

**Методические рекомендации
по использованию метода проектов
для изучения темы
«Виды рекламной фотосъемки»**

Выполнил: Олевский А.Е.
преподаватель
Московского колледжа
мебельной промышленности

Аннотация

тема «Виды рекламной фотосъемки» изучается при прохождении дисциплины «Художественное оформление рекламы»

Задачи изучения ДИСЦИПЛИНЫ:

- дать студентам специальности «Менеджмент» основные понятия в области дизайна рекламы
- дать основные понятия компьютерной графики
- изучить специальную терминологию
- научить оптимальному выбору художественных средств
- научить находить «общий язык» с дизайнерами, верстальщиками, фотографами

Замечания по изучению темы

- Поскольку единой неизменной классификации рекламной фотосъемки пока не существует, автор использовал в качестве основы классификацию Гильдии рекламных фотографов в каталоге «Мастер», дополнив ее теми видами, которые присутствуют в списке услуг рекламных фотостудий
- Эта классификация не претендует на безошибочность и законченность, поэтому каждый преподаватель вправе вносить коррективы в соответствии со своим опытом и состоянием рынка фотографических услуг на момент изучения дисциплины
- Следует обратить внимание студентов, что провести четкие границы между различными видами фотосъемки не всегда представляется возможным, и не всегда фотографы их одинаково определяют. Поэтому при подготовке реального рекламного проекта нужно уточнять условия съемки индивидуально в каждом случае

Цели и задачи проекта

- **Цель данного проекта** — познакомить студентов с современной рекламной фотографией и научить выбирать различные виды рекламной фотосъемки в зависимости от задач рекламного проекта
- **Как сделать оптимальный выбор фотосъемки для конкретного рекламного проекта?** – занятие посвящено проблеме получения фотоизображений для рекламного проекта
- **Виды рекламной фотосъемки.** Рассматриваются различные виды рекламной фотосъемки (так, как они определяются профессиональными фотографами) — принципы классификации, области применения, сложность и т.п.

Методические задачи

- Формирование умения определять необходимый вид фотосъемки в зависимости от задач рекламного проекта
- Приобретения навыков поиска фотостудий для рекламной фотосъемки, их сравнения и выбора оптимальной студии для данного рекламного проекта
- Развитие умений оценивания качества фотосъемки, профессионализма фотографа, оправданности расценок

Дидактические задачи

- Формировать грамотное отношение к использованию фотоизображений в рекламе
- Изучить наиболее распространенные в настоящее время виды рекламной фотосъемки
- Формировать художественный вкус, чувство стиля, способность грамотно использовать выразительные средства в рекламном проекте

План проведения проекта

<u>Этап</u>	<u>Содержание деятельности</u>	<u>Необходимое время</u>
Введение в тему	Урок-демонстрация «Виды рекламной фотосъемки»	2 часа
Закрепление материала и организация групп	Обсуждение темы проекта, организация групп, конкретизация заданий для каждой группы	2 часа
Самостоятельная деятельность	Сбор информации по проекту, ее анализ и оформление результата в виде презентаций и публикаций	1 неделя
Защита презентаций	Защита проектов творческими группами, обсуждение результатов	2 часа

Организация работы

Для проведения занятий по теме понадобятся следующие материалы и оборудование

- Компьютер с подключением к Интернету
- Мультимедийная доска
- Презентация по теме
- Раздаточный материал
- Тест по теме

Задания для групп

- Почему важно правильно выбрать рекламную фотосъемку для рекламного проекта?
- Почему фотосъемка для оформления буклета, каталога, плаката, настенного календаря, квартального календаря должна проводиться различно?
- Какой вид фотосъемки заказать для рекламы крупной фирмы, интернет-магазина, частного предприятия?
- Какой способ получения фотоиллюстраций оптимален для конкретного проекта?

**Для подготовки материалов темы
автор использовал
интернет-ресурсы, в частности:**

- Сайт Гильдии рекламных фотографов
<http://www.masterphoto.ru>
- Сайт Академии фотографии Цикл статей
"Фотошкола-on-line"
<http://www.photoacademy.ru/>
- Сайты фотостудий