



сентября

ДЕНЬ КРАСОТЫ

# День Красоты – это:

- новые клиенты, консультанты и будущие лидеры,
- яркий праздник для структуры,
- инструмент сплочения команды,
- инструмент для активного рекрутирования во время осенней мега-акции

*Вместе с Орифлэйм!*



*Практические советы при подготовке Дня Красоты*

# **КАК ГОТОВИТЬСЯ К МЕРОПРИЯТИЮ?**



# Подготовка презентационных материалов

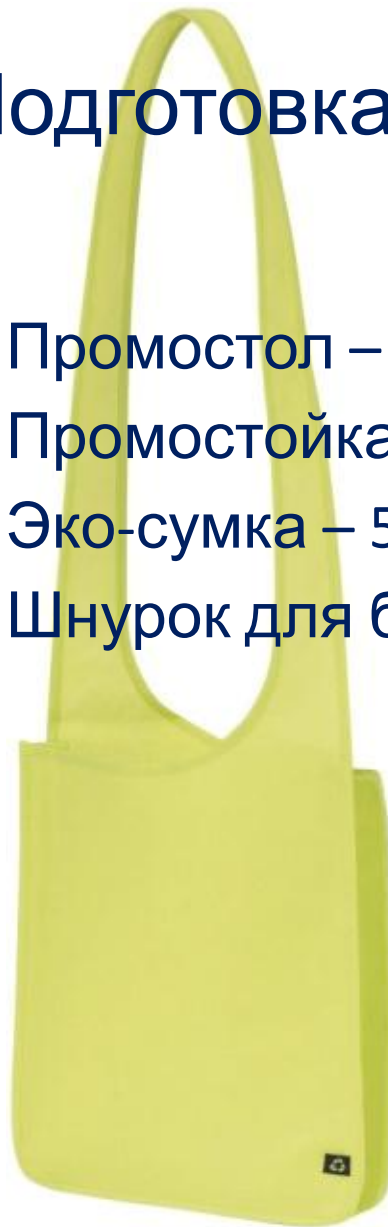


Промостол – 517228 – 450 грн.

Промостойка – 525089 – 2400 грн.

Эко-сумка – 524049 – 30 грн.

Шнурок для бейджа – 90846 – 7 грн.



# Подготовка печатных материалов

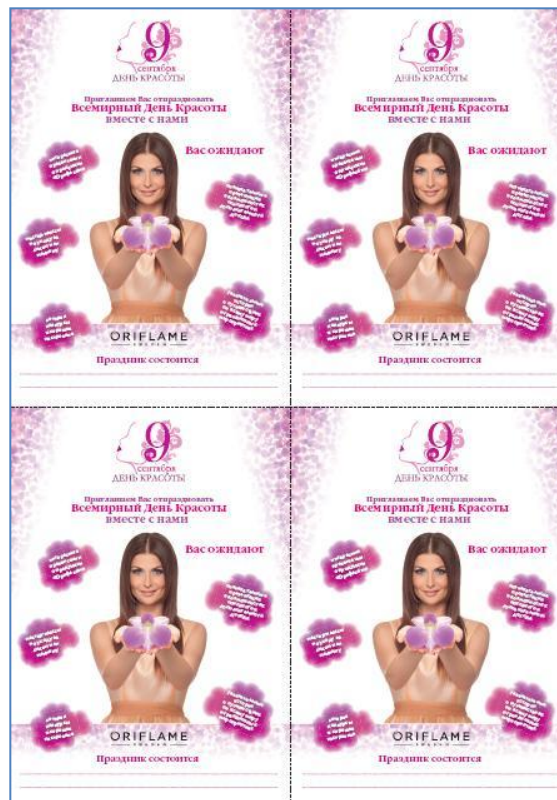
- Регистрационная форма – 516287/0,54 грн.,
- Приглашение на встречу – 514048/25 шт./1,98 грн.,
- Лотерейный билет – 517044/25 шт./1,25 грн.,
- Листовки для рекрутирования – 516290/25 шт./2 грн.



# Макеты печатных материалов для тиражирования:



Плакат-анонс мероприятия А4



Приглашение на мероприятие А6



Бейд  
Ж



На сайте [www.oriflame.ua](http://www.oriflame.ua) в разделе «Для консультантов»

# Подготовка раздаточных материалов



# Инструмент для рекрутирования!

- Крем, который воплощает ВСЕ мечты!
- 20 шт - 7 ББ - 65 грн. - код 518180
- Заказывайте! Используйте!



Стань консультантом по красоте!



Начни свой бизнес со стартовым капиталом меньше стоимости помады!



Работай, когда и сколько хочешь – дома и онлайн. Будь сама себе начальником!

Ваш консультант:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



Наслаждайся косметикой и экономя деньги на скидках для консультантов! Показывай каталоги знакомым и получай немедленную прибыль!



Приглашай друзей в свою команду и зарабатывай больше, чем когда-либо мечтали!

Сделай шаг к мечте!

ORIFLAME



# Рекомендации по экипировке



**Новинка!**

Белая футболка

с **НОВЫМ** логотипом.

Код 523163 (S), 523164 (M),

523165 (L), 523166 (XL).

Цена 58 грн.

Белая футболка с логотипом,  
джинсы, бейдж, эко-сумка



*Практические советы для проведения Дня Красоты*

# **ДЕНЬ КРАСОТЫ: СПИСОК ВОЗМОЖНЫХ АКТИВНОСТЕЙ**



# Приглашение на презентацию



# Раздача каталогов



# Тестирование продукции



# Соцопрос и анкетирование



Макет анкеты для тиражирования – на сайте [www.oriflame.ua](http://www.oriflame.ua) в разделе «Для консультантов»

# Встреча «Возможности Орифлэйм»



Рекомендации по проведению ВВО в течение Дня Красоты

# **ВСТРЕЧА «ВОЗМОЖНОСТИ ОРИФЛЭЙМ»**





## Место и время:

- Конференц-зал отеля, театр, кинотеатр, актовый зал учебных заведений, цирк и т.п. – большой зал
- 2-я половина дня, вечер Дня Красоты – предпочтительно
- Продолжительность – не более 2.5 часов

# Примерный Сценарный План (1)

- Приветствие гостям, особый акцент – на новичков и приглашенных
- Выступления консультантов (Лидеров) на тему блоков ВВО с помощью личной истории успеха
  - Моя мечта. Почему я выбрал Орифлэйм...
  - Три способа изменить свою жизнь...
  - Почему я люблю продукцию Орифлэйм (можно отдельно о Wellness)...
  - Три способа зарабатывать деньги – я выбираю...
  - Лестница Успеха в Орифлэйм – где я сейчас и где я хочу быть...
  - Получать удовольствие и путешествовать с Орифлэйм...
  - Измени свою жизнь с Орифлэйм...



# Примерный Сценарный План (2)

- Приветствие и награждение Консультантов, вышедших на новые уровни.
- Чествование новых званий
- Приветствие Консультантов, прошедших Стартовую Программу. В фокусе: доход от участия в СП.
- Презентация новостей Орифлэйм, нацеленных на клиентов и новичков
- Напоминание о новинках и самых выгодных предложениях каталога и каталога Wellness
- Музыкальные, танцевальные номера
- Завершение – парад успеха и призыв гостям присоединиться к Орифлэйм.



Рекомендации для СПО

# ДЕНЬ КРАСОТЫ НА СПО



# День открытых дверей

- Мероприятие готовится командой СПО. Если есть возможность и необходимое количество участников, то за каждый блок отвечает Директор со своими менеджерами.
- Мероприятие рекомендуется проводить в виде 3-4-х повторяющихся блоков. В свою очередь, каждый из блоков делится на следующие активности
  - Знакомство с компанией, продукцией, Возможностями Орифлэйм
  - Wellness-пауза
  - Мастер-класс + лекции
  - Лотерея (викторина) для гостей
  - Активность для детей



# Подготовка мероприятия на СПО

- Помещение СПО и/или улицу рекомендуется украсить гирляндами из воздушных шаров и флагом (флагами) с логотипом Орифлэйм
- Сделать ёмкость для розыгрыша лотереи (варианты – стеклянный круглый или квадратный аквариум с наклеенной «ошкой», оклеенная страничками каталога или зеленой бумагой картонная коробка)
- Подарки для лотереи (рекомендуются печатная или видеопродукция о Компании, пробники продукции, оригинально упакованный набор продукции для супер-приза)
- Необходимое количество продукции для проведения мастер-класса (средства ухода, декоративная косметика, спонжи, повязки, перелина, т.д.)
- Подарки (поощрительные призы) для детского конкурса (чупа-чупсы, шоколадки, косметические детские средства Орифлэйм, аксессуары и т.п.)
- Подобрать фоновую музыку + фирменные музыкальные композиции Орифлэйм
- Буклеты «Возможности Орифлэйм»
- Бумага, карандаши (мелки) для конкурса детского рисунка



# Пример проведения блока

- **Начало** Ведущий приветствует гостей, рассказывает о предстоящей программе, правилах лотереи, конкурсах “Консультант дня”, предстоящих мастер-классах. На экране ТВ (если есть) крутятся нон-стоп ролики о компании, играет фоновая музыка. Спонсоры «курируют» своих приглашенных. Ведущий дает слово Лидеру для торжественного открытия мероприятия.
- **Знакомство с Компанией** Красота с Орифлэйм + Красота с Wellness + Возможности Орифлэйм. Также в этот блок рекомендовано включить 30 золотых минут и 15 минут для новых консультантов. Продолжительность 1 час.
- **Мастер-класса на выбор** Дневной классический макияж, возрастной, вечерний/праздничный макияж, макияж невесты, дискотечный макияж, т.д. Проводится в общем помещении, за отдельным столом (столами).
- **Конкурс детского рисунка «День Красоты с Орифлэйм»** Ответственный объясняет детям правила, раздает бумагу и карандаши, следит за детьми на протяжении конкурса. Проводится в общем помещении, за отдельным столом (столами). При желании/возможности может быть проведен конкурс рисунка на асфальте.
- **Wellness-пауза** За отдельным столиком лидеры рассказывают о важности Wellness, проводят дегустации и т.д.
- **Финал** рекомендуется закончить демонстрацией модного макияжа + подарки за конкурсы, викторины и т.д.



*Дарите красоту  
вместе с Орифлэйм!*



сентября  
ДЕНЬ КРАСОТЫ



**ORIFLAME**  
— S W E D E N —