

Екатерина Александровна Александрова,
доктор педагогических наук, профессор,
зав. кафедрой методологии образования
СГУ им. Н.Г. Чернышевского,
главный научный сотрудник института
психолого-педагогических проблем детства РАО
зам. главного редактора научного сборника
«Новые ценности образования»

СПЕЦИФИКА ВОСПИТАНИЯ СОВРЕМЕННОГО РЕБЕНКА

Современный ребенок

- «КЛИПОВЫЙ»
- Критичный
- Поисковый
- Опережающий взрослого
- Хозяин своего статуса в Интернет-пространстве
- Проживающий множество ролей

Детство



по Л.С. Выготскому

- «эгоцентрическая доминанта» как интерес к собственной личности
- «доминанта дали», предполагающая установку на обширные, большие масштабы
- «доминанта усилия», выявляющая тягу ребенка к сопротивлению, преодолению, к волевым напряжениям
- «доминанта романтики», характеризующаяся его стремлением к неизвестному и рискованному, к приключениям и героизму

Современный ребенок

- СТРЕМЛЕНИЕ К ПОДРАЖАТЕЛЬНОСТИ
- ЛЮБОЗНАТЕЛЬНОСТЬ,
- ПОТРЕБНОСТЬ В ПРОЯВЛЕНИИ ИНИЦИАТИВЫ, СОЗИДАТЕЛЬНОСТИ,
- ПОТРЕБНОСТЬ В ОБЩИТЕЛЬНОСТИ, СОБЫТИЙНОСТИ, СОРЕВНОВАТЕЛЬНОСТИ

А



АНДРОИД

Б



БРАУЗЕР

В



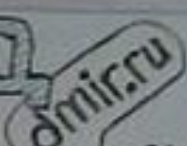
ВИКИПЕДИЯ

Г



ГУУГЛ

Д



ДМИР

Е



ЕТИ

Ё



ё-МОБИЛЬ

Ж



ЖЭ-ЖЭ

З



ЗОЙЧ

И



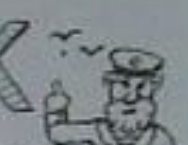
ИННОВАЦИЯ

Й



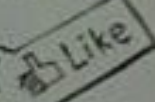
ЙОТА

К



КАП ОЧЕВИДНОСТЬ

Л



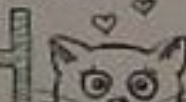
ЛАЙК

М



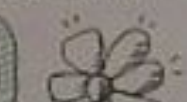
МАРИО

Н



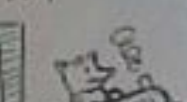
НЯШКА

О



ОНЛАЙН

П



ПЁТР

Р



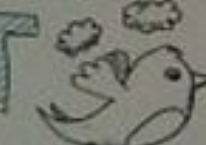
РОСПИЛ

С



СМАЙЛИК

Т



ТВИТТЕР

У



УПЯЧКА

Ф



ФРИМЕН

Х



ХОСТИНГ

Ц



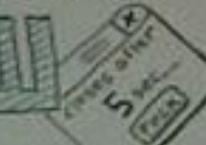
ЦУКЕРБЕРГ

Ч



ЧОТКИ ННАДА

Ш



ШАРЕВАРЕ

Щ



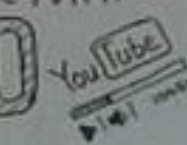
ЩКАЙП

Э



ЭПЫЛ

Ю



ЮТУБ

Я



ЯНДЕКС

ЗАПРОС РЕБЕНКА (базовые потребности по А. Маслоу)

- ДУХОВНЫЕ (самоутверждение, самовыражение, саморазвитие через творчество)
- ПОТРЕБНОСТИ ПРЕСТИЖА (уважение, самоуважение, признание, статус)
- СОЦИАЛЬНЫЕ (принадлежность к коллективу, общение, духовная близость, любовь)
- ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЕ (безопасность, свобода, стабильность условий существования, информированность, понимание своего окружения)
- ВОЗМОЖНОСТЬ УПРАВЛЯТЬ И БЫТЬ АВТОРОМ СЕБЯ.

Проблемы современного ребенка

- Социокультурно обусловленное возрастание числа ситуаций, представляющих собой потенциальную угрозу для жизни и здоровья ребенка, в т.ч. и психического здоровья
- Некритичное отношение общества к необразованности во всех ее проявлениях

Проблемы современного ребенка

- Постоянное уменьшение пространства, где дети могли бы *безопасно* провести свое свободное время, в т.ч. и в каникулы.
- Редуцирование культурно-творческой среды, засилье агрессивно ориентирующей массовой культуры
- .

Проблемы современного ребенка

- Недостаточное количество детских и юношеских организаций, взрослые представители которых способны профессионально обеспечить педагогическую поддержку и сопровождение процессов социализации и индивидуализации ребенка

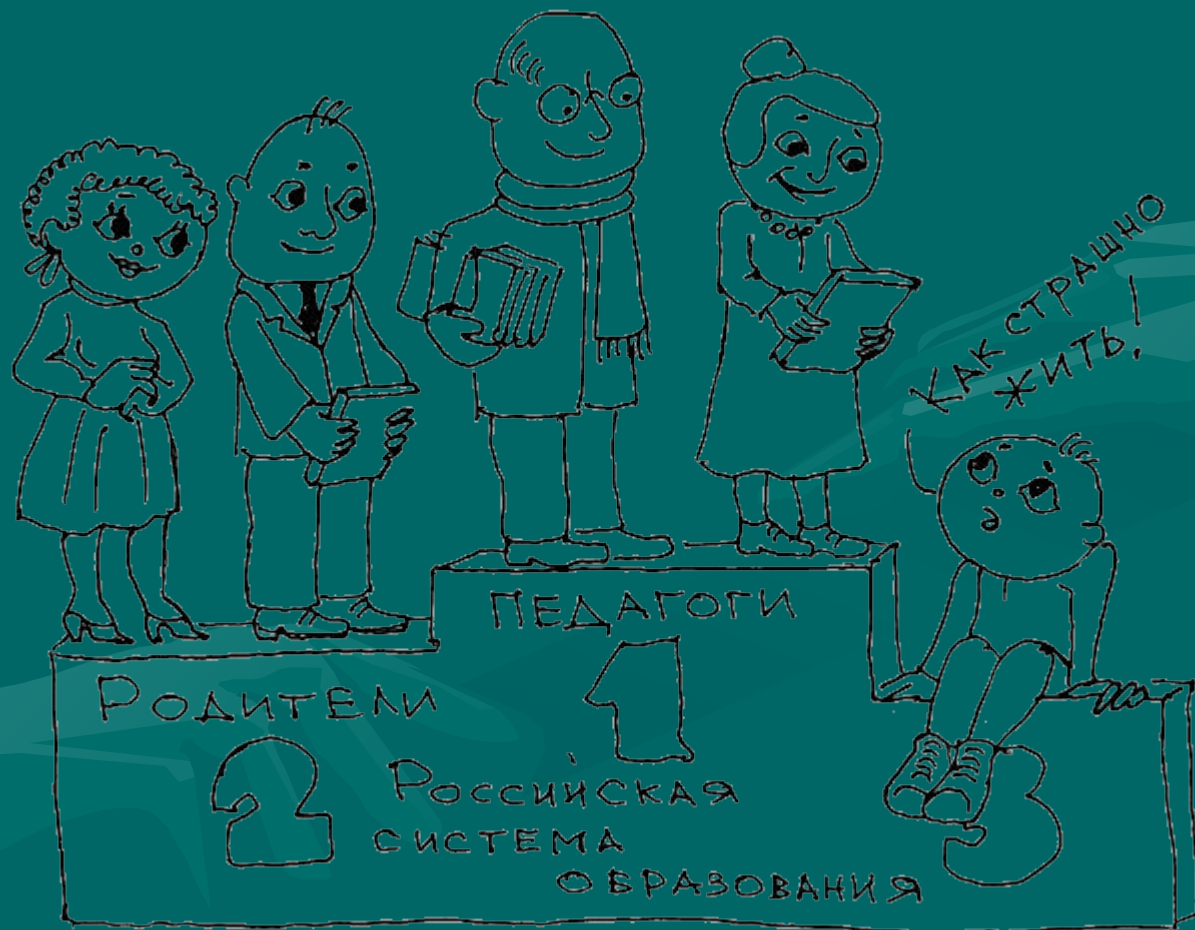
Проблемы современного ребенка

- Одиночество ребенка в социуме, в т.ч. в социальных сетях и в семье
- Возрастание критичного отношения ребенка к традициям образования
- Резкое уменьшение числа образовательных услуг, финансируемых государством

ЗАПРОС СЕМЬИ

- **МОДА** на определенные занятия детей (н-р, теннис)
- **СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ РЕАЛИИ** (необходимость в компьютерной грамотности и билингвальном общении)
- **СОБСТВЕННЫЕ АМБИЦИИ И ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ** взрослых (установка, что ребенок должен в жизни реализовать то, что не успел сделать родитель или приверженность матери, предположим, к бальным танцам)
- **СТРУКТУРА ЗАНЯТОСТИ РЕБЕНКА** (н-р, занятия спортом в качестве компенсации малоподвижного образа жизни ребенка дома и в школе)
- **МЕНТАЛИТЕТ СЕМЬИ**

ЗАПРОС РЕБЕНКА - ???



КЛУБЫ

детей и взрослых-профессионалов

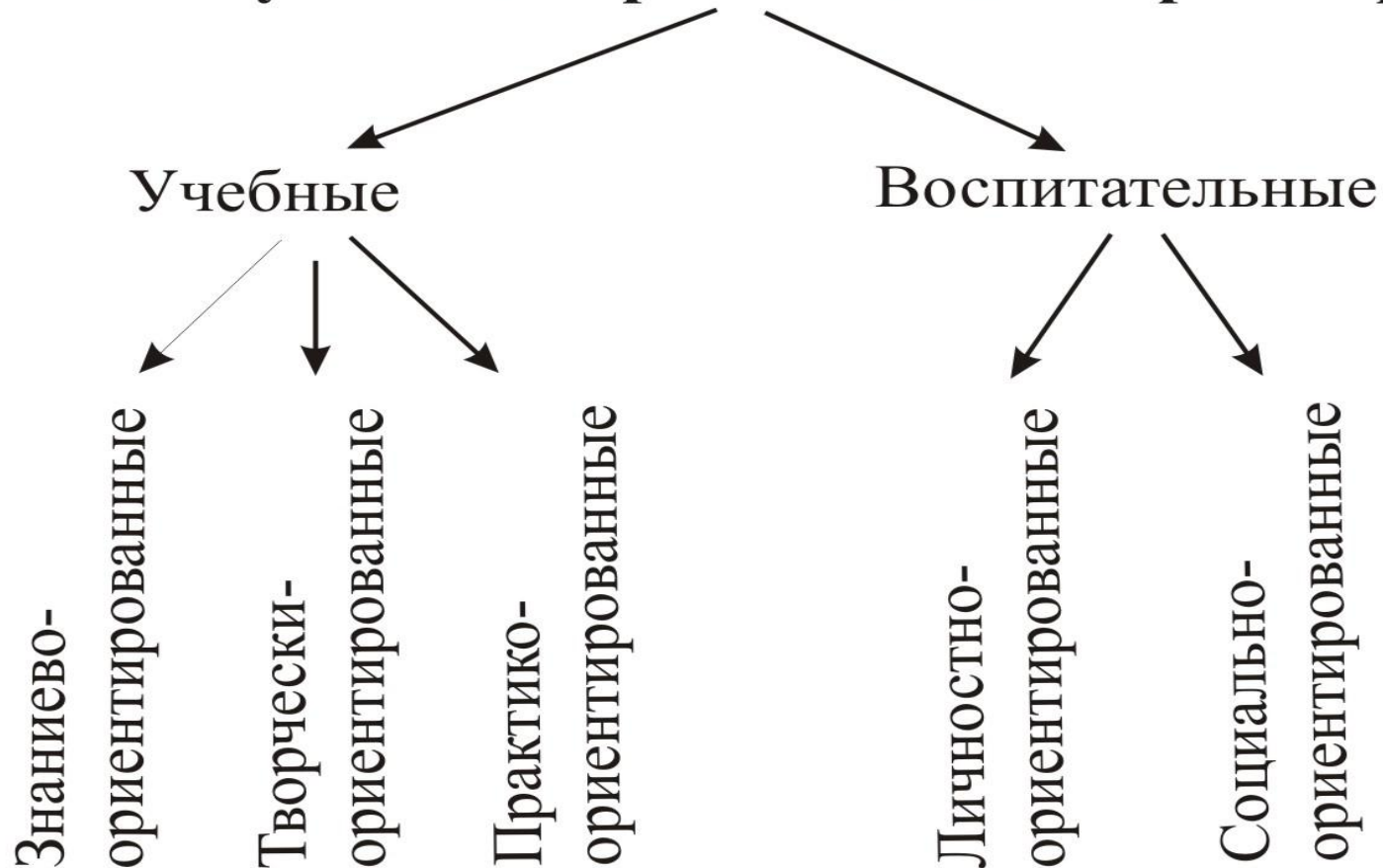
- *Культуро-ориентированные* (н-р, «Цивилизация», «ЭТИКЕТ-ка», «Галатей», «Перекресток (культур)»)
- *Валеолого-ориентированные* (н-р, «Парацельс», «САМО-Я»)
- *Интеллектуально-ориентированные* (н-р, «ИЗО-бретатель», «Магистр», «Виртуал» и т.д.)
- *Общественно-ориентированные* (н-р, «Политик», «МИРовик»)
- *Бизнес-ориентированные* (н-р, «Бизнесследимен», «ДЕЛОвик»)
- *Творчески-ориентированные* (театральные, изобразительного, танцевального искусства и т.д.)
- *Спортивно-ориентированные* (соответственно видам спорта, в т.ч. популярных среди молодежи фитнеса, пилатеса, бодибилдинга, йоги, сокса и проч.)
- *Профессионально-ориентированные* (соответственно популярным видам профессий, н-р, «БАНКомат», «КОМП» и проч.)

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ

- издательство *газеты, журнала,*
- работа над собственным *сайтом* и *радиовещанием,*
телевидением,
- работа над оформлением образовательного пространства (н-р, «Говорящая стена»),
- организация *фито-бара,*
- создание *зимнего сада,*
- организация *детской «скорой учебной помощи»,*
- создание *театра, кино- видео- зала,*
- создание «*зала ожидания*» для родителей.

Классификация индивидуальных образовательных траекторий на основании направленности образовательных интересов обучающихся

Индивидуальные образовательные траектории



К.Н. Венцель

«Воспитание заботится
не об учебном плане,
а о плане жизни учащихся»