

Год основания: 1998 год

Участник системы ММЦ с 1998 года

Руководитель организации:

Дмитриенко Владимир Николаевич

Штатные сотрудники: 8 человек

Интервьюерская база: 20 человек

Основные компетенции:

- Инвестиционный консалтинг, включая бизнес-планирование
- Разработка и внедрение систем менеджмента качества в соответствии с международным стандартом ISO 9001: 2000
- Маркетинговые исследования
- Менеджмент проектов, в т.ч. международные и институциональные проекты

Контактные данные:

ЗАО ММЦ «Алтай-Москва»

656056, г. Барнаул, ул. Мало-Тобольская, 19, офис 204

Тел.: (3852) 36-47-26, 22-92-62

E-mail: mmc_alt@ab.ru, asba@ab.ru

www.altai-biz.com



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ:

Разработаны проекты на участие администрации Алтайского края в конкурсах по отбору субъектов РФ для предоставления их бюджетам в 2006 году субсидий, предназначенных для финансирования мероприятий по поддержке малого предпринимательства. В результате в Алтайский край было привлечено более 100 млн. рублей. Разработан проект "Бирюзовая Катунь" для участия в конкурсе инфраструктурных проектов Министерства экономического развития РФ

Год основания: 2001 год

Участник системы ММЦ с 2001 года

Руководитель организации:

Ахметжанова Зульфия Камальхановна

Штатные сотрудники: 48 человек

Интервьюерская база: 40 человек

Основные компетенции:

- Маркетинговые исследования, проведение инициативных исследований (готовых обзоров рынка)
- Поиск и подбор потенциальных партнеров и организация деловых и торгово-экономических миссий
- Составление бизнес-планов
- Осуществление независимой оценки действующих предприятий, объектов недвижимости, машин и оборудования, ущерба, нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности

Контактные данные:

ТОО «АлматыЭкспертиза» ТПП г.Алматы

Казахстан, 50000, г. Алматы, ул. Толе би, 45/91

Тел.: (3272) 61-03-01, 61-14-04, 61-14-53, 61-16-24

E-mail: alcci@mail.kz

www.almaty.marketcenter.ru, www.almatycci.kz



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ:

Совместно с ММЦ «Москва» успешно проведена Деловая Миссия московских малых предприятий в г.Алматы



Год основания: 2002 год

Участник системы ММЦ с 2002 года

Руководитель организации:

Рецкий Алексей Анатольевич

Штатные сотрудники: 11 человек

Интервьюерская база: 70 человек

Основные компетенции:

- Качественные и количественные маркетинговые исследования
- Создание региональных брендов
- Создание корпоративного стиля компаний
- Разработка и проведение Event- и BTL-мероприятий
- Разработка, внедрение и сопровождение программ лояльности
- Создание и продвижение web-сайтов
- Актуализация профессиональных знаний по технологии «Семинары on-line»

Контактные данные:

ЗАО ММЦ «Астрахань-Москва»

414000, г. Астрахань, ул. Володарского, 14а, оф. 604

Тел.: (8512) 39-53-18, 30-65-85, 44-30-10, 44-38-49

E-mail: main@ammc.ru

www.astrakhan.marketcenter.ru, www.ammc.ru



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ:

Стали получать заказы напрямую от таких компаний как Гэллап, Комкон, Ромир, ВЦИОМ, Левада-Центр. Получили долгосрочный заказ на проведение BTL-проекта на несколько регионов ЮФО

Год основания: 1998 год

Участник системы ММЦ с 1998 года

Руководитель организации:

Никерова Ирина Викторовна

Штатные сотрудники: 5 человек

Интервьюерская база: 70 человек

Основные компетенции:

- Социологические исследования во Владимирской области и других регионах России
- Продвижение товаров на региональные рынки
- Оценка эффективности рекламных компаний
- Исследование рейтингов и аудитории СМИ
- Организация и проведение VTL-проектов
- Другие количественные и качественные маркетинговые исследования

Контактные данные:

ЗАО ММЦ «Владимир-Москва»

600017, г. Владимир, ул. Батурина, 39, оф. 315

Тел.: (4922) 43-17-79

E-mail: root@mmc.elcom.ru

www.vladimir.marketcenter.ru



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ:

За счет повышения качества выполняемых работ ежегодно растет число постоянных клиентов. Наряду с ростом заказов по исследованиям, увеличилось количество заказов по направлениям промо и VTL. Один из крупных и наиболее интересных VTL-проектов - «Bosch-свечи зажигания» длился 5 месяцев, по результатам проекта было заключено более 100 договоров с торговыми организациями. Совместно с ММЦ «Москва» в 2006 году в г. Владимир повторно реализован проект Деловая миссия, получены положительные отзывы от Администрации Владимирской области

Год основания: 1996 год

Участник системы ММЦ с 2002 года

Руководитель организации:

Перевозчиков Сергей Викторович

Штатные сотрудники: 5 человек

Интервьюерская база: 200 человек

Основные компетенции:

- Качественные и количественные исследования в Центральном и Приволжском федеральных округах
- Бизнес-планирование, в т.ч. маркетинговое обоснование объемов сбыта
- Разработка и реализация программ по стимулированию сбыта
- Продажа готовых аналитических отчетов-справочников по рынкам Центрально-Черноземного региона

Контактные данные:

АНО «Маркетинговый центр «Реформа»

394077, г. Воронеж, Московский пр-т, 97, оф. 603а

Тел.: (4732) 51-27-92, 39-22-84, 39-22-85

E-mail: vz@reforma.vrn.ru

www.reforma.vrn.ru, www.voronezh.marketcenter.ru



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ:

В 2006 году окончательно сформированы 4 отдельных бизнес-направления в рамках группы компаний «Реформа»: кадровое, BTL, консалтинговое и маркетинговое агентство. Каждое направление функционирует независимо имеет свои торговые марки, свои сайты. Оказываем консультационные услуги иностранным компаниям при выходе на российский рынок и консультируем по вопросам маркетинга на постоянной основе несколько предприятий-лидеров в своей отрасли. В рамках исследовательской компании последние полгода переходим на производство инициативных проектов (готовых продуктов). Заканчиваем внедрение CRM-системы

Год основания: 1997 год

Участник системы ММЦ с 1997 года

Руководитель организации:
Вагабов Вагаб Бийболатович

Штатные сотрудники: 5 человек

Интервьюерская база: 30 человек

Основные компетенции:

- Качественные и количественные маркетинговые и социологические исследования в Республике Дагестан
- Поиск и подбор партнеров в регионах России
- Организация и проведение BTL-проектов

Контактные данные:

ООО ММЦ «Дагестан-Москва»
367020, г. Махачкала, пр. И. Шамиля, 40а
Тел.: (8722) 63-40-47, 63-82-54
E-mail: mmc@r-line.ru, mmc@dagonline.ru
www.dagestan.marketcenter.ru



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ:

Третий год сотрудничает с Комитетом Правительства Республики Дагестан по поддержке и развитию малого предпринимательства и потребительского рынка. По заказу данного Комитета центр последние 3 года проводит мониторинг ситуации в секторе малого и среднего бизнеса Республики Дагестан. Целью проекта является сбор и анализ информации, относящейся к сектору малого и среднего бизнеса в РД. Данное исследование охватывает широкий спектр вопросов по малым и средним предприятиям, включая общую информацию о компании, испытываемых компанией проблемах, вопросы государственной поддержки, доступности кредитов и т.д.

Год основания: 1997 год

Участник системы ММЦ с 1997 года

Руководитель организации:
Крохина Марина Николаевна

Штатные сотрудники: 9 человек

Интервьюерская база: 50 человек

Основные компетенции:

- Качественные и количественные исследования в Калужской области и ряде регионов РФ
- Поиск и подбор партнеров в регионах России
- Проведение межрегиональных исследований социально-экономического развития регионов для девелоперов
- Разработка инвестиционных паспортов и стратегий развития муниципальных образований

Контактные данные:

ЗАО ММЦ «Калуга-Москва»

248000, г. Калуга, ул. Луначарского, 57, стр.1, оф. 5, 12

Тел.: (4842) 53-16-92, 57-30-22

E-mail: market@kaluga.ru

www.kaluga.marketcenter.ru



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ:

В 2006 году благодаря ряду успешных проектов для ТД «Копейка» был получен заказ от известной девелоперской немецкой компании на исследование социально-экономического положения ряда регионов РФ с участием нескольких центров Системы ММЦ. В третий раз был выигран тендер Министерства экономического развития Калужской области. Значительно увеличилось количество заказов на полевые исследования от известных исследовательских компаний, увеличилась доля заказов на исследования полного цикла. Награждены Почетными грамотами Городской Управы г.Калуги, Городской Думы г.Калуги, Администраций ряда муниципальных образований Калужской области

Год основания: 2000 год

Участник системы ММЦ с 2005 года

Руководитель организации:

Салата Юрий Алексеевич

Штатные сотрудники: 8 человек

Интервьюерская база: 50 человек

Основные компетенции:

- Поиск и подбор партнеров в регионах Украины
- Организация деловых миссий киевских предприятий в регионы Украины по заказу Главного управления по вопросам регуляторной политики и предпринимательства исполнительного органа Киевского городского совета (Киевской городской государственной администрации)
- Проведение маркетинговых исследований, подготовка аналитических обзоров

Контактные данные:

Комунальне підприємство "Київський міський бізнес-центр"

Украина, г. Киев, ул. Семьи Хохловых, 8, корп. 11, оф. 701

Тел.: +7 10 (38044) 483-77-54, 429-77-54

E-mail: mmc@business-center.kiev.ua

www.kiev.marketcenter.ru



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ:

С момента основания компания является одним из исполнителей двухгодичных Киевских городских программ содействия малого и среднего предпринимательства. Совместно с ММЦ "Ульяновск" осуществлен масштабный исследовательский проект по рынку строительных материалов. Осуществляется проект «Бизнес-Инкубатор КМБЦ». Партнерами центра являются городская администрация г.Киева, Киевский городской бизнес-центр



Год основания: 2006 год

Участник системы ММЦ с мая 2007 года

Руководитель организации:

Куликов Глеб Владимирович

Штатные сотрудники: 41 человек

Интервьюерская база: 200 человек

Основные компетенции:

- Качественные и количественные исследования в Китае
- Поиск и подбор партнеров среди предприятий Гонконга, КНР и Тайваня для российских компаний
- Регистрация юридических лиц и профессиональное сопровождение деятельности
- Организация переговоров, презентаций, участия в выставках на территории КНР
- Разработка и осуществление комплексных маркетинговых мероприятий для китайских компаний по выходу на российские рынки и компаний стран СНГ по выходу на китайские рынки

Контактные данные:

Sino-Russian Investment Corp.

China, 510620, Guangzhou, Huang Pu Dadao Xi Road 33,
Office 11A

Tel.: +7 10 (8620) 28815220, (8610) 65180298, 65180250

E-Mail: info@optim-consult.com, www.optim-consult.com



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ:

Налажены партнерские отношения с профессиональными ассоциациями и союзами КНР. Успешная деятельность позволила компании занять высокие итоговые места в Рейтинге международных консалтинговых компаний и групп за 2006 год, компании присвоен наивысший рейтинговый индекс A+++ , 1+++ , 1+++ . Качество услуг подтверждено сертификатом TUV (Германия), сертификатом самой авторитетной сертификационной комиссии КНР - China Quality Certificate, а также членством в ESOMAR

Год основания: 2006 год

Участник системы ММЦ с 2006 года

Руководитель организации:
Горохова Ксения Владимировна

Штатные сотрудники: 5 человек

Интервьюерская база: 80 человек

Основные компетенции:

- Разработка и проведение маркетинговых исследований на территории Южного федерального округа
- Подготовка аналитических обзоров о состоянии рынка
- Организация мероприятий «Mystery shopping»
- Мониторинг печатных изданий, отслеживание публикаций заказчика и конкурирующих компаний
- Размещение рекламы и материалов в печатных СМИ

Контактные данные:

Информационно-аналитическое агентство «МЕГАПОЛИС-Юг»

350000, г. Краснодар, ул. Фрунзе, 169, оф. 409

Тел.: (861) 271-49-76, 210-45-50

E-mail: mail@megapolis-yug.ru

www.megapolis-yug.ru, www.krasnodar.marketcenter.ru



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ:

Работа на долговременных исследовательских проектах с крупными компаниями в сфере телекоммуникаций. Заключение рамочных договоров на информационное обслуживание с ведущими предприятиями города

Год основания: 2000 год

Участник системы ММЦ с 2000 года

Руководитель организации:
Меньщикова Лариса Витальевна

Штатные сотрудники: 6 человек

Интервьюерская база: 25 человек

Основные компетенции:

- Количественные и качественные исследования в Курганской области
- Консультации, обучающие семинары и тренинги по вопросам привлечения субъектов малого предпринимательства к участию в государственных закупках
- Поиск и подбор партнеров в других российских регионах

Контактные данные:

ЗАО ММЦ «Курган-Москва»
640007, г. Курган, ул. Баумана, 1
Тел.: (3522) 52-33-84

E-mail: fond@kurgan.isp.ru, fond@acmetelecom.ru

www.kurgan.marketcenter.ru



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ:

Успешно провели Деловую миссию в г.Курган. Закончили проект для Компании СУАЛ-Холдинг по муниципальному заказу. В текущем году общее количество заказов центра увеличилось в 1,5 раза, проведено более 80 проектов. При этом возросла доля качественных исследований с 5 до 43%. Сертификат Европейского Союза за проект «Продвижение продукции курганских товаропроизводителей на российский и зарубежные рынки», сертификат Госдепартамента США и Государственного Университета г.Сан-Франциско (Калифорния) за проект «Стратегия развития организации», Благодарственное письмо Губернатора Курганской области

Год основания: 2006 год

Участник системы ММЦ с 2007 года

Руководитель организации:

Устинов Федор Владимирович

Штатные сотрудники: 10 человек

Интервьюерская база: 50 человек

Основные компетенции:

- Маркетинговые исследования: оценка емкости рынка, аналитические методы вывода закрытых данных о рынке
- Инвестиционное планирование: проработка маркетинговой концепции и определение перечня конкурентных преимуществ как объектов инвестирования
- Брэндинг, реклама, промоушн, мерчендайзинг, программы лояльности
- Event-маркетинг. Есть своя производственная база в Нижнем Новгороде
- Внутрикорпоративные программы: тренинг продаж, сессии стратегического планирования, тим-билдинг

Контактные данные:

ЗАО Маркетинговое агентство «Up&Up»

603000, Н.Новгород, Университетский пер, 4, оф. 31

Тел.: (8312) 37-08-08, 30-01-53, 34-22-96, 34-22-91

E-mail: up-up@list.ru, www.up-up.ru



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ:

Исследование рынка титана для компании Ридан (Н. Новгород, страны ЕС). Исследования гостиничного рынка для компании ТООР (Н.Новгород). Обзор ресторанного рынка для группы компаний Пир (Н.Новгород). Бизнес-конференция «Сколько еще торгово-развлекательно-гостиничных комплексов можно построить в Н.Новгороде? Где заканчивается емкость спроса?». Церемония вручения премии «Respect&Q». Организация городского спортивного мероприятия «Брэнд года Фитнес»

Год основания: 1999 год

Участник системы ММЦ с 1999 года

Руководитель организации:

Склонюк Вячеслав Иванович

Штатные сотрудники: 7 человек

Интервьюерская база: 30 человек

Основные компетенции:

- Проведение маркетинговых исследований
- Бизнес-консалтинг, в т.ч консалтинг по вопросам управления для региональных и муниципальных органов власти
- Подготовка инвестиционных проектов
- Поиск и подбор партнеров
- Составление баз данных

Контактные данные:

ЗАО ММЦ «Оренбург-Москва»

460000, г. Оренбург, ул. Гая, 5, оф. 27

Тел.: (3532) 78-05-81, 77-40-63, 77-71-59

E-mail: orenfund@mail.esoo.ru

www.orenfund.ru



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ:

За 2006 год было выполнено более 100 различных маркетинговых исследований. Особо выделяются большие исследовательские проекты по рынку сжиженного газа в 5 регионах России, реализованные с участием ряда центров Системы ММЦ, рынку строительных материалов и рынку широкополосного доступа в сеть Интернет. Выполнены маркетинговые работы в рамках «Программы государственной поддержки предпринимательства в Оренбургской области на 2006-2008 годы». Обновлена материально-техническая база, закуплено современное лицензионное ПО: SPSS, Project Expert, «Альт-инвест» и др.

Год основания: 2003 год

Участник системы ММЦ с 2003 года

Руководитель организации:

Зимин Алексей Александрович

Штатные сотрудники: 8 человек

Интервьюерская база: 100 человек

Основные компетенции:

- Качественные и количественные исследования в г. Рязань и других регионах РФ, в т.ч. исследования полного цикла
- Поиск и подбор партнеров в регионах России
- Организация деловых миссий представителей малого бизнеса в регионы России проведение переговорных мероприятий: переговорные площадки, презентации, мини-выставки
- Исследования розничной сети

Контактные данные:

ООО «Маркетинговый центр «Контакт»

390000, г. Рязань, а/я 260

Тел.: (4912) 99-26-31, 99-26-32, 20-61-13

E-mail: mmc-ryazan@mail.ru, kon_takt@mail.ru

www.ryazan.marketcenter.ru



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ:

Успешно проведена Деловая миссия в г.Рязань.

Проведено исследование оценки обеспеченности населения г. Рязань предприятиями торговли

Создана уникальная база данных всех торговых точек, предприятий и организаций г. Рязань

Освоено BTL-направление. Открыто специализированное BTL-агентство «БизнесPRO»

Год основания: 1999 год

Участник системы ММЦ с 2001 года

Руководитель организации:

Гончаров Александр Александрович

Штатные сотрудники: 15 человек

Интервьюерская база: 400 человек

Основные компетенции:

- Качественные и количественные исследования в Самарской области
- Поиск и подбор партнеров
- Организация деловых миссий
- Политические исследования в Самарской области
- Event-marketing
- Акций стимулирования продаж (BTL)

Контактные данные:

ООО «Группа компаний «Аванта»

443045 г. Самара, ул. Авроры, 181, 4 этаж, оф. 403

Тел.: (846) 229-96-90, 229-96-92, 273-29-53

E-mail: avanta@avanta-group.ru

www.avanta-group.ru



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ:

Проведена конференция для Департамента развития предпринимательства Самарской области по Приволжскому федеральному округу

Вступление в члены ТТП

Заключение годовых договоров с такими крупными исследовательскими компаниями как «ГФК Русь», «Synovate», «М.И.П.»

Выигран тендер на годовое BTL-обслуживание пивоваренной компании «Балтика»

Участие во Всероссийском BTL-съезде

Год основания: 1998 год

Участник системы ММЦ с 2005 года

Руководитель организации:

Явкин Николай Викторович

Штатные сотрудники: 8 человек

Интервьюерская база: 60 человек

Основные компетенции:

- Организация и проведение маркетинговых исследований в Мордовии и других регионах России
- Экспертиза общественного мнения
- Социологическое обеспечение избирательных кампаний
- Организация и проведение промоакций
- Рассылка информационных и рекламных материалов по юридическим лицам Мордовии

Контактные данные:

Республиканская общественная организация

«Исследовательская группа «Регион М»

430030, г. Саранск, ул. Титова, 10, корп. 2, оф. 323

Тел.: (8342) 24-89-36, 24-39-86

E-mail: regionm@moris.ru

www.saransk.marketcenter.ru



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ:

Налажены связи с различными министерствами и ведомствами Республики Мордовия

Значительно увеличено количество реализуемых проектов, расширен штат сотрудников, открыто новое направление - составление БД и рассылка информационных и рекламных материалов по юридическим лицам Мордовии

Год основания: 1999 год

Участник системы ММЦ с 1999 года

Руководитель организации:
Мельников Андрей Алексеевич

Штатные сотрудники: 7 человек

Интервьюерская база: 20 человек

Основные компетенции:

- Маркетинговые исследования на территории Эстонии
- Поиск и подбор партнеров среди эстонских компаний для российских компаний и заказчиков из других стран
- Организация деловых миссий иностранных предпринимателей в Эстонию, проведение переговорных мероприятий: переговорные площадки, презентации, мини-выставки

Контактные данные:

ММЦ «Таллин»

Эстония, 10133, Таллин, Дай 35-5

Тел.: +7 10 (372) 641-18-44, 641- 10- 49

E-mail: andrei@anet.ee



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ:

Ведется постоянный мониторинг рынка строительства. Составлена полная база данных по строительным компаниям региона, благодаря чему мобильно осуществляется программа поиска партнеров. Этим объясняется наибольшее количество заказов от строительных фирм, что и является основным источником дохода центра

Год основания: 2000 год

Участник системы ММЦ с 2001 года

Руководитель организации:
Ким-Габисова Элла Васильевна

Штатные сотрудники: 10 человек

Интервьюерская база: 40 человек

Основные компетенции:

- Качественные и количественные исследования в Узбекистане
- Количественные исследования в странах Центральной Азии
- Поиск и подбор партнеров
- Консалтинг
- Проведение PR и рекламных кампаний

Контактные данные:

ООО «Favorit-Inform»

Узбекистан, 100043, г.Ташкент, ул.Дружбы Народов, д.15

тел.: +7 10 (99871) 173-28-87, 173-28-86, 173-28-70

E-mail: mmc_tashkent@mail.ru

www.tashkent.marketcenter.ru



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ:

Успешно реализованы проекты при финансовой поддержке Программы BAS ЕБРР (Программа деловых консультаций Европейского Банка Реконструкции и Развития), положившие начало тесному долгосрочному сотрудничеству Центра с данной Программой. Основная цель Программы заключается в предоставлении помощи предприятиям малого и среднего бизнеса для улучшения их работы, выхода на новые рынки и получения доступа к источникам финансирования. Реализованы крупные социологические проекты по заказу Регионального Представительства в Центральной Азии Управления ООН по наркотикам и преступности.

Год основания: 2001 год

Участник системы ММЦ с 2006 года

Руководитель организации:

Миненко Елена Викторовна

Штатные сотрудники: 11 человек

Интервьюерская база: 35 человек

Основные компетенции:

- Качественные и количественные исследования в Тверской области
- Поиск и подбор партнеров
- Планирование и проведение комплексных рекламных кампаний, размещение рекламных материалов в СМИ Тверской области
- Творческие и дизайнерские разработки
- Проведение мероприятий по стимулированию сбыта конечного потребителя товаропроводящей сети

Контактные данные:

ООО Центр Маркетинговых Исследований и

Коммуникаций «GOODWILL»

170002, г. Тверь, ул. Чайковского, д. 23

Тел.: (4822) 34-67-18, 47-55-35

E-mail: rsgoodwill@tvcom.ru

www.tver.marketcenter.ru



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ:

- Лидирующие позиции на тверском рекламном рынке: реализовано более 500 комплексных проектов по продвижению фирм и брэндов на Тверской рынок
- Динамичное развитие исследовательского отдела: по итогам 1-го полугодия нами проведено проектов в 3 раза больше, чем за весь 2006 год
- Заметным событием в жизни города и профессионального сообщества стали «Ночь пожирателей рекламы» в 2003, 2004, 2005 годах и «Тверской Рекламный Форум-2004» с презентацией Международного фестиваля рекламы «Каннские львы»

Год основания: 2003 год

Участник системы ММЦ с июня 2005 года

Руководитель организации:

Чекунов Аркадий Юрьевич

Штатные сотрудники: 10 человек

Интервьюерская база: 20 человек

Основные компетенции:

- Маркетинговые исследования в Томской области, регионах России и за рубежом
- Исследования в рамках региональных, муниципальных программ и стратегий социально-экономического развития
- Проведение исследовательских проектов в сфере оценки персонала и разработки систем оплаты труда
- Оценка маркетингового потенциала, подготовка бизнес-планов инвестиционных проектов
- Поиск и подбор партнеров и инвесторов для реализации бизнес-проектов

Контактные данные:

ЗАО «Межрегиональное Бизнес-Агентство»

634034, г. Томск, ул. Белинского, 55, оф. 212

Тел.: (3822) 50-39-95, 21-03-25, 21-03-35, 55-57-15

E-mail: mba@irba.ru, irba@irba.ru

www.irba.ru



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ:

Участие в крупных региональных проектах: мониторинг и анализ реализации Стратегии развития Томской области до 2020 года; Программы социально-экономического развития Томской области на период 2006-2010; диагностика текущего уровня и потенциала развития г.Томска как центра образования, науки и инноваций мирового уровня, в рамках работ по подготовке Стратегии развития г.Томска до 2020 г. Компания награждена Почетным Дипломом «За укрепление конкурентоспособности России» и выдвинута на соискание международной премии Комиссии ЕС и Института Европейской интеграции «Европейский стандарт» как одна из лучших компаний Сибири

Год основания: 2002 год

Участник системы ММЦ с 2003 года

Руководитель организации:
Селиванов Анатолий Николаевич

Штатные сотрудники: 13 человек

Интервьюерская база: 40 человек

Основные компетенции:

- Качественные и количественные маркетинговые и социологические исследования
- Продвижение товаров и услуг на региональные рынки
- Исследование рейтингов и аудиторий СМИ
- Организация и проведение BTL-проектов
- Бизнес-планирование, прогноз развития бизнеса
- Разработка и продвижение Интернет-проектов

Контактные данные:

НП «НТО-ИнфоКом»
300600, г. Тула, ул. Менделеевская, 1, оф. 506
Тел.: (4872) 36-47-32, 36-78-84
E-mail: mmc@tdnt.ru, ic@tdnt.ru
www.tdnt.ru



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ:

Исследование тульских СМИ из затратного проекта превратилось в прибыльный

Благодаря ММЦ «Ярославль» освоили новое для нас направление – промо-акции

Появились новые заказчики, которые перешли к нам от наших конкурентов

Создан и успешно функционирует «Тульский клуб маркетологов»

Год основания: 1999 год

Участник системы ММЦ с 2006 года

Руководитель организации:
Беличенко Анна Александровна

Штатные сотрудники: 13 человек

Интервьюерская база: 40 человек

Основные компетенции:

- Качественные и количественные исследования в Тюмени и Тюменской области
- Исследования средств массовой информации и рекламы
- Социальные исследования и изучение общественного мнения

Контактные данные:

ООО «Академический Центр Маркетинговых Исследований»

625002, г. Тюмень, ул. Комсомольская, 23

Тел.: (3452) 79-26-13, 79-26-52, 79-26-20

E-mail: acmi@acmi.ru, field@acmi.ru

www.acmi.ru



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ:

- МедиаМетр – непрерывное исследование аудиторий радиостанций и периодических изданий г. Тюмень
- Тюменский омнибус - 4 волны в год
- AdMonitor – мониторинг рекламы в радиоэфире и периодических изданиях

Год основания: 1998 год

Участник системы ММЦ с июня 2004 года

Руководитель организации:

Новикова Мария Алексеевна

Штатные сотрудники: 9 человек

Интервьюерская база: 20 человек

Основные компетенции:

- Маркетинговые исследования всех видов в г. Ульяновск и по всем регионам России
- BTL-проекты в г. Ульяновск и организация проектов по другим регионам России
- Поиск и подбор партнеров в регионах России

Контактные данные:

ООО «Маркетинговый центр «Артефакт»

432012, г. Ульяновск, ул. Локомотивная, 64

Тел.: (8422) 37-53-36, 73-12-80, 97-92-57

E-mail: office@mc-artefact.ru, mc_artefact@rambler.ru

www.mc-artefact.ru



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ:

С 2003 года по настоящее время – ежемесячно - организация 5-10 полевых региональных исследований, 5-10 региональных промо-акций, ежегодно - организация нескольких федеральных исследовательских проектов и федеральных BTL-проектов

За последний год увеличена доля клиентов, делающих заказы федеральных проектов по исследованиям и BTL-акциям. Увеличено число проводимых комплексных исследований для ульяновских клиентов на 300%

Год основания: 2000 год

Участник системы ММЦ с 2006 года

Руководитель организации:
Спивак Всеволод Вячеславович

Штатные сотрудники: 8 человек

Интервьюерская база: 60 человек

Основные компетенции:

- Качественные и количественные исследования в Республике Башкортостан
- Поиск и подбор партнеров в регионах России
- Организация и проведение промо-мероприятий и BTL

Контактные данные:

ООО «Центр маркетинговых и политических исследований «Маркон»
450098, г. Уфа, Пр-т Октября 178, оф. 71
Тел.: (347) 235-91-61, 274-76-77, 290-76-86
E-mail: mail@mrkn.ru
www.mrkn.ru



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ:

Нашим центром были проведены 6 выборных кампаний различного уровня: Губернатора Волгоградской Области, Президента Республики Башкортостан 2003, в Государственную думу, в Городской совет г. Уфы

Более двух лет успешно работает отдел промо-мероприятий и BTL

Год основания: 1999 год

Участник системы ММЦ с 1999 года

Руководитель организации:

Вальчук Виктор Васильевич

Штатные сотрудники: 9 человек

Интервьюерская база: 40 человек

Основные компетенции:

-Маркетинг: маркетинговые исследования, маркетинговое сопровождение, бизнес-планирование, магазин готовых исследований

-Маркетинговые коммуникации: промо-акции, мерчендайзинг, таинственный покупатель, Buzz-marketing, Flash mob-акции, Event-marketing, рекламные кампании

-Разработка систем массовых коммуникаций: разработка и внедрение, обучение, проведение аудита и консультаций

-Интернет-маркетинг: разработка сайтов, поисковое продвижение, рекламные кампании в Интернете, сетевой PR, реклама в зарубежном интернете

Контактные данные:

ЗАО ММЦ «Челябинск-Москва»

454091 Россия, г. Челябинск, ул. Российская, 275, 2 этаж

Тел.: (351) 265- 77- 42, 264- 22- 81, 266- 54- 77

E-mail: mmc@chelbis.ru

www.arbconsulting.ru



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ:

Знание и узнаваемость нашей торговой марки увеличены до 25% и 70% соответственно

Компания вновь вошла в тройку лидеров среди консалтинговых фирм Уральского региона, оказывающих услуги в области маркетинга и связей с общественностью
Обеспечено стабильное развитие «Уральской школы бизнеса»

Проведены две конференции: «Практический маркетинг» (регионального уровня) и «Маркетинг в Интернет» (федерального уровня)

Освоена перспективная услуга «Интернет-маркетинг»

Введена система менеджмента качества ISO 9001:2000 г.

Год основания: 2000 год

Участник системы ММЦ с июня 2001 года

Руководитель организации:
Папорков Игорь Владимирович

Штатные сотрудники: 16 человек

Интервьюерская база: 50 человек

Основные компетенции:

- Качественные и количественные исследования в Ярославле
- Рекламные, PR-акции по центральной и северо-западной России
- Организация количественных исследований в регионах России

Контактные данные:

ООО РА «Радокс»
150003, г.Ярославль, ул. Республиканская, 3, к. 7, оф. 201
Тел.: (4852) 58- 17- 59, 58- 17- 69, 58- 16- 37
E-mail: mmc@radox.ru
www.yaroslavl.marketcenter.ru



ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ:

Успешно проведена Деловая миссия в г.Ярославль, масштабное маркетинговое исследование для ТД «Копейка», организация концерта группы «Браво» в рамках рекламного проекта «Золотая Бочка» от компании «Трансмарк», исследование рынка сбыта г. Ярославль для автомобильного реселлера «КитКар» (дистрибьютор завода ГАЗ), оценка перспективности размещения новых гипермаркетов «Вестер» в двух строящихся в г. Ярославль торгово-развлекательных центрах и организация концерта группы «Reflex» в рамках рекламной поддержки казино «Riviera»