



# РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА

Официальное издание Правительства РФ

[www.rg.ru](http://www.rg.ru)

Деловое издание категории Premium

# О проекте

The screenshot shows the homepage of the Russian Newspaper (www.rg.ru). At the top, there is a banner for a promotion: "ПОРА ОБРЕСТИ ЖЕЛАЕМОЕ МОДЕЛЬНЫЙ РЯД НА ЭКСКЛЮЗИВНЫХ УСЛОВИЯХ" with images of cars. Below the banner is a navigation bar with links for "PDA", "iPhone", "Сервисы", "Реклама", "Подписка", "Редакция", "Пресс-центр", "Для подписчиков", "Вакансии", and "Карта сайта". The main header features the newspaper's name "РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА" and a search bar. The main content area is divided into several columns. The left column has a "Главное" section with articles like "MOSCOW. RUB1" and "Всем будет клёво". The middle column has "Важные новости" and "Новости регионов". The right column has "Темы дня" and "Новости в вашем регионе". At the bottom, there is a "5 марта «РГ» публикует документы для бухгалтеров" section. The overall design is clean and professional, typical of a major news outlet.

■ [www.rg.ru](http://www.rg.ru) - сайт «Российской газеты». Учредителем является Правительство РФ. «Российская газета» - ежедневное деловое общественно-политическое издание, имеющее статус официального публикатора документов. По итогам 2009 года "Российская газета" возглавила рейтинг самых цитируемых изданий по данным TNS Media Intelligence.

■ Сайт [www.rg.ru](http://www.rg.ru) сегодня в большой степени является самостоятельным ресурсом, предоставляющим посетителям всю полноту информации в оперативном режиме, используя все типы современного контента. Основные информационные акценты наследуют ориентиры бумажного издания – деятельность федеральных и региональных органов власти, экономическая информация, деловые новости.

■ Приоритетами он-лайн издания [www.rg.ru](http://www.rg.ru) являются оперативность в предоставлении важной новостной информации, востребованной нашей аудиторией, территориальный охват освещаемых событий и использование собственного качественного контента.

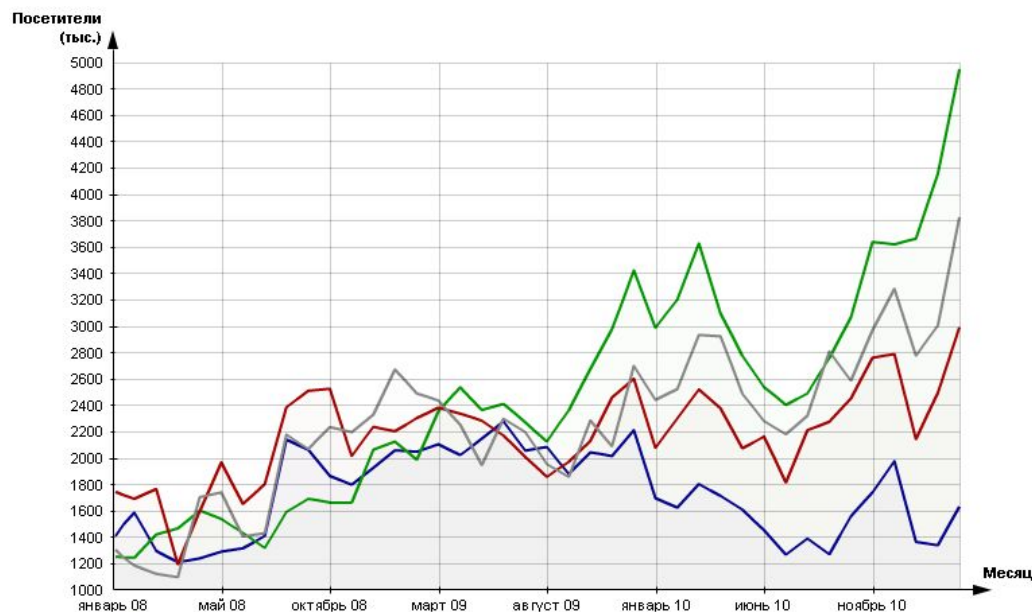


# Специальные проекты

- Кроме привычных рекламных форматов, сайт «РГ» предлагает нестандартный подход к публикации рекламных материалов с использованием современных технологий.
- Мы создаем спецпроекты, проводим пресс-конференции, опросы и викторины, делаем интересные не только рекламодателю, но и посетителям сайта разделы.
- Тематические спецпроекты сайта — спортивные, экономические, юридические — всегда привлекают читателей. Создание полезного читателю контента позволяет рекламодателю – спонсору такого проекта не только получить имиджевую рекламу, но и сразу получить лояльность посетителей.
- Публикации материалов спецвыпусков на сайте поддерживаны баннерной рекламой, графическими модулями, контактной информацией компании-рекламодателя и другими полезными читателю и рекламодателю материалами.



# Посещаемость



Российская газета  
<http://www.rg.ru>

ВЕДОМОСТИ  
<http://www.vedomosti.ru>

Издательский дом "КОММЕРСАНТЪ"  
<http://www.kommersant.ru/>

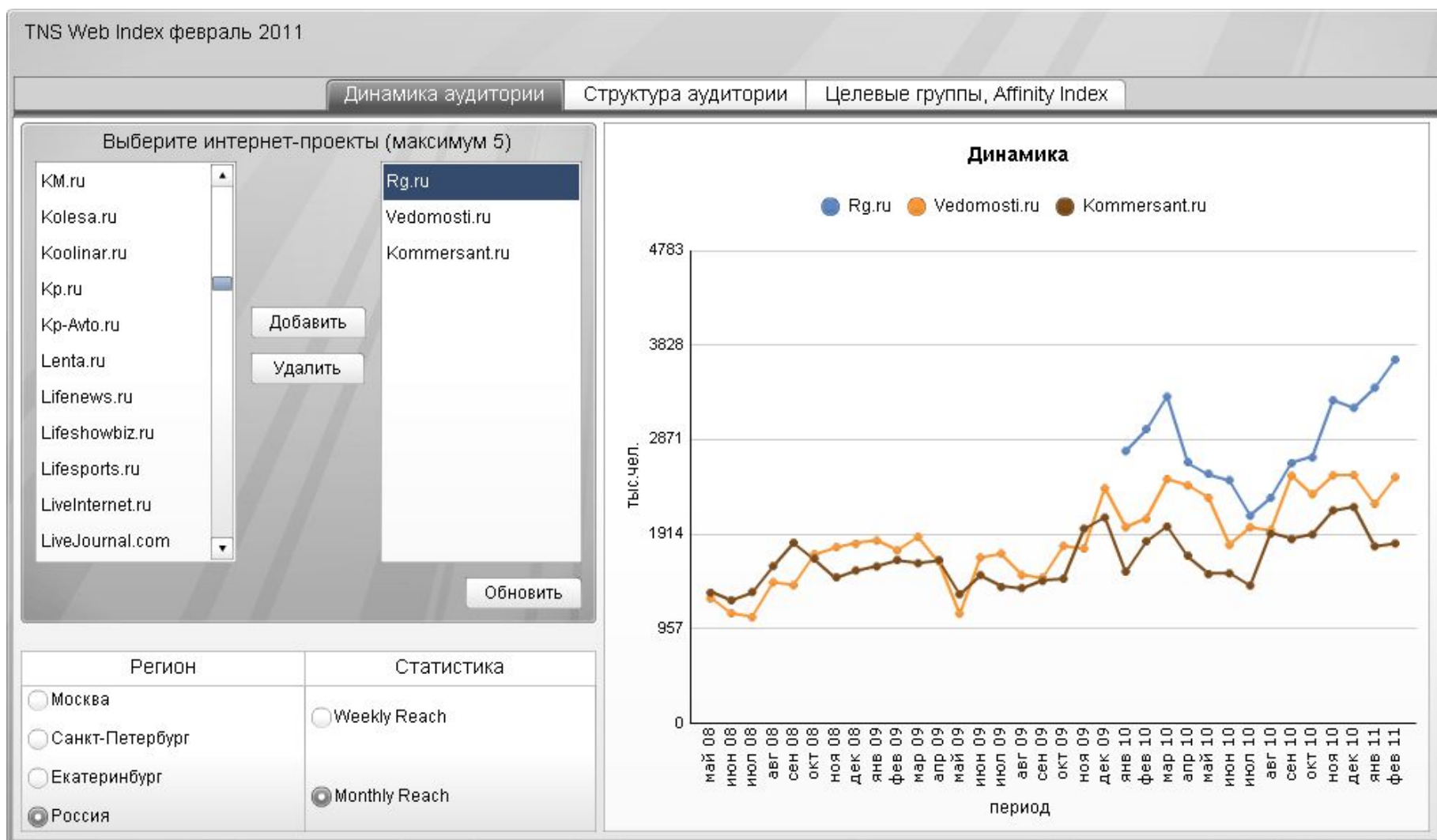
Общественная газета "Известия"  
<http://www.izvestia.ru>

Аудитория сайта составляет около 200 тысяч посетителей в день. Динамика роста аудитории в 2010 году – более 30%: в начале года ежемесячно сайт посещали 3 млн человек в месяц, в декабре 2010 – 3,6 млн. В феврале 2011 сайт посетили 4,2 млн. По данным компании Mail.ru.

- Наша аудитория привлекательна целостностью и понятной спецификой. Это госслужащие и сотрудники крупных компаний, интересующиеся жизнью государства и официальной информацией, специалисты, заинтересованные в документах, - чиновники, юристы, бухгалтеры, специалисты, работающие с документами.
- Большая и постоянная часть наших читателей – сотрудники крупных госорганизаций, юридических и страховых компаний, люди, работающие с финансами, в сфере интеллектуальных услуг.
- Наши посетители – богаче, образованнее и старше, чем пользователи интернета в целом. При этом средний возраст посетителей нашего сайта существенно ниже, чем возраст читателей газеты: 20-35 лет.



# Посещаемость



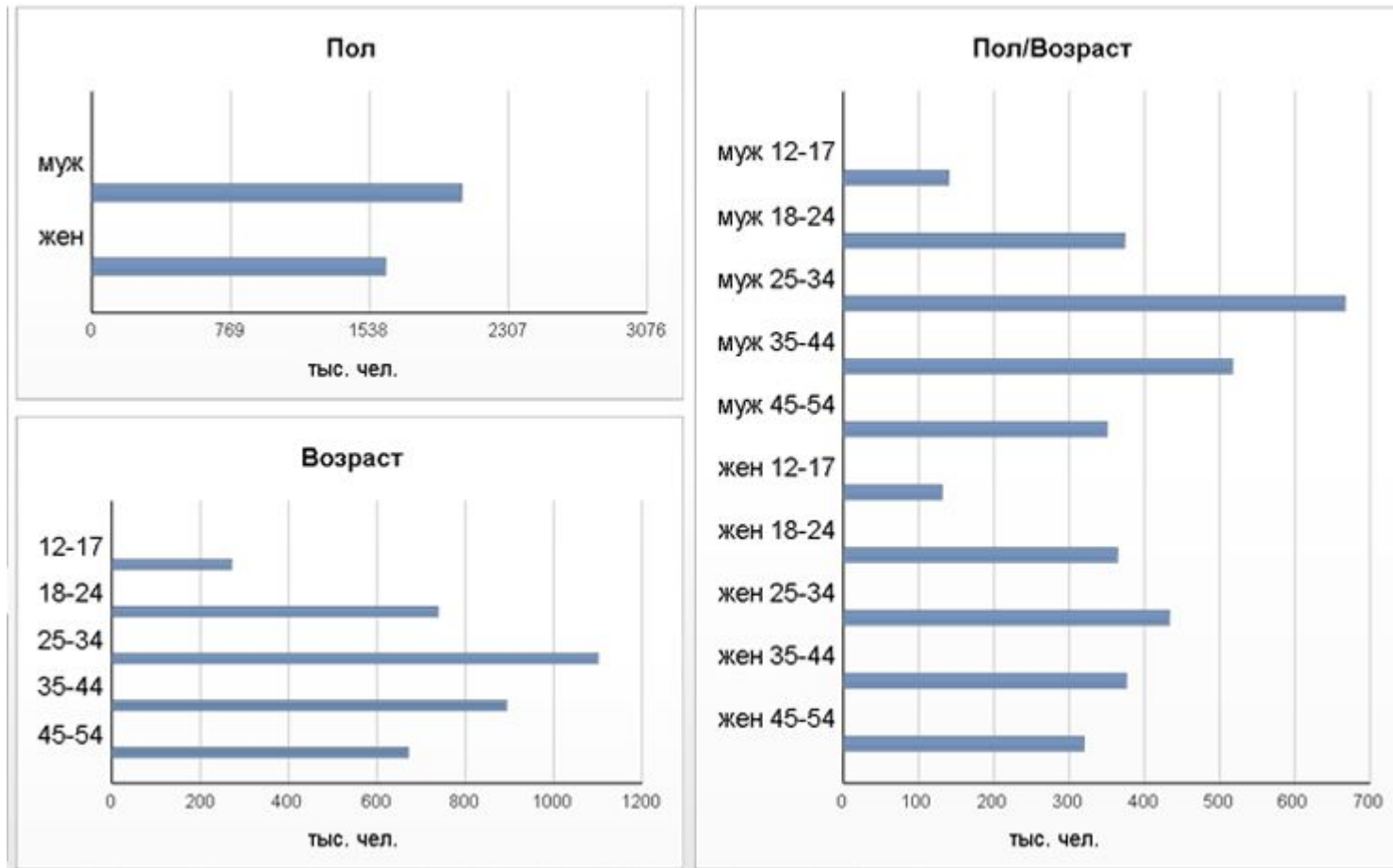
# Посещаемость

		Rg.ru				
		Россия	Москва	Спб	Екб	
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	3 679.0	756.8	220.8	80.3	
	В населении 12-54	8.5%	11.4%	7.8%	9.1%	
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	1 150.7	242.1	70.2	25.2	
	В населении 12-54	2.7%	3.7%	2.5%	2.9%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		2.4	2.2	2.2	4.1	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	Тысяч человек	223.0	48.6	13.5	**
		В населении 12-54	0.5%	0.7%	0.5%	**
	Выходные	Тысяч человек	132.9	29.6	**	**
		В населении 12-54	0.3%	0.4%	**	**
<b>Average Daily Frequency</b>		2.1	1.9	1.7	**	
<i>Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*</i>		4 259 089				

По данным исследования TNS Web Index. Февраль 2011г.



# Аудитория

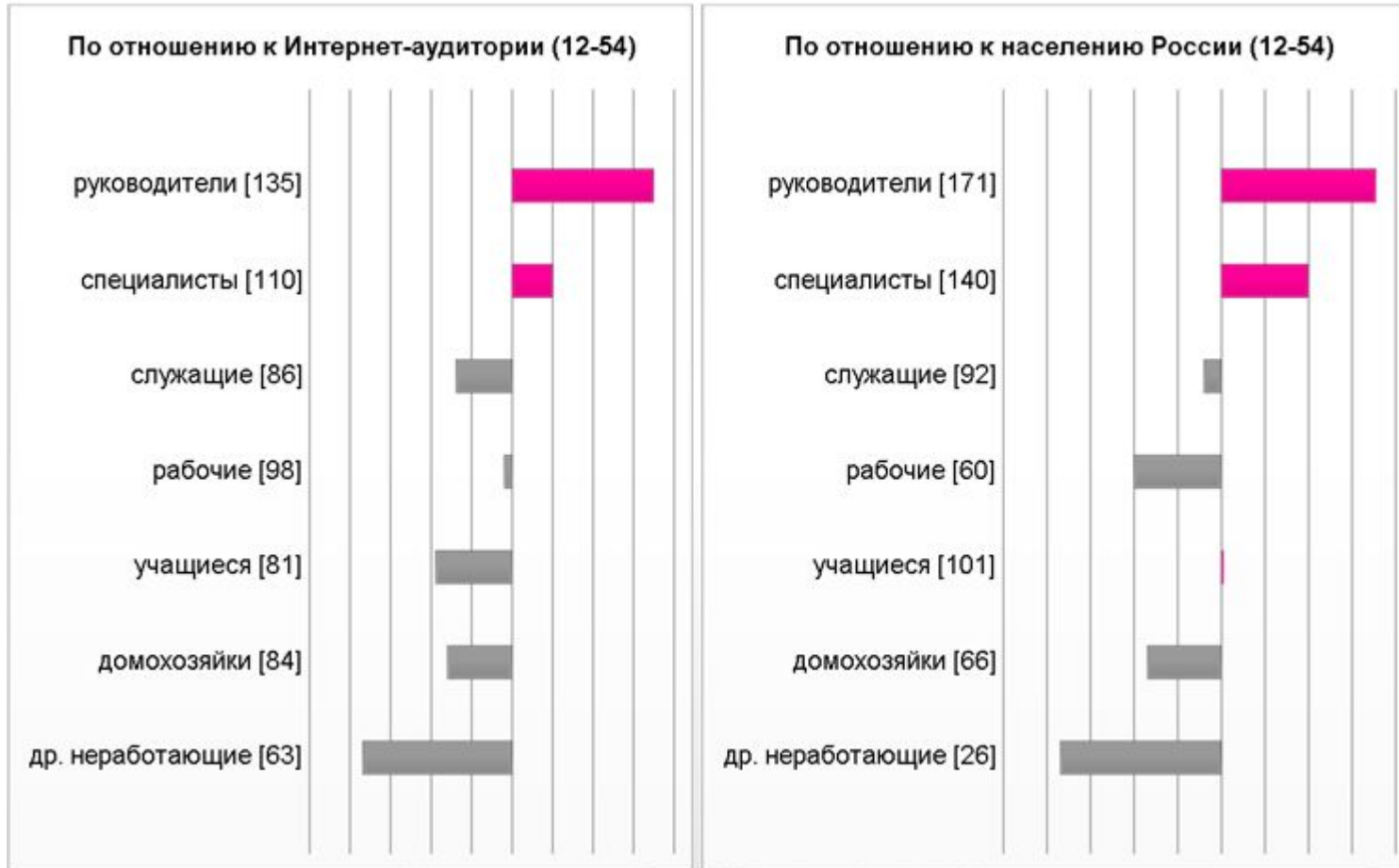


По данным исследования TNS Web Index. Февраль 2011г.



# Аудитория

## Род занятий

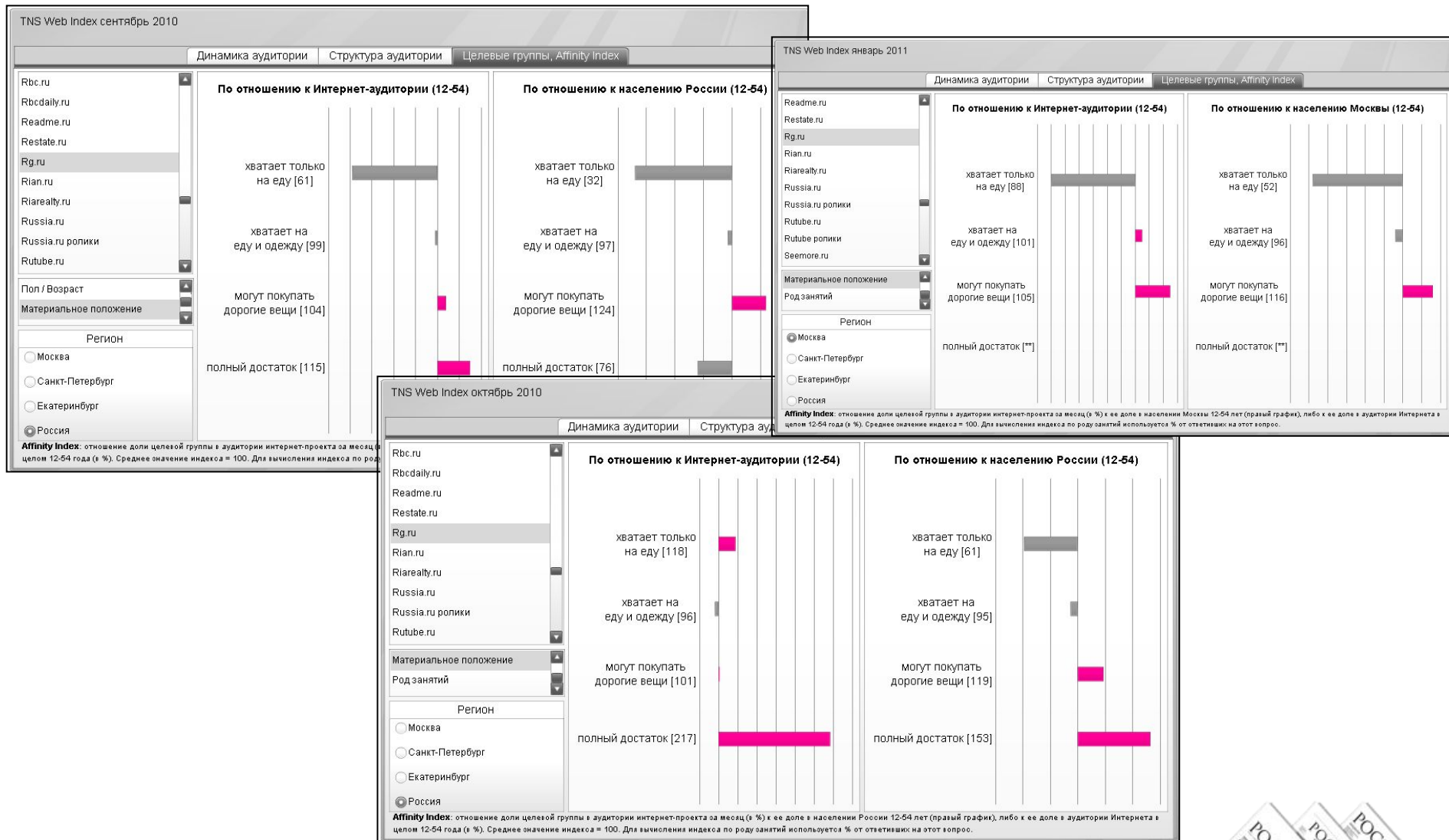


По данным исследования TNS Web Index. Февраль 2011г.





# Материальное положение



По данным исследования TNS Web Index. 2010-2011г.



# Наши контакты

**Руководитель проекта – Варвара Дмитриева:**

тел/факс +7 (499) 257-40-67, [varvara@rg.ru](mailto:varvara@rg.ru)

**Менеджер по работе с клиентами – Ольга Крикун:**

тел/факс +7 (499) 257-40-67, [krikun@rg.ru](mailto:krikun@rg.ru)

**Редакция электронных версий:**

тел/факс +7 (499) 257-40-67, [rg@rg.ru](mailto:rg@rg.ru)

