

# Корпоративные мероприятия, как инструмент эффективных внутренних коммуникаций

**Ekaterina Nikiforova**  
**HR Manager**

**23 June 2010**

**«Если компании нужно мотивировать своих людей для достижения непростых целей и повышения уровня эффективности относительно конкурентов, лидер должен добиться гордости, которая обеспечит положительные результаты.**

**Гордость – важнее денег».**

**Йон Катценбах**

# РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ИДЕОЛОГИИ

**Стадия 1: КОРНИ ИДЕОЛОГИИ В ОСОЗНАНИИ  
МИССИИ**

**Стадия 2: РАЗВИТИЕ ИДЕОЛОГИИ ЧЕРЕЗ ТРАДИЦИИ  
И САГИ**

**Стадия 3: ПОДКРЕПЛЕНИЕ ИДЕОЛОГИИ ЧЕРЕЗ  
ИДЕНТИФИКАЦИЮ**

**Генри Минцберг**

## ФОРМЫ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

- КОРПОРАТИВНАЯ ВЕЧЕРИНКА (Новый год)
- ЮБИЛЕЙ КОМПАНИИ
- ПРЕЗЕНТАЦИЯ
- СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ
- ВРУЧЕНИЕ ПРЕМИЙ
- КОРПОРАТИВНЫЙ ОТДЫХ

Отдых на природе  
Аренда теплохода  
Выезд за границу  
Командообразующие мероприятия



# ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ КОРПОРАТИВНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

- СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ
- ВОЗРАСТНЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОТРУДНИКОВ
- ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
- БЮДЖЕТ
- ВНЕШНИЕ УСЛОВИЯ (ПОГОДА)
- ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИЦО

# СОВЕТЫ СОТРУДНИКАМ КОМПАНИЙ

**1 совет – НЕ ПРОХОДИТЕ МИМО!**

**2 совет – ОДЕВАЙТЕСЬ В СТИЛЕ BUSINESS CASUAL**

**3 совет – НЕ ПЕЙТЕ МНОГО**

**4 совет – БЕСЕДУЙТЕ С УМОМ**

**5 совет – ПРЕЗЕНТУЙТЕ СЕБЯ ПО ВЫСШЕМУ РАЗРЯДУ**

**6 совет – НЕ ПРИСТАВАЙТЕ К НАЧАЛЬСТВУ**

**7 совет – HAVE FUN**

**Спасибо за внимание!**