

**Модель профильного обучения  
на 2006 – 2007 учебный год.  
(социально – экономический профиль)**



**МОУ СОШ № 16**

# Цели профильного обучения.



# Контингент учащихся:



- 10 класс-50 человек ежегодно.

- 9 класс закончили

2003-04г. 115 человек, из них поступили в 10 кл.-57 человек (63%)

НПО - 40 чел.

СПО – 8 чел.

2004 -05г. 93 человека, из них поступили в 10 кл. – 38 человек (35%)

НПО – 39 чел

СПО -12 чел.

- 11 класс закончили

2003-04г. – 70 чел, из них поступили в вуз 34 чел.(50%), экономического профиля-16 чел.

НПО -16 чел.

СПО -10 чел.

2004-05г. -43 чел, из них поступили в вуз 23 чел.(43%), экономического профиля-15 чел.

НПО -6 чел.

СПО – 4 чел.

# Результаты обучения учащихся по профильным предметам: ЕГЭ

	2003-04г.		2004-05г.	
	Кол-во учащихся	Успев.\ качест. в %	Кол-во учащихся	Успев.\ кач. в %
<b>Математика</b>	70	82,6 \ 40	41	75,6 \ 44
<b>Экономика</b>	8	100 \ 75	2	100 \ 100
<b>История</b>	3	100 \ 100	3	100 \ 66,7
<b>Обществознание</b>	2	100 \ 75	1	100 \ 100
<b>Право</b>	4	100 \ 75	5	100 \ 80
<b>География</b>	21	100 \ 100	6	100 \ 66,7

# Олимпиады

	2003 – 2004г.	2004 -2005г.	2005 -2006г.
	Участники \ призеры	Участники \ призеры	Участники \ призеры
<b>Математика</b>	4 \ 2	4 \ 1	4 \ 1
<b>Экономика</b>	-	1 \ 0	1 \ 0
<b>История</b>	3 \ 3	7 \ 4	4 \ 2
<b>Обществознание</b>	-	-	3 \ 2
<b>География</b>	2 \ 1	2 \ 1	3 \ 1
<b>Экология</b>	5 \ 5	11 \ 4	8 \ 4
<b>Научно-исслед. раб</b>	2 \ 2	2 \ 2	4\3

# Кадровое обеспечение.

## Социально – экономический профиль.

- 18 учителей с высшим образованием
- 2 учителя высшей квалификационной категории
- 8 учителей первой квалификационной категории
- 8 учителей второй квалификационной категории.
- Стаж работы в школе от 8 до 25 лет,
- 8 учителей имеют практику преподавания факультативных курсов.
- 4 учителя прошли курсы повышения квалификации по профильному обучению.



# Материально – техническая база.

- Стандартные учебники по базовым и профильным предметам .
- Учебники элективных курсов (география, история Пермской области, глобальная география, экология).
- Учебные кабинеты по всем предметам.
- Кабинет информатики с 10 компьютерами.
- Компьютерный зал (5 компьютеров) для самостоятельной работы учащихся.
- Мультимедиа проектор.



# Методическая база.

- Программы элективных курсов (факультативов): «Введение в туризм», «Этика делового общения», «Познай себя», «Технология создания веб – сайта» - утверждены на школьном методическом совете и прошли апробацию в 2004-05г. и 2005-06г.
- Программы элективных курсов: «Экология», «Науки-помощники Клио», «Глобальная география», «История и география Пермской области», «Мой выбор» - рекомендованы МОРФ и Департаментом Пермского края.
- Программы элективных курсов: «Введение в психологию», «Основы экскурсоведения», «Мировая экономика», «Хозяйственно – правовая деятельность», «Экономика труда» - разрабатываются.



# Учебный план.

## Базовые учебные предметы

№ п/п	Учебные предметы	Число часов в неделю, 10 класс	Число часов в неделю, 11 класс
1.	Русский язык	1	1
2.	Литература	3	3
3.	Английский язык Немецкий язык	2	2
4.	Информатика, ИКТ	2	2
5.	История	2	2
6.	Химия	1	1
7.	Биология	1	1
8.	Физика	2	2
9.	Физическая культура	2	2
	Всего:	16 часов	16 часов

# Профильные учебные предметы

	Математика	6	6
2	Обществоведение	2	2
3	Экономика	3	3
4	Право	1	1
5	География	3	2
	Проекты, исследовательская деятельность, учебная практика	5	6
	Всего	$16+15+5=36$ часов.	$16+14+6=36$ часов.

# Элективные учебные предметы

10 класс – 5 час. 11 класс – 6 час.

- 1. Введение в туризм (10 кл.)
- 2. Введение в психологию (10-11 кл.)
- 3. Этика делового общения (10 кл.)
- 4. Познай себя (10 кл.)
- 5. Создания веб – сайта (10 кл.)
- 6. Основы экскурсоведения (10 кл.)
- 7. Экология России (10 кл.)
- 8. Глобальная география (11 кл.)
- 9. Мировая экономика (11 кл.)
- 10. Экономика труда (10 кл.)
- 11. Хозяйственно – правовая деятельность (10-11 кл.)
- 12. Проекты, исследовательская деятельность (10-11 кл.)
- 13. Химия в задачах (10 кл.)
- 14. География и история Пермского края (10 кл.)
- 15. Деловой английский (10 -11)
- 16. Культурология (11 кл.)
- 17. Основы менеджмента (11 кл.)
- 18. Социология (10-11 кл.)



# Выбор предпрофильных и профильных курсов (2005-2006 г.)

- 9 классы:

«Мой выбор» - 20 человек

«Введение в экономику» -

25 человек



- 10 классы:

«Введение в туризм» – 32 человека

«Этика делового общения» – 40 человек.

«Познай себя» – 22 человека

«Химия в задачах» – 22 человека

«Права человека» – 15 человек



# Куда пойти учиться

(социально – экономический профиль).



Учебное заведение	Факультет/специальность
Пермский Государственный университет	-Философско–политологический, Социально – экономический -Географический (социально – культурный сервис и туризм) -Юридический (в г. Березники, филиал ПГУ)
Пермский Гос. Технический университет	-Экономический
Филиал ПГУ г. Березники	-Кафедра экономики: бухгалтерский учет, анализ и аудит -Менеджмент организации -Социальная работа -Психология
УрГУ (филиал)	-Экономический (менеджмент, коммерческое дело) - Маркетинг
РГППУ (представительство)	- Хозяйственно – правовая деятельность
Высшая школа приватизации и предпринимательства – институт (в здании школы №1)	-Юриспруденция (трудовое, предпринимательское, земельное право). – Менеджмент (риэлтовская деятельность, оценка и управление собственностью, управление ЖКХ). -Финансы и кредит (экономист)
Высшая школа экономики г. Пермь	экономический
Строительный техникум	Отделение – бухгалтерский учет

# Востребованность специальностей социально – экономического профиля.

- Маркетинговая служба
- Банковская система
- Аудиторские конторы
- Плановые отделы
- Налоговая служба
- Гостиничный бизнес
- Торговый сервис
- Туристические фирмы
- Консалтинговые фирмы
- Учреждения социально – культурной сферы



# Проблемы организации профильного обучения в школе.

- Недостаток учебно – методической и справочной литературы по профилю.
- Недостаток оргтехники (компьютеры, мультимедиа, цифровые аппараты, и др.)
- Отсутствие специальной профессиональной подготовки преподавателей.
- Отсутствие штатной единицы организатора профильного обучения в школе.

# Перспективы развития.

- Сотрудничество с филиалом ПГУ (использование специальной и справочной литературы библиотеки филиала, научное сопровождение отдельных курсов, совместная работа с преподавателями филиала).
- Профильный класс – базовый класс филиала ПГУ (единый вступительный экзамен)
- Сотрудничество с музеями и туристическими фирмами, города.
- Сотрудничество с центром занятости населения (рабочие места на летний период учащимся профильного класса).
- Разнообразие курсов по выбору для учащихся 8 – 9 классов.