

# Памятка потребителю



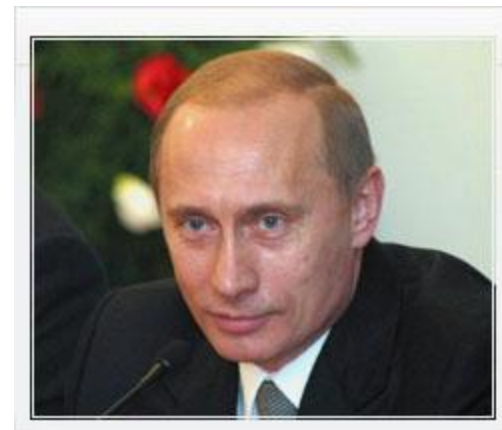
- **Ботова Анна,**  
ученица 11А класса,  
МОУ «Средняя  
общеобразовательная школа  
№ 197 им.В.Маркелова»  
ЗАТО Северск Томской обл.

**Человек –  
центральная фигура в экономике**



**производитель и потребитель**

«Наша главная  
безусловная цель –  
это улучшение жизни  
людей»



**Владимир Путин**  
**о создании Сети правовой защиты**  
**потребителей**

*Из выступления на X съезде партии «Единая Россия».*

# “Закон о защите прав потребителей”

- N 2300-1 принят  
7 февраля 1992 года

Поправки и дополнения  
в редакции Федеральных законов  
от 09.01.1996 N 2-ФЗ,  
от 17.12.1999 N 212-ФЗ,  
от 30.12.2001 N 196-ФЗ,  
от 22.08.2004 N 122-ФЗ,  
от 02.11.2004 N 127-ФЗ,  
от 21.12.2004 N 171-ФЗ,  
от 27.07.2006 N 140-ФЗ,  
от 16.10.2006 N 160-ФЗ,  
от 25.11.2006 N 193-ФЗ,  
от 25.10.2007 N 234-ФЗ,  
от 23.07.2008 N 160-ФЗ.



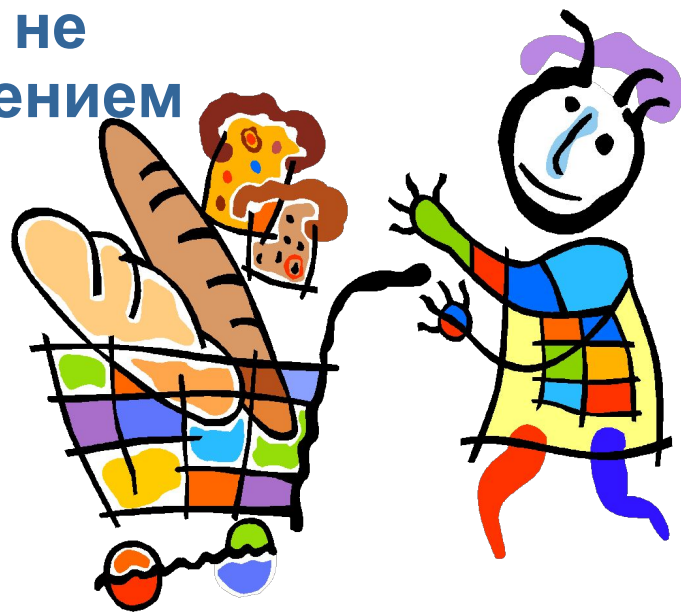
# Законы, регулирующие вопросы качества товаров и услуг

- Гражданский кодекс
- Кодекс РФ об административных правонарушениях
- Уголовный кодекс
- Различные Постановления Правительства и Правила



# Потребитель -

гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.



# Организации, которые защищают потребителя

## Федеральные:

- ГАК (Государственный антимонопольный комитет);
- Госстандарт;
- Госкомсанэпид-надзор ;
- Государственная торговая инспекция;
- МВД РФ;
- Таможенный комитет.

## Местные:

- В Северске - **Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей.**

## Общественные:

- Общества, союзы потребителей.



# Памятка потребителю

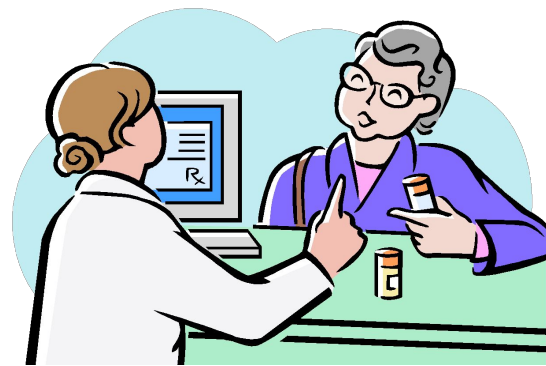
- Будь бдителен – что и где покупаешь?
- Стань «занудой» - осмотри и проверь товар.
- Не торопись – выбирай внимательно.
- Будь предусмотрительным - правильно оформи документы (чек, договор).
- Соблюдай правила эксплуатации вещи.
- Умей защищаться.





## Основы потребительской культуры:

- Знание принципов торговли.
- Умение планировать рациональный потребительский бюджет.
- Знание прав потребителей.
- Знание органов защиты прав потребителей.



*Спасибо за внимание!*

*Удачных Вам покупок!*

