

10-летний юбилей Учебно-научного Центра «Язык СМИ»

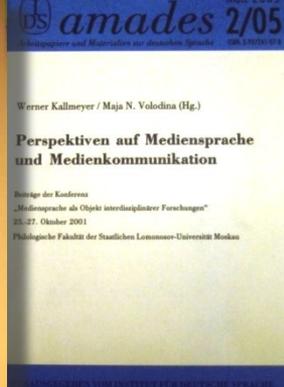
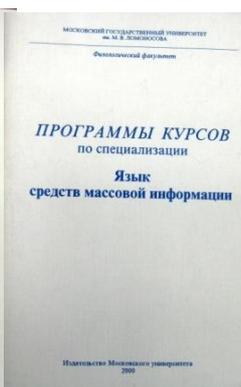
Круглый стол «Актуальные проблемы языка СМИ», посвященный Юбилею Центра

24 апреля 2009 г. в рамках «Ломоносовских чтений» в Пушкинской гостиной состоялся круглый стол, приуроченный к десятилетию работы Центра.



Среди участников были известные ученые, молодые исследователи, занимающиеся изучением проблем масс медиа, гости из Казахстанского филиала МГУ, а также выпускники специализации «Язык СМИ» и студенты отделения «Филологическое обеспечение СМИ».

О необходимости глубокого изучения языка современных масс медиа говорили президент факультета журналистики МГУ, проф. **Я.Н. Засурский**, Президент Института русского языка им. А.С.Пушкина, проф. **В.Г. Костомаров**, зам. директора Института языкознания РАН, проф. **В.З. Демьянков**, руководитель Центра, проф. **М.Н. Володина** и др.

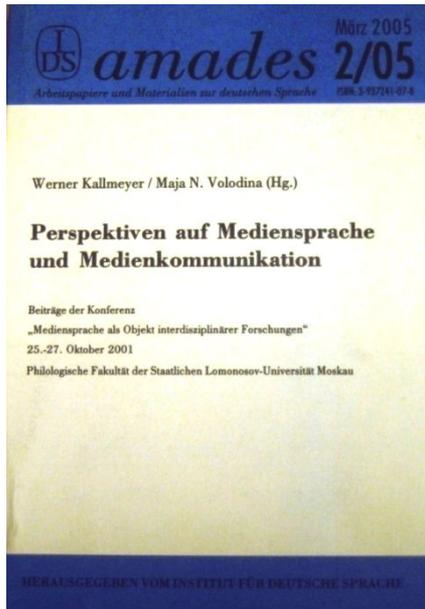


Международная научная деятельность Филологический факультет и Институт немецкого языка, Мангейм (Германия)

В 2001 г. было заключено
Соглашение о научном сотрудничестве
в области изучения языка масс медиа
между Филологическим факультетом
и Институтом немецкого языка, Мангейм (Германия)
сроком на 3 года.

Срок Соглашения продлевался дважды.

В 2007 г. Соглашение продлено до 21 июня 2010 г.



□ В 2005 г. Институт немецкого языка опубликовал сборник докладов Первой международной научной конференции филологического факультета МГУ «Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования», под названием «Перспективы развития языка СМИ и массовой коммуникации».

□ В рамках двустороннего научного сотрудничества **11 мая 2009 года** на филологическом факультете **во второй раз** выступил с докладом профессор Людвиг Айхингер, директор Института немецкого языка.

ГРАНТЫ

Российский фонд фундаментальных исследований (Грант РФФИ №08-06-06002)

Учебно-научный Центр «Язык СМИ» совместно с Институтом языкознания РАН

**2-я Международная научная конференция
«Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования»
14-16 февраля 2008 года**



- 201 участник
- 37 городов России
- 6 стран Ближнего зарубежья
- 5 стран Дальнего зарубежья
- 10 секций

Цель конференции — поиск новых подходов к решению проблем, обусловленных процессом медиатизации жизненного пространства современного общества, который напрямую связан с его духовной и социальной экологией.

