



сентября

ДЕНЬ КРАСОТЫ

День Красоты – это:

- новые клиенты, консультанты и будущие лидеры,
- яркий праздник для структуры,
- инструмент сплочения команды,
- инструмент для активного рекрутирования во время осенней мега-акции

Вместе с Орифлэйм!



Практические советы при подготовке Дня Красоты

КАК ГОТОВИТЬСЯ К МЕРОПРИЯТИЮ?



Подготовка презентационных материалов

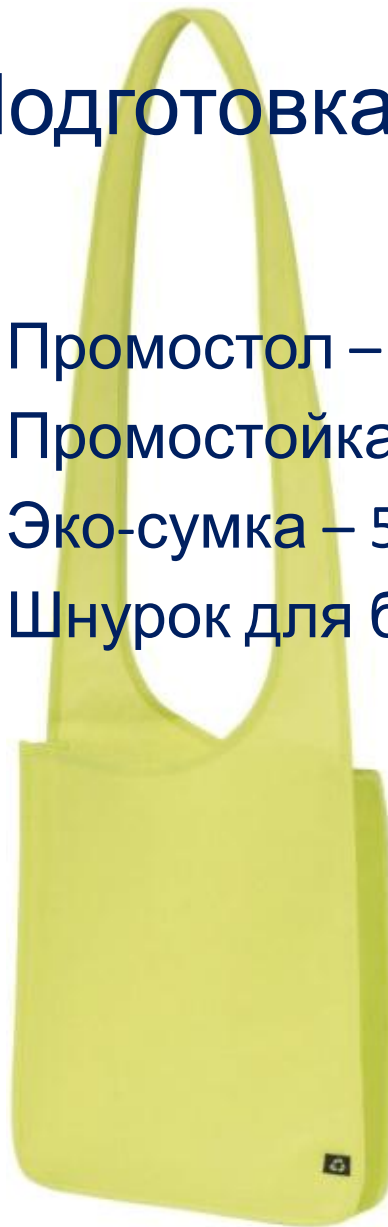


Промостол – 517228 – 450 грн.

Промостойка – 525089 – 2400 грн.

Эко-сумка – 524049 – 30 грн.

Шнурок для бейджа – 90846 – 7 грн.



Подготовка печатных материалов

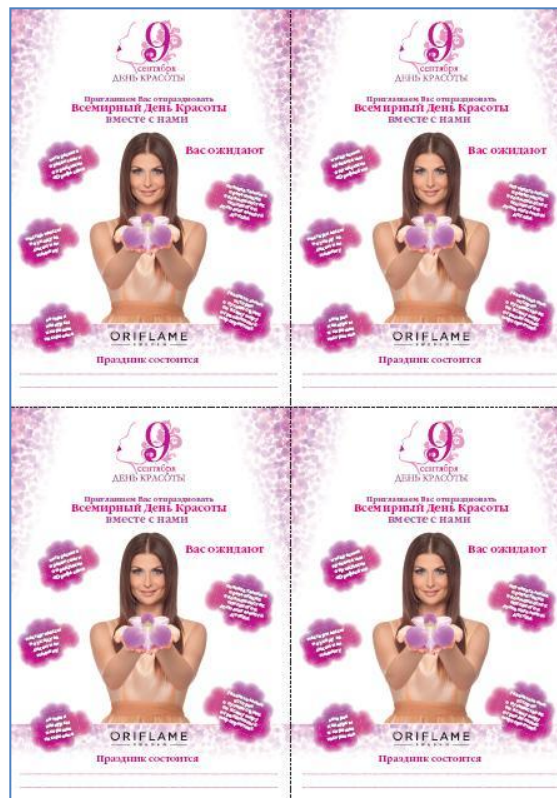
- Регистрационная форма – 516287/0,54 грн.,
- Приглашение на встречу – 514048/25 шт./1,98 грн.,
- Лотерейный билет – 517044/25 шт./1,25 грн.,
- Листовки для рекрутирования – 516290/25 шт./2 грн.



Макеты печатных материалов для тиражирования:



Плакат-анонс мероприятия А4



Приглашение на мероприятие А6



Бейд
Ж



На сайте www.oriflame.ua в разделе «Для консультантов»

Подготовка раздаточных материалов




Инструмент для рекрутирования!


- Крем, который воплощает ВСЕ мечты!
- 20 шт - 7 ББ - 65 грн. - код 518180
- Заказывайте! Используйте!



Стань консультантом по красоте!




Начни свой бизнес со стартовым капиталом меньше стоимости помады!




Работай, когда и сколько хочешь – дома и онлайн. Будь сама себе начальником!

Ваш консультант:

Наслаждайся косметикой и экономя деньги на скидках для консультантов! Показывай каталоги знакомым и получай немедленную прибыль!



Приглашай друзей в свою команду и зарабатывай больше, чем когда-либо мечтали!



Сделай шаг к мечте!
ORIFLAME

Рекомендации по экипировке



Новинка!

Белая футболка

с **НОВЫМ** логотипом.

Код 523163 (S), 523164 (M),

523165 (L), 523166 (XL).

Цена 58 грн.

Белая футболка с логотипом,
джинсы, бейдж, эко-сумка



Практические советы для проведения Дня Красоты

ДЕНЬ КРАСОТЫ: СПИСОК ВОЗМОЖНЫХ АКТИВНОСТЕЙ



Приглашение на презентацию



Раздача каталогов



Тестирование продукции



Соцопрос и анкетирование



Макет анкеты для тиражирования – на сайте www.oriflame.ua в разделе «Для консультантов»

Встреча «Возможности Орифлэйм»



Рекомендации по проведению ВВО в течение Дня Красоты

ВСТРЕЧА «ВОЗМОЖНОСТИ ОРИФЛЭЙМ»



Место и время:

- Конференц-зал отеля, театр, кинотеатр, актовый зал учебных заведений, цирк и т.п. – большой зал
- 2-я половина дня, вечер Дня Красоты – предпочтительно
- Продолжительность – не более 2.5 часов

Примерный Сценарный План (1)

- Приветствие гостям, особый акцент – на новичков и приглашенных
- Выступления консультантов (Лидеров) на тему блоков ВВО с помощью личной истории успеха
 - Моя мечта. Почему я выбрал Орифлэйм...
 - Три способа изменить свою жизнь...
 - Почему я люблю продукцию Орифлэйм (можно отдельно о Wellness)...
 - Три способа зарабатывать деньги – я выбираю...
 - Лестница Успеха в Орифлэйм – где я сейчас и где я хочу быть...
 - Получать удовольствие и путешествовать с Орифлэйм...
 - Измени свою жизнь с Орифлэйм...



Примерный Сценарный План (2)

- Приветствие и награждение Консультантов, вышедших на новые уровни.
- Чествование новых званий
- Приветствие Консультантов, прошедших Стартовую Программу. В фокусе: доход от участия в СП.
- Презентация новостей Орифлэйм, нацеленных на клиентов и новичков
- Напоминание о новинках и самых выгодных предложениях каталога и каталога Wellness
- Музыкальные, танцевальные номера
- Завершение – парад успеха и призыв гостям присоединиться к Орифлэйм.



Рекомендации для СПО

ДЕНЬ КРАСОТЫ НА СПО



День открытых дверей

- Мероприятие готовится командой СПО. Если есть возможность и необходимое количество участников, то за каждый блок отвечает Директор со своими менеджерами.
- Мероприятие рекомендуется проводить в виде 3-4-х повторяющихся блоков. В свою очередь, каждый из блоков делится на следующие активности
 - Знакомство с компанией, продукцией, Возможностями Орифлэйм
 - Wellness-пауза
 - Мастер-класс + лекции
 - Лотерея (викторина) для гостей
 - Активность для детей

Подготовка мероприятия на СПО

- Помещение СПО и/или улицу рекомендуется украсить гирляндами из воздушных шаров и флагом (флагами) с логотипом Орифлэйм
- Сделать ёмкость для розыгрыша лотереи (варианты – стеклянный круглый или квадратный аквариум с наклеенной «ошкой», оклеенная страничками каталога или зеленой бумагой картонная коробка)
- Подарки для лотереи (рекомендуются печатная или видеопродукция о Компании, пробники продукции, оригинально упакованный набор продукции для супер-приза)
- Необходимое количество продукции для проведения мастер-класса (средства ухода, декоративная косметика, спонжи, повязки, перелина, т.д.)
- Подарки (поощрительные призы) для детского конкурса (чупа-чупсы, шоколадки, косметические детские средства Орифлэйм, аксессуары и т.п.)
- Подобрать фоновую музыку + фирменные музыкальные композиции Орифлэйм
- Буклеты «Возможности Орифлэйм»
- Бумага, карандаши (мелки) для конкурса детского рисунка



Пример проведения блока

- **Начало** Ведущий приветствует гостей, рассказывает о предстоящей программе, правилах лотереи, конкурсах “Консультант дня”, предстоящих мастер-классах. На экране ТВ (если есть) крутятся нон-стоп ролики о компании, играет фоновая музыка. Спонсоры «курируют» своих приглашенных. Ведущий дает слово Лидеру для торжественного открытия мероприятия.
- **Знакомство с Компанией** Красота с Орифлэйм + Красота с Wellness + Возможности Орифлэйм. Также в этот блок рекомендовано включить 30 золотых минут и 15 минут для новых консультантов. Продолжительность 1 час.
- **Мастер-класса на выбор** Дневной классический макияж, возрастной, вечерний/праздничный макияж, макияж невесты, дискотечный макияж, т.д. Проводится в общем помещении, за отдельным столом (столами).
- **Конкурс детского рисунка «День Красоты с Орифлэйм»** Ответственный объясняет детям правила, раздает бумагу и карандаши, следит за детьми на протяжении конкурса. Проводится в общем помещении, за отдельным столом (столами). При желании/возможности может быть проведен конкурс рисунка на асфальте.
- **Wellness-пауза** За отдельным столиком лидеры рассказывают о важности Wellness, проводят дегустации и т.д.
- **Финал** рекомендуется закончить демонстрацией модного макияжа + подарки за конкурсы, викторины и т.д.



*Дарите красоту
вместе с Орифлэйм!*



сентября
ДЕНЬ КРАСОТЫ



ORIFLAME
— S W E D E N —