



Интернет-викторина



Привлечь внимание целевой аудитории, да так, чтобы это было действительно интересно и ненавязчиво - задача, которую решает он-лайн Викторина. Механизм организации таких акций разработан и успешно используется компанией SPbNews уже в течении нескольких лет! Призы достойны того, чтобы участвовать, изучить тему и ответить на вопросы, а вместе с тем, получить новые знания – интересную и важную информацию о ВАШЕМ товаре.

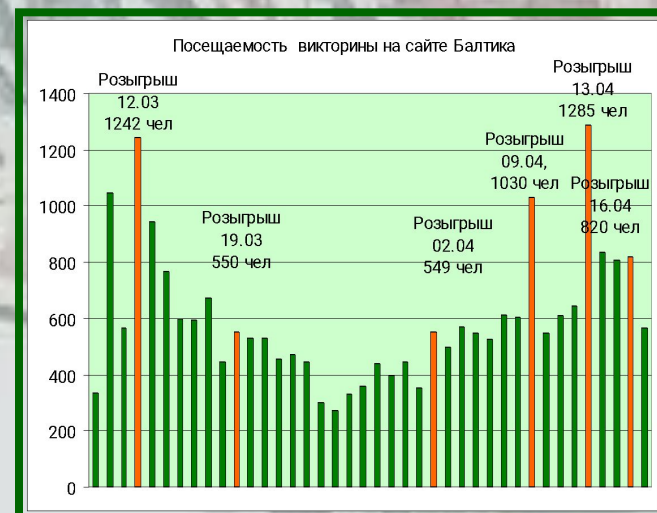


197376, Санкт-Петербург,
ул. Проф. Попова, д.23 лит. А пом 16Н.
Тел.: +7 (812) 702-11-92
<http://www.spbnews.ru>



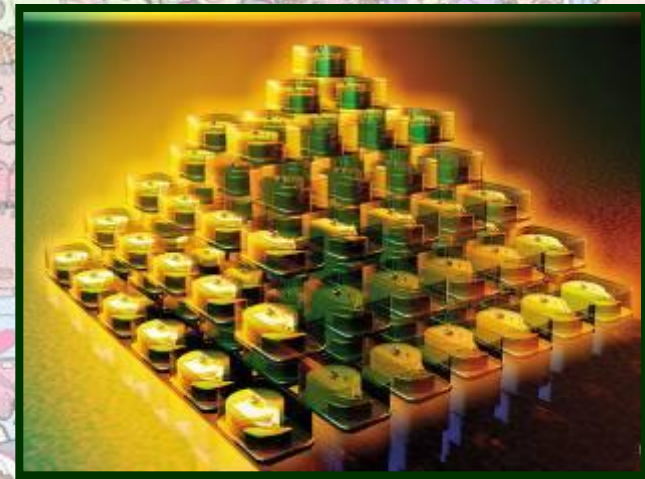
Викторина заставляет ваших клиентов изучать продукт

- Механизм заставляет аудиторию изучить продукты компании
- Вопросы викторины заключают в себе информацию о конкурентных преимуществах продукции компании
- Увеличивает посещаемость корпоративного сайта в разы и приближает вас к переходу на новый уровень продаж
- Один день – одна рекламная идея, и так три недели!
- Вся информация о вашем продукте по цене 30 секундного ролика
- Это ~0,5\$ за рекламный контакт
- Увеличивает сама себя за счет привлечения «друзей» по принципу «пирамиды»



Целевая аудитория

- **Сегментированная**
- **Активная, ведущая современный образ жизни, использующая Интернет в рабочих и личных целях**
- **Увеличивающая сама себя за счет привлечения «друзей» по принципу «пирамды»**
- **20 тысяч человек за 3 недели (ориентировочная цифра)**



ОТВЕТЬ НА ВОПРОСЫ - набери очки	ПРИГЛАСИ ДРУЗЕЙ - набери дополнительные очки
Участвуй и выиграй футболку, планшетное устройство или ГЛАВНЫЙ ПРИЗ!	Отправь ссылку другу и получи 20% его очков

Этапы организации

1. Утверждаем сроки проведения и призы
2. Утверждаем географию охвата
3. Подписываем договор
4. Составляем вопросы викторины
5. Разрабатываем дизайн
6. Запускаем викторину на сайте компании
7. Определяем победителя и рассылаем призы
8. Предоставляем отчеты по проведению акции
9. Осуществляем информационную поддержку



Информационная поддержка

- Проведем опросы и маркетинговые исследования
- Обеспечим медийную поддержку акции
- Доставим призы
- Проведем Интернет-конференцию
- Разошлем информацию по нашей базе СМИ
- Разместим рекламу на лентах и порталах
- Расскажем об акции на тематических форумах
- Разместим рекламу на собственных проектах и сайтах партнеров
- Создадим ажиотаж





Интернет-викторина



Мы сделаем викторину “под ключ”!

С уважением, Сидельникова Анна

тел.: +7 (812) 702-11-92

моб.: +7 (911) 127-41-14

Е-mail: sidelnikova@spbnews.ru



197376, Санкт-Петербург,
ул. Проф. Попова, д.23 лит. А пом 16Н.
Тел.: +7 (812) 702-11-92
<http://www.spbnews.ru>

