

Результат и

Качество

www.rik-company.ru



Result & Quality

general@rik-company.ru

CD-решение "Стратегическое управление предприятием"

Версия 0.1

© Компания РиК

CD-решения (методики на электронных носителях)

Прежде всего, нужно сразу же обратить внимание на то, что **CD-решения** – это не **программные продукты**. Целью создания **CD-решений** является демонстрация примеров реализации той или иной подсистемы управления.

CD-решение «Стратегическое управление предприятием» может использоваться в компаниях при внедрении стратегического менеджмента. **CD-решение «Стратегическое управление предприятием»**, содержит примеры результатов стратегического анализа, стратегических планов и регламентов стратегического управления.

Используя **CD-решение «Стратегическое управление предприятием»**, можно грамотно спланировать и подготовиться к проекту по внедрению системы стратегического управления.

Итак, основное предназначение **CD-решения «Стратегическое управление предприятием»** заключается в том, чтобы продемонстрировать пример реализации системы стратегического управления. Первым этапом проекта по внедрению стратегического управления является постановка задачи. В состав этого этапа может входить создание рабочего макета будущей системы стратегического управления. Так вот, **CD-решение «Стратегическое управление предприятием»** и содержит в себе пример описания такого макета системы стратегического управления. Естественно, что материалы, содержащиеся на **CD-решении «Стратегическое управление предприятием»**, могут использоваться компаниями при постановке системы стратегического управления. Ведь глядя на примеры, можно создавать и свою систему стратегического управления.

Компания РИК

www.rik-company.ru 2

О CD-решении «Стратегическое управление предприятием»

- CD-решение «Стратегическое управление предприятием» было разработано консультантами Компании РИК на основе многолетнего опыта. За это время (начиная с 1995 года) было реализовано несколько десятков консалтинговых проектов, в ходе которых проводился стратегический анализ, разрабатывались стратегические планы, внедрялся механизм управления развитием компании.

CD-решение

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer window displaying a website for RIK R&Q. The website header includes the company name and contact information: "121357, г. Москва, ул. Вере́йская д.5, стр.1-3, e-mail: general@rik-company.ru". The main content area is titled "Стратегический анализ" (Strategic Analysis) and contains a table of "Общий SWOT-анализ" (General SWOT Analysis).

The table is structured as follows:

Сильные стороны компании (Strengths)	Возможности (Opportunities)
<ul style="list-style-type: none"> Позиция ведущего производителя отечественной продукции Наработанные связи с потребителями традиционной для предприятия продукции Владение специальными технологиями для поставки военной продукции Расширяющийся рынок сбыта продукции, рост интереса к современным технологиям управления Развитая инженерная инфраструктура Наличие свободных площадей Значительный опыт работы на рынке 	<ul style="list-style-type: none"> Расширяемая емкость рынка Наличие постоянной потребности государства в продукции специального назначения Омнилатально слабые позиции на рынке отечественных производителей Отсутствие отечественных производителей высокопотребительской продукции в некоторых сегментах Наличие и возможности роста экспорта специальной продукции Наличие зарубежных потенциальных Заказчиков на рынке Наличие свободных трудовых ресурсов в регионе
Слабые стороны компании (Weakness)	Угрозы (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> Нахождение основными конкурентами групп предприятия на стадии завершения жизненного цикла Чрезмерная зависимость от государственного заказа Высокая степень изношенности основных фондов Низкая инвестиционная привлекательность государственного предприятия Отсутствие современных технологий производства 	<ul style="list-style-type: none"> Низкая платежеспособность государства Возможность появления потенциальных отечественных конкурентов Экспансия зарубежных производителей на отечественный рынок Возможность появления товарозамещающих Отсутствие отечественных современных ИТ

On the left side of the browser window, there is a navigation menu with the following items:

- О CD решении (Word)
- О компании РИК
 - Компани РИК (Word)
 - Корпоративный семинар по стратегии (Word)
 - Интернет семинар по стратегии
 - Экспресс-консалтинг: Стратегия 3.1 (Word)
 - On-line консалтинг по стратегии (Word)
- Методические материалы
 - Стратегия компании: от разработки до реализации
- Пример шаблона стратегии (Word)
- Отраслевые примеры стратегий
 - Комментарий к отраслевым примерам стратегий
 - Машиностроение
 - Предприятие "Аккумулятор"

Основные разделы CD-решения

- Методические материалы
- Шаблон разработки стратегии
- Примеры отраслевых стратегий
- Примеры стратегий холдингов
- Примеры регламентов внедрения стратегического планирования

Методические материалы

CD-решение «Стратегическое управление предприятием» - Microsoft Internet Explorer - [Автономная работа]

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное Медиа

Адрес: strategy/index.html

[семинар по стратегиям \(Word\)](#)
○ [Интернет семинар по стратегиям](#)
○ [Экспресс-консалтинг: Стратегия 3.1 \(Word\)](#)
○ [Он-Лайн консалтинг по стратегиям \(Word\)](#)

3. Методические материалы

Стратегия компании: от разработки до реализации

4. Пример шаблона стратегии (Word)

5. Отраслевые примеры стратегий

- [Комментарий к отраслевым примерам стратегий](#)
- **Машиностроение**
 1. [Предприятие "Аккумулятор" \(У\)](#)
 2. [Предприятие "Шарикоподшипник"](#)
 3. [Предприятие "Станок" \(Word\)](#)
- **пищевая отрасль**
 1. [Предприятие "Пивовария" \(Wo\)](#)
 2. [Предприятие](#)

Можно выделить следующие основные принципы стратегического управления:

- Перспективность
- Устойчивость
- Реализуемость
- Итеративность (поэтапность)
- Комплексность
- Приоритетность

Рис. 2. Основные элементы системы стратегического управления

Сбор и анализ информации (стратегический анализ) → Принятие решений (разработка стратегии) → Реализация стратегии (управление стратегическими задачами (проектами))

- стратегический анализ как основа для принятия стратегических решений
- методика стратегического анализа
- формат стратегического анализа
- принципы стратегического анализа

- принципы разработки стратегии
- формат стратегии
- принципы стратегической работы

- определение стратегических задач
- механизм реализации стратегии
- основные аспекты процесса стратегического управления компанией

Перспективность. Стратегическое управление направлено на долгосрочную перспективу. Последствия принимаемых стратегических решений играют определяющую роль в судьбе компании на протяжении длительного времени. Нужно помнить, что стратегические ошибки очень сложно исправить. Более того, никакими оперативными методами нельзя изменить последствия стратегической ошибки.

Устойчивость. Выбирая ту или иную стратегию, руководство компании должно быть готово

File:///C:/Documents and Settings/Leon/Мои документы/Consulting/2112_0205/strategy/html/method.html

Мой компьютер

Пуск

CD-решение «Страт...

EN 17:34

Шаблон разработки стратегии

CD-решение «Стратегическое управление предприятием» - Microsoft Internet Explorer - [Автономная работа]

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное Медиа

Адрес: [strategy/index.html](#) Переход Ссылки

Стратегический анализ

Общий SWOT-анализ

Сильные стороны компании (Strengths)	Возможн
•	•
Слабые стороны компании (Weakness)	Уг
•	•

Результаты PEST + M - анализа

I. Характеристики внешней среды

Возможности во внешней среде	Угрозы во внешней среде
Политические факторы	
•	•
Экономические факторы	
•	•
Социальные факторы	
•	•
Технологические факторы	
•	•
Факторы рыночного окружения	
•	•

II. Характеристики внутренней среды

Примеры отраслевых стратегий

CD-решение «Стратегическое управление предприятием» - Microsoft Internet Explorer - [Автономная работа]

Адрес: |strategy\index.html

Частая смена высшего руководства

Миссия компании

Представляя интересы предприятия стать лидером станкостроения.
Достойная оплата труда и социальные гарантии сотрудникам

Цели компании

1. Корпоративные цели

- Выход на зарубежные рынки сбыта
- Лидерство в области производства промышленного оборудования
- Достижение финансовой устойчивости
- Получение максимальной прибыли

2. Функциональные цели

2.1. Продуктовые цели

2.1.1. Традиционные товары/услуги

- Выпуск и реализация до 600 единиц серийных станков
- Улучшение сервисного обслуживания изготовленного оборудования
- Выдерживать сроки выполнения заказов на ЗИП
- Выполнить все договорные обязательства по проектированию изделий

3. **Методические материалы**

[Стратегия компании: от разработки до реализации](#)

4. **Пример шаблона стратегии (Word)**

5. **Отраслевые примеры стратегий**

- [Комментарий к отраслевым примерам стратегий](#)
- **Машиностроение**
 1. [Предприятие "Аккумулятор" \(У\)](#)
 2. [Предприятие "Шаркоподшипник" \(Word\)](#)
 3. [Предприятие "Станок" \(Word\)](#)
- **пищевая отрасль**
 1. [Предприятие "Пивовария" \(Word\)](#)
 2. [Предприятие "Дрожь" \(Word\)](#)
 3. [Компания "Соя" \(Word\)](#)
- **Фармацевтическая**

Компания РИК

www.rik-company.ru 8

Примеры регламентов

CD-решение «Стратегическое управление предприятием» - Microsoft Internet Explorer - [Автономная работа]

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное Медиа

Адрес: strategy/index.html

Примеры регламентов стратегического управления

Регламент "Дорожники"

- [Положение о стратегическом планировании \(Word\)](#)
- [Положение о команде проекта \(Word\)](#)
- [Положение о мотивации участников \(Word\)](#)
- [Положение о бюджете проекта \(Word\)](#)

Регламент "Энергетической компании"

- [Положение о проектах развития \(Word\)](#)
- [Положение о временных рабочих группах \(ВРГ\) по реализации](#)

ПРОЕКТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор
ЗАО «Дорожники»
_____ И.И. Иванов
«__» _____ 2004 г.

Положение о стратегическом планировании ЗАО «Дорожники»

I. Общие положения

- Настоящее Положение разработано с целью регламентации процесса стратегического планирования ЗАО «Дорожники».
- Положение действует в качестве нормативно-организационного документа, его исполнение является обязательным для всего персонала предприятия.
- Положение разработано в соответствии со следующими документами:
 - Положение о работе стратегического комитета ЗАО «Дорожники»
 - Положение о работе координационного комитета ЗАО «Дорожники»
- Положение может дорабатываться под воздействием факторов внешней среды и с учетом изменений в составе персонала предприятия.

Готово

Мой компьютер

EN 17:51

Основные характеристики

- CD-решение имеет удобный формат гипертекстового документа
- Все примеры стратегического планирования и регламенты также представлены в формате Word
- Наличие удобной навигации
- Возможность публикации во внутренней сети

Применение

- Использование готовых стратегий
- База факторов и способы описания
- Возможные методики описания и разработки стратегии
- Образцы управленческой документации
- Примеры организации стратегического управления

СТОИМОСТЬ

- Стоимость 1 экз. - **5 900 руб.**
- Зарегистрированные пользователи CD-решения могут воспользоваться **бесплатной консультационной поддержкой** - в течение 2-х месяцев, с момента приобретения, зарегистрированные пользователи имеют возможность задавать вопросы по электронной почте
- Для зарегистрированных пользователей предусмотрены скидки (10%) на семинары Компании РИК. Скидками можно воспользоваться в течение года с момента приобретения CD-решения.

Как заказать CD-решение

«Стратегическое управление предприятием»

Для того чтобы заказать CD-решение «Стратегическое управление предприятием» и стать зарегистрированным пользователем необходимо направить по электронному адресу general@rik-company.ru заявку в следующем формате:

- название компании;
- направления деятельности компании;
- Ф.И.О. и должность контактного лица;
- контактные координаты (телефон, электронная почта);
- реквизиты компании для оформления договора (в т.ч. Ф.И.О. генерального директора)

Кратко о Компании РИК

Компания РИК создана в 2003 году группой консультантов, которая работает с 1995 года.

За это время выполнено большое количество консалтинговых проектов по реструктуризации предприятий и групп, внедрению стратегического управления, бюджетирования и управленческого учета.

Начиная с 1999 года, консультанты Компании РИК активно занимаются разработкой и проведением семинаров-практикумов по различным направлениям менеджмента. За это время обучено более 2000 специалистов различных компаний.

С 2004 года Компания РИК начинает свою издательскую деятельность. За это время выпущена серия книг по бюджетированию, книга по управленческому учету и стратегическому управлению.

С 2005 года консультанты Компании РИК разрабатывают методики по внедрению различных подсистем управления (CD-решения). Эти методики предназначены как для самостоятельного использования клиентами, так и для совместного применения при выполнении в консалтинговых проектах.

В 2006 году Компания РИК открывает еще одно новое направление деятельности – автоматизация системы управления. Консультантами и программистами Компании РИК разработан программный комплекс «ИНТЕГРАЛ». На текущий момент времени выпущены модули по бюджетированию и управленческому учету. Компания РИК намерена в будущем расширять функционал своей информационной системы, выпуская модули и по другим направлениям менеджмента.

Компания РИК

www.rik-company.ru 14