

Корпоративные мероприятия, как инструмент эффективных внутренних коммуникаций

Ekaterina Nikiforova
HR Manager

23 June 2010

«Если компании нужно мотивировать своих людей для достижения непростых целей и повышения уровня эффективности относительно конкурентов, лидер должен добиться гордости, которая обеспечит положительные результаты.

Гордость – важнее денег».

Йон Катценбах

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ИДЕОЛОГИИ

**Стадия 1: КОРНИ ИДЕОЛОГИИ В ОСОЗНАНИИ
МИССИИ**

**Стадия 2: РАЗВИТИЕ ИДЕОЛОГИИ ЧЕРЕЗ ТРАДИЦИИ
И САГИ**

**Стадия 3: ПОДКРЕПЛЕНИЕ ИДЕОЛОГИИ ЧЕРЕЗ
ИДЕНТИФИКАЦИЮ**

Генри Минцберг

ФОРМЫ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

- КОРПОРАТИВНАЯ ВЕЧЕРИНКА (Новый год)
- ЮБИЛЕЙ КОМПАНИИ
- ПРЕЗЕНТАЦИЯ
- СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ
- ВРУЧЕНИЕ ПРЕМИЙ
- КОРПОРАТИВНЫЙ ОТДЫХ

Отдых на природе
Аренда теплохода
Выезд за границу
Командообразующие мероприятия



ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ КОРПОРАТИВНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

- СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ
- ВОЗРАСТНЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОТРУДНИКОВ
- ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
- БЮДЖЕТ
- ВНЕШНИЕ УСЛОВИЯ (ПОГОДА)
- ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИЦО

СОВЕТЫ СОТРУДНИКАМ КОМПАНИЙ

1 совет – НЕ ПРОХОДИТЕ МИМО!

2 совет – ОДЕВАЙТЕСЬ В СТИЛЕ BUSINESS CASUAL

3 совет – НЕ ПЕЙТЕ МНОГО

4 совет – БЕСЕДУЙТЕ С УМОМ

5 совет – ПРЕЗЕНТУЙТЕ СЕБЯ ПО ВЫСШЕМУ РАЗРЯДУ

6 совет – НЕ ПРИСТАВАЙТЕ К НАЧАЛЬСТВУ

7 совет – HAVE FUN

Спасибо за внимание!