

Немного про smm от Media stars



Это надо помнить!

- В мире на сегодняшний день существует **множество социальных сетей**, связывающих самых разных людей.
- В социальных сетях принято: знакомиться, общаться, искать друзей по интересам.
- Многие находят там: единомышленников, спутников жизни.
- Бренды находят там покупателей!



LIVEJOURNAL



YouTube

hi5

МИРТЕСЕН

Не каждая социальная сеть предлагает эффективные решения бизнес задач



Facebook

Facebook - главная социальная сеть в мире, объединившая более 700 000 000 пользователей.

Свыше 5 000 000 русскоговорящих пользователей - обеспеченные люди, многие из которых являются интеллектуальной, политической и творческой элитой страны.

Представительства бренда внутри Facebook:

- Официальная страница
- Страница бренда
- Группа



Vkontakte

Vkontakte.ru - лидер среди социальных сетей в России

В будни портал просматривают почти **23** млн. уникальных посетителей.

Из **100** млн. зарегистрированных пользователей:

Почти 70% - россияне

25% - москвичи; 18% - петербуржцы

58% - пользователи старше 25 лет

Форматы присутствия бренда:

- Официальная группа
- Публичная страница

Вkontakte.ru - лидер среди социальных сетей в России

В будни портал просматривают почти **23** млн. уникальных посетителей.

Из **100** млн. зарегистрированных пользователей:

Почти 70% - россияне

25% - москвичи; 18% - петербуржцы

58% - пользователи старше 25 лет

Форматы присутствия бренда:

- Официальная группа
- Публичная страница



Odnoklassniki.ru - назад к истокам

Odnoklassniki.ru

Старейшая российская социальная сеть

Аудитория в день: более 8 млн.

Аудитория в неделю: более 14 млн.

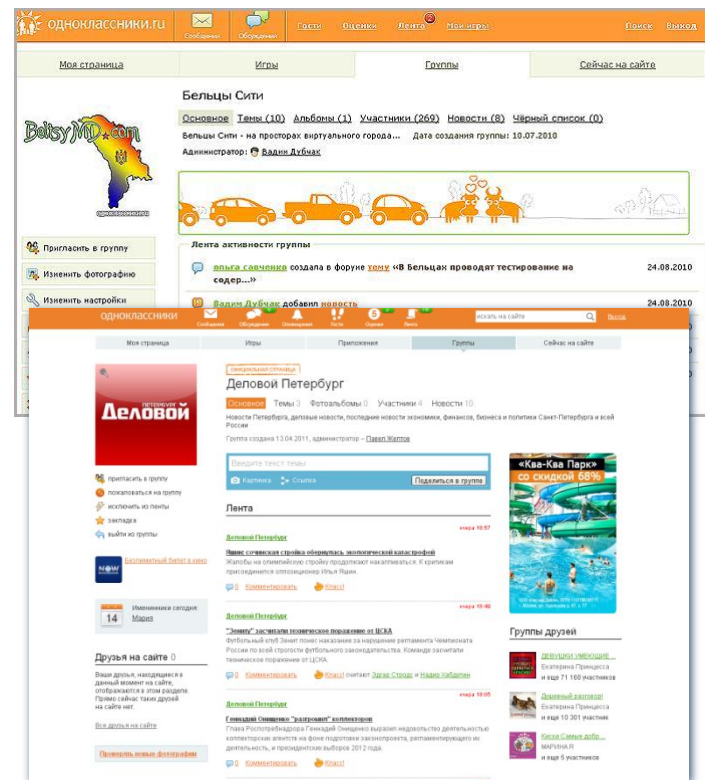
Аудитория в месяц: более 18 млн.

Среди этих людей есть взрослые, обеспеченные люди, которые ценят комфорт и большое внимание уделяют удобствам.

Форматы присутствия:

- Группа
- Официальная страница бренда

New



Livejournal

Livejournal.com - по праву считается пионером социальных сетей и стабильно удерживает аудиторию:

В день: свыше 2 млн.

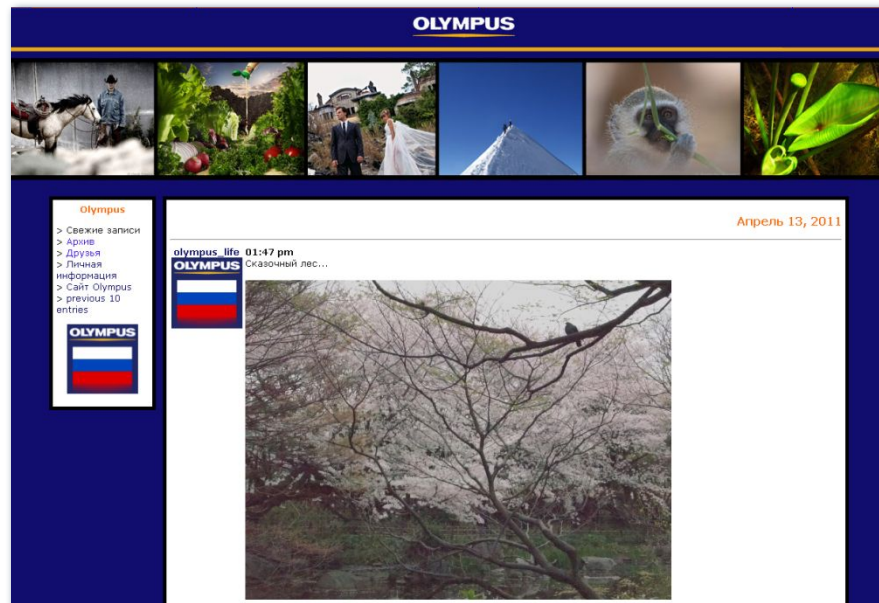
В неделю: свыше 6 млн.

Месячный охват: свыше 13 млн.

Аудитория: самая разнообразная, есть «утвержденные» лидеры мнений.

Форматы присутствия:

- Персональный профиль
- Сообщество бренда



Twitter - в двух словах

Сервис **микрзаписей**, позволяющий оперативно доносить до людей важную информацию.
#trend, #viral.

Twitter стремительно развивается и становится все более и более популярным как в России, так и во всем мире.



«You» и «Ru» тьюбы

Популярнейшие видеохостинги **Youtube** (во всем мире), **Rutube** (в России) позволяют создавать собственные брендируемые каналы.

Ежедневно ролики **Rutube** смотрят более **1** млн. пользователей

Еженедельно - более **5** млн.

За месяц ролики просматривают почти **13** млн. человек

Предлагаем:

- Создание брендируемого канала
- Наполнение контентом
- Продвижение и вирусный посев видео



Как бы реклама

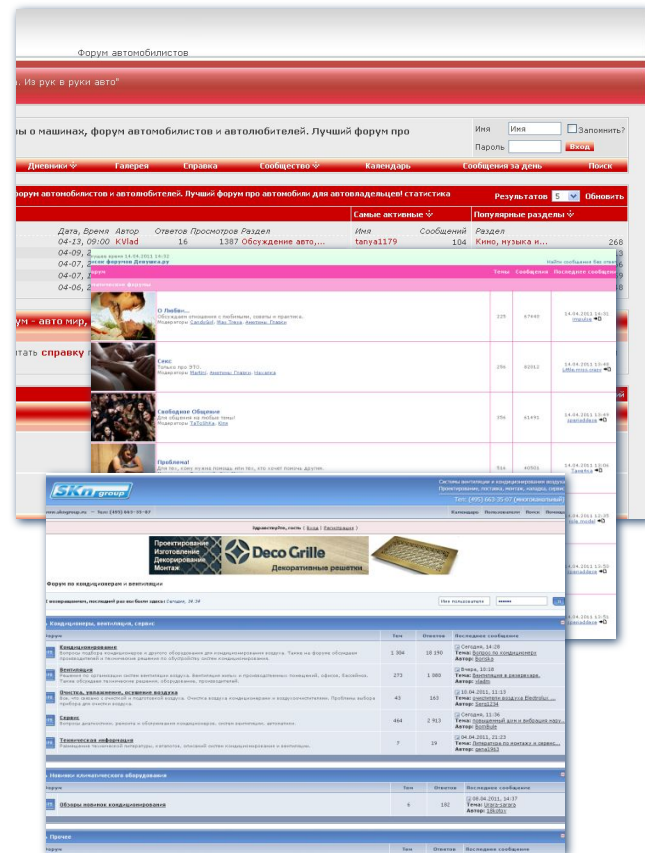
Скрытый маркетинг, позволяет менее заметно доносить до людей информацию о продукте, нежели обычные инструменты.

Агенты влияния:

Формируют имидж бренда, рассказывают о нем от лица обычных пользователей в рунете. Создают темы, обсуждают и вовлекают в обсуждение продукта других пользователей сети. Увеличивают число положительных упоминаний бренда в сети.

Лидеры мнений:

Популярные блогеры, пишущие замаскированные рекламные посты в собственных он-лайн дневниках. Постоянная аудитория блогера воспринимает информацию, как совет, рекомендацию.



В деталях



Olympus на Facebook

Официальная страница Olympus существует на Facebook более полугода

За это время удалось привлечь почти **3 000** **лояльных пользователей**, активно интересующихся жизнью компании и ее продуктами

Пользовательская активность постоянно стимулируется интересным **полезным контентом**, **мини-викторинами**, **конкурсами**

В настоящее время успешное сотрудничество **Media stars** и Olympus продолжается



Vkontakte с ОТТО

OTTO Group - популярный бренд модной одежды

Для них мы создали:

- **Официальную группу** и нарисовали очень красивое меню

Мы пригласили туда: почти **35 000** пользователей

И они там:

- Общаются
- Обмениваются информацией
- Делятся модными секретами
- Советуются, насчет гардероба
- Участвуют в конкурсах

И, конечно: **заказывают одежду** из каталогов ОТТО

Открытая группа

Модный блог ОТТО. Коллекция Весна-Лето 2011 на Otto.ru!

Описание: Модный блог ОТТО - это все что ты хотел знать о моде, но не знал, где это найти.



В этой группе ты можешь:

1. следить за тенденциями моды
2. оставлять свое мнение по любому вопросу
3. задать вопрос представителю компании ОТТО
4. участвовать в конкурсах от ОТТО и получать призы
5. стать экспертом в области моды

Дорогие участницы, максимальный срок ответа на вопрос о состоянии заказа - 2 рабочих дня. Не забывайте пожалуйста указывать свой номер клиента!

Веб-сайт: <http://www.otto.ru/>
Город: Москва, Россия

ОТКРЫТЬ МЕНЮ ГРУППЫ



Пригласить друзей
Добавить в закладки

Вы состоите в группе.
Рассказать друзьям
Покинуть группу

Участники
34 932 человека Все

Анатолий	Оля	Людмила
Елена	Саша	Женячка



Odnoklassniki.ru и Media stars

Официальная страница Media stars появилась не так давно, и мы работаем над этим.

Пока она просто выглядит очень красиво и обладает «фишками» официальных страниц на проекте

Моя страница Игры Приложения **Группы** Видео

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТРАНИЦА
Media stars

ОСНОВНОЕ Темы 0 Фотоальбомы 2 Участники 30 Новости 16 Черный список 0
официальная страница агентства Media stars
Группа создана 28.05.2011

Введите текст
Картинка Ссылка Это новость Поделиться в группе

Лента

Media stars Казахская версия Гугла закрывается: <http://hi-tech.tochka.net/8173-google-zakryvaet-kazakhskuyu-versiyu-sayta/>

Google закрывает казахскую версию сайта - Tochka.net
В официальном блоге Google сказано, что ссылка google.kz будет перенаправлена на главную страницу Google.com, переведенную на казахский язык. Причиной решения компании Google стало требование Казахского центра сетевой информации размещать все домены в зон...

0 КОММЕНТИРОВАТЬ

Media stars У Microsoft секретов нет <http://www.kommersant.ru/doc/1656369>

b-Online - Microsoft расширяет Skype для ФСБ
Корпорация Microsoft может передать российским спецслужбам шифровальный алгоритм интернет-телефонии Skype. В апреле Федеральная служба безопасности (ФСБ) предложила запретить российским пользователям доступ к Skype, а также почтовым службам Gmail и Hotmail...

0 КОММЕНТИРОВАТЬ

пригласить в группу
изменить фотографию
изменить настройки
закрывать группу
исключить из ленты
закладка

Именинники сегодня:
16 Дмитрий и Павел

Друзья на сайте 0

Кред
СТВОИ
Успей,
Офо
ТВС Банк
Подробнее узнать

Группы z
ДЕ
ЕК
и
Оу
и



Livejournal

Цели, ради которых клиент Amargo - система on-line бронирования туров - обратились к сервису живого журнала:

- Создать брендированный дополнительный канал коммуникации с клиентами
- Оперативно извещать их о новых и актуальных приложениях
- Наладить продажи услуг с помощью каналов social media

Средства:

Агентство интернет-рекламы **Media stars**

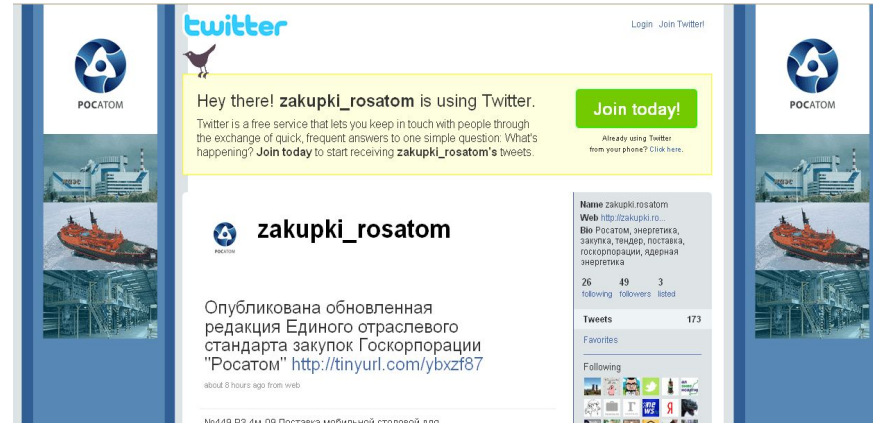
Итоги:

Цели достигнуты!



Twitter

Партнерские отношения с Госкорпорацией РОСАТОМ доказали, что Twitter очень актуален, когда необходимо оперативно информировать партнеров о тендерах и оперативно размещать информацию о госзакупках



The screenshot displays the Twitter profile of 'zakupki_rosatom'. At the top, a yellow banner reads: 'Hey there! zakupki_rosatom is using Twitter. Twitter is a free service that lets you keep in touch with people through the exchange of quick, frequent answers to one simple question: What's happening? Join today to start receiving zakupki_rosatom's tweets.' A green 'Join today!' button is visible. The profile header includes the name 'zakupki_rosatom' and a bio: 'Био Росатом, энергетика, закупки, тендер, поставка, госкорпорации, атомная энергетика'. A tweet is shown: 'Опубликована обновленная редакция Единого отраслевого стандарта закупок Госкорпорации "Росатом" http://tinyurl.com/ybxzf87'. The tweet is timestamped 'about 8 hours ago from web'. On the right, statistics show 26 tweets, 49 followers, and 3 following. The page is framed by a blue border with the ROSATOM logo and a vertical image strip on the sides.



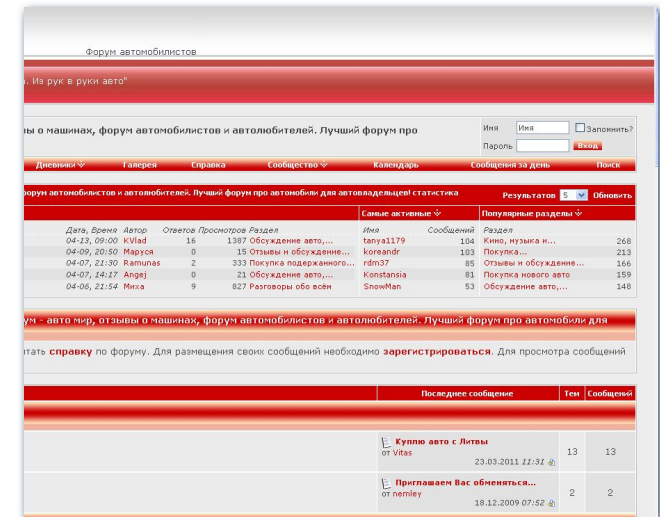
Скрытый маркетинг

Клиент - крупное издательство

Задача - продвижение в блогах дополнительного тиража издания, возбуждение дискуссий вокруг автора и книги

Итоги - свыше **30 постов** в блогах различного уровня с большим количеством подписчиков. От **30 до 600 комментариев** к каждому размещению, попадание в топ популярных записей блогосферы. Общее количество проинформированных **более 600 000 человек**

Результаты - увеличение количества захода на сайт издательства по целевым запросам. Резкий скачек естественных обсуждений, согласно «пульсу блогосферы». **Продажи свыше 70% дотиража**



Ну и если обобщать

- Мы работаем в любых соцсетях
- Делаем там все, что угодно
- Это всегда приносит пользу Вашему бизнесу

А цены на все это лучше узнавать по телефону:

+7 (495) 620 - 36 - 37

Или писать сразу на почту:

ms@mediastars.ru

