

НАШИ КАТКИ 2010-2011

*Концепция проекта и предложения
для Партнера*

НАШИ КАТКИ: USP

Катки – уникальный маркетинговый инструмент

В зимний период КАТОК безусловно самый ожидаемый и востребованный вид досуга среди жителей мегаполиса, а также один из самых массовых и доступных развлечений.

- НАШИ КАТКИ– оригинальный, нестандартный и многообещающий инструмент воздействия на целевую аудиторию при достижении целей, актуальных для Вашей компании, и выполнении маркетинговых задач самого широкого диапазона. Ассоциативный маркетинг*.
- НАШИ КАТКИ– отличный, также простой и наглядный, способ донести до целевой аудитории смысл рекламного сообщения, объяснить функциональные и эмоциональные преимущества бренда, используя не только рекламное пространство НАШИХ КАТКОВ, но и возможности для проведения промо-мероприятий.
- Возможность длительного зрительного (рекламные носители Спонсора) И КАЧЕСТВЕННОГО (промо-акции) контакта с ЦА. Посетители катка гарантированно находятся на катке мин 1 час.
- Возможность эксклюзивной продажи продукции Спонсора
- Увеличение продаж (как для организаторов катка, так и для Партнеров и участников проекта)

* *Положительные эмоции, испытываемые посетителями во время активного зимнего отдыха - катания на коньках, подсознательно переносятся и на бренды, которые присутствуют на катке. Это усиливает эмоциональное воздействие на потребителя.*

НАШИ АДРЕСА и ОПИСАНИЕ

АДРЕСА:

- ❖ Метро Ясенево (пересечение Новоясеневского проспекта и Тарусской ул). Площадь 5400 м² можно увеличить до 10 000м² (90 х 60). Можно устраивать драйв на льду, картинг
- ❖ Метро Новые Черемушки, 32-ой квартал Новых Черемушек Севастопольский просп., вл. 26-28 (между Профсоюзной ул. и Севастопольским пр-том). Площадь 4900 м² (70 х 70). Корпоративный, картинг
- ❖ Южное Бутово Метро Адмирала Ушакова. Чечерский проезд, площадь 5000м² (100 на 50). Можно устраивать драйв на льду.
- ❖ Митино (**Красивое место!**) Площадь 4800м² (80 на 60). Корпоративный
- ❖ Метро Пражская – Метро Южная, ул. Кировоградская д.11 стадион Площадь 3200м² (80 х 40). Корпоративный.

ОПИСАНИЕ:

- ✓ огороженные и охраняемые территории
- ✓ раздевалка теплая (шатры Кока-Кола) 75м2
- ✓ кафе теплое (пончики)25м2
- ✓ прокат коньков
- ✓ гардероб
- ✓ заточка коньков
- ✓ освещение
- ✓ музыка
- ✓ обучение катанию на коньках
- ✓ туалет
- ✓ Период работы катков и рекламных акций - 01.12.2009 – 01.04.2010
- ✓ Время работы катков : 10.00 – 23.00 выходные и праздничные дни
11.00 – 22.00 рабочие дни



НАША ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Ежедневно каток посещает от 500 до 1000 человек,

В праздничные и выходные дни от 2000 до 3000 человек:

- Дети и подростки самостоятельно и с компанией друзей (до 17 лет)
- Молодежь и студенты (17-23 лет)
- Молодые специалисты (23-28)
- Семейные пары с детьми



Мужчины и женщины 25-40 лет со средним и высоким доходом - успешны, активны, молоды, легки на подъем, восприимчивы к новой информации, проводят много времени в общении с друзьями и детьми, любят action и путешествия, финансово-независимые, успешные, вечно спешащие, ценящие свое время и интересное общение, представители среднего класса.

Мужчины и женщины 40+ лет со средним и высоким доходом - знают, что хотят и что для них лучше уделяют внимание здоровью, занимаются спортом, много работают, поэтому ищут возможности переключиться на увлечения не связанные с бизнесом, любят активный отдых на свежем воздухе, с удовольствием проводят время с детьми-подростками.

НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

- **FUN.** Мы предлагаем проект, включающий в себя все элементы красивого и качественного отдыха: Организация модного, молодежного катка, с интересным освещением, хорошим звуком (5 кВт), ди-джеями, кинопроектором для трансляции рекламных роликов и показа спортивных соревнований; ледяными горками, с разнообразными мероприятиями, такими как детские утренники, новогодние елки, театральные представления, фейерверки, выставки ледовых фигур, направленных на привлечение максимального количества людей разного возраста и навыков катания.
- **EVENTS.** Мероприятия для массовых потребителей и VIP-гостей.
- **SAMPLING.** Дегустация, раздача пробных образцов товара с целью ознакомления с ним покупателя и предоставления возможности испробовать товар;
- **Corporate Entertainment.** Проведение мероприятий от team-building до празднования знаменательных событий
- Показательные выступления фигуристов и хоккеистов сборной России.
- Проведение мастер-классов водительского мастерства и показательных выступлений на автомобилях на льду.

НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

- **BRANDING.** Размещение POS и POP
- размещение баннеров 15мх1,2м на ограждении по периметру катка, размещение баннеров 15мх1,2м между мачтами освещения, установка флагов на центральном входе и по периметру
- размещение логотипа спонсора на всей используемой наружной рекламе, для каждого катка – это 2 щита 3х6 м, 2 перетяжки
- Размещение логотипа спонсора на всей используемой полиграфической продукции
- Трансляция рекламных роликов спонсора на широкоформатном экране в течении всего сезона
- Отображение сканером голографического изображения на лёд
- Размещение рекламных материалов спонсора внутри шатров на территории катка (гардероб, прокат, кафе)
- **MEDIA.** Информация о катках (с упоминанием спонсора) размещается на сайтах управ и партнеров, освещается в СМИ («Комсомольская правда»; журналы «Отдохни»; «7 дней»; «Досуг»), проводятся трансляции на радио (tbd) и кабельных каналах.
- Отдельная рекламная компания в социальных сетях (vkontakte.ru, odnoklassniki.ru, mail.ru) с «рабочим» названием «назначь свидание на катке».
- Продвижение и рекламная компания собственного сайта nashikatki.ru в поисковых системах yandex.ru, google.ru, rambler.ru, mail.ru

ВОЗМОЖНОСТИ

Баннеры вдоль забора (1.5*6 м) - 14 000р в месяц

Флагштоки по периметру катка - 2 100р в месяц

Промо-акции (4 часа) - 21 000р в день

Видеотрансляция роликов внутри помещения - 28 000р за сезон

Стойка кассы, стойка проката, стойка кафе - 35 000 за сезон

Радиореклама (8 раз в день по 45 секунд) - 420р в день

Реклама на поверхностях стационарного здания (1 кв. м) - 1 400р в
месяц

Брендинг льда (20*20 м) - 140 000р в месяц

Доп. ВОЗМОЖНОСТИ

Ледовые скульптуры

**Различные
конструкции**

Общее брендование катка

При заказе более чем на 300 000 рублей (на отдельном катке) мы готовы предоставить лучшие места для рекламы и возможность брендования одежды всех сотрудников.

НАШИ КАТКИ. SWOT

• STRONG

- Единственный доступный вид досуга в пределах города для широкой аудитории
- Опыт работы в этой сфере
- Повышенный интерес к катанию на коньках (СМИ, ТВ-проекты)
- Государственная «пропаганда» здорового образа жизни и укрепления семьи (в частности программа правительства Москвы «Выходи во двор! Поиграем!»)
- Сложившиеся отношения с местными органами власти

• OPPORTUNITIES

- Спрос превышает предложение
- Возможность проведения мероприятий (корпоративные праздники, team-buildings), промо-акций, дегустаций, спортивных состязаний
- Освещение в районных СМИ
- Освещение в партнерских СМИ
- Привлечение дополнительной аудитории путем организации конкурсов, розыгрышей и т. д. с вручением призов от спонсоров
- Брендирование рекламных площадей
- Возможность эксклюзивной продажи продукции Спонсора

• WEAK

- Конкуренция
- Сезонность
- Ограничение по времени работы
- Качество льда (по сравнению с крытыми катками)

• THREATS

- Погодные условия
- Непредсказуемость исполнительной власти
- Человеческий фактор



НАШИ КАТКИ. Варианты участия

- Генеральный партнер НАШИХ КАТКОВ
- Генеральный партнер катка – бренд-каток
- Партнер катка
- Партнер мероприятия

Телефон для связи (495) 782 77 57 Скороход Григорий Григорьевич

НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

- **BRANDING.** Размещение POS и POP
- Перечень рекламных площадей и возможностей
- Периметр катка 540 м² (рекламные щиты 2м x 6м, где 2м высота рекламного поля, а 6м – длина рекламного поля, длина рекламного поля может меняться в зависимости от пожеланий спонсора)
- Входная зона 15м²
- Внутренняя входная зона 15м²
- Брендирование внутри шатров
- А) прокат внешние стены 28,6м²
- Б) прокат внутренние стены 28,6м²
- В) кафе внутренние стены 127м²
- Г) кафе барная стойка 5,6м²
- 5. Перетяжки между мачтами освещения 440м² (баннеры 25 м x 2 м)
- 6. Внутри шатра 3м² для установки рекламных конструкций спонсора
- 7. На площадке 25м² для установки рекламных конструкций спонсора
- 8. Установка флагов на мачты освещения 1,5x80м

НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

- Помимо этого мы можем предложить нестандартное оформление мачт освещения и входной зоны по желанию спонсора, возможна установка праздничной ёлки с оформлением её рекламоносителями спонсора и т.д.
 - Цены договорные.
 - Мы открыты для обсуждения новых, необычных и нестандартных идей.
-
- Телефон для связи (495) 782 77 57 Скороход Григорий Григорьевич