



РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА

Официальное издание Правительства РФ

www.rg.ru

Деловое издание категории Premium

О проекте

The screenshot shows the homepage of the Russian Newspaper (www.rg.ru). At the top, there is a banner for a promotion: "ПОРА ОБРЕСТИ ЖЕЛАЕМОЕ МОДЕЛЬНЫЙ РЯД НА ЭКСКЛЮЗИВНЫХ УСЛОВИЯХ" with images of cars. Below the banner is a navigation bar with links for "PDA", "iPhone", "Сервисы", "Реклама", "Подписка", "Редакция", "Пресс-центр", "Для подписчиков", "Вакансии", and "Карта сайта". The main header features the newspaper's name "РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА" and a search bar. The main content area is divided into several columns. The left column contains a "Главное" section with articles such as "MOSCOW. RUB1" (about the financial center), "Всем будет клёво" (about pension reform), "До пенсии и после" (about pension age), "Перехват" сработал (about a traffic stop), "Акты гражданского мужества" (about a court case), and "Темза, сэр" (about the world). The middle column has "Важные новости" (dated 05.03.2011) and "Новости регионов". The right column features "Темы дня" (including "Борьба с азартными играми", "Обстановка на Ближнем Востоке", and "Торгово-промышленная палата России") and "Владикавказ". At the bottom, there is a "Сегодня в вашем регионе" section and a "5 марта «РГ» публикует документы для бухгалтеров" notice.

■ www.rg.ru - сайт «Российской газеты». Учредителем является Правительство РФ. «Российская газета» - ежедневное деловое общественно-политическое издание, имеющее статус официального публикатора документов. По итогам 2009 года "Российская газета" возглавила рейтинг самых цитируемых изданий по данным TNS Media Intelligence.

■ Сайт www.rg.ru сегодня в большой степени является самостоятельным ресурсом, предоставляющим посетителям всю полноту информации в оперативном режиме, используя все типы современного контента. Основные информационные акценты наследуют ориентиры бумажного издания – деятельность федеральных и региональных органов власти, экономическая информация, деловые новости.

■ Приоритетами он-лайн издания www.rg.ru являются оперативность в предоставлении важной новостной информации, востребованной нашей аудиторией, территориальный охват освещаемых событий и использование собственного качественного контента.

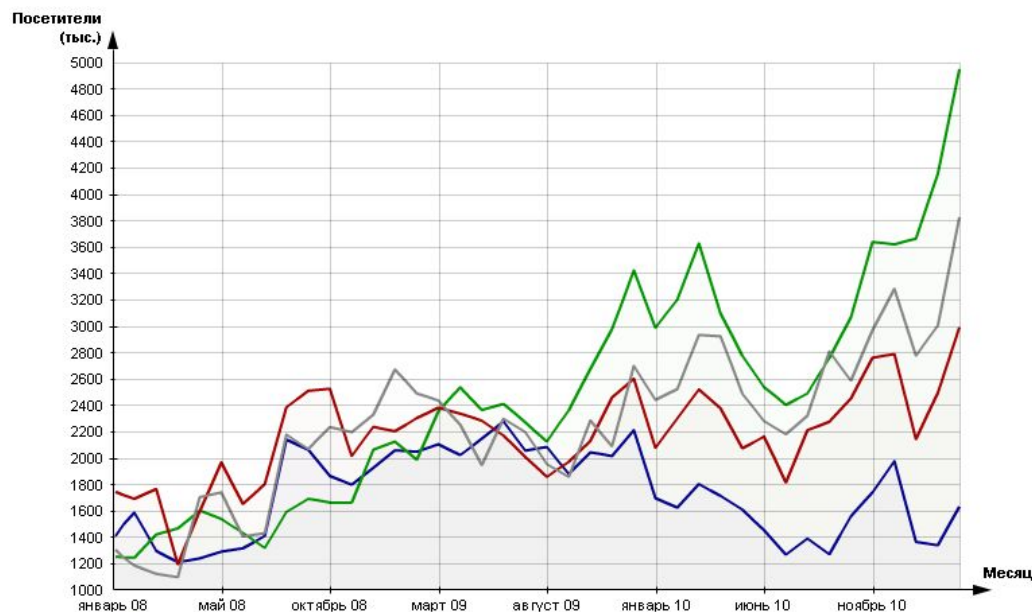


Специальные проекты

- Кроме привычных рекламных форматов, сайт «РГ» предлагает нестандартный подход к публикации рекламных материалов с использованием современных технологий.
- Мы создаем спецпроекты, проводим пресс-конференции, опросы и викторины, делаем интересные не только рекламодателю, но и посетителям сайта разделы.
- Тематические спецпроекты сайта — спортивные, экономические, юридические — всегда привлекают читателей. Создание полезного читателю контента позволяет рекламодателю – спонсору такого проекта не только получить имиджевую рекламу, но и сразу получить лояльность посетителей.
- Публикации материалов спецвыпусков на сайте поддерживаны баннерной рекламой, графическими модулями, контактной информацией компании-рекламодателя и другими полезными читателю и рекламодателю материалами.



Посещаемость



Российская газета
<http://www.rg.ru>

ВЕДОМОСТИ
<http://www.vedomosti.ru>

Издательский дом "КОММЕРСАНТЪ"
<http://www.kommersant.ru/>

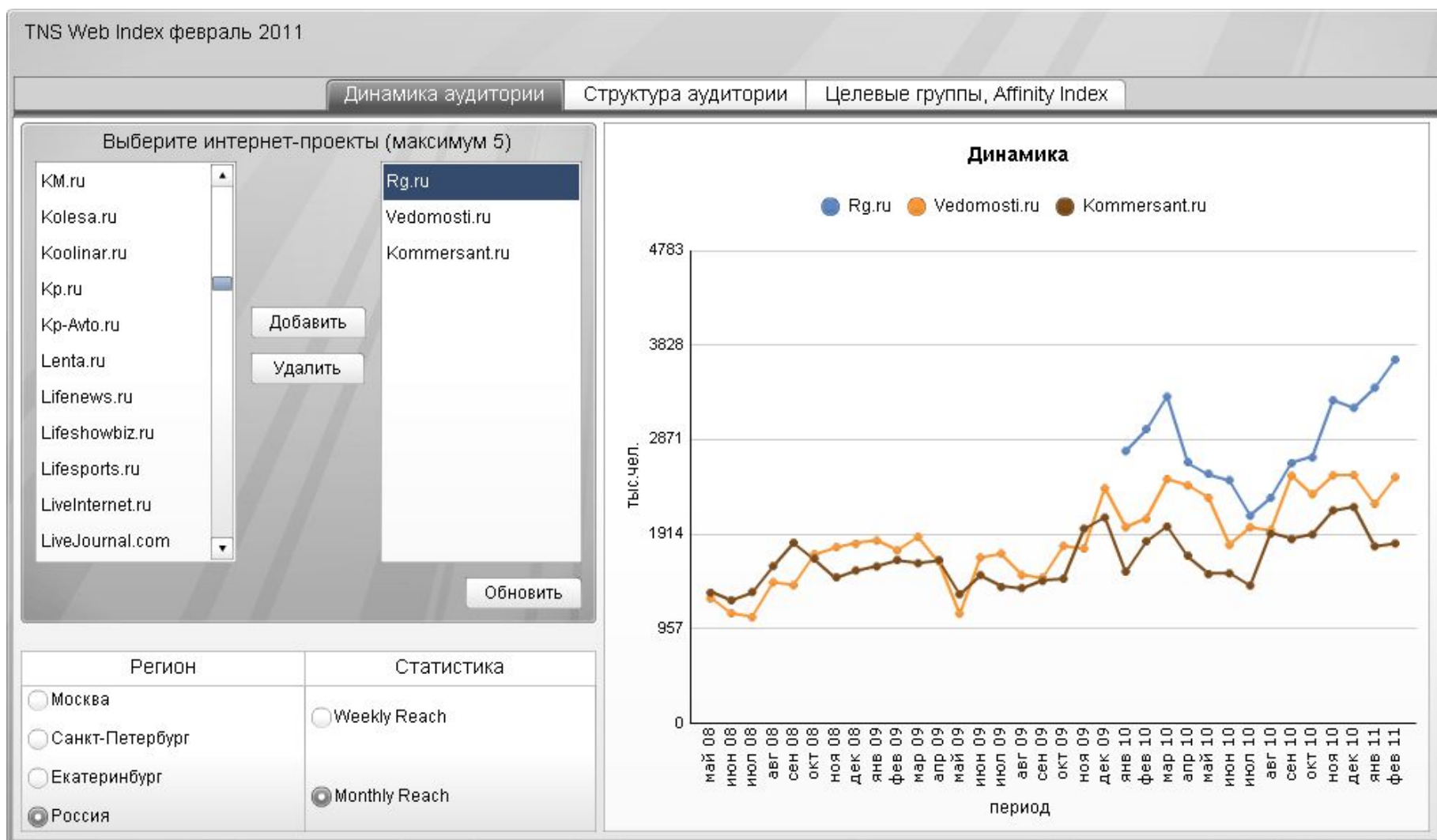
Общественная газета "Известия"
<http://www.izvestia.ru>

Аудитория сайта составляет около 200 тысяч посетителей в день. Динамика роста аудитории в 2010 году – более 30%: в начале года ежемесячно сайт посещали 3 млн человек в месяц, в декабре 2010 – 3,6 млн. В феврале 2011 сайт посетили 4,2 млн. По данным компании Mail.ru.

- Наша аудитория привлекательна целостностью и понятной спецификой. Это госслужащие и сотрудники крупных компаний, интересующиеся жизнью государства и официальной информацией, специалисты, заинтересованные в документах, - чиновники, юристы, бухгалтеры, специалисты, работающие с документами.
- Большая и постоянная часть наших читателей – сотрудники крупных госорганизаций, юридических и страховых компаний, люди, работающие с финансами, в сфере интеллектуальных услуг.
- Наши посетители – богаче, образованнее и старше, чем пользователи интернета в целом. При этом средний возраст посетителей нашего сайта существенно ниже, чем возраст читателей газеты: 20-35 лет.



Посещаемость



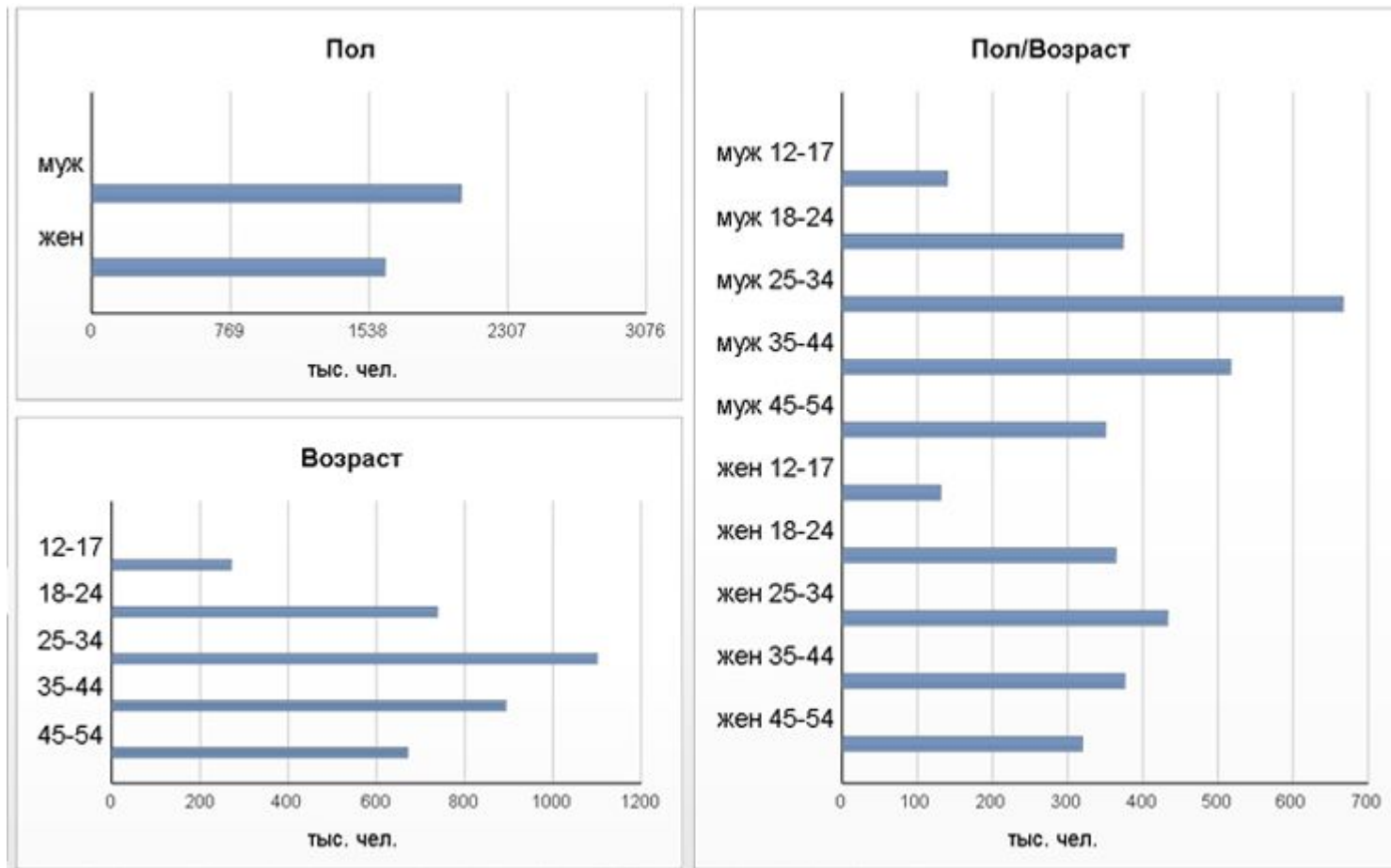
Посещаемость

		Rg.ru				
		Россия	Москва	Спб	Екб	
Monthly Reach	Тысяч человек	3 679.0	756.8	220.8	80.3	
	В населении 12-54	8.5%	11.4%	7.8%	9.1%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 150.7	242.1	70.2	25.2	
	В населении 12-54	2.7%	3.7%	2.5%	2.9%	
Average Weekly Frequency		2.4	2.2	2.2	4.1	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	223.0	48.6	13.5	**
		В населении 12-54	0.5%	0.7%	0.5%	**
	Выходные	Тысяч человек	132.9	29.6	**	**
		В населении 12-54	0.3%	0.4%	**	**
Average Daily Frequency		2.1	1.9	1.7	**	
<i>Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*</i>		4 259 089				

По данным исследования TNS Web Index. Февраль 2011г.



Аудитория

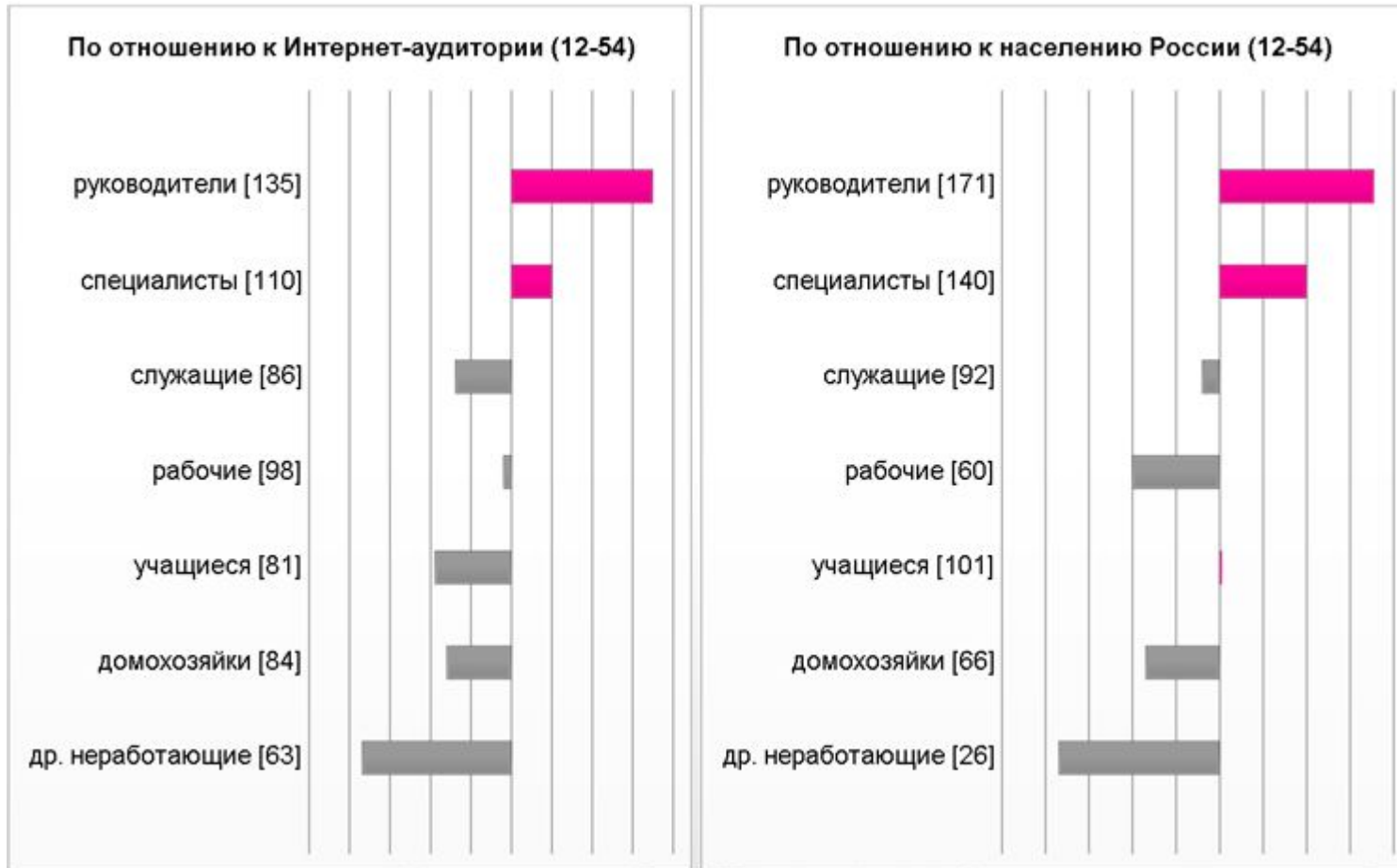


По данным исследования TNS Web Index. Февраль 2011г.



Аудитория

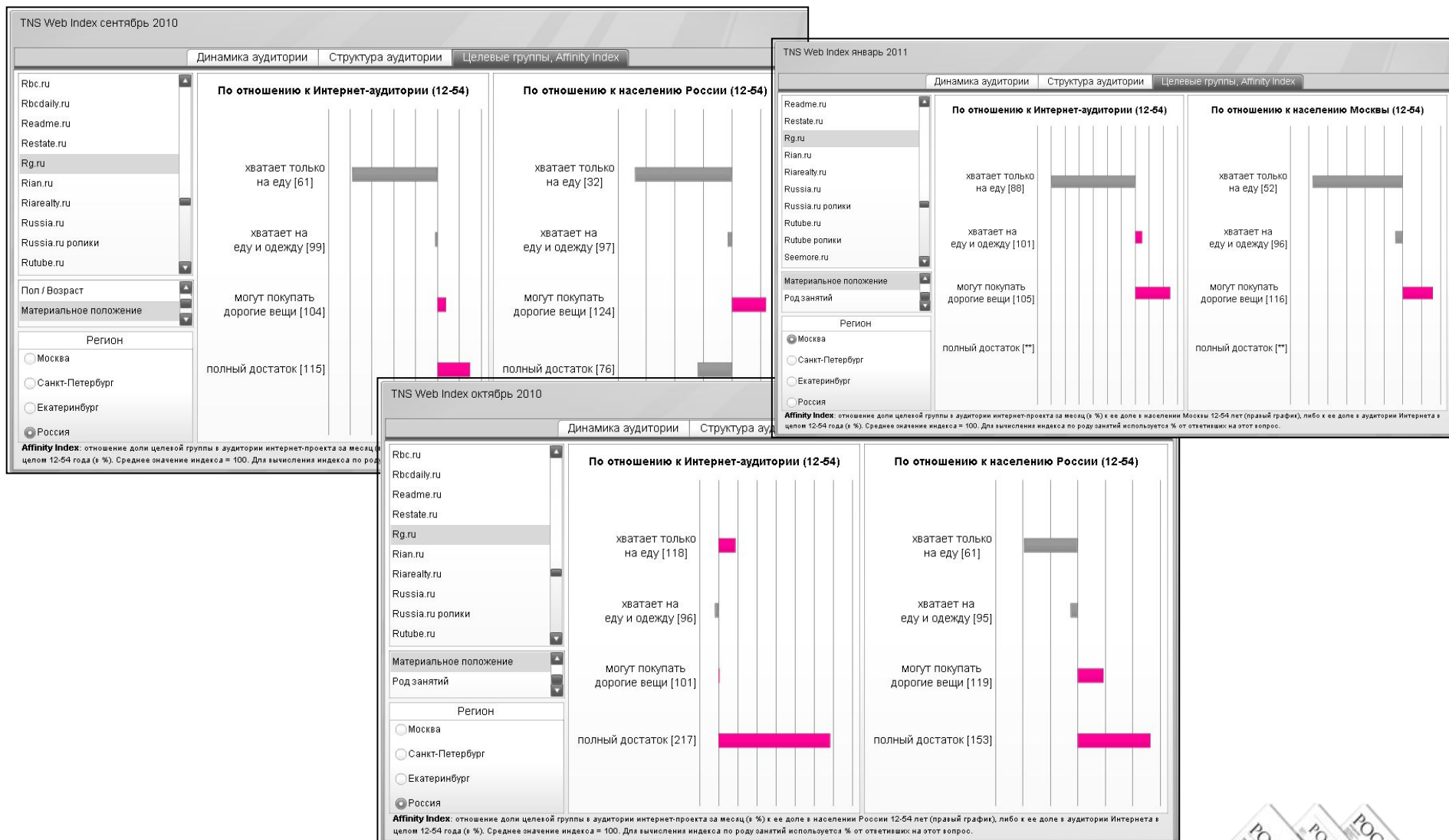
Род занятий



По данным исследования TNS Web Index. Февраль 2011г.



Материальное положение



По данным исследования TNS Web Index. 2010-2011г.



Наши контакты

Руководитель проекта – Варвара Дмитриева:

тел/факс +7 (499) 257-40-67, varvara@rg.ru

Менеджер по работе с клиентами – Ольга Крикун:

тел/факс +7 (499) 257-40-67, krikun@rg.ru

Редакция электронных версий:

тел/факс +7 (499) 257-40-67, rg@rg.ru

