

*Заседание президиума
Правления ТПП РФ*

**Опыт Омской ТПП в организации
торгово-экономических миссий
и презентаций экономического
потенциала региона**



21 марта 2012 года



Задачи отдела протокола

- проведение мониторинга с целью определения приоритетных направлений международного и межрегионального сотрудничества;
- планирование мероприятий;
- организация торгово-экономических миссий, презентаций Омской области, в т.ч. в посольствах зарубежных стран в г.Москве;
- установление и развитие деловых связей с зарубежными и российскими ТПП, бизнес-объединениями и другими партнерами;
- участие в организации конгрессно-выставочных мероприятий.



Региональное и муниципальное бюджетное финансирование

- **Оплата чартерных рейсов**
- **Финансирование выставочных площадей для организации единых экспозиций на выставках**
- **Приобретение презентационного выставочного оборудования**
- **Операторские услуги**
- **Изготовление информационно-презентационных материалов**



Форматы внешнеэкономических мероприятий

- ✓ торгово-экономические миссии,
- ✓ презентации экономики региона в Посольствах зарубежных стран, в столицах иностранных государств,
- ✓ организация коллективных экспозиций на выставках в России и за рубежом.





Статистика мероприятий Омской ТПП по внешнеэкономической и межрегиональной деятельности в 2011 году

Формат мероприятия	въездные	выездные
торгово-экономические миссии	5	7
презентации	7	4
деловые встречи	15	4
Итого	27	15



Торгово-экономические миссии



Деловая программа торгово-экономической миссии

- ✓ бизнес - встречи B2B;
- ✓ посещение ведущих производителей;
- ✓ посещение конгрессно - выставочных мероприятий;
- ✓ подписание Меморандумов, Соглашений о сотрудничестве, Протоколов намерений.

Образец анкеты для мониторинга результатов



АНКЕТА
омских предприятий-участников
(место проведения)
(дата)

Омская ТПП проводит исследование с целью изучения удовлетворенности потребителей услуг. Пожалуйста, ответьте на вопросы анкеты. Ваши ответы помогут определить сферы деятельности, нуждающиеся в улучшении и повышении уровня качества оказываемых Вам услуг отделом протокола Омской ТПП. Часть вопросов требует количественной оценки по пятибалльной шкале, где низшей оценкой является 1 балл, высшей – 5 баллов.

1. Укажите форму собственности и наименование Вашей организации, Ф.И.О. и должности участника _____
2. Укажите источник информации, из которого Вы узнали об интересующих Вас услугах Омской ТПП
- Информационное письмо
 - Рекомендации партнеров
 - Рекламный буклет
 - Другое
 - Сайт Омской ТПП
3. Количество проведенных встреч _____
Из них результативных _____

№	Название предприятия-партнера по переговорам	Обсуждаемые вопросы, предполагаемая область сотрудничества
1	_____ _____	_____ _____

ОБРАЗЕЦ АНКЕТЫ ДЛЯ МОНИТОРИНГА ИНТЕРЕСОВ



4. Устраивают ли Вас условия работы с клиентами?

- психологический климат и атмосфера в отделе
- взаимоотношения «клиент-исполнитель»

Да	Нет
Да	Нет

5. Как Вы оцените уровень квалификации персонала Омской ТПП?

1 2 3 4 5

6. Могли бы Вы порекомендовать услуги Омской ТПП другим потребителям?

- ДА
- НЕТ

7. Желаете ли Вы продолжать дальнейшее сотрудничество с Омской ТПП?

- Да, конечно
- Если возникнет такая необходимость
- Нет (укажите причину)

8. Как Вы в целом оцениваете уровень оказанной Вам услуги?

1 2 3 4 5

9. Что, по Вашему мнению, можно улучшить в работе отдела?



Межрегиональное сотрудничество

- *Пермская ТПП*
- *Южно-Уральская ТПП*
- *Алтайская ТПП*
- *Новосибирская городская ТПП*
- *Кузбасская ТПП*
- *ТПП Республики Мордовия*
- *Сургутская ТПП*



Стандарт ТПП РФ

Рекомендации

по организации торгово-экономических миссий

(Прием международных и межрегиональных делегаций, выезд делегаций за рубеж и в регионы России).

- Рекомендации разработаны Омской ТПП
- Методические рекомендации предназначены для возможного применения в ходе организации торгово-промышленными палатами торгово-экономических миссий по двум направлениям: прием делегаций и формирование выездных миссий.



Презентации экономического потенциала Омской области



в Посольствах зарубежных стран:

- Чехия (2003 г., 2010 г.)
- Венгрия (2004 г.)
- Италия (2005 г.)
- Швеция (2005 г.)
- Индия (2006 г.)
- Польша (2006 г.)
- Словакия (2006 г.)
- Хорватия (2006 г.)
- Турция (2010 г.)



Презентация
в Посольстве
Чешской
Республики,
2010 год



Презентация в
Посольстве
Турции,
2010 год



Презентации экономического потенциала Омской области

- *Федеративная Республика Германия*
г. Берлин (2005 г.), г. Ганновер (2007 г.),
г. Гамбург (2008 г.)
- *Китайская Народная Республика,*
г. Пекин (2006 г.)
- *Чешская Республика,*
г. Прага (2008 г.)
- *Австрия,*
г. Вена (2008 г.)
- *Республика Казахстан*
(ежегодно, г. Астана, г. Алматы, г. Павлодар,
г. Петропавловск, г. Караганда и другие)





Германия

Ноябрь 2005 года -

**Презентация Омской
области в Берлине
(ФРГ)**



Апрель 2007 года -

**участие в Ганноверской
промышленной ярмарке,**

**Презентация Омской
области**





Австрия

Сентябрь 2008 года -

Презентация Омской области в
Вене (Австрия)





2006 год – «Год России в Китае»

ноябрь 2006 года

Участие в
Российской национальной
выставке в Пекине

Презентация Омской области



*Заседание президиума
Правления ТПП РФ*

**Опыт Омской ТПП в организации
торгово-экономических миссий
и презентаций экономического
потенциала региона**



21 марта 2012 года