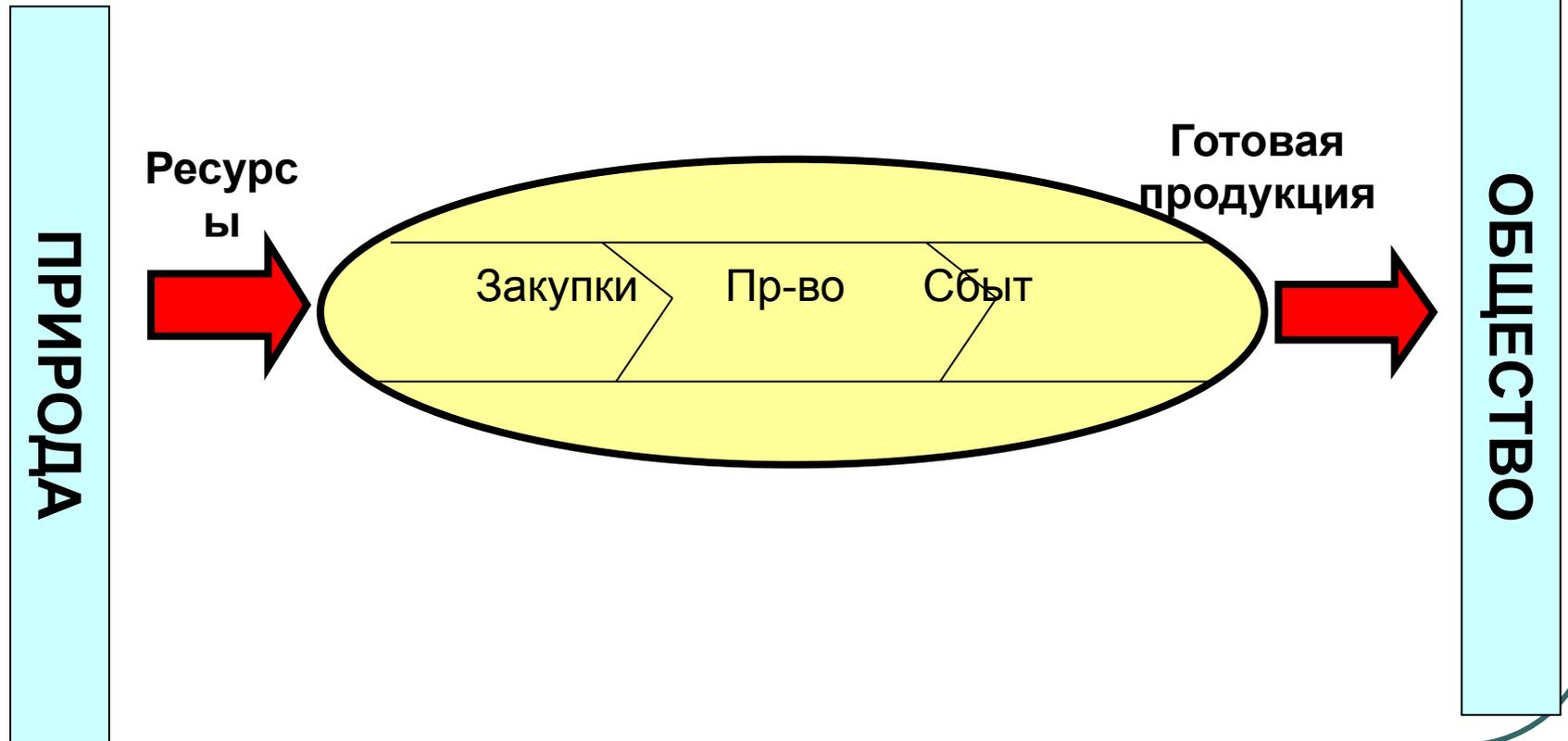


# Логистика

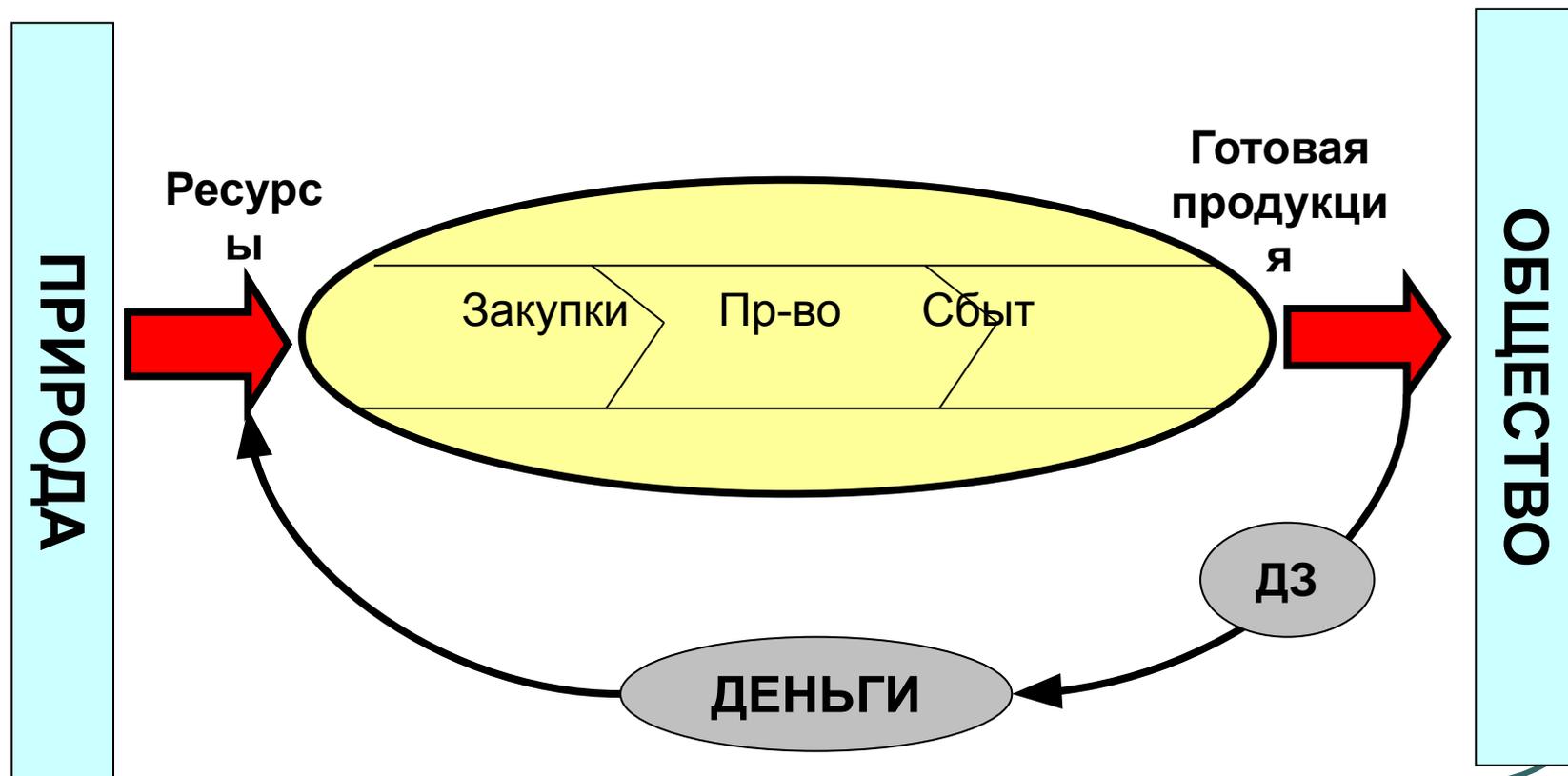
Презентация курса для  
студентов

# Понимание компании

---



# Понятие предприятия



Ускорение оборачиваемости за счет  
оптимизации всего кругооборота – одна из  

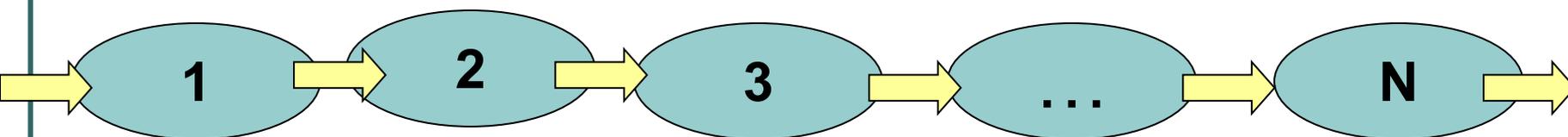
---

основных целей управления предприятием

- Оптимизация денежной стадии – финансовый менеджмент;
- Оптимизация товарно-производственной стадии – логистика;

Предприятие – одно звено в технологическом  
цикле изготовления продукции

---



**Supply Chain**

***Нужны специалисты!!!***

- 
- **Логистика** – наука об управлении и оптимизации материальных потоков и связанных с ними информационных и финансовых потоков.

## Логика и структура курса

---

- *История развития логистики*
- *Основы макрологистики*
- *Организация логистики на предприятии*
- *Закупочная логистика*
- *Логистика запасов и основы планирования в области логистики*
- *Транспортная логистика*
- *Складская логистика*
- *Производственная логистика*
- *Сбытовая (распределительная) логистика*



- 
- Логистика должна обеспечить нужное количество товаров в нужном месте, в нужное время с наименьшими затратами, с высоким уровнем обслуживания потребителей.

## Пять «правильностей» логистической системы

---

- Right product;
- Right place;
- Right time;
- Right condition;
- Right cost

# Факторы, влияющие на увеличение значения логистики

---

- Логистические издержки и их влияние на прибыльность и цену;
- Использование логистического рычага прибыли для повышения прибыльности;
- Влияние логистики на качество обслуживания потребителей;
- Развитие электронной коммерции и ИТ;
- Усложнение производственно-логистических цепочек по мере развития экономики;
- Перемещение центра силы от производителей к розничным продавцам, оптовым структурам продаж и дистрибьюторам

# Тема 1. Основные понятия и концепции логистики

---

- Организация логистики на разных уровнях экономики;
- Основные логистические операции;
- Логистическая система и ее элементы;
- Логистическая цепь;
- Основы сетевого планирования;
- Логистические издержки;

## Тема **2.** Организация логистики на предприятии

---

- Управление циклом «закупки-производство-сбыт»;
- Взаимодействие логистики с основными блоками предприятия (маркетинг, производство, финансы, управление качеством);
- Сквозное логистическое планирование

## Тема **3.** Закупочная логистика

---

- Общий алгоритм закупок ресурсов для текущего производства;
- Аутсорсинг в закупках;
- Американская и японская модели снабжения. Система «just-in-time».
- Общий алгоритм закупок оборудования.

## Тема 4. Логистика запасов

---

- Классификация запасов;
- Общая схема управления запасами;
- Модели управления запасами; №
- Оптимизация запасов;
- ABC-анализ запасов;
- Концепция MRP-, MRP II- и ERP-систем

## Тема **5.** Транспортная логистика

---

- Принципы организации перевозок;
- Особенности транспортировок различными видами транспорта;
- Составление маршрутов движения транспорта;
- Смешанные (комбинированные), интер-(мульти)модальные перевозки;
- Транспортная задача

## Тема **6.** Складская логистика

---

- Принципы организации хранения;
- Стратегия управления складским хозяйством;
- Управление складской сетью;
- Определение месторасположения склада;
- Процесс грузопереработки на складе;
- Ведение складского учета

## Тема 7. Производственная логистика

---

- Принципы организации производственных процессов;
- Влияние ИСО 9001:2008 на производственные процессы;
- Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками;
- Гибкие производственные системы;
- Механизм оперативно-календарного планирования на предприятии;
- Управление длительностью производственного цикла.

## Тема 8. Сбытовая (распределительная) логистика

---

- Управление каналами товародвижения;
- Особенности каналов распределения в средствах производства (b-2-b), товаров народного потребления (b-2-c), монопродуктов (нефти, зерна, черных и цветных металлов);
- Стратегия развития дилерской и дистрибьюторской сети предприятия;
- Управление заказами;
- Инфраструктура товарных рынков;
- Особенности сбытовой логистики в ритейловом бизнесе.