

**О проблемах и задачах
инновационного развития
(Тезисы)**

Взаимодействие

НАУКА

- Незрелость инфраструктуры для коммерциализации научно-технических результатов
- Недостаточная связь с производством
- Недофинансирование прикладной науки
- Отсутствие системы обеспечения воспроизводства кадрового потенциала и приборной базы научных школ

ПРОБЛЕМЫ

ПРОИЗВОДСТВО

- Неиспользуемые производственные мощности
- Низкая инновационная восприимчивость предприятий, недостаток квалифицированных управленческих кадров
- Незрелая научная и инновационная база
- Недостаточный уровень освоения наукоемкой конкурентоспособной продукции

ПУТИ РЕШЕНИЯ

разработок
• передача

• обмен опытом

Основные направления деятельности инновационного центра

- **Размещение информации об инновационных разработках в базе данных "Каталог технологий"**
- **Размещение информации об инновационных разработках в базах данных партнеров**
- **Размещение техзаданий предприятий на разработку инновационных продуктов и технологий в базе данных "Заказы на разработку"**
- **Размещение информации о производственных возможностях предприятия в базе данных "Производственные возможности"**
- **Обеспечение постоянного доступа к информационным ресурсам центра (*"Реестр инновационных разработок", "Свободные площади", "Неиспользуемое оборудование", "Отходы", "Промышленная кооперация"*)**
- **Информирование субъектов инновационной деятельности о конкурсах и грантовых программах**
- **Проведение семинаров, совещаний, презентаций**

Методическое обеспечение

СТАНДАРТЫ ТПП РФ:

- **Информационный ресурс поддержки инвестиционной деятельности**
- **«Информационный ресурс поддержки инновационной деятельности»**
- **«Услуги в сфере продвижения инноваций»**
- **«Методические рекомендации по созданию типовой мультимедийной презентации»**
- **Виртуальная выставка предприятий**
- **«Регламент информационного обмена»**

Задачи

- Необходимо развитие сетей трансфера технологий или как в ЕС Сетей развития технологий, работающих как технологические брокеры (**роль ТПП**)
- Технологическое брокерство предполагает не открытие, а комбинирование существующих идей, технологий, производств.
- Например: в состав СРТ Лотарингии входят: 8 областных инновационных центров трансфера технологий (ОИЦТТ), каждый из которых занимается одним из научных направлений, 8 информационных технологических центров, 5 Торгово-промышленных палат, 7 ассоциированных членов (университеты).

Принципы работы СРТ

- **Сеть оказывает содействие на ранних этапах трансфера технологий, когда еще не видно коммерческого результата и, следовательно, не за что платить.**
- **Финансирование сетей:**
 - **В ЕС на паритетной основе: 50% - регион, 50% - ЕС.**
 - **В России в основном грантовое финансирование**

Проблемы сетей продвижения инноваций

- Недостаточное количество заказов от производственных предприятий на разработку новых технологий и продуктов
- Основная масса предложений:
 - инновации и технологии, которым нужно найти применение
 - разработки, на базе которых создано опытное производство и требующие инвестиций для расширения производства
- Необходимо наполнять базу заказами предприятий **(роль ТПП)**

О развитии производственной кооперации (Субконтрактации)

Центр субконтрактации

Направления деятельности:

- Оптимизация кооперационных связей предприятий
- Ведение базы данных по промышленным предприятиям
- Организация информационного обмена между предприятиями
- Привлечение кооперационных заказов в регион. Развитие межрегиональных связей
- Обучение специалистов по субконтрактации

Статистка

- В Центре зарегистрировано **217** предприятий, из них **45** позиционирует себя как Контрактор (заказчик) и **198** предприятие позиционирует себя как Субконтрактор (исполнитель заказов)
- В настоящее время активно пользуются услугами центра только **5** предприятий
- Вместе с тем за 2011 год через Центр прошло **184** заказа, а за 4 месяца 2012 года **63** заказа по линии производственной кооперации

Основные причины, сдерживающие развитие производственной кооперации

- **Отсутствие необходимых технологий и техпроцессов в республике**
- **Отсутствие необходимых сертификатов и лицензий на предприятиях субконтракторах**
- **Предприятиями республики предлагается более высокая цена на изготовление субконтрактного заказа, чем предприятиями других регионов**
- **Недостаточное качество выпускаемой продукции**
- **Неготовность предприятий взять на исполнение небольшой заказ (по количеству или стоимости)**

В целях дальнейшего развития производственной кооперации в Чувашской Республике предлагается:

- Продолжить формирование **«Карты технологических возможностей»** предприятий Чувашии
- ТПП Чувашской Республики обеспечить информационную поддержку предприятий республики в вопросах размещения и поиска заказов по линии производственной кооперации
- Министерству экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики рассмотреть вопрос финансовой поддержки деятельности Центра субконтрактации
- Рекомендовать предприятиям МСП активнее подтверждать **статус производителя**, либо проводить добровольную сертификацию продукции собственного производства с целью формирования достоверной базы данных производственных и торговых предприятий
- Рекомендовать предприятиям назначить ответственных за работу с Центром субконтрактации и организовать их регулярное взаимодействие с Центром
- Рекомендовать Торгово-промышленной палате Чувашской Республики инициировать создание **«Клуба главных инженеров»**

**О проблемах подготовки кадров для
отраслей экономики региона и механизмах
социального партнерства по их решению**

Механизмы взаимодействия ■

- Создана **Ассоциация учебных заведений** профессионального образования при ТПП ЧР
- Действует **30** отраслевых ассоциаций предприятий и предпринимателей
- **Модель социального партнерства** (формализована в виде нескольких Соглашений)
- Участие в формировании **регионального заказа** потребности в кадрах
- Участие в разработке **профессиональных стандартов**
- Участие в разработке рекомендаций по корректировке **образовательных программ**
- Организация деятельности **Центра по сертификации персонала**

Основные противоречия

- Работодатели критикуют систему профессионального образования за то, что ее «продукция» часто не соответствует требованиям предприятий
- Власть критикует работодателей за то, что на многих предприятиях отсутствует стратегия по обеспечению потребностей производства кадрами и предлагает им самим решать свои проблемы путем заключения прямых договоров с системой НПО, СПО и ВПО
- Внутри Власти имеются противоречия, главное из которых – «Кто отвечает за формирование заказа по подготовке кадров для экономики региона?»
- Образовательные учреждения критикуют:
 - работодателей за то, что те «не вкладывают» средства в систему профессионального образования (особенно НПО)
 - Власть – за отсутствие четко сформулированного заказа (Кого, Сколько и к Какому времени нужно готовить)
- ВСЕ сетуют на то, что действующее законодательство не позволяет строго «закреплять» кадры на предприятиях после окончания образовательных учреждений (особенно НПО)

Выводы

- 1. Происходит снижение доли крупных промышленных предприятий. Занятость на крупных и средних предприятиях сокращается значительно быстрее, чем в среднем по отраслям**
- 2. Наибольшее снижение численности работников за последние три года произошло на предприятиях машиностроения, электротехники, легкой и химической промышленности.**
В то же время на данных предприятиях сохраняются вакантные места по ведущим рабочим специальностям, существует проблема с заполнением вакансий квалифицированными кадрами
- 3. Подавляющее большинство обследованных предприятий осуществляют профессиональную переподготовку работников путем обучения на рабочих местах**

Выводы

4. В ближайшие три года список наиболее востребованных специальностей по оценкам предприятий останется неизменным
5. В качестве основных требований к работнику работодателями названы **обучаемость и умение приспосабливаться к изменению условий производства, способность к освоению новой техники**
6. По мнению работодателей учреждения профессионального образования должны уделять **больше внимания практической подготовке** и увеличению срока прохождения практики **для учащихся и для преподавателей**
7. Работодателей не устраивают профессиональные качества работников. Работники не стремятся **повышать квалификацию, производительность труда, осваивать смежные специальности**. На низком уровне находятся моральные качества работников. **Основная масса увольняется за нарушения режима работы, мер безопасности и невыполнение обязанностей**

Выводы

- 8.** В общей численности обучающихся в системе профессионального образования наибольшую долю занимают студенты высших учебных заведений **(69,2%)**, СПО **(22,2%)**.

Доля обучающихся по программам НПО составляет **8,6 процента**.

- 9.** Выпуск специалистов с высшим профессиональным образованием в настоящее время превышает потребности экономики региона. При сохранении современных тенденций в долгосрочной перспективе ситуация только ухудшится.
- 10.** Структура спроса на специалистов с высшим образованием изменилась. **На первом месте вновь, как и много лет назад, оказались технические специалисты: инженеры, технологи, электронщики**
- 11.** Востребованы математики (например, специальности «Прикладная информатика в экономике», «Математические методы в экономике»). Но это не значит, что на рынке труда востребованы математические знания, просто **математический стиль мышления позволяет адаптироваться к любым задачам**

Выводы

12. Основные проблемы высшего образования, по мнению работодателей:

- Отсутствие практического опыта у выпускников (2/3 респондентов);
- Неверные мотивационные установки молодых специалистов (потребительская позиция);
- Устаревшие навыки и знания у выпускников, в следствии слабой материально-технической базы вузов и преклонного среднего возраста преподавателей.

13. Предпочтения работодателей основываются **не столько на имени вуза, сколько на культуре, формируемой этим учебным заведением.** Навыки в компании привьют, а вот прививать культуру поведения, стиль общения, выразительность речи, повышать интеллектуальную планку уже не возьмутся. На любом предприятии востребованы очень обучаемые люди с высокой культурой

14. Вузам, чтобы улучшить качество образования и приблизить его к реалиям бизнеса, нужно более тесно сотрудничать с предприятиями. Более 50% работодателей уверены, что студентам необходима более обширная производственная практика. Еще 25% считают, что и **вузовским преподавателям следует периодически проходить практику на предприятии.**

Рекомендации

- 1. Учебным заведениям необходимо установить договорные отношения с работодателями, чтобы осуществлять подготовку кадров на основании заказа, обеспечивающего гарантированное трудоустройство**
- 2. Обеспечить мобильность региональной системы ПО путем обновления профессий в учреждениях ПО в сторону современных востребованных специальностей. Скорректировать программы обучения в сторону увеличения количества осваиваемых смежных специальностей**
- 3. Предприятиям и учебным заведениям осуществлять совместное планирование программ профессиональной переподготовки работников. Привлекать представителей предприятий в образовательный процесс**
- 4. Проводить регулярный мониторинг изменения спроса на рынке труда**
- 5. Проводить сертификацию профессиональных квалификаций выпускников, для подтверждения соответствия требованиям работодателей.**
- 6. При подготовке специалистов уделять особое внимание морально-психологической подготовке. Совместно с предприятиями разработать программу повышения престижности рабочих профессий**

Предложения

ТПП может взять на себя выполнение следующих функций:

- **Ежегодный доклад** «Анализ рынка труда и рынка образовательных услуг. Прогноз потребности в кадрах отраслей экономики региона»
- Участие в формировании **регионального заказа** потребности в кадрах
- Организация ежегодной **биржи контактов**

Предприятия – презентация потребностей и условий труда
Учреждения образования – презентация возможностей

- Участие в разработке **профессиональных стандартов**
- Участие в разработке рекомендаций по **корректировке образовательных программ**
- Организация деятельности **Центра сертификации персонала**