



Российские
интернет-технологии
2011

KPI
разработчика
VS
KPI разработки

Евгения Фирсова

Что такое КРІ?

Читаем: ключевые показатели эффективности
Key Performance Indicators



Что такое КРІ?

Читаем: ключевые показатели эффективности
Key Performance Indicators



Понимаем: числа, за которые
нас будут хвалить/ругать

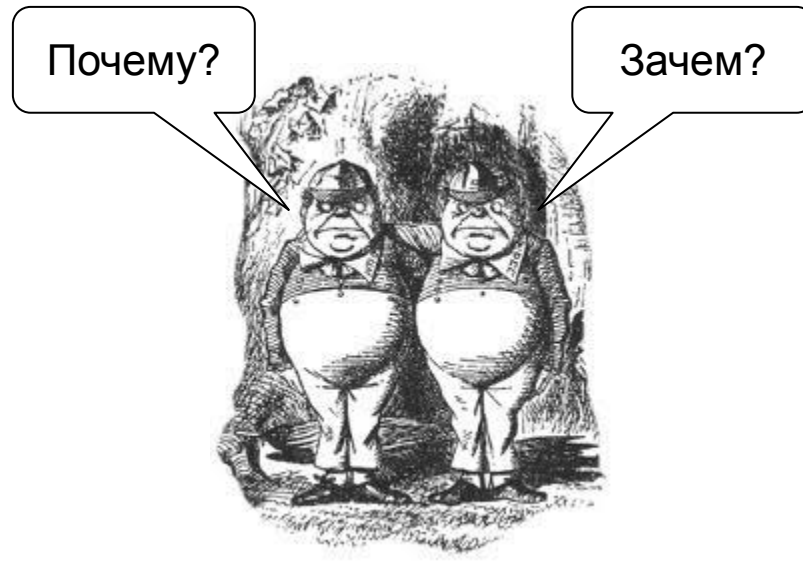
Что такое КРІ?

Читаем: ключевые показатели эффективности
Key Performance Indicators



Понимаем: **числа**, за которые
нас будут хвалить/ругать

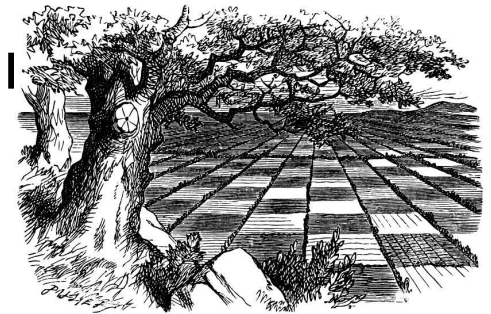
Возникают вопросы



Почему нужен КРІ

От нас требуют КРІ, если:

- кругом – враги;
- нужен инструмент контроля;
- другие способы общения затруднены;
- есть причины для недоверия;
- необходима **сверка целей**.



КРІ разработчика



Зачем нужен KPI разработчика

Для чего **мы** используем KPI:

- самоанализ/самоконтроль;
- оценка имеющихся/необходимых ресурсов;
- распределение бонусов.



Критерии и баллы

Группы критериев:

- сложность выполняемой разработки;
- участие в развитии системы (модули, компоненты, инструментарий, ...);
- работа с системами контроля версий;
- командная работа (обучение, code review, ...);
- дисциплина.



Критерии и баллы

Принципы формирования критериев:


- нет количественных оценок;
- у каждого критерия есть его стоимость в баллах (5, -2, 0.3, ...);
- баланс критериев по важности;
- простота учёта;
- максимальная автоматизация учёта.



Алгоритм расчёта КРІ

1. Константы и переменные

 — максимально возможный балл

 — суммарный балл для каждого разработчика

M — премиальный фонд

Алгоритм расчёта KPI

2. Обнуление отрицательных баллов

$B_{\Sigma} < 0$ $B_{\Sigma} = 0$ — обнуляем отрицательные баллы

увеличиваем остальные B_{Σ} на размер обнулённого отрицательного балла

Алгоритм расчёта KPI

3. Получаем взвешенный KPI

$$\frac{\sum_{i=1}^n \text{KPI}_i \cdot \text{W}_i}{\sum_{i=1}^n \text{W}_i} = \text{KPI}_{\text{общ}} \%$$

— вклад каждого разработчика
в общие достижения команды

Алгоритм расчёта KPI

3. Получаем взвешенный KPI

$$\frac{\sum \text{KPI}_{\text{dev}}}{\sum \text{KPI}_{\text{team}}} = \text{KPI}_{\text{dev}} \% \text{ — вклад каждого разработчика в общие достижения команды}$$

Но нам этого мало!

Алгоритм расчёта KPI

4. Распределяем бонусы

$$\square \quad \square \square \square \square \% = \square \square \square \square_{\Sigma} \quad \text{— общий KPI}$$

$$\frac{\square \square \square \square \%}{\square \square \square \square_{\Sigma}} = \square \square \square \square_{\square} \quad \text{— дисконтированный KPI}$$

$$\square \square \square \square_{\square} \times \square \square = \$ \$ \$ \quad \text{— начисляемый бонус}$$

Пример расчёта

$$\frac{\text{⊠} \times \text{⊠}}{\text{⊠} \times \text{⊠} \times \text{⊠} \times \text{⊠}} = 20; M = 60\,000$$

	$\frac{\text{⊠}}{\Sigma}$	$\frac{\text{⊠}}{\Sigma}$	$\frac{\text{⊠} \times \text{⊠}}{\%}$	$\frac{\text{⊠} \times \text{⊠}}{\Sigma}$	$\frac{\text{⊠} \times \text{⊠}}{\text{⊠}}$	\$\$\$
Вася	-2	0	0		0	0
Ваня	+5	+7	0.35	0.625	0.56	33600
Валя	+3.5	+5.5	0.275		0.44	26400

Внимание! Опасность!

Когда КРІ – во вред:

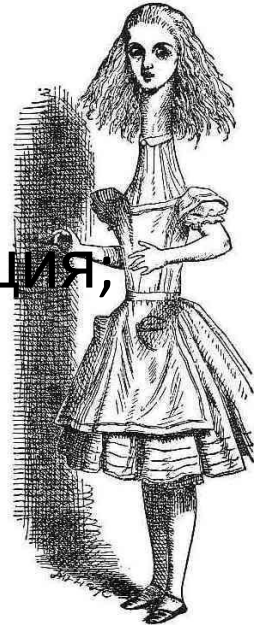
- игра на КРІ;
- большие затраты на расчёт КРІ;
- предвзятость.



Внимание! Опасность!

Когда КРІ – во вред:

- игра на КРІ ⇨ балансировка системы баллов;
- большие затраты на расчёт КРІ ⇨ автоматизация;
- предвзятость ⇨ честность и объективность.



Что делать с KPI разработчика?

Давно пора:

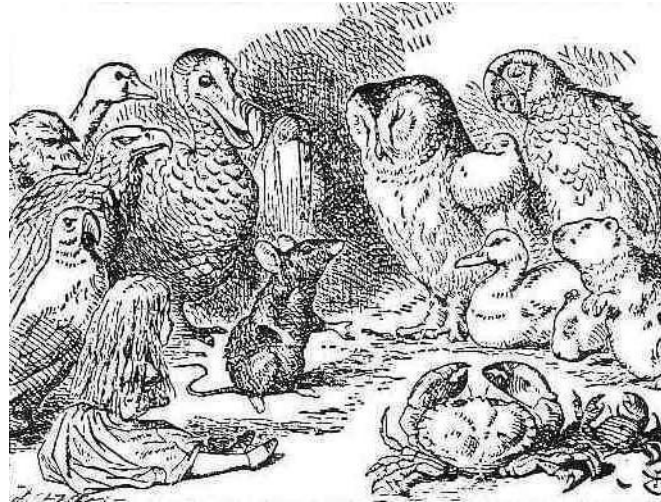
- озвучиваем список критериев;
- упрощаем учёт критериев и расчёт KPI;
- используем!

А надо ли:

- озвучиваем стоимость критерия в баллах.



KPI разработки



Зачем нужен KPI разработки

Для чего **мы** используем KPI:

- уточнение направлений развития;
- приоритизация усилий;
- выстраивание взаимодействия с другими командами.



Нулевой уровень

Минимально/достаточное состояние:

- выполняем поставленные задачи;
- в запланированные сроки;
- с приемлемым качеством.



Если это не так – мы не нужны.

Критерии

Группы критериев:

- соответствие целям компании;
- влияние на имидж компании;
- качество работы;
- скорость разработки;
- работа «наружу».



Соответствие целям компании

- пытаемся понять цели компании;
- осознаём, зачем на самом деле мы работаем,
 - например: создаём привлекательный образ в глазах пользователей с помощью интерфейсов
- участвуем в коррекции приоритетов по компании.



Влияние на имидж компании

Через интерфейсы:

- экспертная оценка и поиск альтернатив;
- актуальные технологии;
- защита интересов пользователей.



Качество работы

Качество работы, а не результата:

- организация процессов разработки и деплоя;
- корректность оценок ТЗ;
- качество принятых решений;
- количество «глупых» критических ошибок...



Скорость разработки

(Не)количественные метрики:

- количество успешных релизов;
- соотношение поставленных заказов к выполненным;
- точность планирования (затрат и сроков);
- соответствие ожиданиям заказчика;
- гибкость процессов.



Работа «наружу»

Взаимодействуем с другими командами:

- разработка внутренних сервисов;
- взаимодействие с заказчиками, менеджерами, ОТ, эксплуатацией;
- работа по инцидентам.



Внимание! Опасность!

Когда КРІ – во вред:

- искусственная фиксация критериев КРІ;
- нарушение связей между командами;
- принятие решений в интересах КРІ.



Уточнения? Вопросы?

saigo@yandex.ru — задать любые вопросы

www.control-freak.ru — почитать подробнее об управлении версиями, задачами, проблемами и людьми