sergey
kuznetsov
content
group

Сергей Кузнецов
Из всех стволов: продвижение бренда в эпоху социальных сетей

e-target

Москва, 27 марта 2009 года

sergey kuznetsov content group

Три волны русского веба

Первопроходцы:

Большой PR-эффект

sergey kuznetsov content group

Три волны русского веба

Мэйнстрим:

Маркетинговый эффект

sergey kuznetsov content group

Три волны русского веба

Опоздавшие:

Нулевой эффект

sergey kuznetsov content group

Социальные среды: блоги и социальные сети

Я.ру

LiveInternet

дневники

LiVEJOURNAL

блоги@mail.ru

В КОНТАКТЕ

myspace.com

facebook

одноклассники.ru

sergey kuznetsov content group

Бренды приходят в социальные среды

- Более 85% пользователей Интернета являются активными пользователям соц.сетей и блогхостингов.
- Пользователи социальных сетей и блогхостингов неохотно «покидают» свои площадки и переходят на другие ресурсы
- Все большее влияние интернета на выбор покупок. До 90% опрошенных
- осуществляют покупку на основе данных, полученных из интернета.
- 93% пользователей интернета полагают, что компания или бренд должны так или иначе присутствовать в социальных сетях.
- 85% опрошенных считают, что компания или бренд должны не просто там присутствовать, но и активно взаимодействовать с потребителями.*

Данные исследований:

Cone LLC «Presence in Social Media», сентябрь 2008; Market Up, июль 2008;

BigResearch, октябрь 2008.

sergey kuznetsov content group

Три волны социальных сред

Первопроходцы:

Большой PR-эффект

sergey kuznetsov content group

Три волны русского веба

Мэйнстрим:

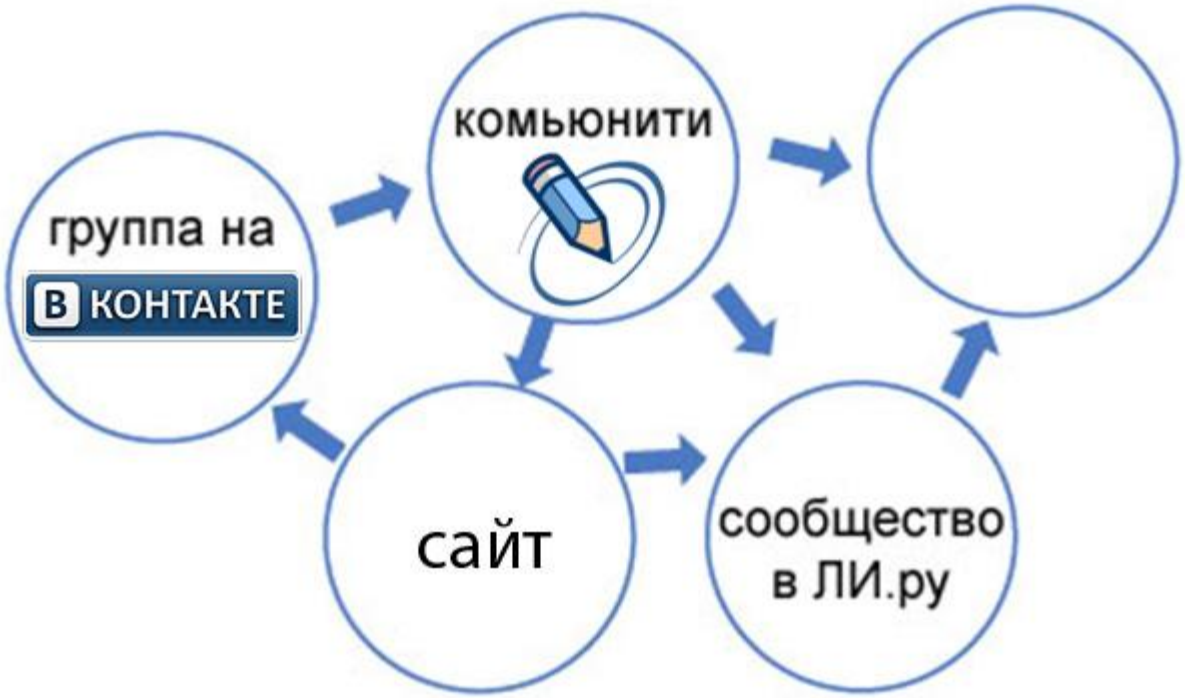
Маркетинговый эффект

sergey
kuznetsov
content
group

Из всех стволов

sergey kuznetsov content group

Из всех стволов



sergey kuznetsov content group

Из всех стволов: Intel

sergey
kuznetsov
content
group

Мультиплощадочное промо

1. Использование не только сайта, но также сообществ и групп на тщательно подобранных площадках.

sergey kuznetsov content group

Мультиплощадочное промо

1. Использование не только сайта, но также сообществ и групп на тщательно подобранных площадках.
2. Возможность трансляции разных месседжей на разных площадках.

sergey kuznetsov content group

Мультиплощадочное промо

1. Использование не только сайта, но также сообществ и групп на тщательно подобранных площадках.
2. Возможность трансляции разных месседжей на разных площадках.
3. Координированные действия на всех площадках.

sergey kuznetsov content group

Мультиплощадочное промо

1. Использование не только сайта, но также сообществ и групп на тщательно подобранных площадках.
2. Возможность трансляции разных месседжей на разных площадках.
3. Координированные действия на всех площадках.
4. Взаимодействие с креативным агентством, которое создает и обслуживает сообщества/группы

sergey kuznetsov content group

волны социальных сред

Опоздавшие:

Нулевой эффект