

Plast Team – лицензионный партнер LEGO®

plast team



Компания LEGO предоставила право компании Plast Team быть официальным лицензионным партнером по контейнерам для хранения и наборам для ланча из пластика. В составе группы компаний LEGO Plast Team разработала и развила новые направления товаров LEGO с соблюдением символики и ценностей бренда и строгим контролем качества. Plast Team производит и выводит на рынок товары LEGO Storage и LEGO Lunch в разных странах мира.



Контейнеры для хранения LEGO®



125x125x180



125x250x180



250x250x180



250x500x180

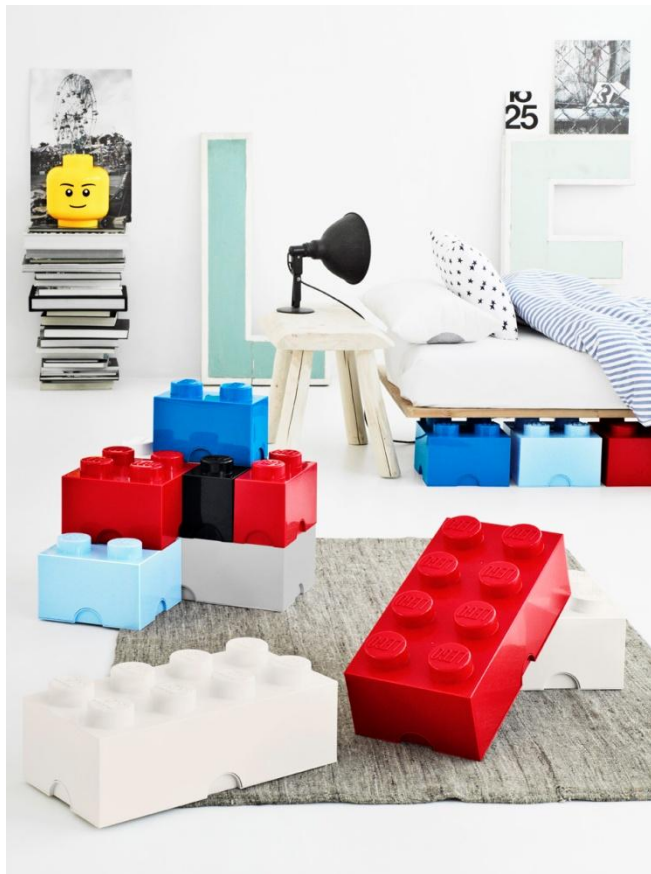
Логотип LEGO на контейнере
Качество LEGO
Разные размеры контейнеров

Контейнеры для хранения могут быть использованы для:
хранения деталей конструкторов LEGO,
игрушек, книг и т.п.

Строительства домиков, стен, замков в
процессе игры (контейнеры ставятся
друг на друга и скрепляются как детали
LEGO)



Контейнеры для хранения LEGO®



Для мальчиков



Для девочек



Контейнеры для хранения LEGO® в форме головы

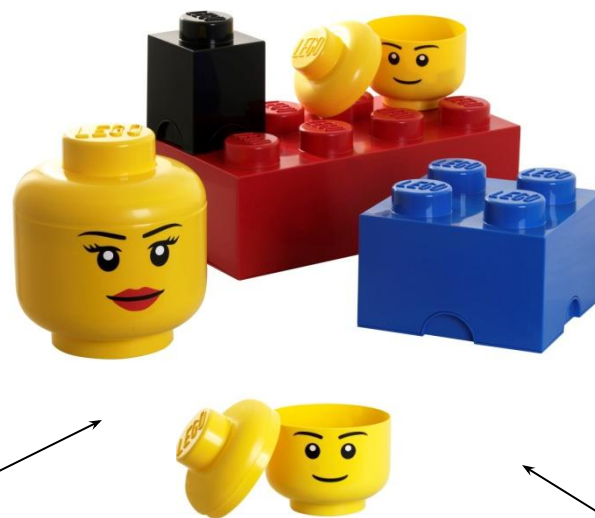
Знаменитая «голова» LEGO для хранения конструктора

«Голова» LEGO может быть скреплена с другими контейнерами для хранения

2 размера: $\varnothing 16 + \varnothing 24$

«Голова» состоит из 2 частей

Указан логотип LEGO



Корзина Multi Basket для хранения LEGO®

Корзина Multi Basket подходит для хранения деталей конструктора, а также может использоваться в качестве корзины для мусора

Один размер

Знаменитая «голова» LEGO, использование логотипа LEGO



Доступна в различных цветах для мальчиков и девочек, соответствует цветовой гамме детских комнат

Корзина Multi Basket снабжена крышкой



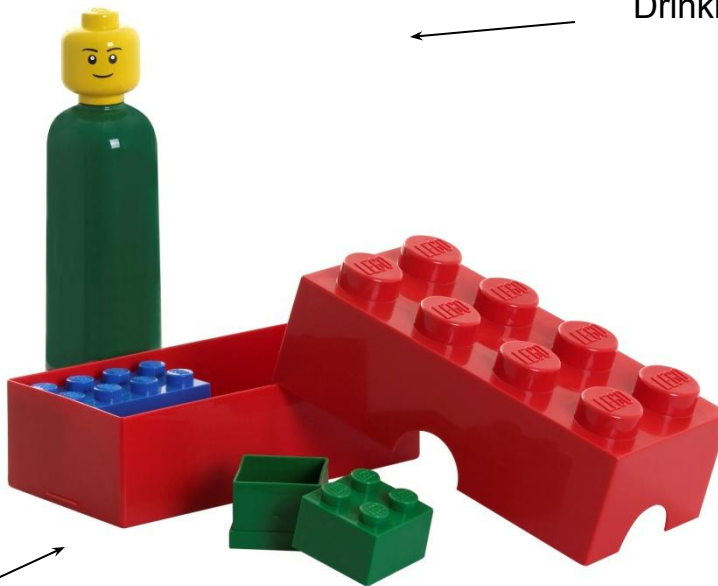
Набор для ланча LEGO® классическая серия

Наборы для ланча LEGO® классической серии делают любой обед веселым!

Логотип и качество LEGO

Маленькие коробочки помещаются внутрь большого контейнера для бутербродов

Drinking bottle with LEGO head



Контейнеры для бутербродов также можно использовать для хранения конструктора



Набор для ланча LEGO® классическая серия



Упаковка LEGO®

- Упаковка контейнеров с дизайном LEGO
- Целевая аудитория (дети 5-12 лет) узнают дизайн LEGO
- Продвижение вместе с другими товарами в линейках LEGO
- Вся упаковка товара способствует узнаванию бренда

