

Горизонты Интернет-продвижения

Анна Волощенко
ABBYY Россия



Сколько покупателей в Рунете?

В апреле 2009 года на ресурсах Рунета было зафиксировано 64 миллиона посетителей из РФ, причем кол-во посетителей растет (+3% с марта 2009 года)

85% посетителей - младше 40 лет

Аудитория Интернет-супермаркета Софткей
Посетители сайта - около 70 тыс. в день

Возраст: 25-40 лет.

Женщины: около 20%

Мужчины: около 80%



Что пользователи делают в Интернете?

- Общаются с друзьями
- Знакомятся
- Читают новости, книги
- Совершают покупки
- Ищут информацию



Как привлечь покупателя на ваш сайт?

- Разместить баннерную рекламу
- Сделать специальное предложение для посетителей вашего Интернет-магазина
- Провести контекстную рекламную кампанию (Яндекс, Google, Бегун)
- Разместить рекламное сообщение на сайтах партнеров
- Провести викторину по продукту на социальном ресурсе



Примеры Интернет-компаний



Продвижение на региональных порталах

- Екатеринбург (<http://www.e1.ru/>)
- Владивосток (<http://www.vl.ru/>)
- Хабаровск (<http://www.moigorod.ru/home/>)
- Нижний Новгород (<http://www.nn.ru/>)
- Ростов-на-Дону (<http://www.rostov.ru/>)
- Самара (<http://www.samaratoday.ru/>)
- Омск (<http://www.gorod55.ru/>)
- Уфа (<http://ufa1.ru/>)
- Новосибирск (<http://www.ngs.ru/>)
- Красноярск (<http://www.yarsk.ru/>)



Руслан Тагиев, гендиректор [TNS Россия](#) на конференции E-Target 2009: «В столице наблюдается замедление роста аудитории в противовес её более активному пополнению в регионах»

Мы открыты для предложений по
рекламе в вашем регионе



Специальные условия покупки продуктов АBBYY в Интернет- магазинах

ABBYY®



Специальные условия покупки продуктов АБВУУ в Интернет-магазинах

- Цены на Download-версии всех продуктов ниже на 10%
- Специальные предложения. Например, скидка 10% при покупке АБВУУ Lingvo x3 Европейская версия + АБВУУ Lingvo x3 Мобильная версия (Интернет-магазин АБВУУ)
- Подарок за покупку. Например, сделай заказ продуктов АБВУУ на сумму от 2500 рублей и получи АБВУУ Lingvo x3 Мобильная версия в подарок (Интернет-магазин <http://stream24.ru/>)



А у вас есть Интернет-магазин?

- Мы с радостью рассмотрим и поддержим ваши предложения по специальным акциям!



Контекстная реклама

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки ещё ▾

Яндекс
Нашлось 16 млн страниц

пластиковые окна [расширенный поиск](#)

в найденном в Москве

[Мои находки](#) [Войти](#)
[Настройка](#)

Регион: Москва

Все объявления 64

Евро Окна! Обвал цен!
Успей до 29 мая! Экономия от 7000 руб. на каждом окне! + Замер Бесплатно!!!
[Адрес и телефон](#) · [www.eurookna.ru](#) · Москва

Русокон: Пластиковые окна+Выгода!
Низкие цены от производителя. Гарантия 10 лет. Подарки! Супер Скидки!!!
[www.rusokon.ru](#) · Москва

1. Пластиковые окна, окна пвх и стеклопакеты в ОКНА РОСТА. Тел: 91-333-91...
Заказать **пластиковые окна**, деревянные окна: (495) 91-333-91. © «ОКНА РОСТА», 1996-2009. ОКНА РОСТА - пластиковые окна высокого качества. Окна из пластика и ПВХ, пластиковые окна в кредит.
+7 (495) 5064442 Москва, Фрунзенская наб., 30, п.н. 4, стэнд. 46 все 55 →
[www.oknarosta.ru](#) - 43 КБ
[Сохраненная копия](#) · [Еще с сайта](#) 545 · Рубрика: [Стройматериалы](#)

2. Пластиковые окна, окна ПВХ, стеклопакеты. Производство окон 258-9-000...
Что нужно знать для расчета стоимости окон ПВХ по телефону или в офисе. Как правильно выбрать пластиковые окна? Кроме того, мы осуществляем остекление балконов и лоджий, где оконные конструкции из пластика являются достойной заменой деревянным.

Яндекс Директ

Пластиковые окна. Арки. Скидки!
Подберем самый выгодный вариант! Прямые продажи с завода! ОКНА ДИЛЛ
[www.oknadil.ru](#) · Москва

СУПЕР ОКНА - суперскидки до 50%!!!
Акция! VEKA-PROLINE-70 по цене EUROLINE-58!!! Быстро! Качественно! Надежно!
[www.super-okna.ru](#) · Москва

Пластиковые окна! Скидки!
Только в ЮККО с 15 по 31 мая пластиковые окна по выгодным условиям!
[Адрес и телефон](#) · [www.ukko.ru](#) · Москва

Пластиковые окна по супер ценам!
Пластиковые окна от производителя. Качество! Супер цены до 1 июня!
[www.okna-formula.ru](#) · Москва

Несколько фактов о контекстной рекламе

- Объем российского рынка контекстной рекламы в 2008 году составил 330-350 млн. долларов (без НДС). Наиболее популярной поисковой системой в Рунете остаётся Яндекс, хотя у его главного конкурента Google суммарная месячная аудитории оказалась выше. Так, в течение одного дня из Яндекса было зафиксировано 2,65 млн. переходов посетителей, тогда как из Google – 2 миллиона. За месяц показатель Яндекса – 24,4 млн., Google – 25,8 миллионов посетителей.
- 51% пользователей сети используют контекстную рекламу для поиска нужных сведений. Причем около 3,5% от всех переходов занимает компьютерная и цифровая техника.
- По данным компании [«Бегун»](#), количество уникальных пользователей, еженедельно посещающих социальные сервисы («Мамбу», «Одноклассники», LiveJournal, сервисы Mail.ru, Рамблера и т.п.), составляет 25,8 млн. человек. Это 96% от общей недельной аудитории, охваченной «Бегуном» (всего их около 26,8 миллионов). Итак, в социальных сервисах сегодня представлена практически вся активная аудитория Рунета, с которой можно эффективно взаимодействовать при помощи контекстной рекламы.

Контекстные рекламные компании ABBYY

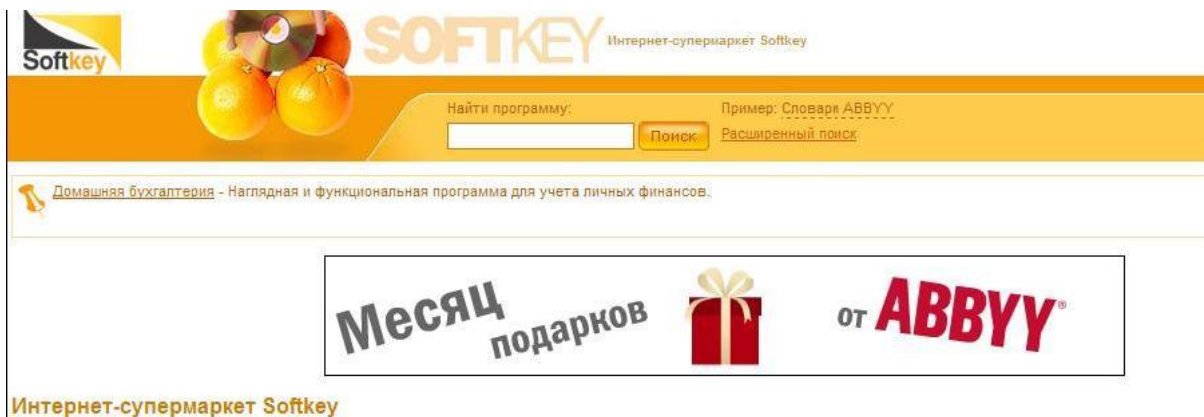
- Компания ABBYY регулярно проводит контекстные рекламные компании. По нашему опыту самой эффективной рекламной площадкой является Google.ru с максимальным количеством кликов и самой низкой средней ценой за клик. Наименее эффективной площадкой по этим параметрам является Яндекс. Бегун показывает среднюю эффективность.
- Самые популярные запросы.
Яндекс - «Словарь» – 1469 кликов
Бегун – «Необычные подарки» – 3777 кликов
Google – «Словарь» – 17 447 кликов
- Ваша рекламная компания
Приглашаем вас провести совместные контекстные рекламные компании!

Проведение совместных рекламных акций на сайтах партнеров



Проведение совместных рекламных акций на сайтах партнеров

- Размещение на сайте вашего партнера – это взаимовыгодное сотрудничество при минимальных затратах. Например, размещение баннера на главной странице Интернет-супермаркета Софткей или проведение совместной акции для студентов в Интернет-магазине Allsoft.ru.



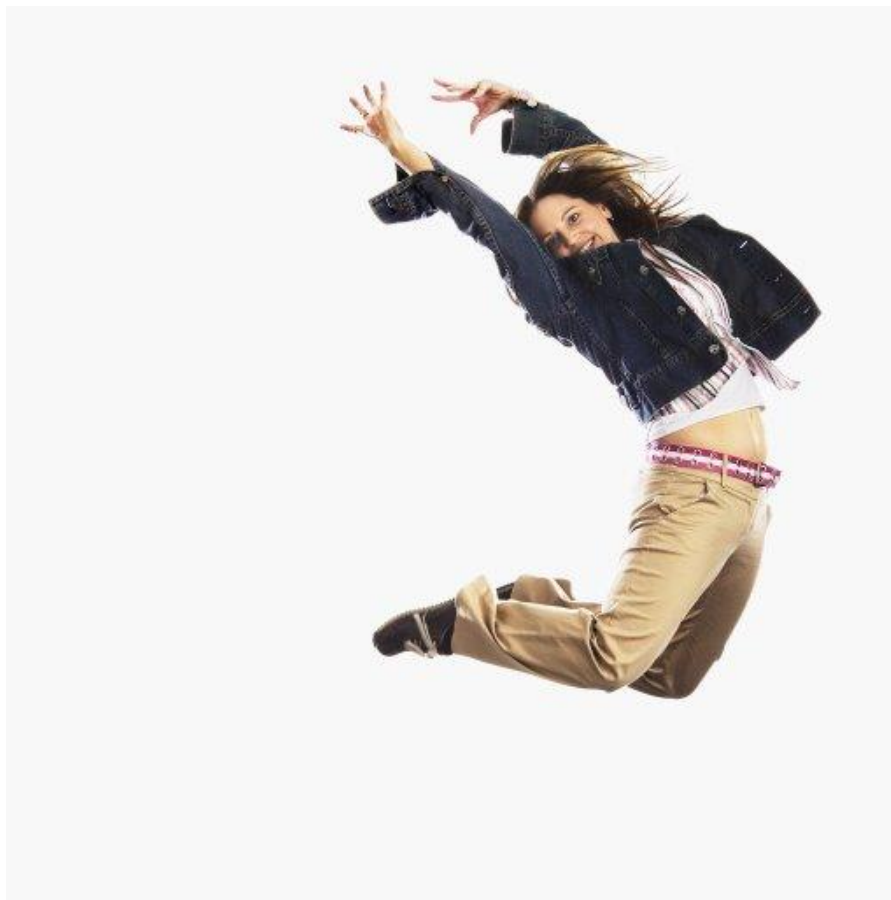
Продвижение на сайте ABBYY

ABBYY®

Продвижение на сайте АBBYY

- Мы всегда открыты для предложений по продвижению на нашем сайте www.abbyy.ru Мы всегда открыты для предложений по продвижению на нашем сайте www.abbyy.ru и его партнерском разделе <http://www.abbyy.ru/partners/>
- Варианты продвижения:
 - Размещение баннеров
 - Публикация новостей о совместных акциях с нашими партнерами
- Размещение информации о ваших магазинах в разделе «Как купить»: <http://www.abbyy.ru/buy/>. Для того, чтобы попасть в этот раздел, заполните, пож-та, «Заявку на размещение на сайте АBBYY) (ссылка слева на странице «Как купить»)

Викторины на социальных ресурсах



Викторины на социальных ресурсах

- Эффективный и в то же время наименее раздражающий пользователя способ продвижения в Рунете

Примеры:

- Конкурс на портале www.study.ru. Викторина на знание языка, направление – продвижение ABBYY Lingvo x3 (около 1000 участников)
- Конкурс на портале www.photofile.ru. Конкурс на лучшую фотографию из школьной или студенческой жизни - «Ученье – смех»
- Конкурс на портале www.loveplanet.ru. Конкурс на лучшую фотографию



ABBYY®

Новая арифметика



ABBYY® Lingvo® x3
БОЛЬШЕ, ЧЕМ СЛОВАРЬ!

купить сейчас

ABBYY®
allsoft.ru®

Скидка студентам 50%
только до 25 февраля



57?

**Конкурс на
лучшую
смешную
историю
из жизни**

говори
о любви
на любом
языке

Месяц
подарков



от **ABBYY®**

Сканируй!

с **1** по **15**
МАЯ
МАЙСКОЕ
ОБОСТРЕНИЕ

Спасибо за внимание!



По всем вопросам обращайтесь, пож-та, по адресу

Anna_Vo@abbyu.com

Или по телефону +7 495 783 37 00