

# Немного про smm от **Media stars**



# Это надо помнить!

- В мире на сегодняшний день существует **множество социальных сетей**, связывающих самых разных людей.
- В социальных сетях принято: знакомиться, общаться, искать друзей по интересам.
- Многие находят там: единомышленников, спутников жизни.
- Бренды находят там покупателей!



LIVEJOURNAL



**Не каждая** социальная сеть предлагает эффективные решения бизнес задач



# Facebook

Facebook - главная социальная сеть в мире, объединившая более 700 000 000 пользователей.

Свыше 5 000 000 русскоговорящих пользователей - обеспеченные люди, многие из которых являются интеллектуальной, политической и творческой элитой страны.

Представительства бренда внутри Facebook:

- Официальная страница
- Страница бренда
- Группа



# Vkontakte

Vkontakte.ru - лидер среди социальных сетей в России

В будни портал просматривают почти **23** млн. уникальных посетителей.

Из **100** млн. зарегистрированных пользователей:

Почти 70% - россияне

25% - москвичи; 18% - петербуржцы

58% - пользователи старше 25 лет

Форматы присутствия бренда:

- Официальная группа
- Публичная страница

The screenshot shows a VKontakte page for a group named "КИНО В БЕЛГОРОДЕ | РУСИЧ - РАДУГА - ПОБЕДА - СИНЕМА СТАР | ИСТОРИЯ ИГРУШЕК: БОЛЬШОЙ ПОБЕГ". The page includes a navigation bar at the top, a sidebar on the left with options like "Моя Страница", "Мои Друзья", and "Мои Фотографии", and a main content area. The main content area displays group information, including the name, type (Club), and category (Arts and Entertainment - Cinema). Below this is a "Внимание" section with a link to "Изменить правила оплаты рекламы" and a "Новости" section with a link to "Подкаст". The bottom of the page features a large promotional banner for "История Игрушек: Большой Побег" (Toy Story 3) in 3D format, with characters Woody and Mr. Potato Head. The banner includes text such as "НОЧЬ КИНО", "НОВОСТИ КИНОТЕАТРЫ", "ПРАВИЛА ВИДЕО КОНТАКТЫ", "ФОТО ОБСУЖДЕНИЯ", and "DISNEY 3D В ИЗБРАННЫХ КИНОТЕАТРАХ".



# Odnoklassniki.ru - назад к истокам

Odnoklassniki.ru

Старейшая российская социальная сеть

Аудитория в день: более 8 млн.

Аудитория в неделю: более 14 млн.

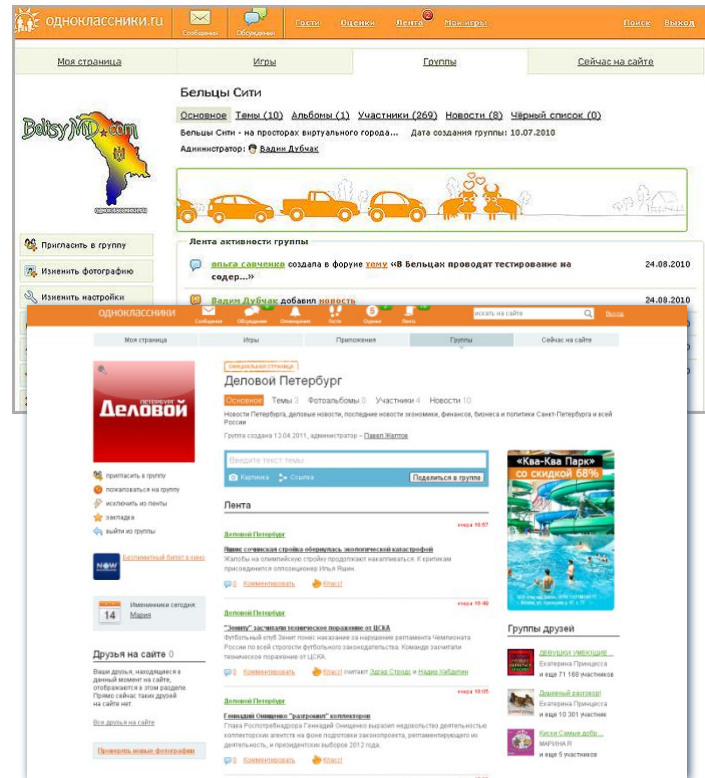
Аудитория в месяц: более 18 млн.

Среди этих людей есть взрослые, обеспеченные люди, которые ценят комфорт и большое внимание уделяют удобствам.

Форматы присутствия:

- Группа
- Официальная страница бренда

New



# Livejournal

Livejournal.com - по праву считается пионером социальных сетей и стабильно удерживает аудиторию:

В день: свыше 2 млн.

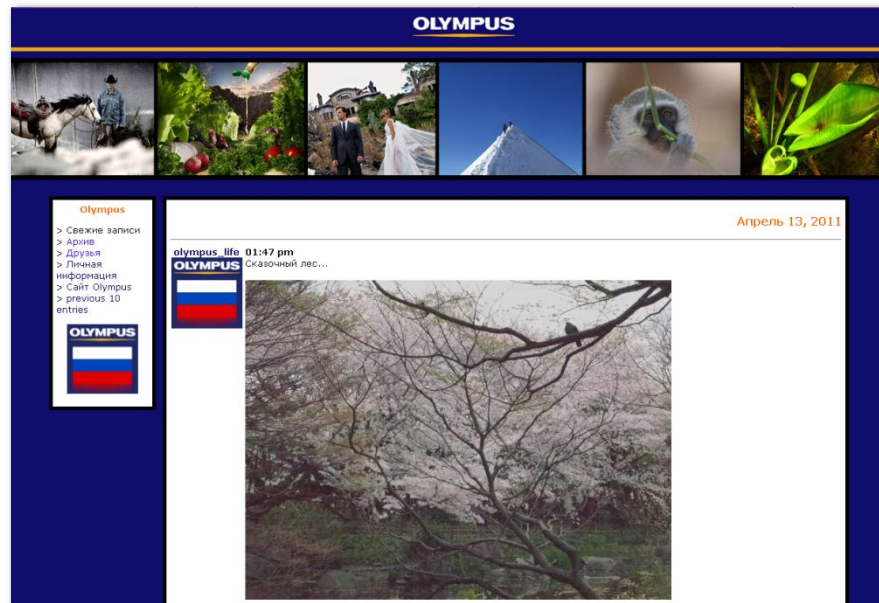
В неделю: свыше 6 млн.

Месячный охват: свыше 13 млн.

Аудитория: самая разнообразная, есть «утвержденные» лидеры мнений.

Форматы присутствия:

- Персональный профиль
- Сообщество бренда



# Twitter - в двух словах

Сервис **микрзаписей**, позволяющий оперативно доносить до людей важную информацию.  
#trend, #viral.

Twitter стремительно развивается и становится все более и более популярным как в России, так и во всем мире.



# «You» и «Ru» тьюбы

Популярнейшие видеохостинги **Youtube** (во всем мире), **Rutube** (в России) позволяют создавать собственные брендируемые каналы.

Ежедневно ролики **Rutube** смотрят более **1** млн. пользователей

Еженедельно - более **5** млн.

За месяц ролики просматривают почти **13** млн. человек

**Предлагаем:**

- Создание брендируемого канала
- Наполнение контентом
- Продвижение и вирусный посев видео





# Как бы реклама

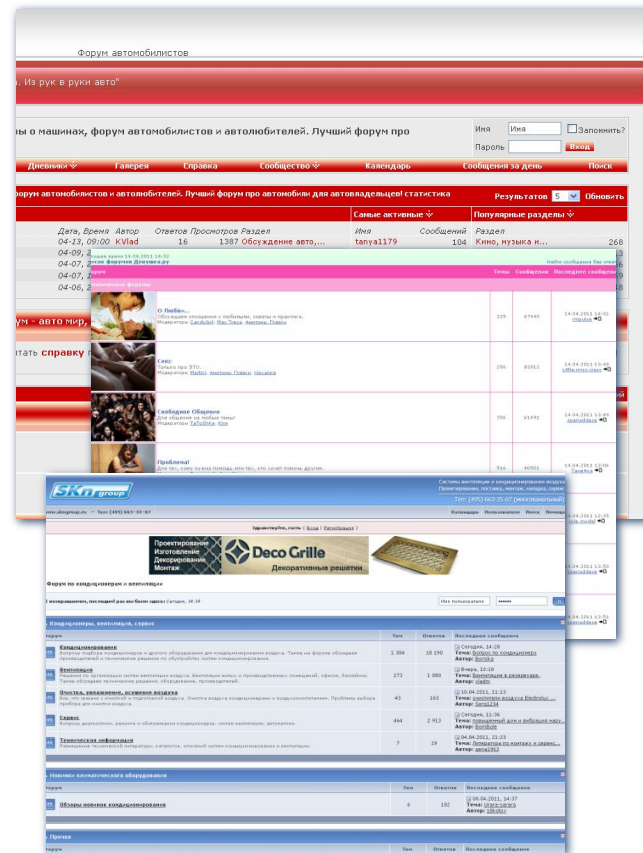
**Скрытый маркетинг**, позволяет менее заметно доносить до людей информацию о продукте, нежели обычные инструменты.

## Агенты влияния:

Формируют имидж бренда, рассказывают о нем от лица обычных пользователей в рунете. Создают темы, обсуждают и вовлекают в обсуждение продукта других пользователей сети. Увеличивают число положительных упоминаний бренда в сети.

## Лидеры мнений:

Популярные блогеры, пишущие замаскированные рекламные посты в собственных он-лайн дневниках. Постоянная аудитория блогера воспринимает информацию, как совет, рекомендацию.



**В деталях**



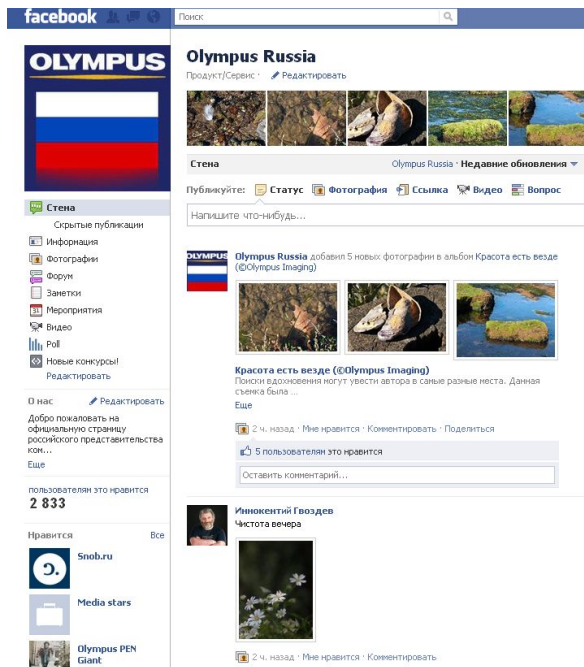
# Olympus на Facebook

Официальная страница Olympus существует на Facebook более полугода

За это время удалось привлечь почти **3 000** **лояльных пользователей**, активно интересующихся жизнью компании и ее продуктами

Пользовательская активность постоянно стимулируется интересным **полезным контентом**, **мини-викторинами**, **конкурсами**

В настоящее время успешное сотрудничество **Media stars** и Olympus продолжается



# Vkontakte с ОТТО

OTTO Group - популярный бренд модной одежды

Для них мы создали:

- **Официальную группу** и нарисовали очень красивое меню

Мы пригласили туда: почти **35 000** пользователей

И они там:

- Общаются
- Обмениваются информацией
- Делятся модными секретами
- Советуются, насчет гардероба
- Участвуют в конкурсах

И, конечно: **заказывают одежду** из каталогов ОТТО

Открытая группа

Модный блог ОТТО. Коллекция Весна-Лето 2011 на Otto.ru!

Описание: Модный блог ОТТО - это все что ты хотел знать о моде, но не знал, где это найти.





В этой группе ты можешь:

1. следить за тенденциями моды
2. оставлять свое мнение по любому вопросу
3. задать вопрос представителю компании ОТТО
4. участвовать в конкурсах от ОТТО и получать призы
5. стать экспертом в области моды

Дорогие участницы, максимальный срок ответа на вопрос о состоянии заказа - 2 рабочих дня. Не забывайте пожалуйста указывать свой номер клиента!

Веб-сайт: <http://www.otto.ru/>  
Город: Москва, Россия

ОТКРЫТЬ МЕНЮ ГРУППЫ

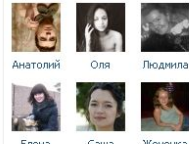


Весна - Лето 2011

Пригласить друзей  
Добавить в закладки

Вы состоите в группе.  
Рассказать друзьям  
Покинуть группу

Участники  
34 932 человека Все



Анатолий Оля Людмила  
Елена Саша Женечка



# Odnoklassniki.ru и Media stars

Официальная страница Media stars появилась не так давно, и мы работаем над этим.

Пока она просто выглядит очень красиво и обладает «фишками» официальных страниц на проекте

Моя страница Игры Приложения **Группы** Видео

**ОФИЦИАЛЬНАЯ СТРАНИЦА**  
**Media stars**

ОСНОВНОЕ Темы 0 Фотоальбомы 2 Участники 30 Новости 16 Чёрный список 0  
официальная страница агентства Media stars  
Группа создана 28.05.2011

Введите текст  
Картинка Ссылка Это новость Поделиться в группе

**Лента**

**Media stars** Казахская версия Гугла закрывается: <http://hi-tech.tochka.net/8173-google-zakryvaet-kazakhskuyu-versiyu-sayta/> 8 июн

**Google закрывает казахскую версию сайта - Tochka.net**  
В официальном блоге Google сказано, что ссылка google.kz будет перенаправлена на главную страницу Google.com, переведенную на казахский язык. Причиной решения компании Google стало требование Казахского центра сетевой информации размещать все домены в зон...

0 КОММЕНТИРОВАТЬ

**Media stars** У Microsoft секретов нет <http://www.kommersant.ru/doc/1656369> 8 июн

**On-line - Microsoft расширяет Skype для ФСБ**  
Корпорация Microsoft может передать российским спецслужбам шифровальный алгоритм интернет-телефонии Skype. В апреле Федеральная служба безопасности (ФСБ) предложила запретить российским пользователям доступ к Skype, а также почтовым службам Gmail и Hotmail...

0 КОММЕНТИРОВАТЬ

пригласить в группу  
изменить фотографию  
изменить настройки  
закрывать группу  
исключить из ленты  
закладка

UP-распродажа французской моды до -40% Только 10 дней на [lavagoutte.ru](http://lavagoutte.ru)

Именинники сегодня:  
16 Дмитрий и Павел

Друзья на сайте 0

Кред СТВОИ  
Успей, Офо  
Группы z



# Livejournal

**Цели**, ради которых клиент Amargo - система on-line бронирования туров - обратились к сервису живого журнала:

- Создать брендированный дополнительный канал коммуникации с клиентами
- Оперативно извещать их о новых и актуальных приложениях
- Наладить продажи услуг с помощью каналов social media

**Средства:**

Агентство интернет-рекламы **Media stars**

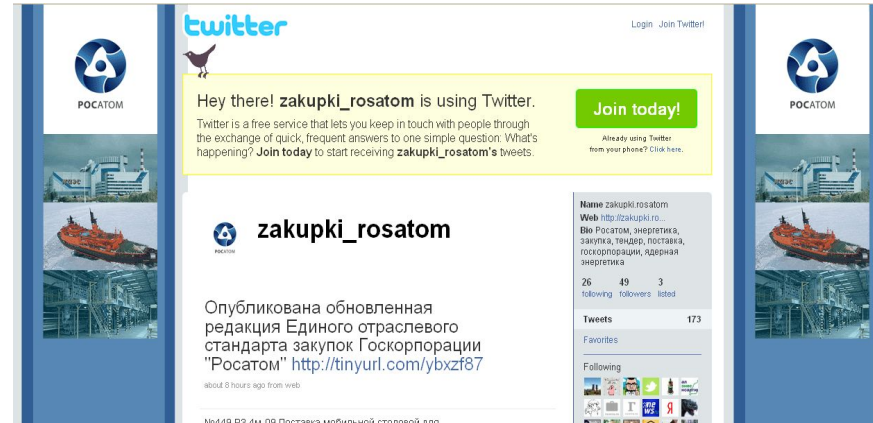
**Итоги:**

**Цели достигнуты!**



# Twitter

Партнерские отношения с Госкорпорацией РОСАТОМ доказали, что Twitter очень актуален, когда необходимо оперативно информировать партнеров о тендерах и оперативно размещать информацию о госзакупках



The image shows a screenshot of a Twitter profile page for the account **zakupki\_rosatom**. The page layout includes a header with the Twitter logo and a navigation bar with "Login" and "Join Twitter!". A yellow banner at the top reads: "Hey there! **zakupki\_rosatom** is using Twitter. Twitter is a free service that lets you keep in touch with people through the exchange of quick, frequent answers to one simple question: What's happening? **Join today** to start receiving **zakupki\_rosatom**'s tweets." A green "Join today!" button is present, with a sub-link: "Already using Twitter from your phone? [Click here.](#)".

The profile header for **zakupki\_rosatom** includes the account name, a bio: "Био Росатом, энергетика, закупки, тендер, поставка, госкорпорации, атомная энергетика", and statistics: 26 following, 49 followers, and 3 listed. The main content area features a tweet: "Опубликована обновленная редакция Единого отраслевого стандарта закупок Госкорпорации 'Росатом' <http://tinyurl.com/ybxzf87>" followed by the text "about 8 hours ago from web". The footer of the page contains the text: "№448 РЭ ИЛ.ПБ Поставка кабельной стальной проволоки".



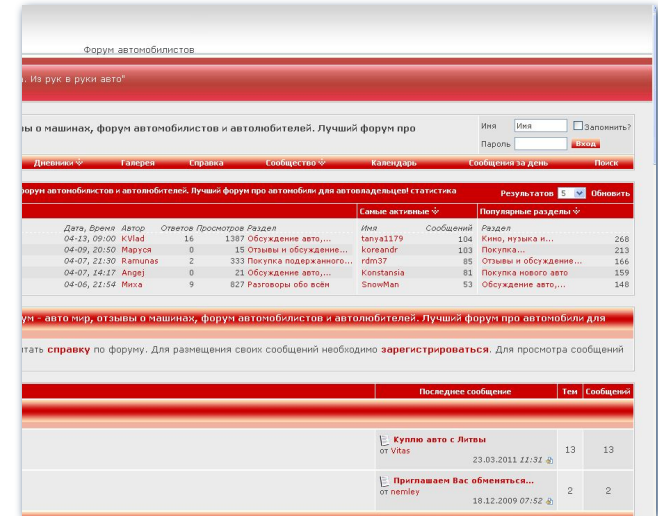
# Скрытый маркетинг

**Клиент** - крупное издательство

**Задача** - продвижение в блогах дополнительного тиража издания, возбуждение дискуссий вокруг автора и книги

**Итоги** - свыше **30 постов** в блогах различного уровня с большим количеством подписчиков. От **30 до 600 комментариев** к каждому размещению, попадание в топ популярных записей блогосферы. Общее количество проинформированных **более 600 000 человек**

**Результаты** - увеличение количества захода на сайт издательства по целевым запросам. Резкий скачек естественных обсуждений, согласно «пульсу блогосферы». **Продажи свыше 70% дотиража**





# Ну и если обобщать

- Мы работаем в любых соцсетях
- Делаем там все, что угодно
- Это всегда приносит пользу Вашему бизнесу

А цены на все это лучше узнавать по телефону:

+7 (495) 620 - 36 - 37

Или писать сразу на почту:

[ms@mediastars.ru](mailto:ms@mediastars.ru)

