Взаимосвязь традиц

и

инноваций

Инновация *– конечный результат интеллектуальной деятельности специалистов, опредмеченный в виде новых объектов (продуктах, технологиях, услугах), отличающихся от предыдущих новыми свойствами.*

Изменения *- поправка, перемена, изменяющая что-нибудь прежнее.*

Цели изменений :

- достижение комфортности и высокого качества обслуживания пользователей;
- расширение возможностей библиотеки, выход на «новые рынки»;
- укрепление имиджа библиотеки, развитие системы её общественных коммуникаций;
- достижение эффективности управления библиотекой, нормализация внутриорганизационной культуры библиотеки;
- повышение профессиональной компетентности сотрудников, их инновационной активности, развитие кадровых ресурсов, улучшение условий труда;

Источники идей

- потребности школы, библиотеки, пользователей (социальный заказ);
- директивные и нормативные документы федеральных, региональных и муниципальных органов власти и управления образования;
- достижения педагогики, психологии, библиотечного дела;
- библиотечная практика, передовой и массовый библиотечный опыт;
- собственный профессиональный опыт, интуиция, практическое мышление;
- анализ результатов и процесса функционирования школьной библиотеки;
- печатные профессиональные издания, люди, технико-информационные системы;

Библиографическая минутка

Хомерики О.Г., Поташник М.М., Лоренсов А.В. Развитие школы как инновационный процесс : Метод. пособие для рук. ОУ. – М. : Новая школа, 1994

Этапы инновационной деятельности

- Первый – инициирование инновации
  (что менять в библиотеке?)
- Второй – поиск необходимых новшеств
  (изучение «рынка новшеств»)
- Третий – определение всех предстоящих изменений
- Четвёртый – этап апробации инноваций
  (экспериментальное внедрение)
- Пятый – внедрение и использование инновации
  (освоение)

Объекты библиотечных инноваций

Средства производства

Социальная база биб. деятельности

Технологические процессы

Организационное развитие

Услуги и продукция

Библиографическая минутка

Ястребцева Е.И.
Библиотечный медиацентр . – М. : Дом книги, 2000

Средства производства

- ***технические средства поиска, обработки, преобразования и предоставления информации;***

- ***новые виды носителей информации;***

- ***автоматизированные библиотечно-библиографические средства учёта, обработки и систематизации информации (документов);***

Технологические процессы

- изменение методов организации обслуживания, обеспечения комфортности, доступности библиотечных услуг и продукции;

- разработка, адаптация и внедрение новых (или заимствованных из опыта библиотек) приёмов и методов комплектования, организации и хранения документальных коллекций и пр.;

- обеспечение рентабельности и эффективности основных технологических процессов : комплектования, обработки и хранения фонда (новые средства защиты, учёта, расстановки фонда, каталогизации, библиографирования и пр.)

Библиографическая минутка

Матлина С.Г.
Привлекательная библиотека или что может реклама . – М. : Либерея, 2000

Организационное развитие

- создание новых отделов, секторов, служб, временных проектных коллективов (команд);
- изменение (расширение, сокращение) традиционных функций отделов (структур) библиотеки;
- изменения в практике планирования;
- изменения в методике изучения и оценки рынка, спроса ресурсов (возможностей);
- изменения в применении приёмов, средств и методов общественных коммуникаций библиотеки (каналы и средства рекламы продукции, publicity, public relation, методов фандрайзинга);
- изменения библиотечных ценностей, идеалов, принципов функционирования, традиций;

Услуги и продукция

- диверсификация ассортимента (заимствование услуг, применение новых нетрадиционных видов обслуживания, поиск новых потенциальных рынков)

- дифференциация ассортимента (формирование новых видов услуг в соответствии с потребностями конкретных категорий пользователей);

- использование различных видов специализации (отраслевой, жанровой, функциональной);

Библиографическая минутка

Козлова О.

Платные услуги :Виды. Нормативное Сопровождение. Образцы документов // БШ . – 2003 . - № 22 . – С. 45-46

Социальная база библиотечной деятельности

- направления и методы управления персоналом, профилактики конфликтов, функциональной разгрузки, формирования организационной культуры, стимулирования труда, инициативы и заинтересованности персонала;

- изменения в лидерстве, формирование лидерского корпуса, оценки степени удовлетворённости работой в коллективе, привлечение в штат высококвалифицированных сотрудников, изменения в системе повышения квалификации, карьерного роста сотрудников;

- ***изменения в поведении и культуре сотрудников, качестве их деятельности, активность в печати, на конференциях, семинарах, по радио и телевидению, производственных собраниях, внутриорганизационных мероприятиях (посвящение в профессию, проводы на пенсию, профессиональных и организационных праздниках и пр.), поддержка новых организационных обрядов, базовых идеалов и пр.***

Виды стратегий инновационной деятельности

Профилирование (организация специализированного обслуживания, в соотв. с доминирующим направлением деятельности библиотеки или ОУ	Дифференциация (организация приоритетного обслуживания определённой группы пользователей)	Диверсификация (это стратегия новых возможностей, расширение видов услуг и продуктов)
Виды специализации	**Группы пользоват.**	**Услуги, продукты**
Отраслевая (математ. библиотека)	первоклассники	Поисковая и исследовательская работа
Жанровая (биб-ка поэзии)	Управленцы ОУ	Работа библиотеки по определённой программе
Функциональная (библиотека-музей, библиотека-театр, библиотека-дискуссионный клуб, библиотека-литературная гостиная)	Выпускники	Организация клубной работы и тематических лабораторий
	ШНОУ	
	Руководители МО	Платные услуги
	Любители фэнтези	

Этапы работы по профилированию

- Подготовительный
  - определение профиля;
  - изучение внутренних и внешних ресурсов;
  - изучение опыта работы;
  - изучение читательских интересов;
  - установка контактов;

- Программирование или проектирование по выбранной модели
  - презентация программы;

- Работа по программе

Типы профилирования

- библиотеки отраслевого и жанрового профилирования
  - ✔Библиотека – музей;
  - ✔Библиотека – центр возр. народной культуры ;
  - ✔Библиотека экологического воспитания;
  - ✔Фольклорные , исторические, эстетического просвещения;
- профилированные библиотеки по типам и видам изданий
  - ✔ библиотека периодики;
  - ✔ библиотека поэтической литературы;
- функциональное профилирование
  - ✔ библиотека – молодёжный центр;
  - ✔ библиотека – игротека;
  - ✔Библиотека – выставочный зал;
  - ✔Библиотека – центр досуга;

Библиографическая минутка

Профилирование и специализация библиотек – один из путей саморазвития, «открытия себя» // Биб. Дело 21 век: научно-практич. сборник / Рос. гос. б-ка. – 2002 . – № 1 . – С. 192 – 240

(прил. к журн. «Библиотековедение»)

Новые структурные подразделения библиотеки

- сектор краеведения;
- сектор СПА;
- зал информационной поддержки педагогов;
- компьютерный зал;
- отдел литературы по экологии;
- сектор обслуживания малышей;
- кафедра научно-исследоват. работы учащихся;
- лаборатория учебной литературы;

Библиотечные программы и проекты

- «Забота» (работа с инвалидами)
- «Краевед»
- «Русская литература – детям»
- «Основы информационной культуры»
- «Развитие творческих способностей читателей»
- «Библиотека. Книга. Семья.»
- «Поэтическая строка»
- «Лучший читатель библиотеки»
- «Юный эколог»
- «Библиотека и учитель»