



**Рациональное природопользование –
реализованные проекты
с уникальным решением**

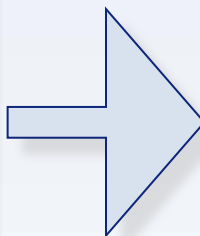
Смирнов Виталий Владимирович

**Директор Филиала ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»-
«Балтика-Хабаровск»**

Экологичность и экономичность – основа успешной работы завода



«Балтика-Хабаровск» сегодня - один из лидеров пищевой промышленности региона



Показатели работы филиала	2003 г.	2007 г.
Объемы производства	63 млн.л	174 млн.л
Численность персонала	188 чел.	545 чел.
Налоговые отчисления	146 млн.руб.	695 млн.руб.
Доля Компании на рынке ДВФО	7%	50,8%

Запущен уникальный экологический проект по использованию биогаза



- Цели проекта:

- снижение затрат на выработку тепловой энергии (экономичность)
- снижение влияния на окружающую среду (экологичность)

- Сроки реализации:

2,5 года (из них 1,5 года - поиск, заказ и разработка уникальных технологий)

- Инвестиции:

более 13 млн. руб.

- Экономия проекта:

по теплоэнергии порядка 8-10% в год



Опыт филиала «Балтика-Хабаровск» является уникальным для Компании и будет внедряться в других регионах

Источник биогаза – технология очистки сточных вод



- В 2004 году построены биологические очистные сооружения немецкой фирмы «ENVIRO CHEMIE»
- Инвестиции в проект - 3,6 млн. долл.
- Мощность очистных сооружений - 2500 м³ в сутки



«Балтика-Хабаровск» - единственное предприятие в Сибири и на Дальнем Востоке, имеющее систему очистки такого уровня

Этап №1.

Замена горелочного устройства



- По заказу Компании была разработана уникальная по своим характеристикам система, которая не имеет аналогов в России

Горелка способна работать:

- на 4-х видах топлива – мазуте, дизельном топливе, природном газе и биогазе с очистных сооружений
- в комбинированном режиме, например, на мазуте и биогазе одновременно



Этап №2. Газгольдер



Причины:

- Пивопроизводство - циклично
- Выработка биогаза - неравномерна

Цель:

- организовать накопление биогаза

Выполнено:

- Разработаны нетиповые проектные технические решения
- Установлен двухмембранный газгольдер:
 - австрийского производителя
 - объемом 570 кубометров
 - с установкой повышения давления (компримирования) биогаза



Система кондиционирования с использованием артезианской воды



- Июль 2007 года – установлена уникальная для региона экологическая система кондиционирования помещений с использованием воды из артезианских скважин, которая
 - *позволяет снизить выбросы в окружающую среду;*
 - *снижает расход первичной энергии;*
 - *позволяет сократить применение озоноразрушающих холодильных агентов*
 - *инвестиции – 14,5 млн. руб.*



- Такие решения активно применяются в мировой практике. Подобный проект, например, реализован и успешно работает в Букингемском дворце Ее Величества королевы Англии Елизаветы II

Рациональное водопользование



- В некоторых производственных цехах установлена система повторного водоснабжения на технические нужды
- В целях сокращения расхода воды проведены мероприятия по модернизации оборудования
- Внедрение системы «Бережливое производство», основанной на «14 принципах Toyota»
- Установлены счетчики расхода воды для точного анализа водопотребления

**ВАЖНО!!! БЕРЕЖНОЕ ОТНОШЕНИЕ
К РЕСУРСАМ КАЖДОГО**



Реализуются другие проекты в области экологии



- Филиал участвует в городской программе по утилизации осадков городских очистных с использованием пивной дробины в качестве биоактиватора
- Филиал участвует в различных экологических мероприятиях (конференция ко Всемирному дню воды, экологические викторины)
- Проводятся городские акции по сбору мусора
- Филиал вошел в тройку победителей конкурса «ЭкоЛидер-2007» в номинации «Предприятие - крупный бизнес»

**ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОЛОГИЮ – НОРМА ДЛЯ
СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА**



О КОМПАНИИ



«Балтика» - лидер отрасли

- №1 в России, доля рынка – более 38%
- №2 по продажам в Европе – бренд «Балтика»
- Около 30 пивных и 10 непивных брендов
- Продажи в 50 странах мира
- 70% объема российского экспорта пива
- Производительность – 50 млн гл в год
- 12 заводов: 11 в России,
1 в Азербайджане
- 3 солодовни
- Продажи в 98% торговых точек России
- Более 12 000 сотрудников



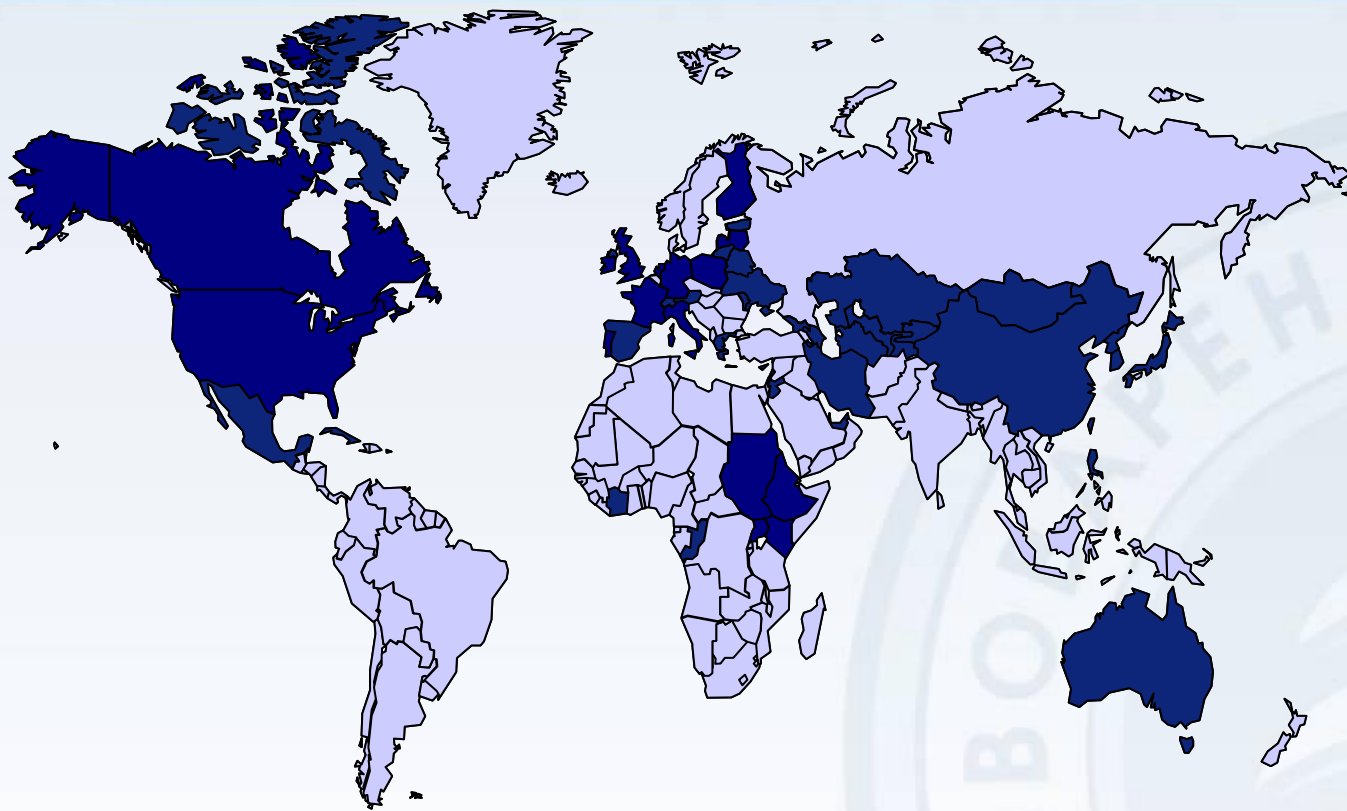
Заводы Компании в РФ



Производственная мощность заводов приведена в млн гл / год



«Балтика» – крупнейший российский экспортер пива



- Продажи в **50** странах мира
- Экспортные продажи – **2** млн гл (2007)
- **70%** российского экспорта пива – продукция компании «Балтика»
- **2,5%** мирового рынка пива

■ - страны продаж «Балтики»

Пивные бренды



Лицензионный	   
Премиальный	    
Среднеценовой	    
Экономичный	      
Дешевый	 



Спасибо за внимание!
Ваши вопросы?