

РАЗДОЛЪЕ



«Раздолье-Трейд»



- Компания «Раздолье-Трейд» создана в 2006 году и уже сегодня является одним из лидирующих игроков рынка снековой продукции.
- Особая технология обжарки позволяет сохранить все питательные свойства продукта.
- Производственный комплекс, расположенный в Московской области, оснащен самым современным оборудованием ведущих мировых и отечественных производителей.
- Сегодня в портфель компании «Раздолье-Трейд» входят 4 бренда в различных ценовых категориях: жареные семечки «Потеха», «Fishka», «Mr. Семечкин» и «Раздолье»

География продаж

- Продукция компании «Раздолье-Трейд» представлена во всех регионах России от Калининграда до Южно-Сахалинска



- 90 надежных партнеров-дистрибуторов в более чем 60 крупнейших городах страны обеспечивают стабильные поставки нашей продукции на торговые полки

География продаж

- Продукция компании «Раздолье-Трейд» широко представлена в странах СНГ и Балтии, Восточной и Западной Европы, Северной Африки, а также в Израиле, США и Канаде.



- Налаженная система дистрибуции позволяет гарантировать стабильные поставки наших семечек в более чем 25 стран Мира

Дистрибуция

Торговые марки нашей компании представлены в большинстве крупнейших торговых сетей России, среди которых: «Седьмой континент», «Ашан», «Metro», «Авоська», «Азбука вкуса», «ГиперГлобус», «О'кей», «Бахетле», «Вестер», «Виктория», «Купец», «Мегамарт», «Семья» и многие другие.



Партнером нашей компании является крупнейший в Западной Европе дистрибутор – группа «Monolith», в активе которой свыше 1500 оптовых покупателей. Сотрудничество с группой «Monolith» позволяет нам доставлять продукцию «Раздолье-Трейд» до миллионов русскоязычных потребителей, живущих в Европе.

ΠΟΤΕΧΑ

Бренды компании «Раздолье-Трейд»

Семечки «Потеха» - один из самых известных брендов на рынке фасованной жареной семечки. «Потеха» - это народный продукт, который ориентирован на людей с высоким уровнем семейных ценностей.

Эмоциональные характеристики : уют, юмор, дружба, спокойствие, радость, качество по доступной цене.

Наша компания постоянно следит за тенденциями рынка и предпочтениями потребителей. Так, в 2009 году в продаже появилась новая «Потеха»: дизайн стал более ярким и привлекательным, а повышенная плотность упаковки значительно улучшает товарный вид продукта на полке.



Бренды компании «Раздолье-Трейд»

- ТМ «Потеха» представлена в широком ассортиментном ряде, : в пакетиках от 40 до 500 грамм
- В производстве используется собственное высококачественное сырье. Сорт «Лакомка» калибра 38+
- Целевая аудитория: мужчины/женщины 40/60 % со среднем (ниже среднего) доходом

Масса нетто, г	Кол-во в коробе,шт.
40 (соленые)	60
40	60
80 (соленые)	32
80	32
180	18
300	12
500	6



Бренды компании «Раздолье-Трейд»

Торговая Марка «Потеха» расширяет свой ассортимент – уже с 1 июня 2010 года на полках страны появился новый сорт семечек подсолнечника – белые с солью.

Белые семечки – это достаточно новый продукт на российском рынке, который уже успел завоевать своего потребителя. Они традиционно выращиваются в странах Азии, и пользуются там огромной популярностью. По сравнению с черными, белые семечки гораздо крупнее, имеют более тонкий и насыщенный вкус, отдаленно напоминающий орех, а также легко чистятся и не пачкают руки. Особой чертой можно выделить обилие витаминов, микроэлементов, магния, цинка и железа, столь необходимых для нашего организма. Белые семечки не содержат вредного для сердца и сосудов холестерина, а вот важных аминокислот, которые наш организм не способен вырабатывать самостоятельно, в них достаточно.

Теперь потребитель сможет оценить превосходное качество белых семечек с солью «Потеха». Мы жарим и солим наши семечки по особым технологиям, что делает их вкус еще более богатым и насыщенным. Только «Потеха» позволяет по достоинству оценить экзотику любимого продукта восточных шейхов.



Масса нетто, г.	Количество шт. в коробе
50	55
100	24

Бренды компании «Раздолье-Трейд»

«Потеха» красная – это новый образ любимого бренда. Красная упаковка символизирует лидерство. Над логотипом яркая печать «Особая обжарка» несомненно привлечет внимание потребителя. Новая «Потеха» изготовлена из сырья урожая 2010 года по новой технологии. Инновация позволяет добиваться по-настоящему насыщенного вкуса и увеличить срок хранения продукта.



NEW Fishka

Бренды компании «Раздолье-Трейд»

ТМ «Fishka» - это молодежный, динамичный бренд в уникальной упаковке, разработанной крупнейшим агентством брендинга и дизайна BOXSIDE.

Жареные семечки «Fishka» давно заняли нишу на снековом рынке России и демонстрируют высокую динамику продаж.

Торговая марка представлена в 2 упаковках: стакан и пакет, напоминающие свернутую газету.

Эмоциональное позиционирование: экстрим, драйв, энергия, динамика, скорость, свобода.

- Семечки ТМ «Fishka» производятся из собственного сырья – семян подсолнечника сорта «Лакомка» калибра 38 - 40.
- Семечки «Fishka» ориентированы на молодежную целевую аудиторию 18-30 лет, мужчины и женщины 50/50%.
- Ценовая категория: средний +.



Упаковка	Масса нетто, г.	Количество шт. в коробе
Стакан	100	24
Пакет	100	25

Раздолье
семечки отборные жареные

Бренды компании «Раздолье-Трейд»

Семечки «Раздолье» - это новинка рынка. Официальная презентация состоялась на 17й Международной выставке «ПРОДЭКСПО 2010».

В производстве семечек «Раздолье» мы используем семена подсолнечника кондитерских сортов особо крупного размера, специально выведенные для нас селекционерами ВНИИМК – ведущего всероссийского института масличных культур

Семечки «Раздолье» созревают под жарким степным солнцем на землях Волгоградской области. Уникальные природные условия, отсутствие химикатов и стимуляторов роста, строгий контроль качества на всех этапах выращивания, переработки и упаковки позволяют нам гарантировать высокое качество продукции.

Уникальность продукта состоит в особой технологии обжарки которая позволяет не только добиться золотистого цвета, классического аромата и вкуса, но и сохранить все необходимые человеку витамины и микроэлементы.

Эмоциональные характеристики: свобода, радость, улыбки, раздолье, размах, качество, полезность.



В продажу новые семечки поступили в феврале 2010 года.

Бренды компании «Раздолье-Трейд»

- Сорт семян подсолнечника «Лакомка» калибр 40+.
- Особая технология обжарки, сохраняющая все витамины и микроэлементы
- Целевая аудитория: 40/60 % мужчины/женщины 25-40 лет со средним (выше среднего) доходом.
- Дизайн упаковки отражает размах, раздолье, солнечное настроение, безграничные поля подсолнухов, которые, созревая, дают питательный и полезный для здоровья продукт.
- Ассортимент представлен пакетиками 100 и 250 гр.

Масса нетто, г	Кол-во в коробе, шт.
100	25
250	14



СЕМЕЧКИН

MR.



Бренды компании «Раздолье-Трейд»

Семечки «Mr.Семечкин» - премиальный имиджевый продукт для истинных ценителей качества и вкуса любимого продукта.

Эмоциональные характеристики:

Успешность, новаторство, стиль, мода, устоявшиеся семейные традиции, передаваемые из поколения в поколение, высокое качество.

ЦА 60/40% мужчины и женщины 25-45 лет с высоким (выше среднего) доходом.

- В производстве используются отборные семечки сорта «Лакомка» самого крупного калибра 42+
- В феврале 2010 года на полках появится «Mr. Семечкин» в новом дизайне с применением атрибутов премиального стиля: золотое тиснение, чистые цвета, лаконичный минимализм деталей.

В продуктовой зоне четкая коммуникация на содержимое упаковки - семечки, что немаловажно для нестандартной для потребителя упаковки – стакана.

Легенда бренда:

По старинным кубанским рецептам, передаваемым из поколения в поколение, мы бережно обжариваем семена, чтобы добиться теплого золотистого цвета и мягкого вкуса. Именно так получаются самые лучшие отборные семечки для истинных ценителей.



Бренды компании «Раздолье-Трейд»

- Уникальная запатентованная упаковка «Мг. Семечкин» - это двойной стакан – отдельно для семечек и шелухи.
- Упаковка продукта получила Серебряный Приз конкурса Summit Creative Awards (Портленд, США)
- В феврале 2010 г. (в рамках выставки ПРОДЭКСПО 2010) бренд завоевал золотую медаль в конкурсе «Иновация в упаковке» в номинации «Удобство в использовании».
- В феврале 2010 «Мг. Семечкин» пополнил свой ассортимент: теперь каждый потребитель может насладиться высоким качеством любимого продукта в привычной для себя упаковке - пакетике.



Масса нетто, г	Кол-во в коробе, шт.
Пакет, 140	20
Стакан, 120	24

Перспективы развития

- Компания «Раздолье-Трейд» - это один из лидеров снекового рынка.
- Комплексная маркетинговая поддержка продаж на региональном и федеральном уровнях
- Открытая политика ведения бизнеса
- Широкая представленность продукции в крупнейших торговых сетях России, ближнего и дальнего зарубежья

