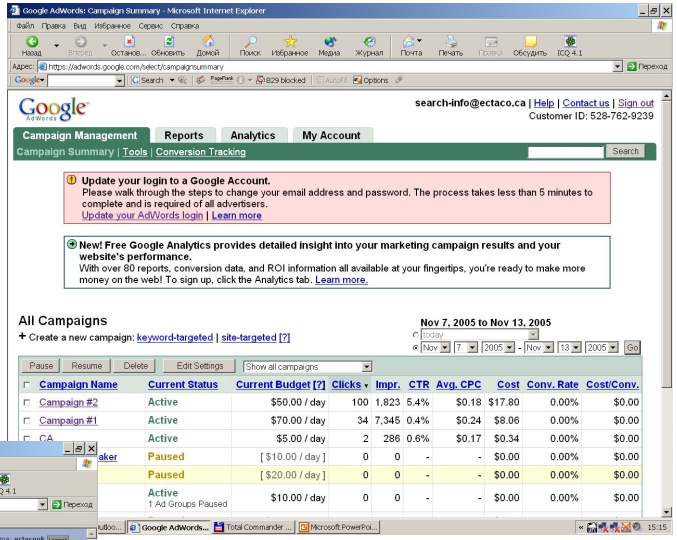
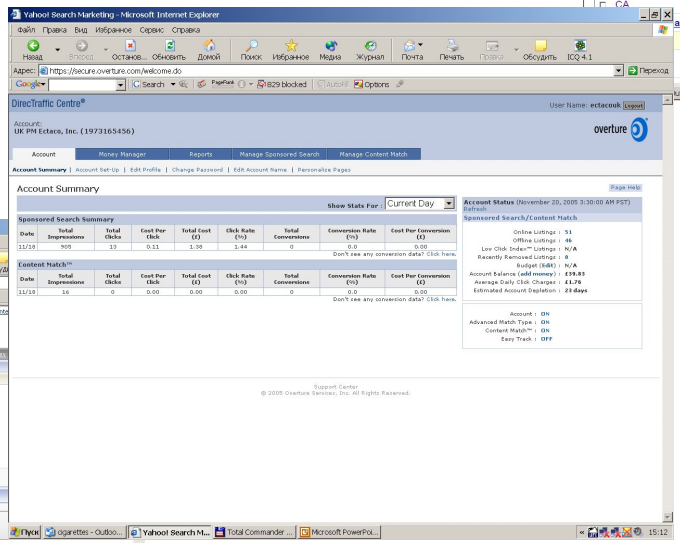
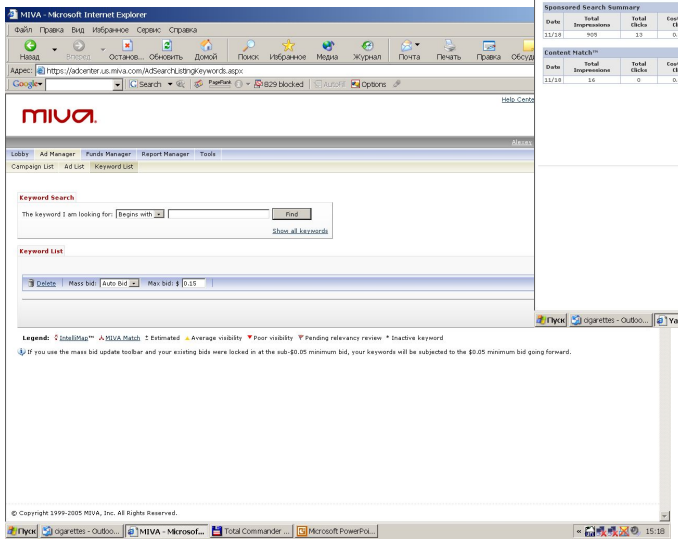
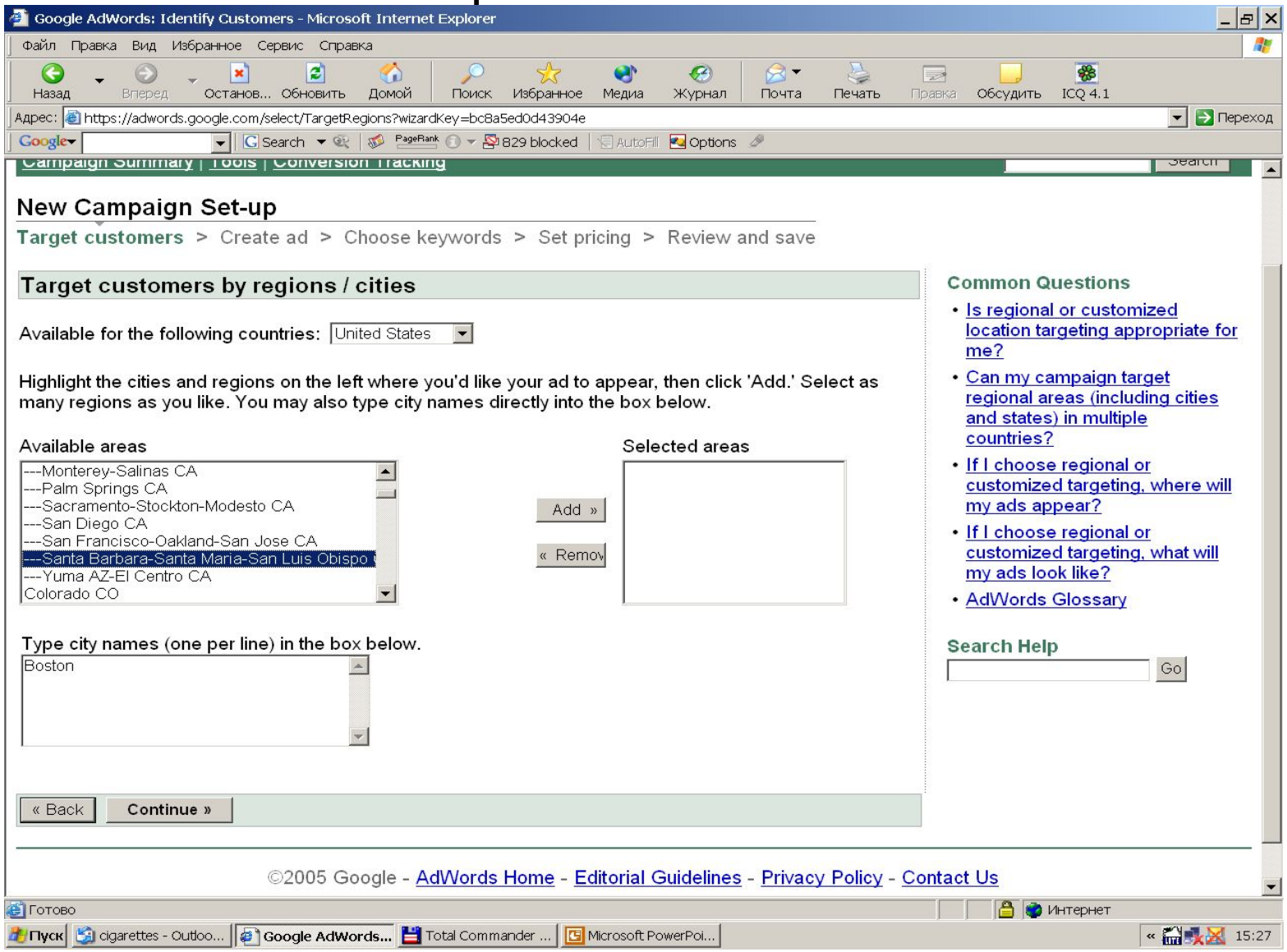
Практические особенности контекстной рекламы в западном Интернете.





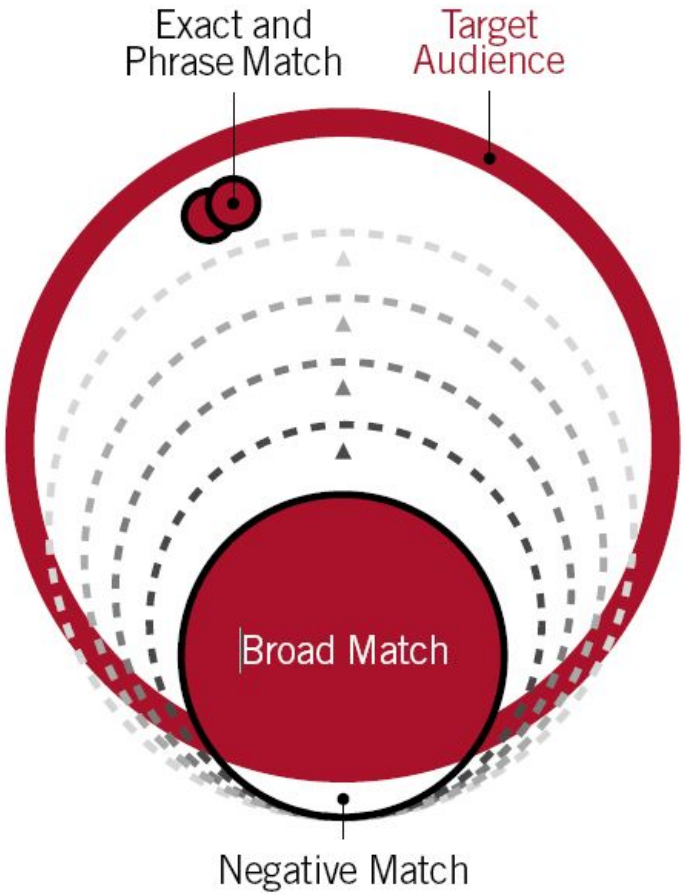


Геотаргетинг в AdWords

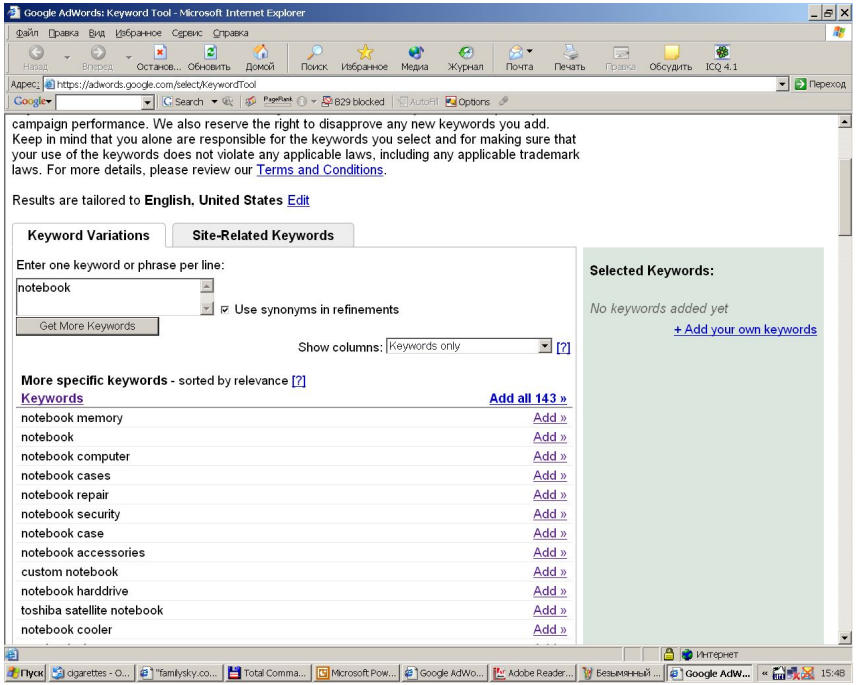


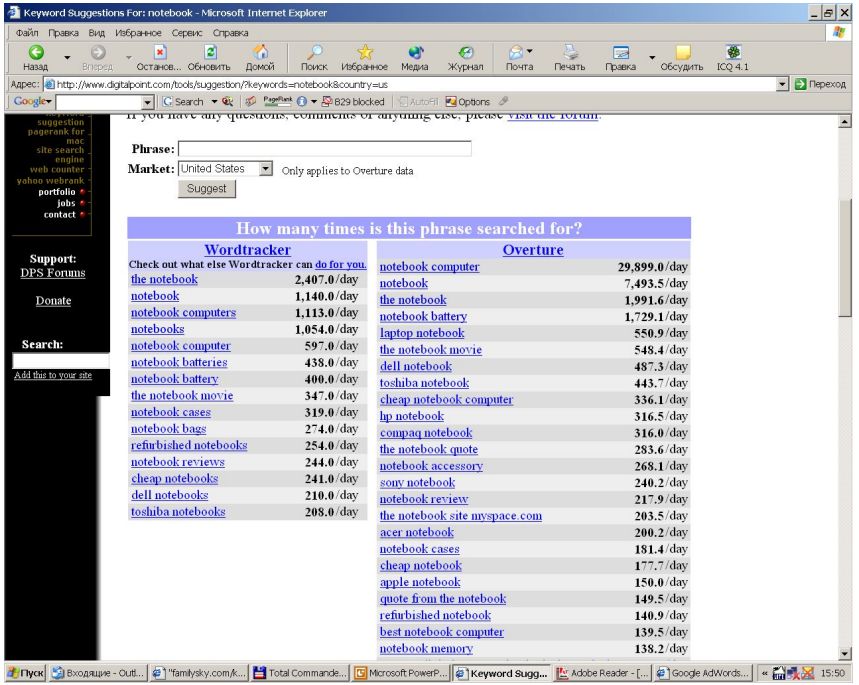
Синтаксис запросов в AdWords

- Broad match
- “Phrase match”
- [Exact match]
- -Negative match



Keywords Suggestion Tools





https://adwords.google.com/select/KeywordTool

http://www.digitalpoint.com/tools/suggestion

Подбор ключевых фраз

- Анализ лог-файлов
- Анализ тематических форумов
- Анализ конкурентов
- Оффлайновые источники
- Тестирование фраз на практике
- Используйте негативные слова
- Опечатки *(http://www.seochat.com/seo-tools/keyword-typo-generator/)*
- Сленг, латиница, транслит (для русских фраз)
- Бренды, номенклатура товаров

- «Самые общие» - *камера, компьютер, автомобиль, плеер*
- «Общие» - *dvd плеер, цифровой фотоаппарат*
- «Конкретные» - *ноутбук Acer Aspire 1714, dvd XORO*

Составление объявления

- AdWords

Несколько объявлений под одну группу фраз

- Читабельное описание
- Утверждение выгоды для пользователя
- Отличие от остальных
- Дополнительная информация

Эффективные посылы:

- Бесплатная доставка (с указанием региона)
- Конкретные скидки (% off, $ saving)
- Большой выбор, гарантии
- Конкретные цены
- «Второй бесплатно»
- Незапрещенные правилами превосходные степени (great, huge, excellent, wonderful, easy etc.

Объявления для Интернет магазина

- «Самые общие» - *камера, компьютер, автомобиль, плеер*

Побуждающее на клик:
«Большой выбор фотокамер»,
«Сравнение моделей, все цены»

- «Обшие» - *dvd плеер, цифровой фотоаппарат*

Дать характеристику конкретной группы товаров:
«Пылесосы Thomas – профессионалы уборки»,
«DVD плееры XORO – сделано в Германии».

- «Конкретные» - *ноутбук Acer Aspire 1714, dvd XORO*

Преимущества магазина:
«Бесплатная доставка по России»,
«Все способы оплаты»

Входные страницы

- На странице написано то же, что и в объявлении.
- Краткость и четкость написанного на странице, легкость загрузки страницы.
- Для конкретных транзакционных запросов – страница описания товара + четкое указание, как его купить.
- Для остальных – правило трех кликов.
- Рассмотрите возможность создания новых персонализированных входных страниц.

Скликивание

Скликиватели:

- Партнеры PPC,
- Недобросовестные конкуренты.

Параметры для анализа:

- Частота появления одинаковых или похожих IP адресов,
- Клики из «третьих» стран,
- Скачки CTR,
- Резкое уменьшение конвертации,
- Визит только входной страницы с PPC

Инструменты:

- www.whosclickingwho.com
- www.keywordmax.com/click_auditor.html
- www.clickfacts.com

Sites Management

Fraud Statistics for Your Site

Network	Total Paid Clicks	Total Fraudulent Clicks	Fraud	See more...
google.com	4900	490	10%	Daily Breakdown Geographic Breakdown

How does this information help me get refunds for fradulent clicks?
Because you are a subscriber to the free version of ClickFacts we only provide cumulative statistics. To get the complete report for your clicks, you need to become a paying member.

Sites Management

Geographic Statistics for ectaco

Country	Paid Clicks
United States	4221
Japan	2111
Turkey	211
India	201
Canada	11
Norway	1
Sweden	1
Germany	1
Bulgaria	1
Latvia	1

Numbers above are for the last 30 days.

Sites Management

Fraud Statistics for Your Site on google.com

Date	Paid Clicks	Fraudulent Clicks	% Fraud
Nov 15, 2005	138	2	1.44%
Nov 16, 2005	200	20	10.00%
Nov 17, 2005	190	11	5.78%
Nov 18, 2005	270	67	24.80%