

# *Возможности мобильного маркетинга*

**PRStudio**

студия интерактивной рекламы и PR

презентация

# Мобильный маркетинг

---

Перспективы применения мобильных технологий в рекламных кампаниях

# Что дают мобильные технологии?

---

Мобильный маркетинг - это:

- Вовлечение в прямое общение
- Персонализация
- Развлечение
- Текст, графика, звук и даже видео

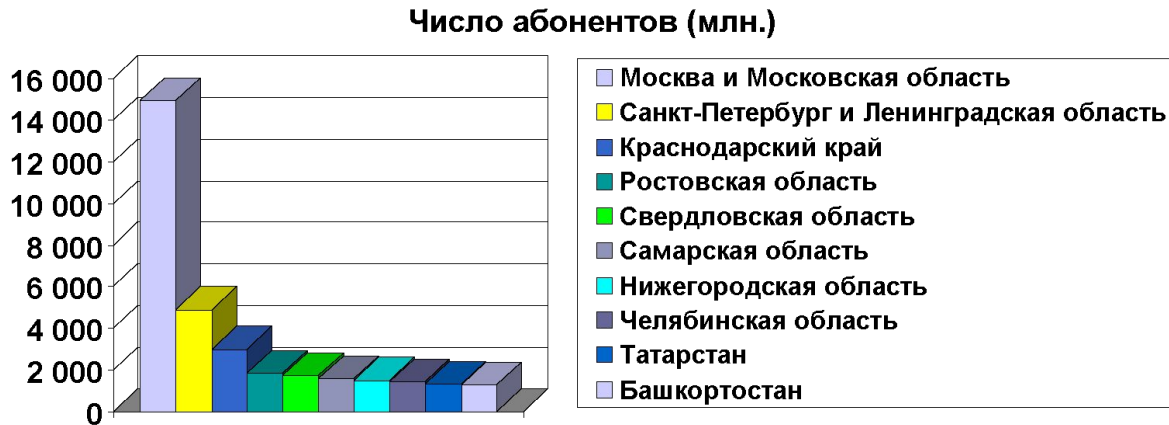
## Мнения о рынке

---

- Игроки считают что это должно интересовать рекламодателей
- Рекламодатели считают, что мобильный маркетинг принесет значительные преимущества тому, кто первым включит его в свой арсенал
- Аналитики считают, что мобильный маркетинг стимулирует положительное отношение к марке

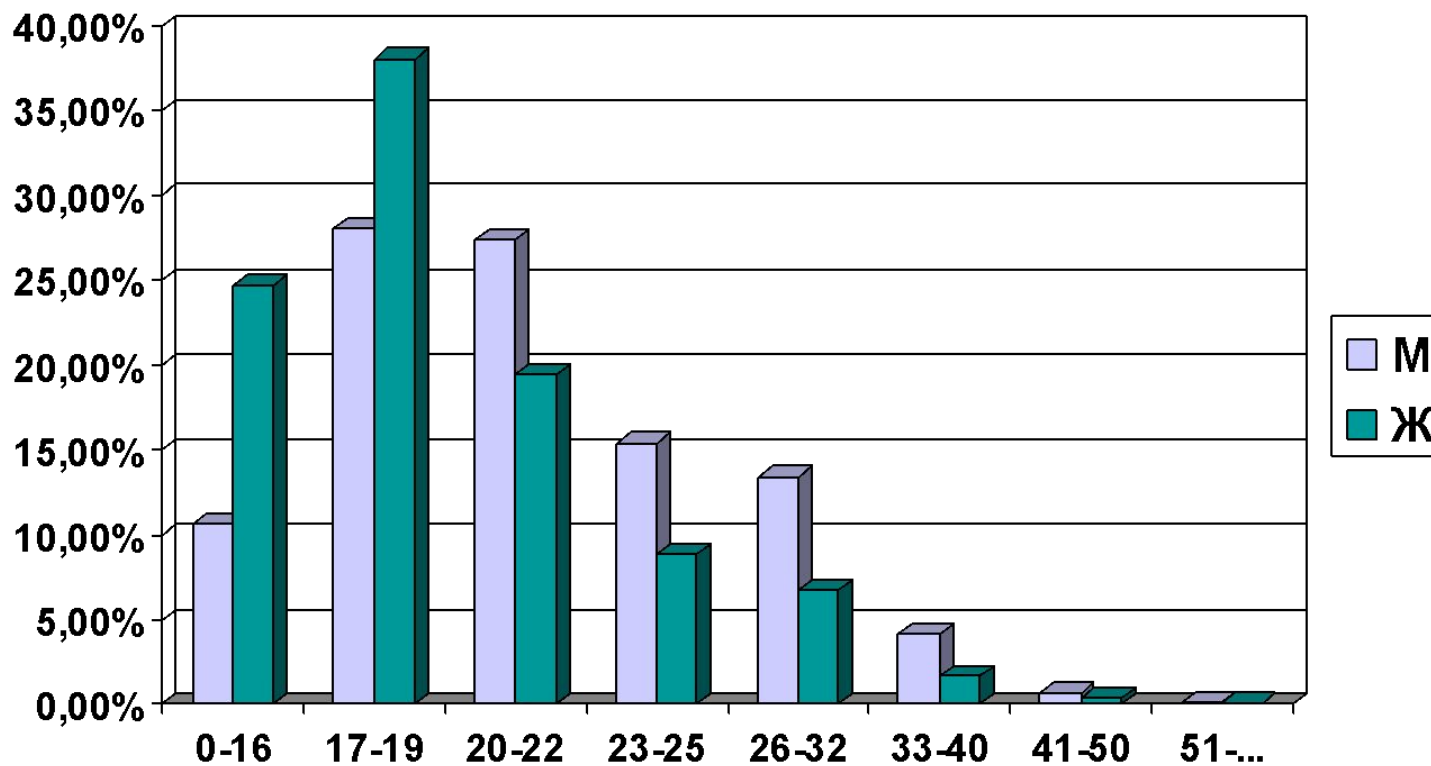
# Широкая аудитория

- Общее число абонентов в РФ составляет 112млн. (реальное проникновение – 52%).



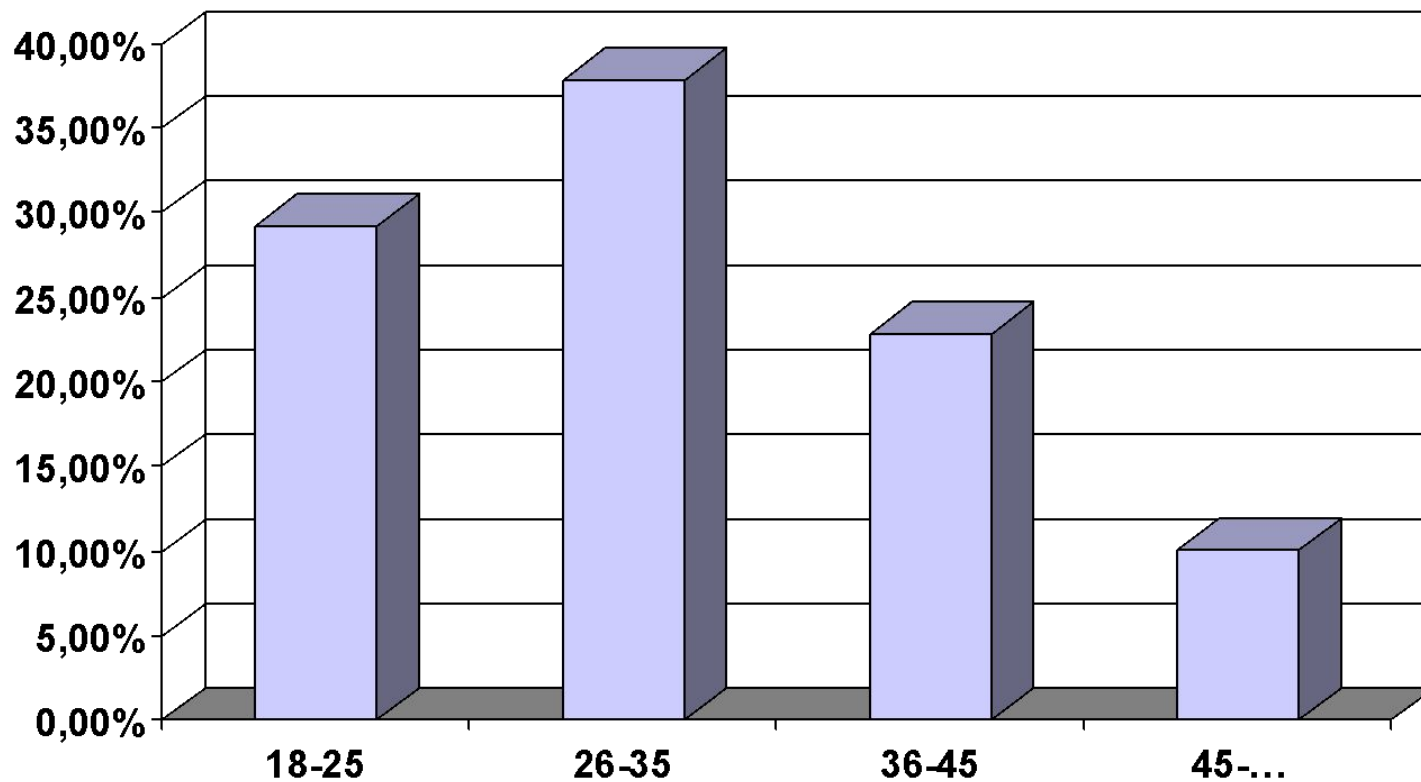
- Для сравнения:
  - фиксированная телефонная связь 35,6 млн.
  - аудитория Интернет 7,6 млн.

# Половозрастные характеристики (SMS-игры)



# Возрастные характеристики (бонусы)

---



# Объем рынка

---

Доля мобильного маркетинга на рынке рекламы составляет менее 0,0025%.

Объем рынка мобильного маркетинга всего в 7 раз меньше объема рынка интернет-рекламы (30 млн. против 4).

В год проводится 70 акций стоимостью от 10 000 до 100 000 долларов США



# Выводы о рынке

---

Выводы по рынку:

- Небольшое число дорогих акций
- Мало игроков, рынок слабо развит
- Может догнать Интернет-рекламу
- Высокий интерес со стороны рекламодателей

# Виды акций мобильного маркетинга

---

Реализованные на сегодня проекты можно классифицировать по цели и по формату.

## **По цели:**

On-pack promotion

Event promotion

Loyalty building

Feedback

## **По формату**

Instant-win

Викторины

Promo-content

Купоны

Money-back

Игры

Голосования

Анкетирование

# On-pack: никаких конвертов!

На упаковке размещается код, который необходимо отправить по СМС и выиграть приз. Примеры:

- [Holtsen](#)
- [Contex](#)
- [Maestro de Oliva](#)
- Dvd 'Превосходство Борна'
- Gillette
- Farm Frites
- THK
- BRAUN
- Snapple
- Heineken
- Duplo/Hanuta
- Tropicana



**АВТО МОБИЛЬНАЯ акция THK**  
с 25 октября по 24 декабря 2004 г.

**THK**  
СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ розыгрыш призов!

- 1 Купи любой Авто**МОБИЛЬНЫЙ** продукт THK в 4-х литровой канистре
- 2 отправь с **МОБИЛЬНОГО** SMS-сообщение на номер **2025**
- 3 **ВЫИГРАЙ ПРИЗ!**

Телефон: 800-200-0000. ГИС: регистрационный номер: 103000-000002

# Цифры и факты по акциям on-rack

---

- Наиболее распространенный вид
- Отклик 5 – 20% (доходит до 40%)
- Наиболее распространенная стоимость SMS – \$0,3 (без НДС), хотя доходит и до доллара
- Проводится 30-40 акций в год

# Event-promotion

---

Виды Event-promotion :

- Викторины
- Интерактив
- Контент



Примеры:

- Фестиваль «Крылья», акция «SMS-фишка».
- Запуск в российский прокат фильма «Ямакаси-2»
- SMS-викторина "Наша Победа!"
- Интерактивный день города (Москва, Пермь, Оренбург)
- Викторина «Формула 1»
- SMS-викторина «Мобильная мебель» (Евроэкспомебель-13)
- Фестиваль "Current Music" (ЖЖ)

## Цифры и факты по event-promotion

---

- Отклик 7-10% (максимум 50%)
- Проводится 10-20 акций в год

## Instant-win (розыгрыши призов)

---

Существуют разновидности:

- Уникальные коды
- Случайный выбор победителя

Уникальный код – выигрышный код  
предопределен, sms используется для  
его проверки

Случайный выбор – из присланных  
сообщений случайным образом  
выбирается победитель

# Викторины

---

- Участнику задаются вопросы, как правило связанные с брендом, и даются варианты ответов.
- Правильные ответы начисляют баллы
- От баллов зависит шанс на победу
- Участникам викторины могут быть предоставлены специальные условия покупки (Bask) или призы



# Promo-контент

---

Направление участникам акций мобильного маркетинга контента, связанного с брендом (картинка, текст, мелодия).

# Примеры трафика с акций

---

- Новогодняя SMS-викторина Cosmo – 1 млн.
- SMS - прогноз на матчи итальянского чемпионата (4 мес) – 300 000
- SMS-прогноз матча Албания-Украина – 26 000
- Вечеринка SAMSUNG для покупателей телефонов – 15 000
- Рок-фестиваль «Крылья» - 10 000

## Перспективы

---

### Перспективный формат - игры

- Nescafe – послание нежности (акция на 14 февраля)
- Производители алкогольной продукции (закон о рекламе).
- LBS – привязка к месту (возможность определить, где находится потребитель, купивший товар или использующий его).

# Мобильный маркетинг

---

Особенности технологии применения

## «Джентльменский набор» на подключение собственного номера

---

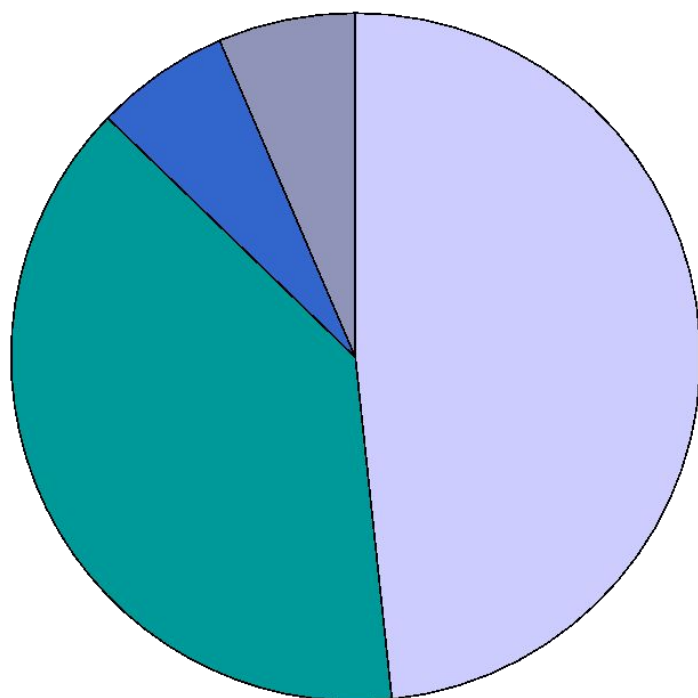
- Лицензия минсвязи
- Подключение к операторам
- Программная платформа и сервер
- Хостинг сервера
- Короткий номер
- Согласие оператора на сервис
- Настроенный сервис
- Служба поддержки

Итого:

- По срокам – 4-6 мес.
- По деньгам разовые затраты – 50000
- Постоянные – 8000/номер и 2000-5000 ПО в год

# Структура затрат на приобретение и поддержание собственного номера

---



- Сервер и ПО
- Короткий номер
- Лицензия
- Настройка сервиса

## Упрощенный вариант

---

- GSM-модем (телефон+компьютер)
- Программная платформа и сервер
- Настроенный сервис
- Служба поддержки

Итого:

- По срокам – 1 мес.
- По деньгам – несколько тысяч долларов

## Варианты подключения

<b>Возможности</b>	<b>Полн</b>	<b>Упр</b>
Производительность (sms/мин)	Неогр	12
Отказоустойчивость	Да	Нет
Возможность получения дохода	Да	Нет
Короткий номер	Да	Нет
Возможность оказания услуги по всему миру	Нет	Да
LBS	Да	Нет



# Сроки для запуска акций

---

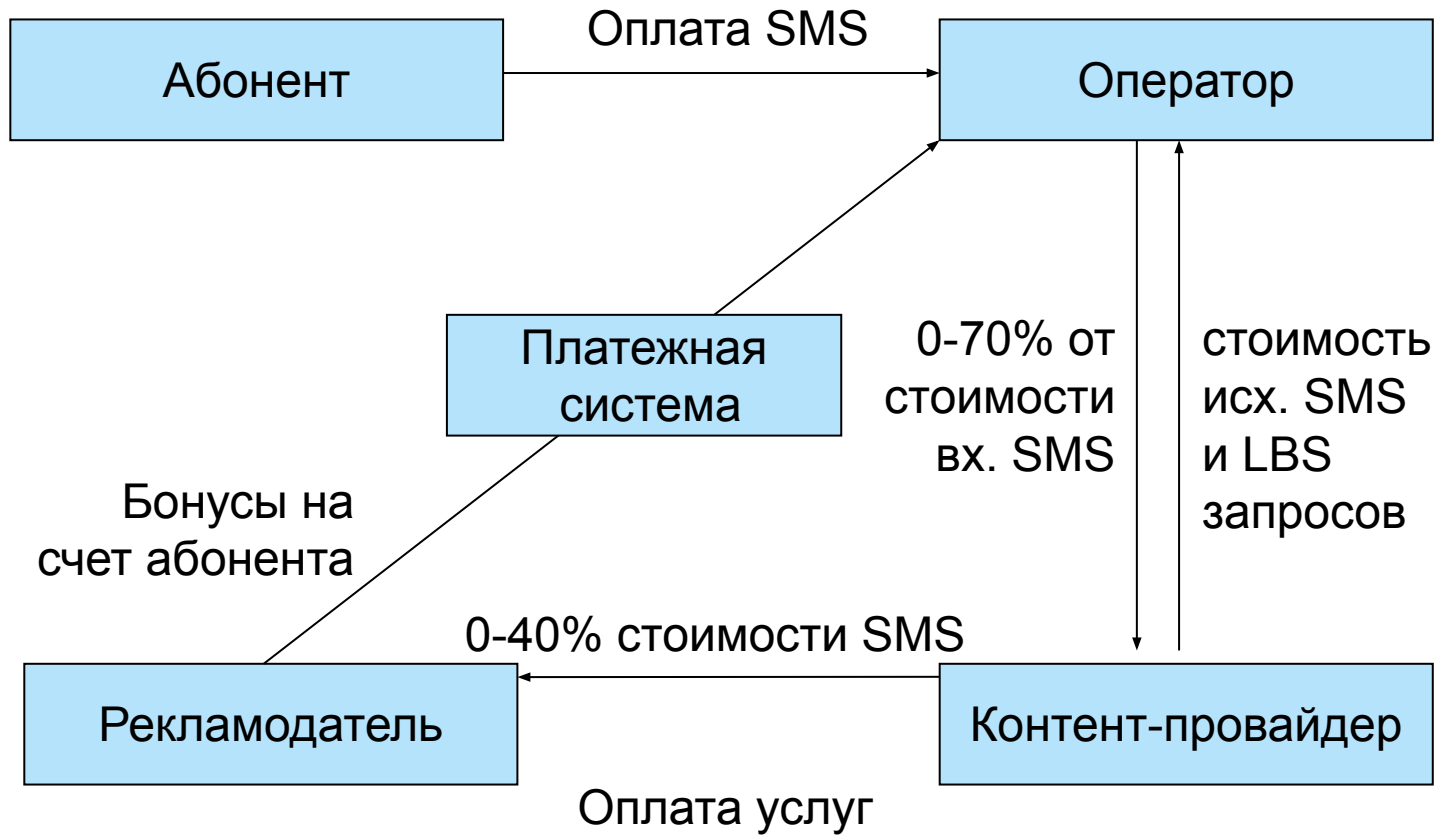
- Заключение договоров с операторами на собственный номер – 2-3 месяца.
- Согласование дополнительного сервиса с операторами на существующий номер - 3 недели.
- Получение дополнительного короткого номера – 2 недели с момента согласования сервиса.
- Настройка логики сервиса от 1 дня (викторина) до 1 месяца (сложная sms-игра).

## Ограничения для SMS-акций

---

- Отправлять сообщения можно только в ответ
- Спамеров отрубают моментально
- Оператор согласует каждый сервис (нужны разрешительные документы на любую акцию)

# Доходы от трафика SMS



## Короткие номера (специфика и цены на SMS)

---

- Стоимость SMS устанавливается для каждого номера от 0,06 до 5 у.е.
- % рекламодателя зависит от стоимости SMS
- Исходящее SMS – 0,02-0,04
- LBS-запрос - 0,02-0,04 (кроме Билайна)

## Стоимость подключения собственных номеров рекламодателя\*

	Билайн	МТС	Мегафон
Подключение	1500	1000	1000
Абонентская плата в год	2400	2400-9000	1000
Выбор номера	1000-5000	до 1500	до 1500

\*) БЕЗ НДС