



Медийная реклама: как она работает?

Евгения Марченко, Mail.Ru Group

@mail.ru®



Почему именно





• Медийная реклама

широкий охват аудитории

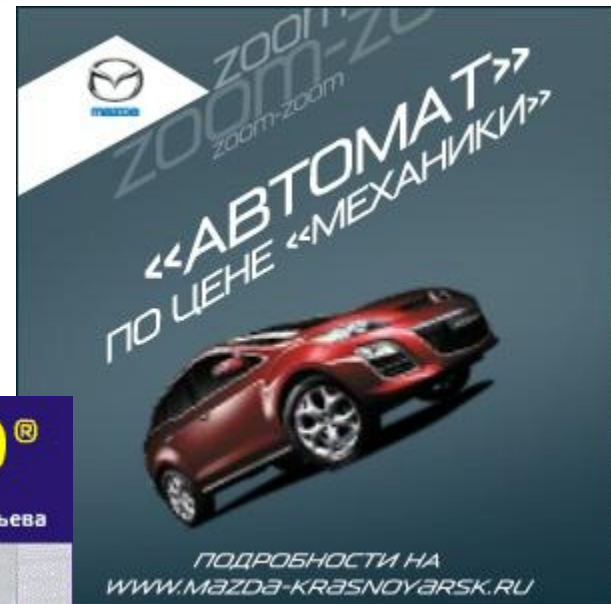
- узнаваемость торговой марки/бренда
- формирование отношения к бренду
- информирование о новом продукте
- информирование об акциях и распродажах
- продажи

Продажа автомобилей			1227
	Toyota Corolla	Toyota Premio	УАЗ 3151
230 000 Р	540 000 Р	155 000 Р	
Продажа спецтехники			189
	2011 "Белос" трактор/бульдозер	Nissan Atlas хаус	
450 000 Р	170 000 Р	300 000 Р	
Продажа мотоциклов			81
	Honda Shadow	Suzuki Address	



Медийка

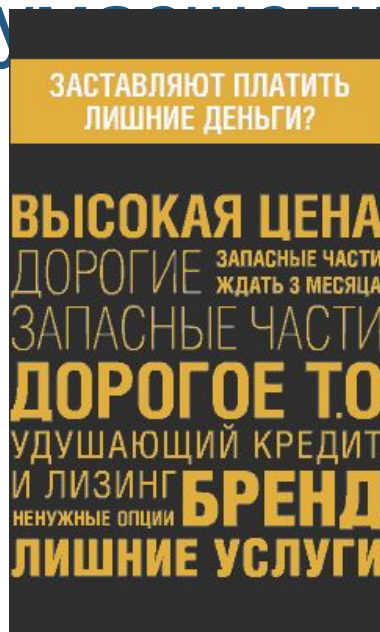
- Широкий охват аудитории
- Эффективный инструмент привлечения внимания к (продукту) бренду.
- Возможность использования графического формата изображений и мультимедийных технологий.
- Разнообразии рекламных форматов (в том числе интерактивные форматы и нестандартное продвижение)
- Возможность использовать таргетинги





Не навязчивая анимация поможет привлечь внимание пользователя. Но не следует делать её совсем **сухой**.

(Роб Лизерн)





В рекламе должно содержаться что-то, что делает объявление интересным конкретному пользователю

Отличные покупки
в интернет-магазине

www.newsexy.ru



посмотреть здесь

ИП Краснов А.А. ОГРНИП 304272133500010
Хабаровск, Амурской бульвар 63.

интернет-магазин
9 месяцев
все для будущих мам и детей



Все для МАМЫ
и МЕНЯ

интернет-магазин
real brand technics
www.RBT.ru
электроники и бытовой техники

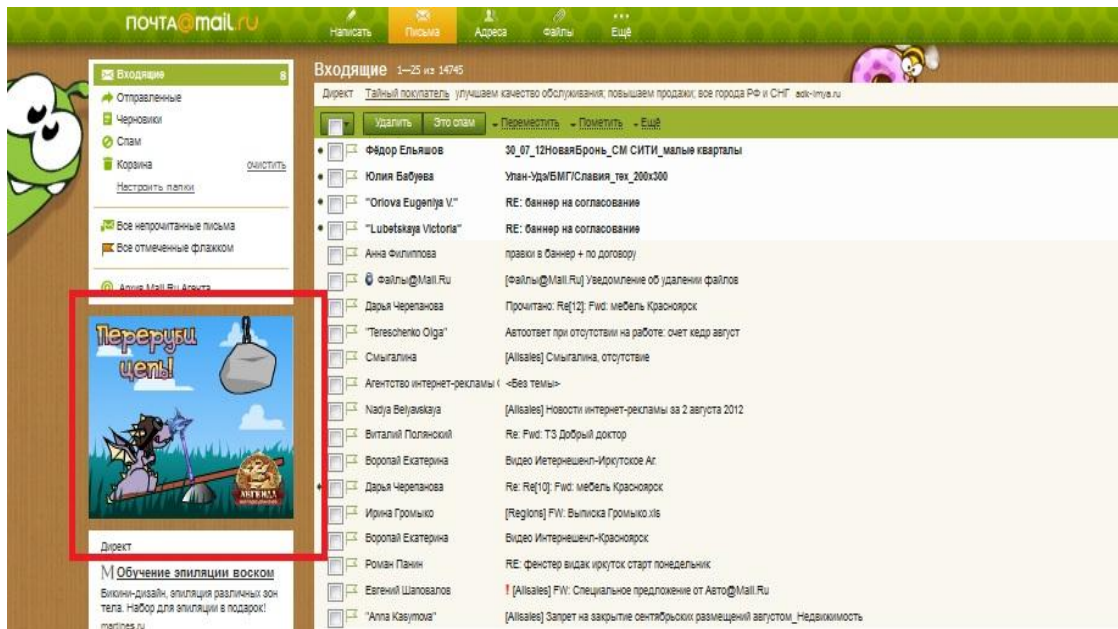


Получи **СКИДКУ**
до **3000 руб.**
на телевизор

акция действительна с 20 по 30 июня 2012
подробности на сайте www.rbt.ru
ООО "РБТ", г. Челябинск, ул. Братьев
Кашириных, 12Б, ОГРН 1077452006026



Элемент интерактивности также успешно работает. Можно сделать так, чтобы перед кликом по баннеру, пользователь сыграл в небольшую игру внутри него.





Четко сформулируйте посыл «call to action» — чего вы хотите от пользователя.





Не пытайтесь рассказать историю.
Ограничьте количество текста

ИИИ.

НЕМЕЦКАЯ
ОБУВЬ
rieker
ANTISTRESS.

ЭТО
УДАЧНЫЙ
ВЫБОР!

PEOPLE'S PARK 1 этаж,
Куйбышева, 22
Ленина, 33

ГАРМОНИЯ

Гармония МЕДСПА
Ул.Тобольская, 163 тел. 35-12-10. 20-41-12

Гармония Центр врачебной
косметологии ул.Гагарина, 25 (с/к
Сагаан Морин)
тел.46-55-52, 35-12-20

Гармония ДЭЙСПА
ул.Добролюбова, 37
Ател.44-12-29, 35-12-30

лицензия: ЛУ-03-01-000778 от 09.12.2011 г.
являются противопоказания,
необходима консультация специалиста

**Galina
Zalivina**

Торты.
Пирожные.
Выпечка.

Галина Заливина

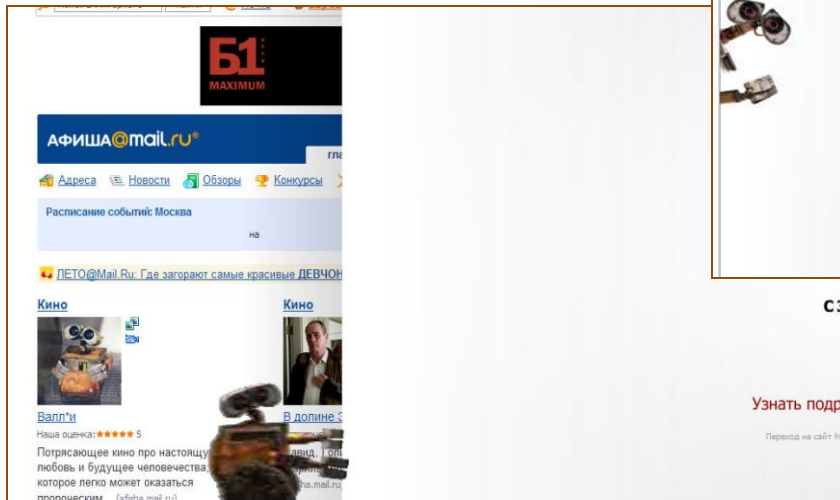


Показателями эффективности можно считать следующие действия:

- Клик.
- Время взаимодействия с баннером в секундах.

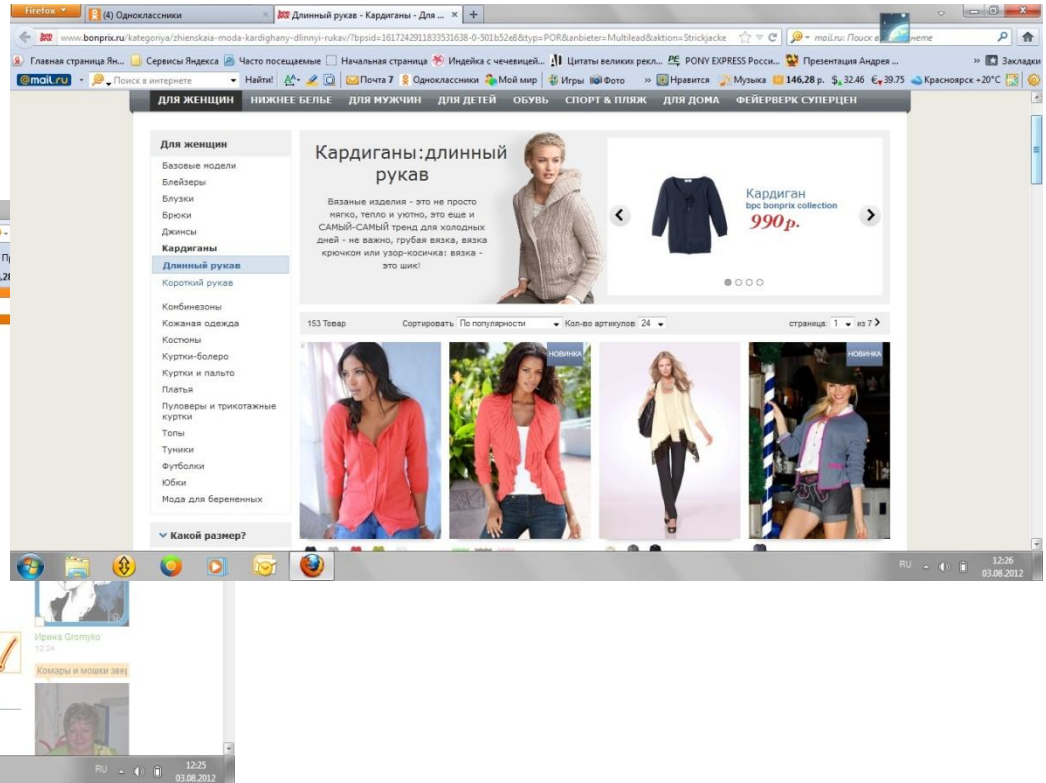
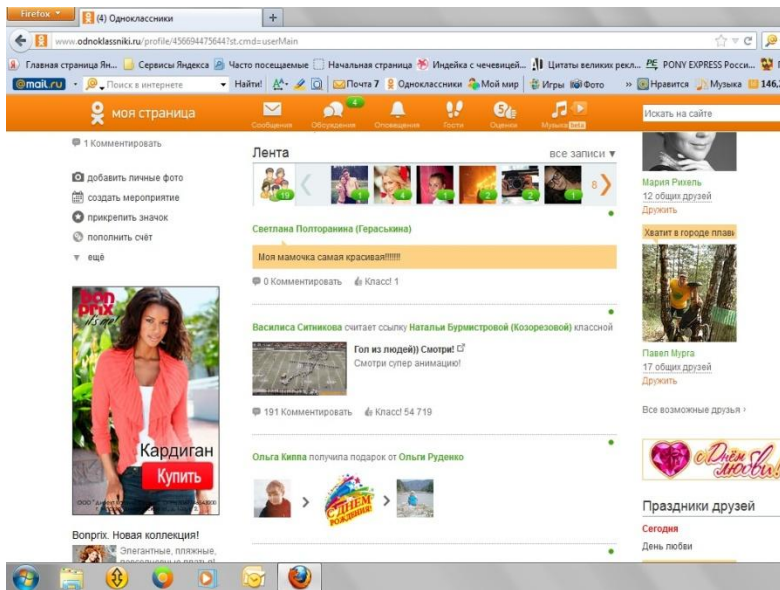


- Всплывающие окна очень редко «работают» хорошо





• Медийка в социальных сетях





• Медийка в социальных сетях

The screenshot shows a VKontakte profile for 'Евгения Марченко' (Eugenia Marchenko). The profile includes a cover photo, a profile picture, and a bio. The bio mentions '773 записи' (773 posts) and 'в записях Евгения' (in Eugenia's posts). There are several posts visible, including one with a car image and another with a landscape photo. The interface includes navigation tabs like 'Мои Настройки', 'Напоминание', and 'Россия - на связи'. A red box highlights a post titled 'Corsa Like Edition' with a car image and the text 'Первая машина, проданная через Вконтакте! Что это?' (The first car sold through VKontakte! What is this?).

The screenshot shows a VKontakte group page for 'Opel Russia'. The group is described as 'Открытая группа' (Open group). The main post features a yellow Opel Corsa Like Edition car with the text 'Corsa Like Edition. Каждая перепост снижает цену на 50 рублей!' (Corsa Like Edition. Every repost reduces the price by 50 rubles!). The starting price is listed as 'Стартовая цена 499000 р.' (Starting price 499,000 rubles). The group has 13,392 members and a post from 30 June at 18:30. The interface includes navigation tabs like 'Мои Страница', 'Мои Группы', and 'Мои Настройки'. A red box highlights a post titled 'Corsa Like Edition' with a car image and the text 'Первая машина, проданная через Вконтакте! Что это?' (The first car sold through VKontakte! What is this?).



- Фуллскрин



СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



КОМФОРТ В ПОДАРОК ОТ RENAULT

СУПЕРБОНУС до 120 000 РУБЛЕЙ
НА МОДЕЛЬНЫЙ РЯД RENAULT

[УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ](#)

До возврата на сайт осталось 4 секунд

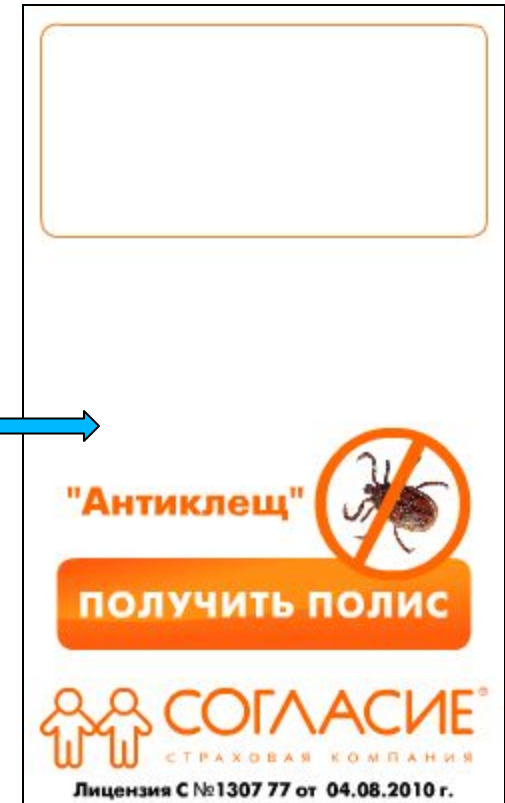
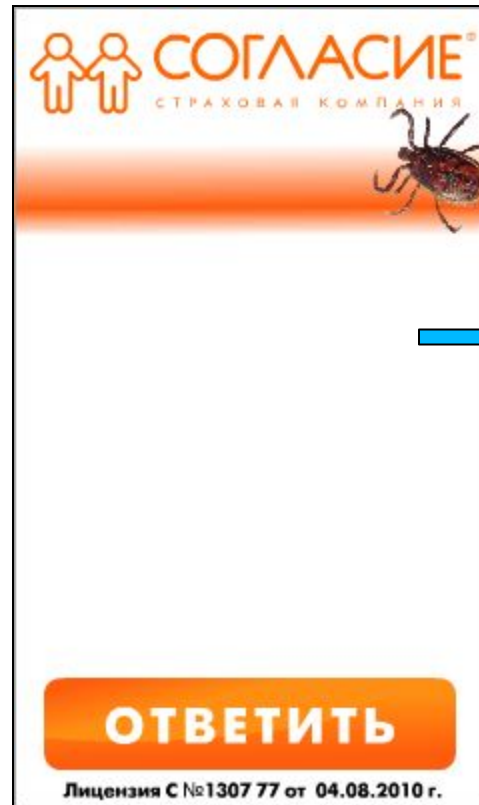
[ПРОПУСТИТЬ ЗАСТАВКУ](#)



• Опросники/ голосования

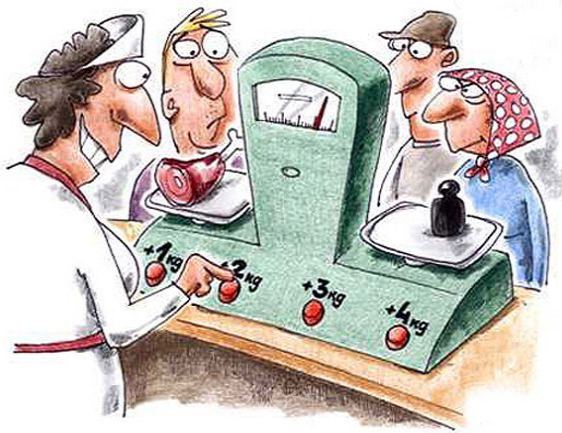
Настройки:

- Место размещения – внутренние страницы Почты
- Гео - Красноярск
- Тип размещения - динамика
- Формат баннера – 240x400
- 2000 ответов – 800 000 показов





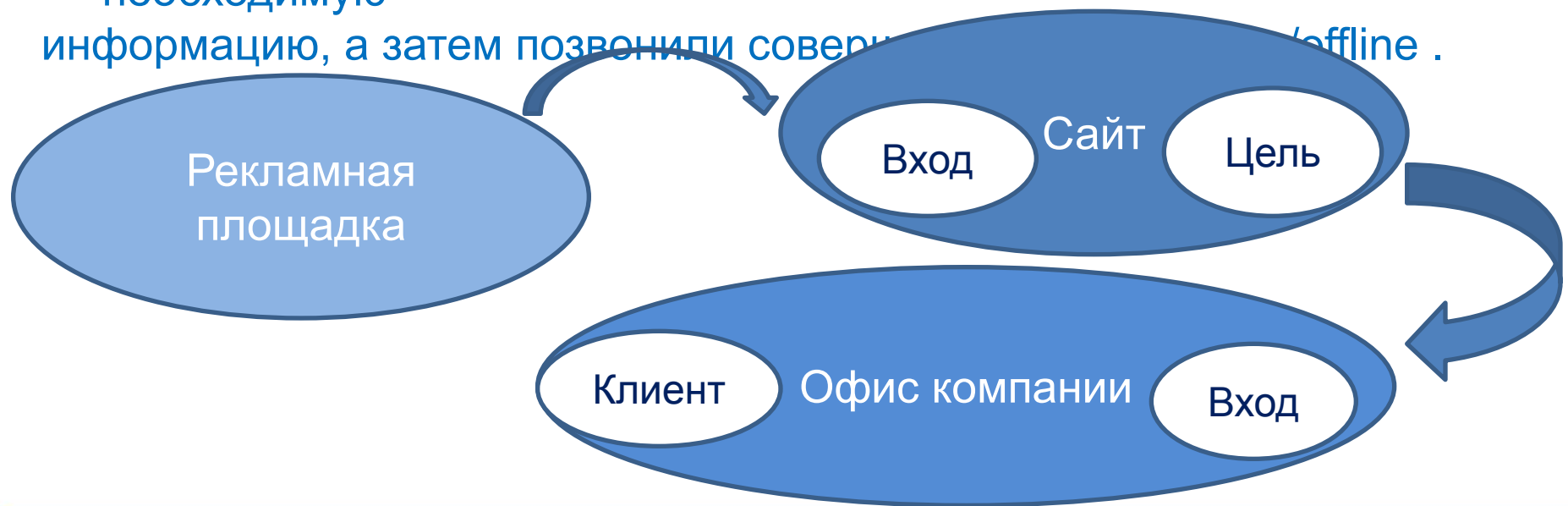
Мало просто поставить рекламу, и ждать
когда продажи в ваших ТТ резко
верх — с аудиторией
надо работать!





Задача рекламы – привести на сайт качественных посетителей.
Качественным будет тот посетитель, который просмотрел на сайте более одной страницы, т.е. показал, что тематика ему интересна. Критерием эффективности является стоимость привлеченного посетителя.

Задача сайта – сделать так, чтобы посетители увидели всю необходимую информацию, а затем позвонили совершили покупку (offline).





Подготовка сайта к рекламной кампании. Главная страница.

ЦентрОбувь

О КОМПАНИИ ФРАНЧАЙЗИНГ АРЕНДА ВАКАНСИИ КОНТАКТЫ ОТЗЫВ

+7 (495) 782-00-11

290 рублей
за пару туфель!

ВПЕРВЫЕ!
ГОРЯЧИЕ ДНИ!
ШОКИРУЮЩИЕ
ЦЕНЫ!!!
с 28 ноября
Подробности в разделе «Акции»

490 рублей
за пару модных сапог!

главная женщины мужчины дети сумки аксессуары магазины акции вконтакте

Полусапоги
390 руб.

Сайт подстраивается под рекламную кампанию.
Сайт транслирует рекламное сообщение тем же языком - это обеспечивает узнавание.

Подготовка сайта к рекламной кампании. Главная страница.

- Обратите внимание на единство сообщения от первого до последнего шага.
- Главная страница должна меняться с течением рекламной кампании.
- Главный промо-блок должен поддерживать текущую рекламную кампанию
- Счетчики должны быть установлены ДО начала рекламной кампании



Подготовка сайта к рекламной кампании.

Внутренние страницы.

- Каждая внутренняя страница должна предлагать посетителю действие: корзина, заполнение формы, анкета, т.к. задача каждой страницы на сайте – изменить поведение потребителя в пользу покупки.



Заказ по телефону 247: 8 800 100 22 80 [Написать нам письмо](#) [Добро пожаловать!](#) [Мой кабинет](#) [Регистрация](#)

Поиск товара...

[Дней Вооврат](#) То есть круглый год! [Бесплатная Доставка](#) Доставки, куда пожелаете!

Для женщин | Для мужчин | Для детей

Обувь | Аксессуары | Sport | Luxe | Бренды | Новинки | **Распродажа**

СПИСОК БРЕНДОВ

Назад | [Sparto.ru](#) — интернет-магазин обуви | Распродажа

сДЕЛАЙТЕ ВАШ ВЫБОР

ВЫБОР ПО БРЕНДУ

- Alvaro
- Alena Akmaoullina
- CORSOCOMO
- Esere
- Gioto
- Kipling
- Le Saunda
- Lena Milan
- 1 шаг

ВЫБОР ПО РАЗМЕРУ

- 7 8 35
- 36 37 38
- 39 40 40.5

ВЫБОР ПО ЦВЕТУ



ВЫБОР ПО СЕЗОНУ

- Демисезон
- Зима

su-west-1-elb.amazonaws.com...

"Распродажа" Мы нашли для вас 22 модели!

ВАШ ВЫБОР: РАСПРОДАЖА 60

Узнать о новинках в данной категории [Узнать](#)



<p>CORSOCOMO Сапоги</p> <p>БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА</p> <p>7 290 руб. 16-390 руб.</p>	<p>Lena Milan Сапоги</p> <p>БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА</p> <p>2 760 руб. 6-890 руб.</p>	<p>Onitsuka Tiger Кроссовки Ultimate trainer di le</p> <p>БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА</p> <p>1 920 руб. 4-790 руб.</p>	<p>Liska Сапоги</p> <p>БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА</p> <p>2 760 руб. 6-890 руб.</p>
---	---	---	--



Русский (RU) RUB - р. [комментировать](#) [Статьи о путешествиях](#) | [Вакансии](#) | [O Skyscanner](#) | [Связаться с нами](#)

[авиабилеты](#) [отели](#) [прокат автомобиля](#)

Главная страница > Выберите пункт назначения > Выберите даты > Выберите рейсы

Красноярск (KJA) в Москва Шереметьево (SVO)

пт 7 май — пн 14 май

[Поделиться](#)

Лучшие цены 15 721р. Гибкий поиск? Экономьте 54р.

Промоционные пассажиры

- Прямой 15 721р.
- 1 пересадка 16 110р.
- 2+ пересадки 23 900р.

Время отправления

Туда 00:00 — 23:59

Обратно 00:00 — 23:59

Авиакомпаниями

Выбрать все | Очистить все

- Aeroflot 16 721р.
- Rossiya Airlines 27 797р.
- Комбинация авиакомпаний 41 459р.

Время в пути

4 ч. — 26 ч.

Сравнить цены | Сравнить время | Сравнить авиакомпании

4 из 43 результатов (отобразить все) | сортировать по: Цена взрослого билета

Оператор	Туда	Обратно	Цена взрослого билета
Aeroflot	07:20 KJA — 08:05 SVO 4 ч. 45 мин.	01:55 SVO — 10:20 KJA 4 ч. 25 мин.	15 721р.
	<p>Подробнее</p> <p>Забронировать в: aviaavia 16 969р. TIPATA 16 090р. TIPATU 16 120р. Aeroflot 16 129р. santabavel 16 129р. Almora 16 129р. ailetaku 16 247р. agenturu 16 379р. glavolletu 16 520р. deias 16 530р. nabonu 16 610р. genux 17 279р.</p>		
Aeroflot	07:20 KJA — 08:05 SVO 4 ч. 45 мин.	21:45 SVO — 06:10 KJA 4 ч. 25 мин. (+1)	15 721р.
	<p>Подробнее</p> <p>Забронировать в: aviaavia 16 969р. TIPATA 16 090р. TIPATU 16 120р. Aeroflot 16 129р. santabavel 16 129р. Almora 16 129р. ailetaku 16 247р. agenturu 16 379р. glavolletu 16 520р. deias 16 530р. nabonu 16 610р. genux 17 279р.</p>		

OneTwoTrip в реальном времени

ВЫИГРАЙ!
2 билета в Лондон с bmi!

Розыгрыш пройдет 30 апреля 2012 г.
Смартити условия розыгрыша

[Присоединяйся сейчас!](#)

British Midland International | bmi |

Спонсоры маршрута



Аудитория шла за корсой, а пришла непонятно куда...

КМ 4 8 800 333-33-33

Автомобили Услуги Акции Сервис Дилерские центры Новости

Специальные цены на автомобили 2010 года!
➤ Подробнее.

Из зимы в лето



SASCH

FIRENZE - ITALIA
ВЛАДИВОСТОК

Новости О компании Магазины Коллекции Карьера Контакты

Ликвидация коллекции

С 1 мая 2011 в магазине SASCH - ЦЕНТРАЛЬНЫЙ проходит акция

"ПОЛНАЯ ЛИКВИДАЦИЯ КОЛЛЕКЦИИ."

Невероятные скидки! | От 300 рублей за вещь!



Реклама в Владивостоке:



Я жду тебя дома

Картинки
отлично
дополняют друг
другу, но после
перехода на
сайт
пользователю
нечего делать.

Фабрика мягкой мебели "Анюта"

- О компании
- Наши услуги
- Альбом мебели
- Мебель для офиса
- Наши цены
- Наши предложения
- Полезно знать
- Как нас найти
- Ваши пожелания

Приморский край
г. Владивосток
ул. Нестерова 4
тел. 8(4232)63-18-68
факс. 8(4232)29-11-63

[Написать письмо](#)

*Она ждет тебя дома. Вас ждет
мягкая мебель фабрики "Анюта"*

*Привет! Фабрика "Анюта" желает вам чистого неба и
яркого солнца и дарит весеннюю 10% скидку на мебель!*

Приглашаем к сотрудничеству региональных дилеров
г. Владивосток т. 8(4232)63-18-68

Наши партнеры:





Реклама в Петропавловске-Камчатском.

K&K

ЛИТЫЕ ДИСКИ



в Петропавловске-Камчатском
пр. Победы, 79, т. 225-305

K&K

light alloy wheels

Купить колеса онлайн +

Главная Что нового Люди и бонусы Каталог продукции В2В Клиентская служба Все о K&K Пообщаться с K&K Конфигуратор

★ Популярные страницы: Пожизненная гарантия Примерить на авто Как выбрать диски Виртуальный тур Контакты Новости

Магазины в вашем городе

Список городов: **Петропавловск-Камчатский**

В списке содержится 1 магазин. Список упорядочен в алфавитном порядке.

"ТСЦ Колеса, Петропавловск-Камчатский

Россия, Дальневосточный округ, Петропавловск-Камчатский, пр. Победы, 79, "ТСЦ Колеса" шины, сервис", Тел.: (4152) 225-305

Свои вопросы или предложения связанные с информацией опубликованной в этом разделе сайта, вы можете отправить нам при помощи формы обратной связи.

Новые модели колес K&K

Игуана алмаз



Цена от 3320 руб.
[Узнать больше](#)

Игуана Венге



Цена от 3619 руб.
[Узнать больше](#)

Омега 18"



от 5613 руб.
[Узнать больше](#)

Пандау Венге 15"



Цена от 3619 руб.
[Узнать больше](#)

Подбор колес

По автомобилю По параметрам

Марка:

Модель:

Год выпуска:

Тип кузова:

Сверловка:

Мощность:

[Подобрать ?](#) [Удалить условия ?](#)

© 2011 ООО «К&К», г. Красноярск.

[Vkontakte](#) [Twitter](#) [Facebook](#)



СПАСИБО!

Евгения Марченко

Руководитель филиала Mail.Ru Group, г. Красноярск

kubrina@corp.mail.ru , 8983 504 2225

@mail.ru[®]

www.mail.ru