

**Презентация дисциплины
«Экономика фирмы»
ст.преподаватель,
к.э.н.Кузнецов А.Н.**



Объект и предмет исследования дисциплины «Экономика фирмы» в отечественной практике

Объект исследования - юридические лица, которые осуществляют предпринимательскую деятельность.

Предмет исследования –
деятельность организации, процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений.



Взаимосвязь «Экономики фирмы» с другими дисциплинами



Основывается на знаниях микроэкономики и макроэкономики

Использует для обоснования и оценки управленческих решений математические и статистические методы

Является базой для углубленного изучения всех аспектов деятельности организации



Методы исследования:



Экономическая теория – законы макро и микроэкономики.

Статистика – методы статистического наблюдения, сравнительный и факторный анализ, группировка и графическое представление информации, анализ динамики и взаимосвязей.

Теория вероятностей – использование различных вероятностных и прогностических методов при разработке хозяйственных стратегий предприятия,

Экономико-математическое моделирование – используются математические модели, методы графического изображения.



Основными теоретическими предположениями в исследованиях деятельности фирмы являются :

- Любой хозяйствующий субъект стремится максимизировать свою прибыль;
- Рынок и хозяйствующий субъект являются активными агентами экономических отношений;
- Ресурсы фирмы ограничены.



Деятельность фирмы как процесс:



- Создание (регистрация) юридического лица.
- Формирование имущественного комплекса:
 - уставного капитала.
 - основных средств,
 - оборотных средств,
 - нематериальных активов
- Обеспечение предприятия трудовыми ресурсами, формирование персонала предприятия.
- Создание организационной и производственной структуры управления .
- Функционирование предприятия:
 - разработка стратегии развития;
 - формирование производственной программы;
 - организация производственного процесса;
 - реализация продукции, работ или услуг;
 - выполнение обязательств перед государством и партнерами по бизнесу;
 - разработка инвестиционной и инновационной политики.
- Оценка деятельности предприятия, анализ ее эффективности.
- Определение новых целей и задач развития организации (предприятия)





Фирма – самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения потребностей общества и получения прибыли.

Основные «вехи» дисциплины

1. *Понятие фирмы, юридического лица, предприятия.*
2. *Классификация фирм, виды бизнеса*
3. *Уставный капитал фирмы. Реальный капитал.*
4. *Основные средства фирмы*
5. *Оборотные средства фирмы.*
6. *Трудовые ресурсы.*
7. *Планирование и прогнозирование деятельности*
8. *Расходы фирмы. Себестоимость продукции.*
9. *Ценообразование*
10. *Финансовые результаты работы предприятия*
11. *Инновационная и инвестиционная деятельность*
12. *Оценка эффективности бизнеса.*



Предполагаемые результаты изучения дисциплины «Экономика фирмы»

В ходе рассмотрения данной дисциплины студенты изучат производственную и организационную структуру фирмы, типы производства и организации ее производственного процесса, эффективность использования трудовых и материальных ресурсов предприятия, планирование и прогнозирование работы, анализ показателей хозяйственно-финансовой деятельности, инновационной и инвестиционной политики фирмы.

The background features a gradient from red at the top to white at the bottom. The top portion contains stylized, fluffy red clouds. The bottom portion is white with a faint, large, multi-pointed starburst or sunburst pattern in the center. The text is centered in the white area.

Благодарю за внимание!