

The background features a collage of business-related graphics. On the left, a bar chart shows data points for the years 1977, 1980, 1985, 1990, 1995, and 2000. In the center, a 3D pie chart is displayed with segments labeled with percentages: 7.61%, 15.75%, and 14.73%. On the right, a silver calculator is partially visible, showing its keypad with buttons for numbers 0-9, a decimal point, and mathematical symbols like '+', '=', and '%'.

**Презентация дисциплины  
«Экономика фирмы»  
ст.преподаватель,  
к.э.н.Кузнецов А.Н.**

## Объект и предмет исследования дисциплины «Экономика фирмы» в отечественной практике

Объект исследования - юридические лица, которые осуществляют предпринимательскую деятельность.

**Предмет исследования –**  
деятельность организации, процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений.



# Взаимосвязь «Экономики фирмы» с другими дисциплинами



Основывается на знаниях микроэкономики и макроэкономики

Использует для обоснования и оценки управленческих решений математические и статистические методы

Является базой для углубленного изучения всех аспектов деятельности организации



# Методы исследования:



**Экономическая теория** – законы макро и микроэкономики.

**Статистика** – методы статистического наблюдения, сравнительный и факторный анализ, группировка и графическое представление информации, анализ динамики и взаимосвязей.

**Теория вероятностей** – использование различных вероятностных и прогностических методов при разработке хозяйственных стратегий предприятия,

**Экономико-математическое моделирование** – используются математические модели, методы графического изображения.



## **Основными теоретическими предположениями в исследованиях деятельности фирмы являются :**

- Любой хозяйствующий субъект стремится максимизировать свою прибыль;**
- Рынок и хозяйствующий субъект являются активными агентами экономических отношений;**
- Ресурсы фирмы ограничены.**



# Деятельность фирмы как процесс:



- Создание (регистрация) юридического лица.
- Формирование имущественного комплекса:
  - уставного капитала.
  - основных средств,
  - оборотных средств,
  - нематериальных активов
- Обеспечение предприятия трудовыми ресурсами, формирование персонала предприятия.
- Создание организационной и производственной структуры управления .
- Функционирование предприятия:
  - разработка стратегии развития;
  - формирование производственной программы;
  - организация производственного процесса;
  - реализация продукции, работ или услуг;
  - выполнение обязательств перед государством и партнерами по бизнесу;
  - разработка инвестиционной и инновационной политики.
- Оценка деятельности предприятия, анализ ее эффективности.
- Определение новых целей и задач развития организации (предприятия)





**Фирма** – самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения потребностей общества и получения прибыли.

# Основные «вехи» дисциплины

1. *Понятие фирмы, юридического лица, предприятия.*
2. *Классификация фирм, виды бизнеса*
3. *Уставный капитал фирмы. Реальный капитал.*
4. *Основные средства фирмы*
5. *Оборотные средства фирмы.*
6. *Трудовые ресурсы.*
7. *Планирование и прогнозирование деятельности*
8. *Расходы фирмы. Себестоимость продукции.*
9. *Ценообразование*
10. *Финансовые результаты работы предприятия*
11. *Инновационная и инвестиционная деятельность*
12. *Оценка эффективности бизнеса.*





# Предполагаемые результаты изучения дисциплины «Экономика фирмы»

В ходе рассмотрения данной дисциплины студенты изучат производственную и организационную структуру фирмы, типы производства и организации ее производственного процесса, эффективность использования трудовых и материальных ресурсов предприятия, планирование и прогнозирование работы, анализ показателей хозяйственно-финансовой деятельности, инновационной и инвестиционной политики фирмы.



Благодарю за внимание!