



МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «МЕНЕДЖМЕНТ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»



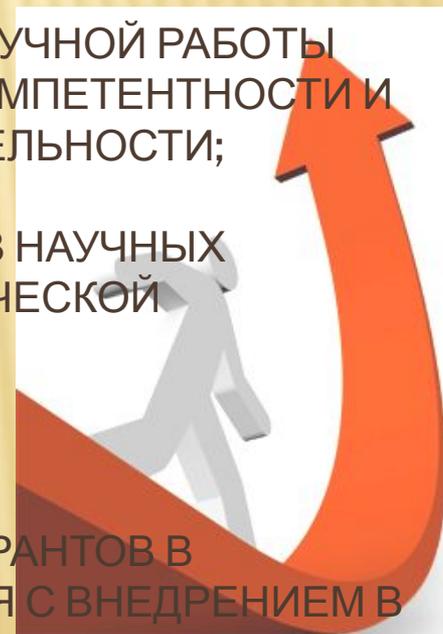
ЦЕЛИ:



- ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ СИСТЕМЫ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФГОС ВПО, ПОЗВОЛЯЮЩИХ ЭФФЕКТИВНО ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКУЮ, АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКУЮ, КОНСУЛЬТАЦИОННУЮ, ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКУЮ И ПРОЕКТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ;
- РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ;
- РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ МЕНЕДЖМЕНТА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ;
- ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В СООТВЕТСТВИИ С СОВРЕМЕННЫМИ ДОСТИЖЕНИЯМИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ;
- ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И СТРЕМЛЕНИЕМ РАБОТАТЬ НА БЛАГО ОБЩЕСТВА;

ЗАДАЧИ:

- ОБЕСПЕЧЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ СПОСОБНОСТЕЙ ВЫПУСКНИКОВ ПРИМЕНЯТЬ ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ;
- ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ СПОСОБНОСТЕЙ К ПРИНЯТИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РЕШЕНИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ;
- СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ И НАУЧНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТОВ, СПОСОБСТВУЮЩИХ ПОВЫШЕНИЮ ИХ КОМПЕТЕНТНОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛИЗМА В ОБЛАСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ;
- ПОВЫШЕНИЕ АКТИВНОСТИ МАГИСТРАНТОВ К УЧАСТИЮ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ ПО ПРОБЛЕМАМ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ;
- АКТИВИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ;
- ФОРМИРОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ НАВЫКОВ У МАГИСТРАНТОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИН ИЗУЧАЕМОГО НАПРАВЛЕНИЯ С ВНЕДРЕНИЕМ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.



МИССИЯ:

ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ И КОМПЕТЕНЦИЙ, ПРОЯВЛЯЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ И ПРИРАЩЕНИЯ НОВЫХ ЗНАНИЙ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПРИНЯТИЕМ НОРМ ДЕМОКРАТИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА И ПРАВОВОГО СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА, ЧТО СОЗДАЕТ ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ БОЛЕЕ ГЛУБОКОГО ОСОЗНАНИЯ И ПРИОБРЕТЕНИЯ СПОСОБНОСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЯМИ И МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ И МЕХАНИЗМОВ, А ТАКЖЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ.

ТРЕБОВАНИЯ К АБИТУРИЕНТУ:

АБИТУРИЕНТ ДОЛЖЕН ИМЕТЬ ДИПЛОМ БАКАЛАВРА (СПЕЦИАЛИСТА). ЛИЦА, ЖЕЛАЮЩИЕ ПОСТУПИТЬ НА МАГИСТЕРСКУЮ ПРОГРАММУ, ЗАЧИСЛЯЮТСЯ В МАГИСТРАТУРУ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ, ПРОГРАММЫ КОТОРЫХ РАЗРАБАТЫВАЮТСЯ УНИВЕРСИТЕТОМ С ЦЕЛЬЮ УСТАНОВЛЕНИЯ У ПОСТУПАЮЩЕГО НАЛИЧИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ ПО ДАННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА МАГИСТРАТУРЫ

Область профессиональной деятельности выпускника.
Область профессиональной деятельности магистров на
основе ФГОС ВПО по направлению подготовки включает:

управление в
компаниях частной
формы
собственности
управление в
крупных компаниях

управление в
подразделениях
коммерческих
организаций

управление
малым
бизнесом

ОБЪЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА:



органы
управления
крупных
компаний

компании
частной формы
собственности

внешнеэкономически
е коммерческие
организации

малый бизнес;

ПРЕПОДАВАЕМЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Профессиональный цикл:

- Управленческая экономика
- Методология и методы исследований в менеджменте
- Современный стратегический анализ
- Корпоративные финансы
- Теория организации и организационное поведение

Общенаучный цикл:

- Личность в бизнес-сообществе
- Деловые и научные коммуникации
- Иностраный язык делового и профессионального общения
- Профессиональное развитие личности
- Современные мировые концепции менеджмента

Дисциплины по выбору:

- Маркетинг-менеджмент/Реклама в коммерческой деятельности
- Финансовый менеджмент/Финансовое оздоровление и реструктуризация бизнеса
- Экономико-математическое моделирование в коммерческой деятельности/Информационные ресурсы и технологии коммерции

Практики, НИР:

- Научно-исследовательская работа
- Научно-исследовательская работа на семинаре
- Профессиональный семинар
- Производственная практика (научно-исследовательская, педагогическая)
- Итоговая государственная аттестация

Вариативная часть:

- Коммерческая деятельность
- Торговое дело
- Коммерческое право
- Внешнеэкономическая деятельность коммерческих организаций
- Управление коммерческими рисками
- Реинжиниринг бизнес-процессов в сфере коммерции

Дисциплины по выбору:

- Системы электронного бизнеса/Управление конкурентоспособностью коммерческой организации
- Стимулирование продаж/Логистика и управление товарными запасами
- Товароведение и экспертиза/Ассортиментная политика
- Управление затратами и ценами/Бизнес-модели коммерческих структур

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

- Австрия – Вена «Экономический Университет»

Великобритания: «Европейская школа
бизнеса

в Лондоне»

«Оксфордский Университет»

Франция – Париж «Высшая коммерческая
школа в Париже»

ПРЕПОДАВАТЕЛИ



Заведующий кафедрой
«Менеджмента»
Сидоров Михаил
Николаевич
д.э.н., профессор



Баринов Владимир
Александрович
д.э.н., профессор



Зам.Заведующего
кафедры
«Менеджмента»
Беляев Юрий
Константинович
к.э.н., профессор



Бусалов Дмитрий
Юрьевич
к.э.н., доцент



Анохина Марина Егоровна
к.э.н., доцент



Заведующий кафедрой
«Торговое дело»
Иванов Геннадий
Геннадьевич
д.э.н., профессор



Декан факультета
«Экономики торговли и
товароведения»
Денисов Игорь
Владимирович
д.э.н., профессор