Презентации в учебном процессе

Икартс Наталия Александровна,
методист МОУ ДПО «Информационно-образовательный центр»

Тутаев, 2009

Компьютерная презентация

является удобным способом преподнести информацию самой разной аудитории: учащимся, коллегам, подчиненным, руководству, бизнес-партнерам, инвесторам

Компьютерная презентация

дает возможность:

- интегрировать информацию из разных источников;
- эффективно управлять демонстрацией, поддерживать внимание аудитории;
- быстро переключаться на новые темы для обсуждения

Компьютерная презентация

- **позволяет** включить все необходимые моменты по организации качественного сопровождения занятий: звук, видео, графику, анимацию
- **обеспечивает** качественно новый уровень представления информации

Компьютерная презентация

- **оказывает** огромное воздействие на эмоциональное восприятие обучающихся, способствуя более глубокому усвоению знаний, благодаря использованию видеоматериалов, графики, анимационных эффектов, звуковому сопровождению;
- **способствует** развитию системного аналитического мышления учащихся благодаря структурной компоновке презентации с применением гипертекстовых ссылок

Варианты использования презентаций

- **сопровождение доклада, выступления, обобщения опыта работы (портфолио);**
- **сопровождение урока**

Варианты использования презентаций

Сопровождение урока:

- постановка целей и задач;
- объяснение нового материала;
- наглядная демонстрация процесса (построение диаграмм, чертежей …);
- демонстрация материалов урока (иллюстративных и др.), представление информационных источников

Варианты использования презентаций

Сопровождение урока:

- корректировка и тестирование знаний (для обобщающих уроков, уроков повторения);
- раздаточный материал для учащихся (справочный материал, памятки);
- сопровождение докладов учащихся (презентация по результатам выполнения учащимися индивидуальных или групповых исследований);

Создание презентации

I. **Планирование презентации** – определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала.
II. **Разработка презентации** – отбор содержания: текстовой и графической информации, подготовка слайдов презентации.
III. **Корректировка** оформления презентации.
IV. **Репетиция презентации** – проверка и отладка созданной презентации

Планирование презентации

Этапы:

- Определение целей.
- Сбор информации об аудитории.
- Определение основной идеи презентации.
- Подбор дополнительной информации.
- Планирование выступления.
- Создание структуры презентации.
- Проверка логики подачи материала.

Общие требования к презентации:

- не менее 10 слайдов;
- первый лист – **титульный:** название работы; название выпускающей организации; фамилия, имя, отчество автора; место его работы и должность;
- следующий слайд - содержание, основные этапы (моменты) урока-презентации;
- **последние слайды:** глоссарий и список литературы

Модели строения атома

Н. Кузнецов, А. Беляева

Москва, 2006

Спасибо за внимание!

Оформление презентации

- **оформление слайдов**
- **представление информации на слайдах**

Оформление слайдов

- **Стиль**
- **Фон, использование цвета**
- **Анимационные эффекты**

Стиль

- соблюдайте единый стиль оформления;
- избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации;
- вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями)

Фон, использование цвета

- выбирайте для фона холодные тона;
- используйте на одном слайде не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста;
- для фона и текста используйте контрастные цвета, фон и цвет шрифта должны сочетаться, текст должен быть хорошо виден;
- обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования)

Первый постулат Бора —

из множества электронных орбит возможны только такие, вращаясь по которым, электроны не будут терять энергии: эти орбиты называются ***стационарными***

Первый постулат Бора —

из множества электронных орбит возможны только такие, вращаясь по которым, электроны не будут терять энергии: эти орбиты называются ***стационарными***

Анимационные эффекты

- используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде;
- не злоупотребляйте различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде

Представление информации:

- **Содержание информации**
- **Расположение информации на странице**
- **Шрифты**
- **Способы выделения информации**
- **Объем информации**
- **Виды слайдов**

Содержание информации

- используйте короткие слова и предложения
- минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных
- формулируйте заголовки кратко и лаконично, чтобы привлечь внимание аудитории

Расположение информации на странице

- предпочтительно горизонтальное расположение информации;
- наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана;
- если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней

Первый постулат Бора —

из множества электронных орбит возможны только такие, вращаясь по которым, электроны не будут терять энергии: эти орбиты называются ***стационарными***

МГУ им. М. В. Ломоносова

Михаил Васильевич Ломоносов —
автор атомно-молекулярного учения (1741 г.)

МГУ им. М. В. Ломоносова

Михаил Васильевич Ломоносов — автор атомно-молекулярного учения (1741 г.)

Шрифты

- используйте стандартные, широко распространенные шрифты (Arial, Tahoma, Verdana, Times New Roman, Georgia);
- не смешивайте разные типы шрифтов;
- используйте для заголовков размер шрифта не менее 24, для информации не менее 18;
- не злоупотребляйте прописными буквами;
- не ставьте точки в заголовках;
- не увлекайтесь созданием надписей с помощью объектов WordArt

Первый постулат Бора —

из множества электронных орбит возможны только такие, вращаясь по которым, электроны не будут терять энергию: эти орбиты называются стационарными

Первый постулат Бора

Из множества электронных орбит возможны только такие, вращаясь по которым, электроны не будут терять энергии: эти орбиты называются ***стационарными***

Способы выделения информации

- рамки, границы, заливка, жирный шрифт, курсив;
- штриховка, стрелки;
- рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов

Первый постулат Бора —

из множества электронных орбит возможны только такие, вращаясь по которым, электроны не будут терять энергии: эти орбиты называются ***стационарными***

Первый постулат Бора —

из множества электронных орбит возможны только такие, вращаясь по которым, электроны не будут терять энергии: эти орбиты называются ***стационарными***

Объем информации

- не заполняйте один слайд большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений;
- отображайте ключевые пункты по одному на каждом отдельном слайде (достигается наибольшая эффективность).

Свою теорию Эрнест Резерфорд выдвинул в 1911 году. Именно он предположил, что атом состоит из положительно заряженного ядра и вращающихся вокруг него электронов. Такая модель по структуре напоминала солнечную систему: солнце — в роли ядра, планеты — в роли электронов; поэтому она сразу получила название планетарной. Но в соответствии с законами физики любая заряженная частица, в том числе и электрон, при ускоренном движении непременно теряет энергию. Поэтому электрон в планетарной модели, постепенно приближаясь к ядру, должен был бы рано или поздно на него упасть.

Ханс Гейгер и Эрнест Марсден — студенты Резерфорда — в 1910 году провели эксперимент, в котором бомбардировали тонкие листы золотой фольги пучком α-частиц. Толщина золотой фольги варьировалась от 1000 до 10 000 атомов. В ходе эксперимента было обнаружено, что подавляющее большинство α-частиц совершенно свободно проходило через фольгу, причем некоторые из них лишь незначительно отклонялись от первоначального направления. Однако примерно одна из 100 000 частиц резко изменяла свое направление на противоположное.

Виды слайдов

Для разнообразия используйте слайды:

- с текстом;
- с таблицами;
- с диаграммами.

Использованные источники

- INTEL «Обучение для будущего» (при поддержке Microsoft). Учебное пособие – Москва, 2004
- Шилова О.Н., Лебедева М.Б. Как разработать эффективный учебно-методический пакет средствами информационных технологий. Методическая лаборатория программы Intel «Обучение для будущего» – Москва, 2006
- http://www.powerlexis.ru/main.php?area=service&level=concept&level2=structure «Живые» бизнес-презентации. Создание. Обучение. Консалтинг (22.01.2007)