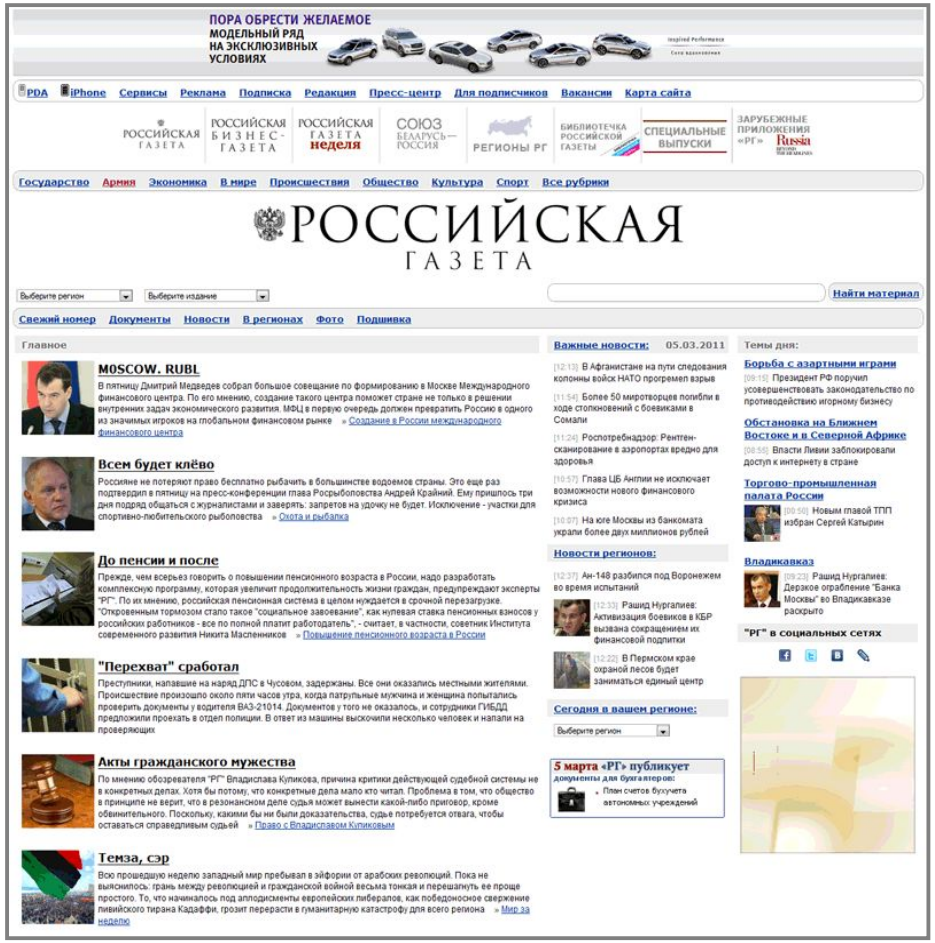
РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА

Официальное издание Правительства РФ

www.rg.ru

Деловое издание категории Premium

О проекте



- www.rg.ru - сайт «Российской газеты». Учредителем является Правительство РФ. «Российская газета» - ежедневное деловое общественно-политическое издание, имеющее статус официального публикатора документов. По итогам 2009 года "Российская газета" возглавила рейтинг самых цитируемых изданий по данным TNS Media Intelligence.

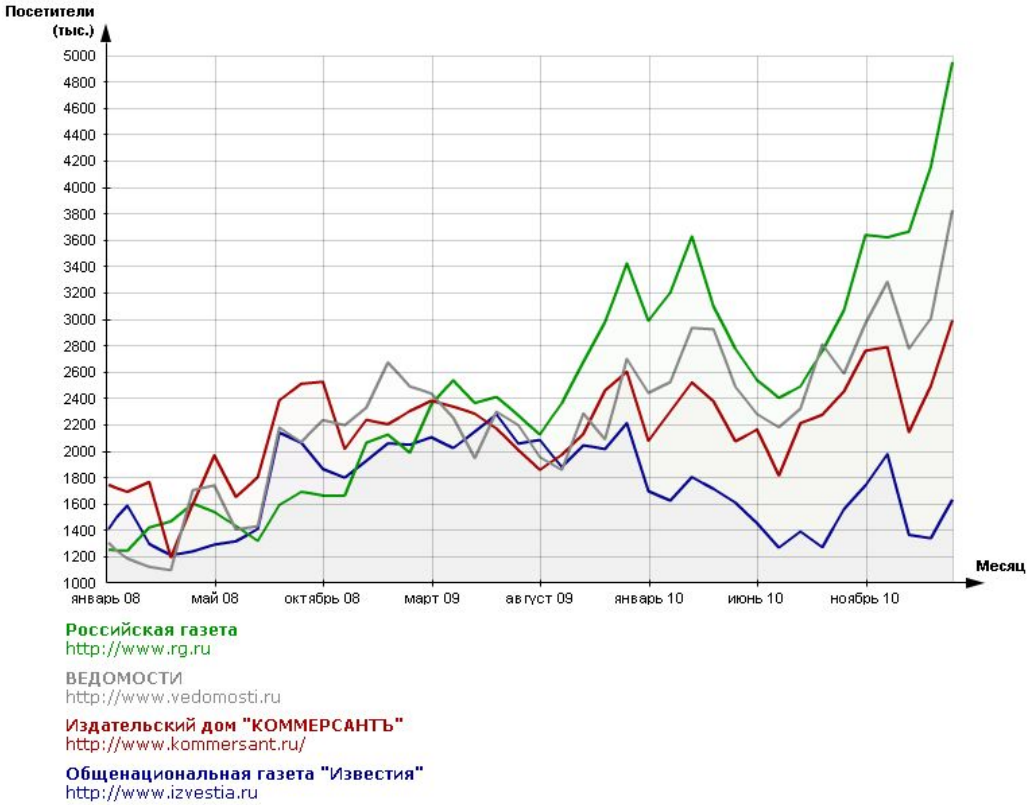
- Сайт www.rg.ru сегодня в большой степени является самостоятельным ресурсом, предоставляющим посетителям всю полноту информации в оперативном режиме, используя все типы современного контента. Основные информационные акценты наследуют ориентиры бумажного издания – деятельность федеральных и региональных органов власти, экономическая информация, деловые новости.

- Приоритетами он-лайн издания www.rg.ru являются оперативность в предоставлении важной новостной информации, востребованной нашей аудиторией, территориальный охват освещаемых событий и использование собственного качественного контента.

Специальные проекты

- Кроме привычных рекламных форматов, сайт «РГ» предлагает нестандартный подход к публикации рекламных материалов с использованием современных технологий.
- Мы создаем спецпроекты, проводим пресс-конференции, опросы и викторины, делаем интересные не только рекламодателю, но и посетителям сайта разделы.
- Тематические спецпроекты сайта — спортивные, экономические, юридические — всегда привлекают читателей. Создание полезного читателю контента позволяет рекламодателю – спонсору такого проекта не только получить имиджевую рекламу, но и сразу получить лояльность посетителей.
- Публикации материалов спецвыпусков на сайте поддержаны баннерной рекламой, графическими модулями, контактной информацией компании-рекламодателя и другими полезными читателю и рекламодателю материалами.

Посещаемость



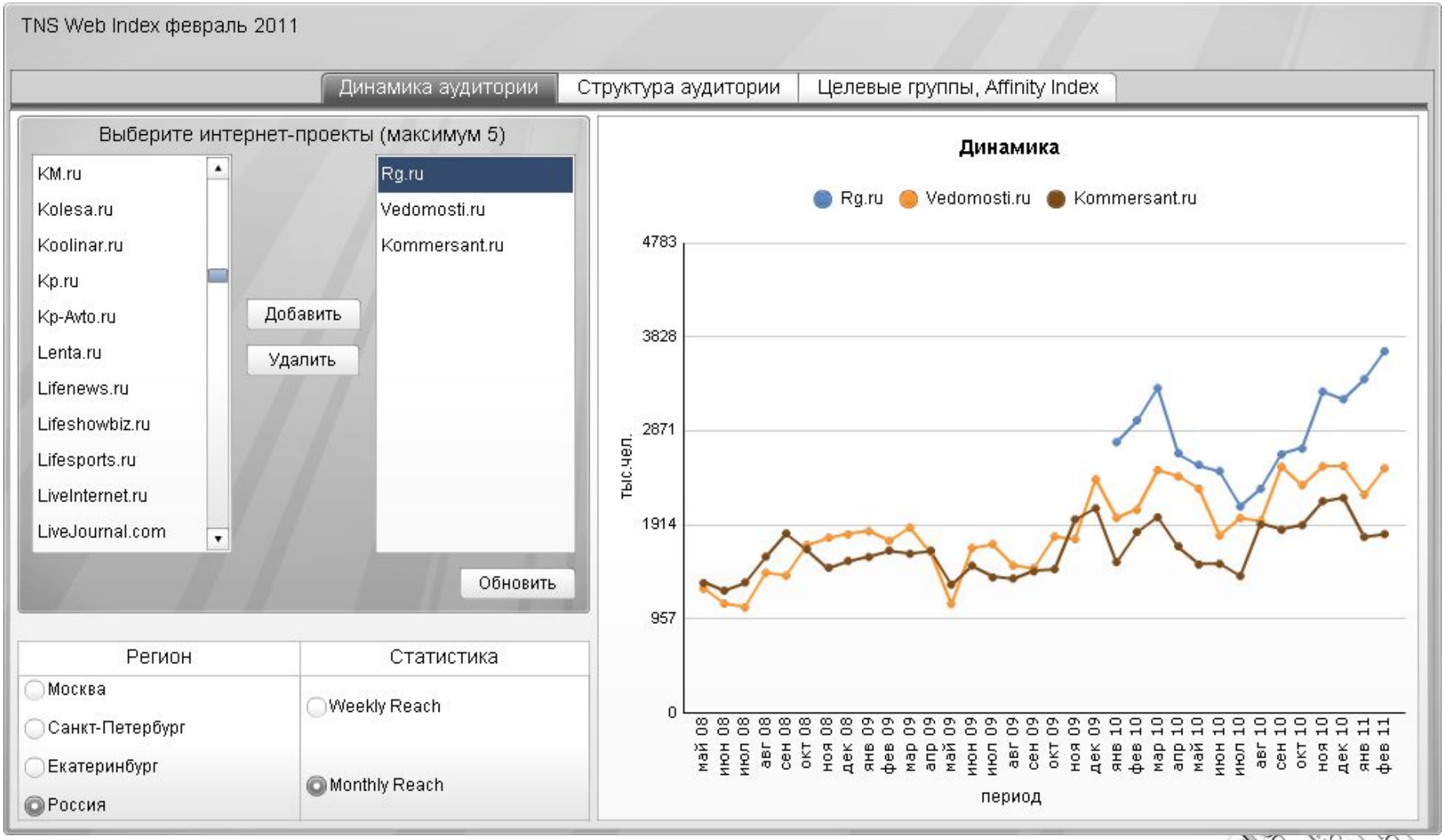
- Наша аудитория привлекательна целостностью и понятной спецификой. Это госслужащие и сотрудники крупных компаний, интересующиеся жизнью государства и официальной информацией, специалисты, заинтересованные в документах, - чиновники, юристы, бухгалтеры, специалисты, работающие с документами.

- Большая и постоянная часть наших читателей – сотрудники крупных госорганизаций, юридических и страховых компаний, люди, работающие с финансами, в сфере интеллектуальных услуг.

- Наши посетители – богаче, образованнее и старше, чем пользователи интернета в целом. При этом средний возраст посетителей нашего сайта существенно ниже, чем возраст читателей газеты: 20-35 лет.

Аудитория сайта составляет около 200 тысяч посетителей в день. Динамика роста аудитории в 2010 году – более 30%: в начале года ежемесячно сайт посещали 3 млн человек в месяц, в декабре 2010 –3,6 млн. В феврале 2011 сайт посетили 4,2 млн. По данным компании Mail.ru.

Посещаемость

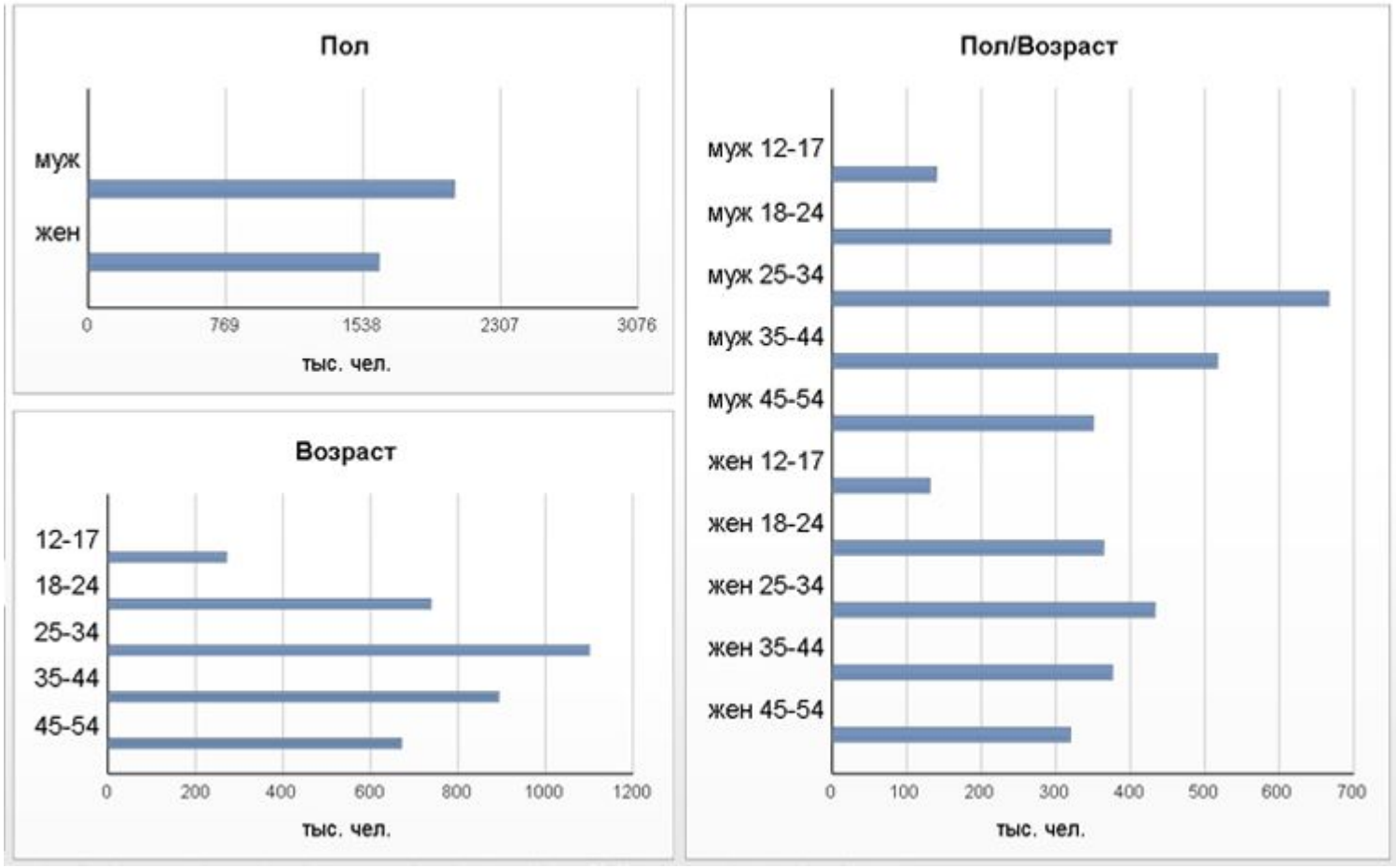


Посещаемость

			Rg.ru			
			Россия	Москва	Спб	Екб
Monthly Reach		Тысяч человек	3 679.0	756.8	220.8	80.3
		В населении 12-54	8.5%	11.4%	7.8%	9.1%
Average Weekly Reach		Тысяч человек	1 150.7	242.1	70.2	25.2
		В населении 12-54	2.7%	3.7%	2.5%	2.9%
Average Weekly Frequency			2.4	2.2	2.2	4.1
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	223.0	48.6	13.5	**
		В населении 12-54	0.5%	0.7%	0.5%	**
	Выходные	Тысяч человек	132.9	29.6	**	**
		В населении 12-54	0.3%	0.4%	**	**
Average Daily Frequency			2.1	1.9	1.7	**
*Данные счетчика: Unique Visitors за месяц**			*4 259 089*			

По данным исследования TNS Web Index. Февраль 2011г.

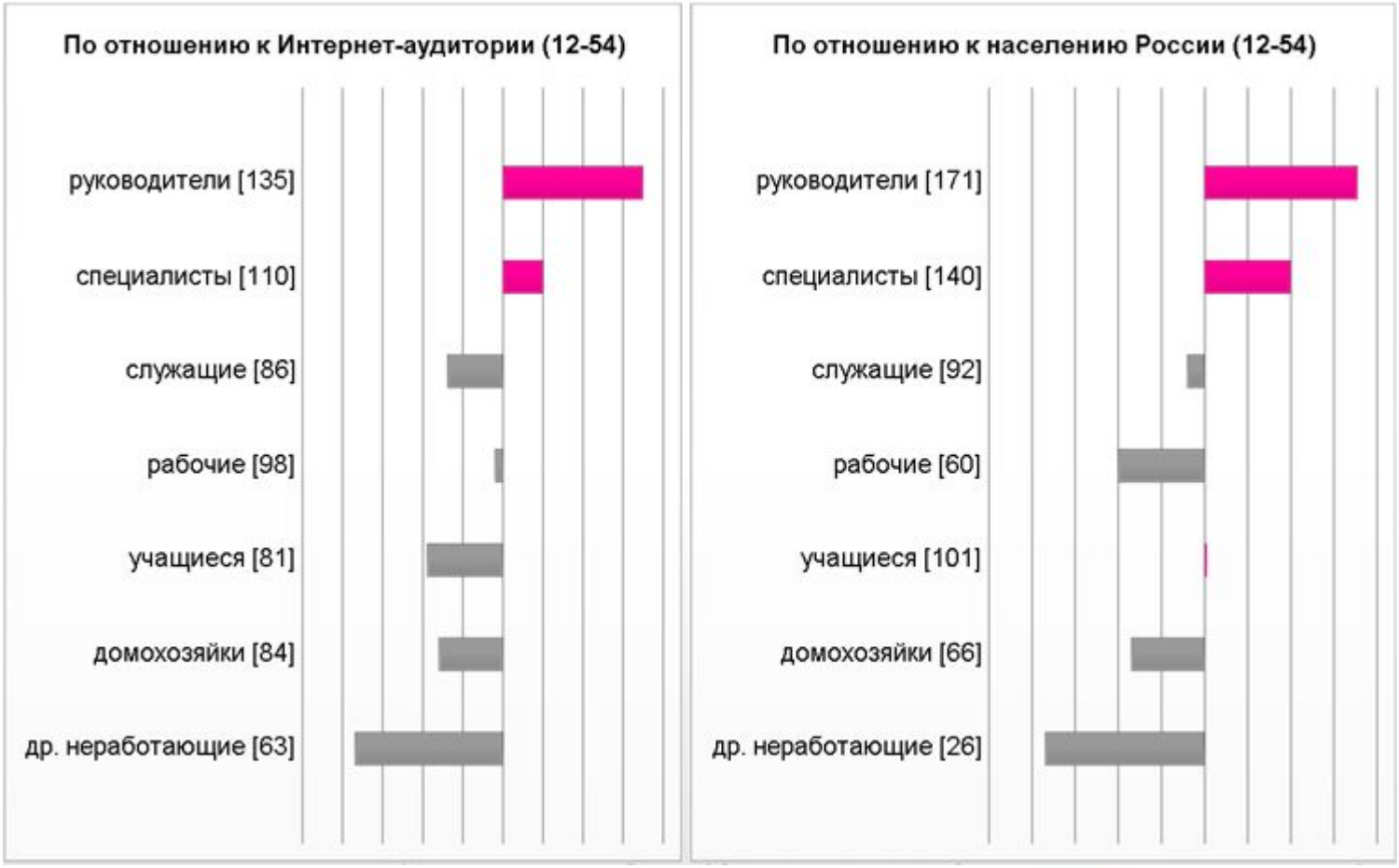
Аудитория



По данным исследования TNS Web Index. Февраль 2011г.

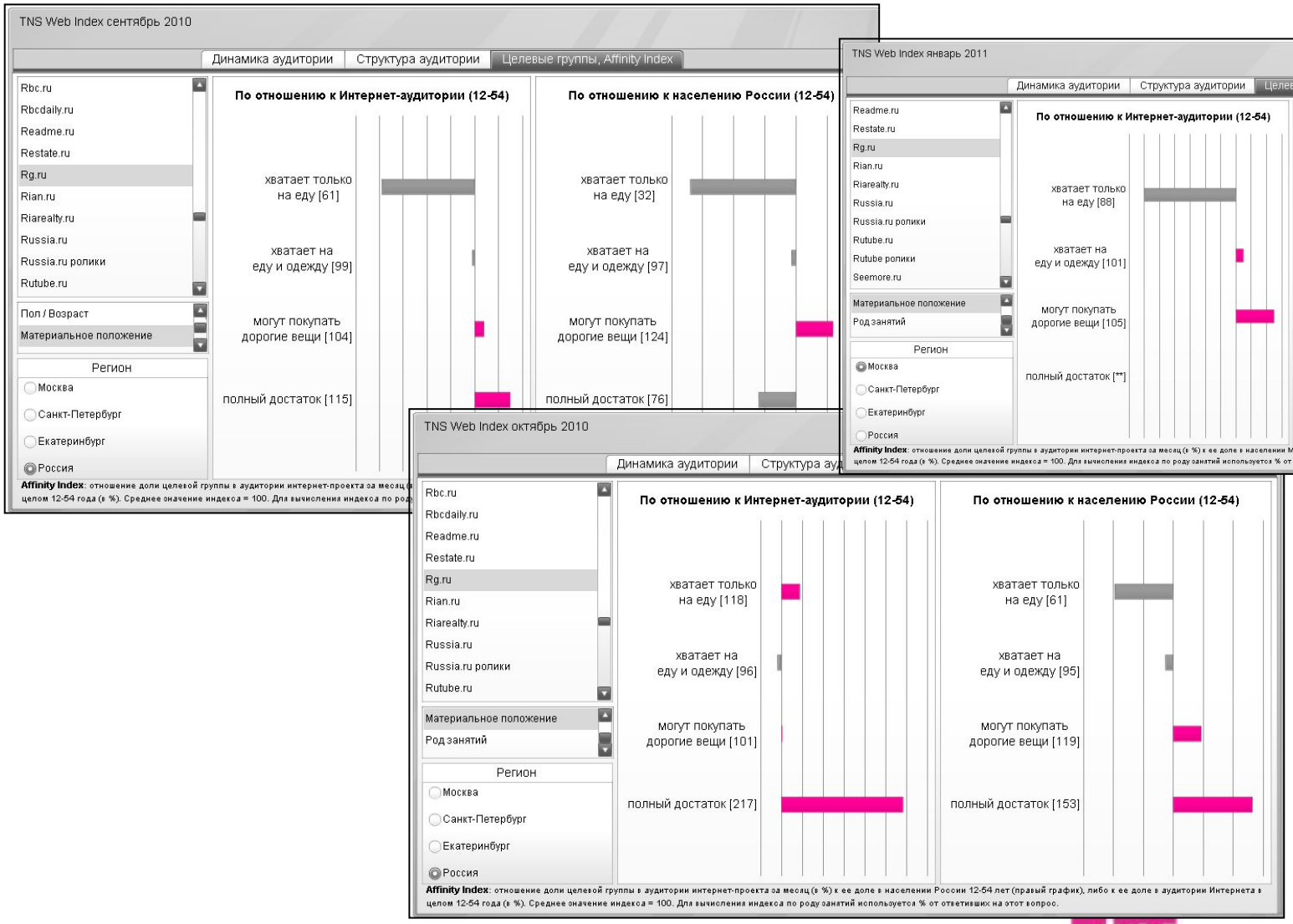
Аудитория

Род занятий



По данным исследования TNS Web Index. Февраль 2011г.

Материальное положение



По данным исследования TNS Web Index. 2010-2011г.

Наши контакты

Руководитель проекта – Варвара Дмитриева:
тел/факс +7 (499) 257-40-67, varvara@rg.ru

Менеджер по работе с клиентами – Ольга Крикун:
тел/факс +7 (499) 257-40-67, krikun@rg.ru

Редакция электронных версий:
тел/факс +7 (499) 257-40-67, rg@rg.ru