



LOOKSLR

**ОНЛАЙН
ПЛАТФОРМА
ПЕРСОНАЛЬНЫХ
РАСПРОДАЖ И
ВЫГОДНЫХ
ПОКУПОК**

LOOK SELLER

О БОЖЕ, НЕ ДЕЛАЙТЕ СТАРТАПЫ, ТАК КАК МЫ!

ASOS

Fab.

Shoply

shoplocket

thisnext

SVPLY

GILT

stylist♥pick

Buyersphere
beta

addresses



LOOKSLR

POLYVORE

Shop It To Me

Beyond the Rack

tagbrand

KUPIVIP.RU

sneakpeek

RENTTHERUNWAY

20 июля 2011

регистрация доменов

lookslr

.kz

lookseller

.ru

looksellr

.com



10 сентября 2011 (Бишкек)

**первая публичная
презентация**

1 октября 2011 (Москва)

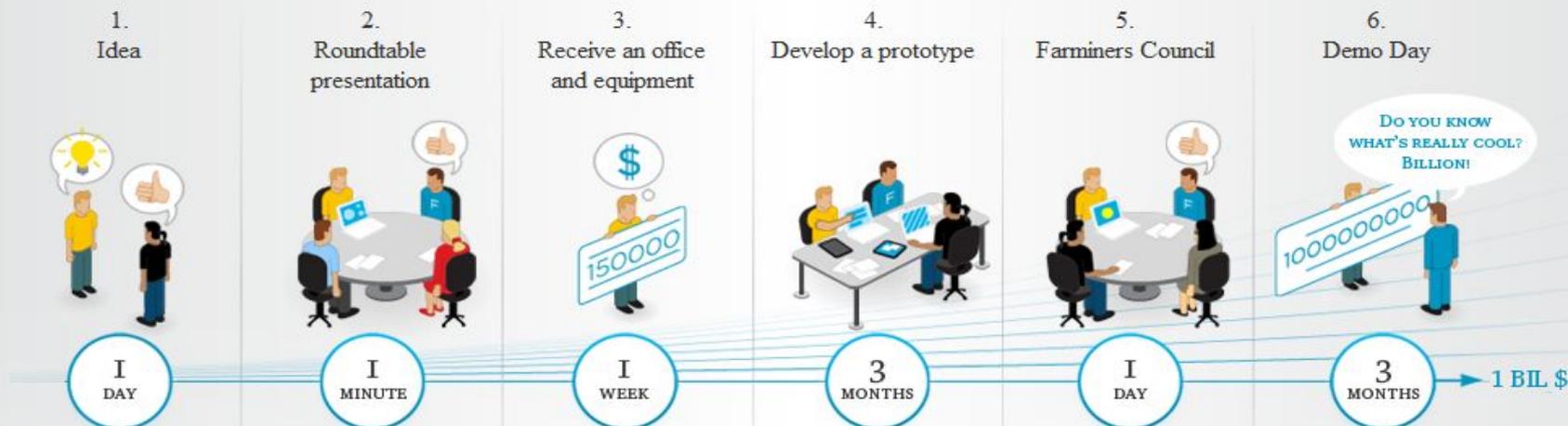
Your ideas are priceless.

Make it a reality with the right investment.

WE OFFER THE FASTEST WAY TO IMPLEMENT YOUR PROJECT IN RUSSIA
through Startup Academy, a team of leading angels, investors, business development, legal,
marketing and advertising experts. We started our careers with the right investment,
and we're offering select teams the same opportunity.

пройден отсев из 200 заявок получено приглашение в

акселератор How it works





5 апреля, 2012
КИМЭП (Алматы, Казахстан)

Как подготовить elevator pitch - 30 секундную презентацию для инвестора. Обсуждение опыта интернет-стартапов Литвы и России.

10 ноября 2011 (Алматы)

Регистрируйся!

HOME О НАС ГРАФИК НА 2012 5 АПРЕЛЯ ИСТОРИЯ СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

5 дней – курс бойца



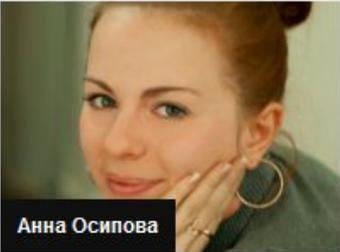
хороший формат

Я участвовал в TechCrowd в ноябре 2011 года. Мне кажется, это – первый нормальный формат учебных сессий для стартаперов в Казахстане.

Кайыржан Кожалы, Lookslr.com



Ramesh Kini



Анна Осипова



Руслан Егембаев

Tech Crowd - это серия обучающих сессий для интернет-предпринимателей. Каждое занятие направлено на решение одной конкретной задачи и ведется квалифицированными экспертами.

16 ноября 2011 (Алматы)

полный разгром от инвесторов ;(



i-Prof '11
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ИНТЕРНЕТ КОНФЕРЕНЦИЯ

Секции конференции:

- Интернет-маркетинг
- Стартапы

16 ноября 2011 год
начало 9:00

5 апреля 2011 (Алматы)

3 месяца в стартап-школе Итог: в 3-ке лучших стартапов :)



СЕГОДНЯ:

Не готов прототип

Нет пользователей

Нет пиара

Интерес **остывает**

Мотивация **падает**

Конкуренты **нагоняют**

LOOKSLR- история фак'апа или «отложенный успех» ?

9 месяцев с первой презентации

6 месяцев со сбора команды

5 месяцев с начала стартап-

ШКОЛЫ

2 месяца с Investor Day

1. Обсуждайте идею в ее зачатке

2. Домен и Landing Page

3. Партнер по разработке/бизнесу

4. Сбор команды

5. Business Model Canvas

6. Сделайте прототип на Wordpress

7. Покажите пользователям

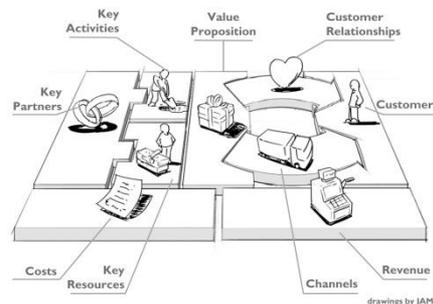
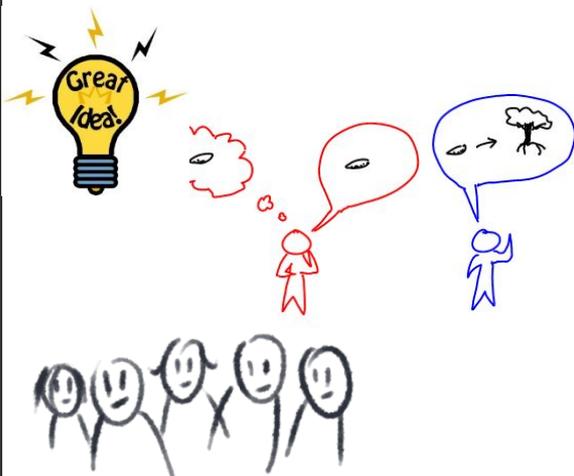
8. Соберите фидбек

9. Ищите свою бизнес-модель

10. Pivot, еще Pivot

Зафиксируйте все

Начните искать инвестора



FIX-IT



*- тестируйте: участвуйте в стартап-мероприятиях, следите за трендом, общайтесь с целевой аудиторией

LOOKSLR- ЧТО ДАЛЬШЕ?

~~Не готов~~ прототип **2 недели**
~~Нет~~ пользователи **Ждут пуска**
~~Нет~~ пиара **Еще зажжём**
~~Интерес остывает~~ **Разогреем**
~~Мотивация падает~~ **Мы**
крепнем
~~Конкуренты нагоняют~~



Спасибо за внимание!

www.lookslr.com