



Отражение кризисных ситуаций в новостных сообщениях

(на материале франко- и
англоязычных СМИ)





Магистерская работа

магистранта филологического факультета

Мейкшане Татьяны Александровны





Научный руководитель

доктор филологических наук, профессор
кафедры теоретического и славянского
языкознания

Борис Юстинович Норман





Руководитель практических занятий по
курсу «Основы информационных
технологий»

Громко Николай Иванович





Ключевые слова работы

- новостной медиатекст,
- кризисная ситуация, отражённая в новостном медиатексте,
- новостной дискурс,
- дискурсивные и коммуникативные стратегии формирования новостного медиатекста о кризисной ситуации.





Актуальность работы

- выявление и изучение прототипической структуры новостей (Д.Реза) позволяет исследовать особенности функционирования когнитивных моделей на материале текстов СМИ,
- исследование коммуникативных и дискурсивных особенностей построения новостных медиатекстов может быть полезно при оценке семантических моделей, как эффективных и неэффективных,
- характеристика жанра новостных сообщений применительно к электронным версиям новостных медиатекстов первой полосы ведущих печатных СМИ.





Предмет работы

Дискурсивные стратегии в построении
новостного сообщения первой полосы
(на материале электронных версий
печатных изданий о кризисной ситуации)





Объект исследования

Новостные медиатексты первой полосы,
посвящённые кризисной ситуации





Цели исследования

- охарактеризовать особенности функционирования новостного медиа-текста в сфере массовой коммуникации,
- проанализировать особенности представления композиционно-фактуального блока «событие» в медиа-текстах, посвященных кризисным ситуациям,
- определить языковые средства, характерные для отражения кризисной ситуации в новостном медиа-тексте





Цели исследования (продолжение)

- идентифицировать речевые стратегии и тактики и их интенциональные корреляты, оформляющие кризисную ситуацию в тексте издания,
- охарактеризовать читательские комментарии к новостным материалам о кризисных ситуациях с целью выявления степени их соответствия/несоответствия речевым стратегиям и тактикам;
- выявить различия в представлении новостей кризисного характера.





Основные результаты работы

- охарактеризован жанр новостного медиатекста первой полосы, посвящённого кризисной ситуации применительно к электронным версиям печатных изданий,
- обоснован тематический отбор сообщений, попадающих на первую полосу издания,
- проанализированы функции новостных медиатекстов и эффекты, которые они оказывают на читателя,
- выделены дискурсивные стратегии формирования новостного материала о кризисе.





Научная новизна

- В ходе подготовки работы нами не было обнаружено ни одного исследования по схожей тематике, выполненного на материале языка СМИ





Положения, выносимые на защиту

- медиатекст о кризисной ситуации, размещённый на первой полосе, не обладает явной отнесённостью к жанру,
- функциональное многообразие медиатекстов о кризисах обуславливает расширение пространства медиатекста, что влияет на читателя,
- язык медиасообщений о кризисах – «мощное социальное действие» (Д.Реза) и «влиятельное средство социального анализа» (Н.Феркло)
- дискурсивные стратегии формирования новостного материала помогают не только охарактеризовать исследуемый жанр, но и выявить особенности функционирования языка в сфере СМИ.





Апробация работы

- работа была опробирована на международных научных лингвистических конференциях (в Москве, Ялте, Минске),
- автор имеет 8 публикаций по теме работы.





Спасибо за внимание!

