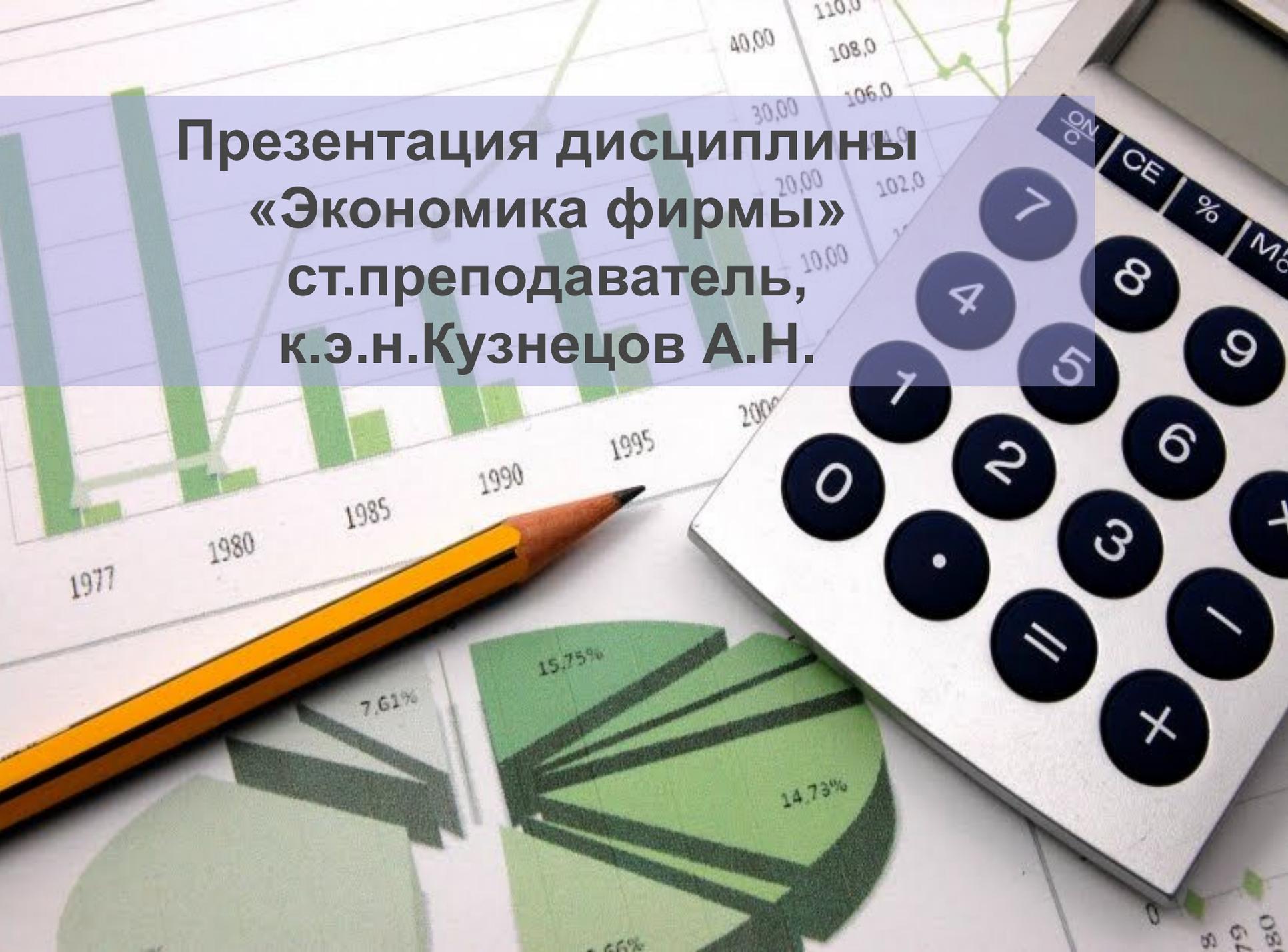


**Презентация дисциплины
«Экономика фирмы»
ст.преподаватель,
к.э.н.Кузнецов А.Н.**



Объект и предмет исследования дисциплины «Экономика фирмы» в отечественной практике

Объект исследования - юридические лица, которые осуществляют предпринимательскую деятельность.

Предмет исследования – деятельность организации, процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений.



Взаимосвязь «Экономики фирмы» с другими дисциплинами



Основывается на знаниях микроэкономики и макроэкономики

Использует для обоснования и оценки управленческих решений математические и статистические методы

Является базой для углубленного изучения всех аспектов деятельности организации



Методы исследования:



Экономическая теория – законы макро и микроэкономики.

Статистика – методы статистического наблюдения, сравнительный и факторный анализ, группировка и графическое представление информации, анализ динамики и взаимосвязей.

Теория вероятностей – использование различных вероятностных и прогностических методов при разработке хозяйственных стратегий предприятия,

Экономико-математическое моделирование – используются математические модели, методы графического изображения.



Основными теоретическими предположениями в исследованиях деятельности фирмы являются :

- Любой хозяйствующий субъект стремится максимизировать свою прибыль;
- Рынок и хозяйствующий субъект являются активными агентами экономических отношений;
- Ресурсы фирмы ограничены.



Деятельность фирмы как процесс:



- Создание (регистрация) юридического лица.
- Формирование имущественного комплекса:
 - уставного капитала.
 - основных средств,
 - оборотных средств,
 - нематериальных активов
- Обеспечение предприятия трудовыми ресурсами, формирование персонала предприятия.
- Создание организационной и производственной структуры управления .
- Функционирование предприятия:
 - разработка стратегии развития;
 - формирование производственной программы;
 - организация производственного процесса;
 - реализация продукции, работ или услуг;
 - выполнение обязательств перед государством и партнерами по бизнесу;
 - разработка инвестиционной и инновационной политики.
- Оценка деятельности предприятия, анализ ее эффективности.
- Определение новых целей и задач развития организации (предприятия)





Фирма – самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения потребностей общества и получения прибыли.

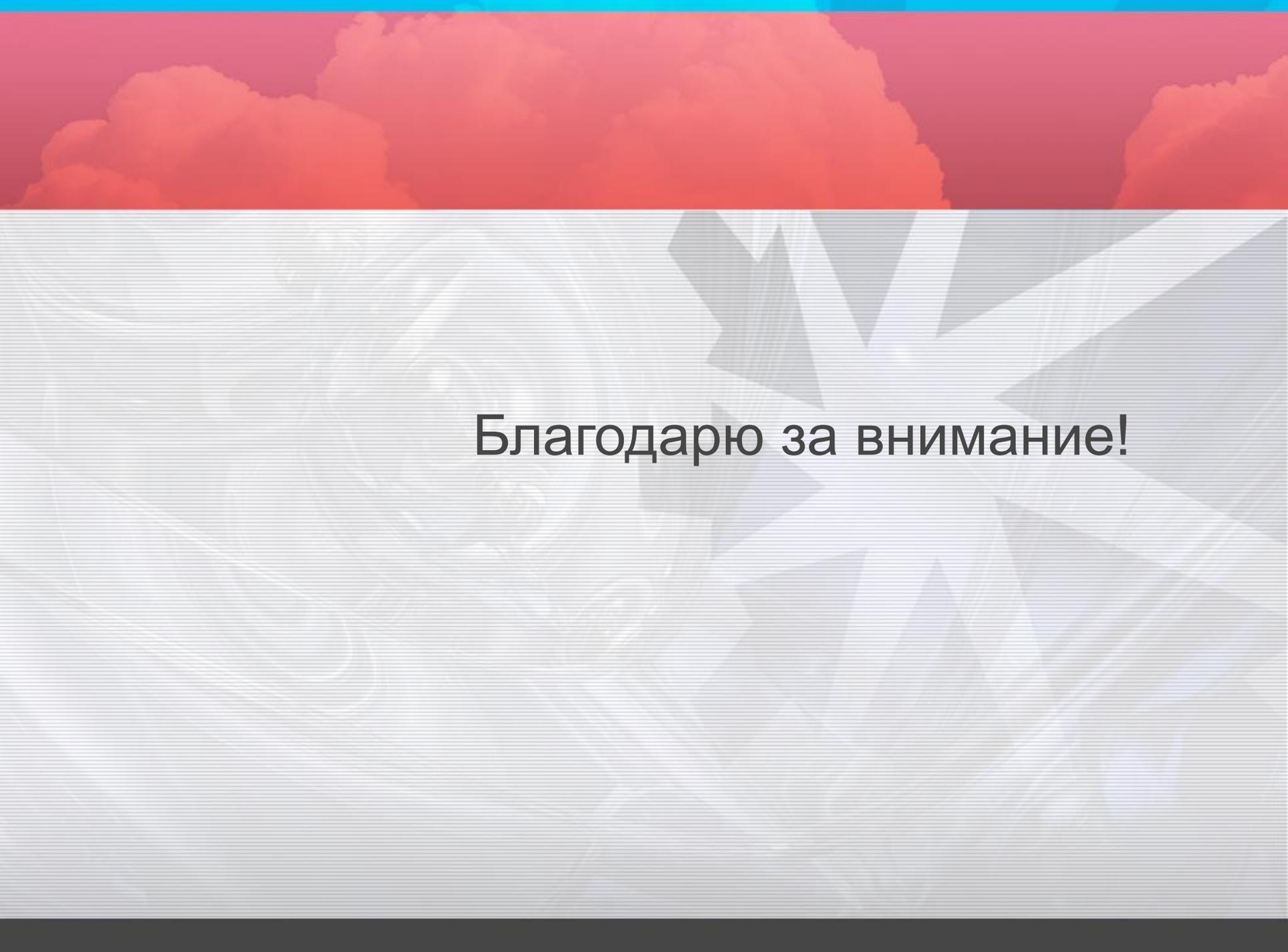
Основные «вехи» дисциплины

- 1. Понятие фирмы, юридического лица, предприятия.**
- 2. Классификация фирм, виды бизнеса**
- 3. Уставный капитал фирмы. Реальный капитал.**
- 4. Основные средства фирмы**
- 5.оборотные средства фирмы.**
- 6. Трудовые ресурсы.**
- 7. Планирование и прогнозирование деятельности**
- 8. Расходы фирмы. Себестоимость продукции.**
- 9. Ценообразование**
- 10. Финансовые результаты работы предприятия**
- 11. Инновационная и инвестиционная деятельность**
- 12. Оценка эффективности бизнеса.**



Предполагаемые результаты изучения дисциплины «Экономика фирмы»

В ходе рассмотрения данной дисциплины студенты изучат производственную и организационную структуру фирмы, типы производства и организации ее производственного процесса, эффективность использования трудовых и материальных ресурсов предприятия, планирование и прогнозирование работы, анализ показателей хозяйственно-финансовой деятельности, инновационной и инвестиционной политики фирмы.



Благодарю за внимание!