

Взаимосвязь традиций
и инноваций

Инновация – конечный результат интеллектуальной деятельности специалистов, опредмеченный в виде новых объектов (продуктах, технологиях, услугах), отличающихся от предыдущих новыми свойствами.

Изменения - поправка, перемена, изменяющая что-нибудь прежнее.

Цели изменений :

- достижение комфортности и высокого качества обслуживания пользователей;
- расширение возможностей библиотеки, выход на «новые рынки»;
- укрепление имиджа библиотеки, развитие системы её общественных коммуникаций;
- достижение эффективности управления библиотекой, нормализация внутриорганизационной культуры библиотеки;
- повышение профессиональной компетентности сотрудников, их инновационной активности, развитие кадровых ресурсов, улучшение условий труда;

Источники идей

- потребности школы, библиотеки, пользователей (социальный заказ);
- директивные и нормативные документы федеральных, региональных и муниципальных органов власти и управления образования;
- достижения педагогики, психологии, библиотечного дела;
- библиотечная практика, передовой и массовый библиотечный опыт;
- собственный профессиональный опыт, интуиция, практическое мышление;
- анализ результатов и процесса функционирования школьной библиотеки;
- печатные профессиональные издания, люди, технико-информационные системы;

Библиографическая

минутка

Хомерики О.Г., Поташник М.М., Лоренсов А.В.

Развитие школы как инновационный процесс :

Метод. пособие для рук. ОУ. – М. : Новая школа, 1994

Этапы инновационной деятельности

- **Первый – инициирование инновации**
(что менять в библиотеке?)
- **Второй – поиск необходимых новшеств**
(изучение «рынка новшеств»)
- **Третий – определение всех предстоящих изменений**
- **Четвёртый – этап апробации инноваций**
(экспериментальное внедрение)
- **Пятый – внедрение и использование инновации**
(освоение)

Объекты библиотечных инноваций

```
graph TD; A[Объекты библиотечных инноваций] --> B[Средства производства]; A --> C[Социальная база биб. деятельности]; A --> D[Технологические процессы]; A --> E[Организационное развитие]; A --> F[Услуги и продукция];
```

Средства производства

*Социальная база биб.
деятельности*

*Технологические
процессы*

*Организационное
развитие*

Услуги и продукция

Библиографическая минутка

Ястребцева Е.И.

**Библиотечный медиацентр . – М. :
Дом книги, 2000**

Средства производства

- *технические средства поиска, обработки, преобразования и предоставления информации;*
- *новые виды носителей информации;*
- *автоматизированные библиотечно-библиографические средства учёта, обработки и систематизации информации (документов);*

Технологические процессы

- **изменение методов организации обслуживания, обеспечения комфортности, доступности библиотечных услуг и продукции;**
- **разработка, адаптация и внедрение новых (или заимствованных из опыта библиотек) приёмов и методов комплектования, организации и хранения документальных коллекций и пр.;**
- **обеспечение рентабельности и эффективности основных технологических процессов :
комплектования, обработки и хранения фонда (новые средства защиты, учёта, расстановки фонда, каталогизации, библиографирования и пр.)**

Библиографическая минутка

Матлина С.Г.

**Привлекательная библиотека или что
может реклама . – М. : Либерея, 2000**

Организационное развитие

- создание новых отделов, секторов, служб, временных проектных коллективов (команд);
- изменение (расширение, сокращение) традиционных функций отделов (структур) библиотеки;
- изменения в практике планирования;
- изменения в методике изучения и оценки рынка, спроса ресурсов (возможностей);
- изменения в применении приёмов, средств и методов общественных коммуникаций библиотеки (каналы и средства рекламы продукции, publicity, public relation, методов фандрайзинга);
- изменения библиотечных ценностей, идеалов, принципов функционирования, традиций;

Услуги и продукция

- **диверсификация ассортимента (заимствование услуг, применение новых нетрадиционных видов обслуживания, поиск новых потенциальных рынков)**
- **дифференциация ассортимента (формирование новых видов услуг в соответствии с потребностями конкретных категорий пользователей);**
- **использование различных видов специализации (отраслевой, жанровой, функциональной);**

Библиографическая

минутка

Козлова О.

**Платные услуги :Виды. Нормативное
Сопровождение. Образцы документов //
БШ . – 2003 . - № 22 . – С. 45-46**

Социальная база библиотечной деятельности

- **направления и методы управления персоналом, профилактики конфликтов, функциональной разгрузки, формирования организационной культуры, стимулирования труда, инициативы и заинтересованности персонала;**
- **изменения в лидерстве, формирование лидерского корпуса, оценки степени удовлетворённости работой в коллективе, привлечение в штат высококвалифицированных сотрудников, изменения в системе повышения квалификации, карьерного роста сотрудников;**

- **изменения в поведении и культуре сотрудников, качестве их деятельности, активность в печати, на конференциях, семинарах, по радио и телевидению, производственных собраниях, внутриорганизационных мероприятиях (посвящение в профессию, проводы на пенсию, профессиональных и организационных праздниках и пр.), поддержка новых организационных обрядов, базовых идеалов и пр.**

Виды стратегий инновационной деятельности

Профилирование (организация специализированного обслуживания, в соотв. с доминирующим направлением деятельности библиотеки или ОУ)	Дифференциация (организация приоритетного обслуживания определённой группы пользователей)	Диверсификация (это стратегия новых возможностей, расширение видов услуг и продуктов)
Виды специализации	Группы пользоват.	Услуги, продукты
Отраслевая (математ. библиотека)	первоклассники	Поисковая и исследовательская работа
Жанровая (биб-ка поэзии)	Управленцы ОУ	Работа библиотеки по определённой программе
Функциональная (библиотека-музей, библиотека-театр, библиотека-дискуссионный клуб, библиотека-литературная гостиная)	Выпускники	Организация клубной работы и тематических лабораторий
	ШНОУ	
	Руководители МО	Платные услуги
	Любители фэнтези	

Этапы работы по профилированию

- **Подготовительный**
 - **определение профиля;**
 - **изучение внутренних и внешних ресурсов;**
 - **изучение опыта работы;**
 - **изучение читательских интересов;**
 - **установка контактов;**
- **Программирование или проектирование по выбранной модели**
 - **презентация программы;**
- **Работа по программе**

Типы профилирования

- библиотеки отраслевого и жанрового профилирования
 - ✓ Библиотека – музей;
 - ✓ Библиотека – центр возр. народной культуры ;
 - ✓ Библиотека экологического воспитания;
 - ✓ Фольклорные , исторические, эстетического просвещения;
- профилированные библиотеки по типам и видам изданий
 - ✓ библиотека периодики;
 - ✓ библиотека поэтической литературы;
- функциональное профилирование
 - ✓ библиотека – молодёжный центр;
 - ✓ библиотека – игротека;
 - ✓ Библиотека – выставочный зал;
 - ✓ Библиотека – центр досуга;

Библиографическая минутка

**Профилирование и специализация
библиотек – один из путей саморазвития,
«открытия себя» // Биб. Дело 21 век: научно-
практич. сборник / Рос. гос. б-ка. – 2002 . –
№ 1 . – С. 192 – 240
(прил. к журн. «Библиотековедение»)**

Новые структурные подразделения библиотеки

- *сектор краеведения;*
- *сектор СПА;*
- *зал информационной поддержки педагогов;*
- *компьютерный зал;*
- *отдел литературы по экологии;*
- *сектор обслуживания малышей;*
- *кафедра научно-исследоват. работы учащихся;*
- *лаборатория учебной литературы;*

Библиотечные программы и проекты

- «Забота» (работа с инвалидами)
- «Краевед»
- «Русская литература – детям»
- «Основы информационной культуры»
- «Развитие творческих способностей читателей»
- «Библиотека. Книга. Семья.»
- «Поэтическая строка»
- «Лучший читатель библиотеки»
- «Юный эколог»
- «Библиотека и учитель»