

Почему необходимо активно распространять результаты переписи населения и жилищного фонда?

*Подходы к распространению данных переписи населения:
международный опыт*

Презентация на конференции

*«Итоги переписи населения Республики Беларусь 2009 года:
распространение и использование данных»*

Минск, Беларусь, 7 декабря 2011 г.

Петтери Баер, Менеджер по маркетингу,
Национальное статистическое бюро Финляндии

Вопросы, рассматриваемые в презентации

- Масштабность мероприятий, связанных с переписью, в любой стране
- Различным целевым группам понадобится различная готовая информация
- Некоторым целевым группам понадобится, в основном, специализированная информация
- Аналитические материалы! Качественные наглядные презентации!
- Перепись – отличная возможность наладить контакты для национального статистического органа!
- Международные примеры эффективного распространения материалов переписи

Распространенные высказывания о статистиках



- **«Статистики любят говорить друг с другом на загадочном языке, а их часы тикают в 10 раз медленнее, чем у остальных людей»**
- Статистики должны предоставлять информацию более эффективно!
- Статистики должны представить себя в роли потенциальных пользователей информации!
- Необходимость тесного сотрудничества между СМИ и статистикой

Важность качественной информации, полученной в результате переписи (1)

- Как можно распределять ресурсы, если основная информация о населении основана на предположениях или (слишком) старых данных?
- Для привлечения инвестиций, успешного ведения бизнеса и развития экономической деятельности необходима хорошая инфраструктура, основу которой составляет надежная официальная статистика!
- Для мониторинга донорской деятельности необходима основная информация о ситуации и тенденциях развития
- Если данные о населении, валовом внутреннем продукте и прочие основные статистические показатели не верны, то никакая информация не является достоверной

Важность качественной информации, полученной в результате переписи (2)

- Подумайте о затратах в случае **ОТСУТСТВИЯ** необходимых данных и статистической информации по результатам переписи
 - Неверный анализ ситуации
 - в стране в целом; сравнения на международном уровне
 - в регионах и административных единицах
- Принятие экономических решений и предоставление экономических ресурсов, исходя из неверной информации
 - Ошибочное распределение ресурсов
 - Ошибочное инвестирование ограниченных ресурсов
 - Процессы мониторинга «висят в воздухе»
- Распределение социальных ресурсов на неверном или вводящем в заблуждение основании

Вернемся к основам: Кто заинтересован?

- Президент и его администрация
- Правительство и министерства
- Парламент
- Национальный банк и прочие центральные правительственные организации
- Региональные и местные органы власти

- Это ВСЕ список?



Один из способов классификации пользователей

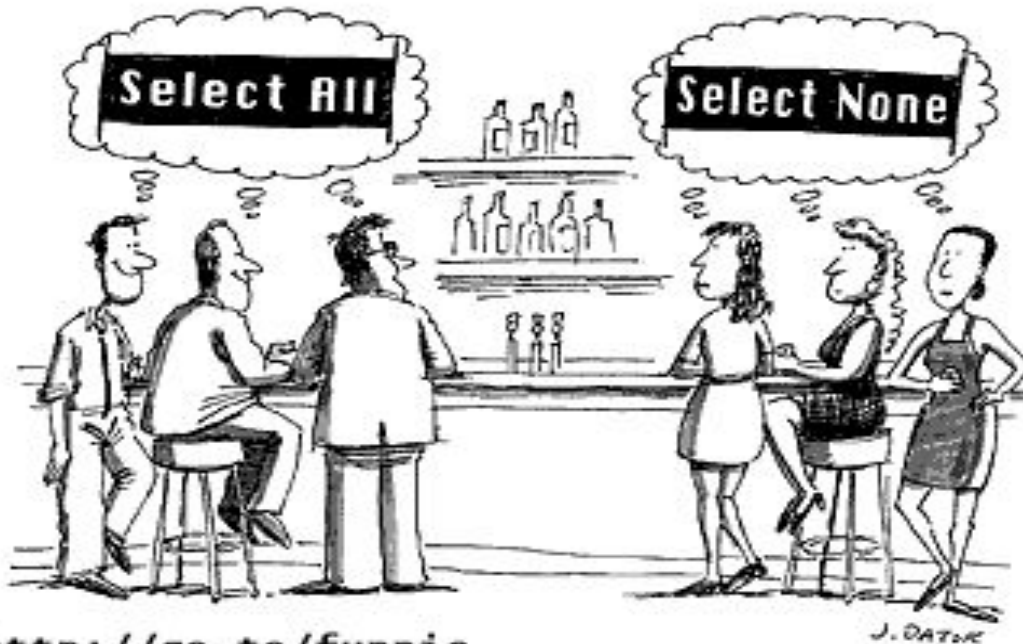
- Центральные органы власти
- Местные органы власти
- СМИ
- Корпорации и предприятия
- Учреждения образования и библиотеки
- Исследовательские институты
- Организации



Если мы не знаем наших пользователей,

- мы не узнаем, насколько они удовлетворены или не удовлетворены предоставляемыми нами услугами
- мы не узнаем о неудовлетворенных потребностях в области статистики
- будет трудно разработать услуги, которые будут в большей степени удовлетворять их информационные потребности.

Как мы воспринимаем самих себя? Как воспринимают наши услуги лица, принимающие решения?



<http://go.to/funpic>

- Насколько важна наша роль в процессе принятия решений?
- В практическом смысле?
- Насколько наша информация удовлетворяет потребности пользователей?
- Обладаем ли мы достаточной информацией о наших потенциальных пользователях и потенциальных клиентах?

Для распространения информации по результатам переписи потребуется контактная информация



- Списки пользователей
 - Существующие клиенты и контактные лица
 - Постоянные и активные пользователи экономических статистических данных
- Контактные справочники
- Ответные контакты
- Контакт / база данных клиента
- Управление связями с клиентами

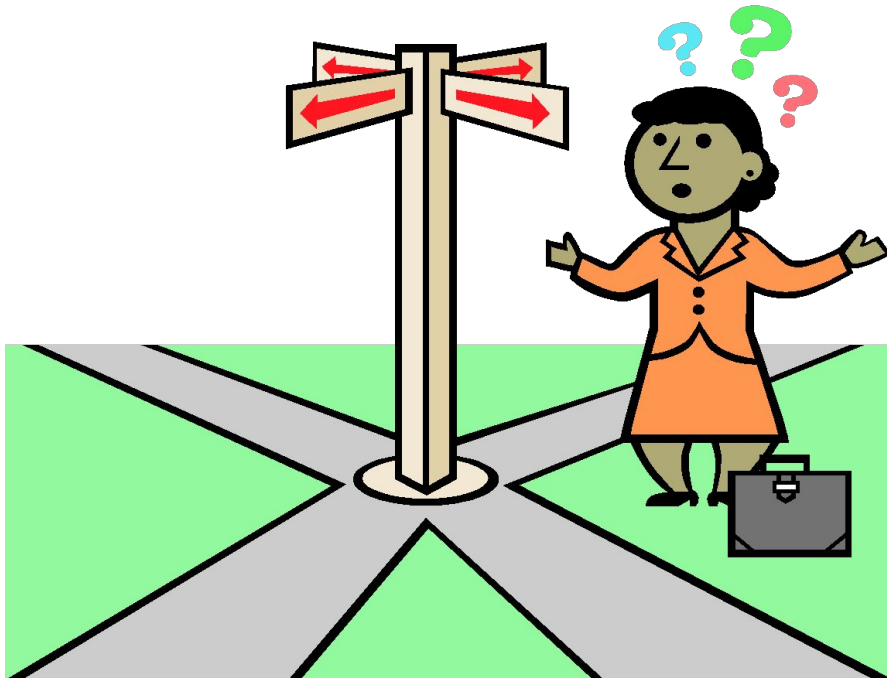
Требования пользователей – основные

- Удобство для пользователя
- Доступность
- Понятность и ясность
- Акцент на самом главном
- Наличие наглядных презентаций
- Политическая нейтральность
- Сбалансированность

Принципы клиентского обслуживания Национального статистического бюро Финляндии

- Мы открыты для всех
- Мы обслуживаем наших клиентов с необходимой гибкостью и эффективностью
- Мы уделяем внимание потребностям наших клиентов
- Мы работаем быстро и точно
- Мы держим наших клиентов в курсе дел
- Мы постоянно учимся у наших клиентов
- www.stat.fi/feedback

Компромиссы почти каждый день



- Точность – это обязательное условие, но как насчет своевременности?
- Уместность – это обязательное условие, но как насчет потребностей, присущих только одному или нескольким пользователям?
- Помните:
Только используемая статистика является полезной статистикой!

Что представляет собой «готовая информация» в случае переписи?

- Легкость в получении
- Легкость в использовании
- Акцент на соответствующих явлениях, по которым необходима информация
- Больше наглядных презентаций и хороших графиков
- Больше презентаций с использованием ГИС
- Веб-сайт переписи
- Веб-сайт национального статистического органа
- Хорошая навигация
- Хорошая функция поиска
- Потребности для переписи зачастую более конкретные
 - Удобные для пользователя базы данных
 - Обучение пользователя
- Потребность исследователей в микроданных

Некоторым целевым группам нужна специализированная информация – они охотно платят за работу



- Предприятия и субъекты экономической деятельности
 - Исследователи рынка
 - Примечание: Различия в зависимости от сектора и отрасли
- СМИ – более глубокий анализ
- Различные органы власти и организации, занимающиеся планированием
- Неправительственные организации, организации, занимающиеся защитой интересов, лоббисты...

Для эффективного распространения результатов переписи: *Услуги баз данных!*

- В результате переписи будет получено огромное количество разнообразных статистических данных
- У различных пользователей – различные потребности, им нужна информация
 - По регионам, по небольшим районам, в национальном масштабе
 - По семьям, социально-экономическим и жилищным категориям
 - Сравнение по разным периодам времени
 - Сравнение на международном уровне
 - И множество других аспектов...
- PC-Axis, PX-Web... Услуги, удобные для пользователя! [Молдова](#)

Пример статистических услуг на основе РХ-Web (1)

- Базы данных РХ-Web Национального статистического бюро Финляндии по материалам переписи
- Статистическая база данных > Тематическая область
 - **Таблицы в тематической области: Структура населения**
 - **Национальность в зависимости от возраста и пола по региону 1990 – 2010 гг.**
 - Выбрать часть таблицы / Загрузить всю таблицу в формате PC-Axis
- *Размер: 9630 Кб – Дата изменения: 2011-03-18 09:00*
 - **Регион:** ВСЯ СТРАНА, КОНТИНЕНТАЛЬНАЯ ФИНЛЯНДИЯ, Уусимаа, Исконная Финляндия, ... (22)
 - **Национальность:** ВСЕ НАЦИОНАЛЬНОСТИ, ... Финляндия, ВСЕ ИНОСТРАННЫЕ НАЦИОНАЛЬНОСТИ, ... (197)
 - **Возраст:** Все возрастные группы, 0 - 4, 5 - 9, 10 - 14, 15 - 19, 70 - 74, ... (17)
 - **Пол:** Оба пола, Мужчины, Женщины (3)
 - **Год:** 1990, 1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, ... (21)

Пример статистических услуг на основе PX-Web (2)

- Национальное статистическое бюро Финляндии -
http://tilastokeskus.fi/index_en.html
 - Перепись населения -
http://tilastokeskus.fi/tup/vl2010/index_en.html
 - Статистика по результатам переписи населения -
http://tilastokeskus.fi/tup/vl2010/tilastotieto_en.html
 - Структура населения [один из 7 аспектов]
 - Таблицы [одна из 8 + 19 различных таблиц]
 - Национальность в зависимости от возраста и пола по региону 1990 – 2010 гг.
 - http://pxweb2.stat.fi/database/StatFin/vrm/vaerak/vaerak_en.asp

Статистическое бюро Эстонии – активный пользователь социальных сетей

<http://twitter.com/REL2011>

Перепись населения и жилищных хозяйств 2011 года в Twitter
На данный момент - более 460 подписчиков (31.05.2011 г.)
Информация о населении и переписи населения и жилищных хозяйств в Эстонии и других странах в 2011 году



population
and housing
census



Statistics Finland

Процесс переписи помогает пользователям статистических данных... узнать больше об услугах национального статистического органа

- Доступна информация не только о переписи!
 - Многие актуальные вопросы, о которых сообщается в ходе переписи, регулярно освещаются в течение 10-летнего периода между переписями
 - Статистическое бюро Канады: «Руководство по источникам информации о вопросах, связанных с переписью» □ [См.!](#)
 - Систематизированная информация по веб-сайтам национальных статистических агентств □ [См.!](#)
 - Страны, в которых данные переписи собираются с использованием качественных регистров
 - Страны Северной Европы + в настоящий момент многие другие европейские страны □ [См.!](#)
- Для многих людей перепись может стать хорошим знакомством с услугами национальных статистических органов в целом

Современные технологии могут сделать перепись действительно интересной

- Австралийское бюро статистики
 - Перепись проводится для ТЕБЯ! [Проект Spotlight](#)
- Бюро переписи населения США
 - [Блог](#), где обсуждаются многочисленные вопросы, связанные с переписью
- Национальное статистическое бюро Финляндии
 - Факты представлены на [анимированных картах](#) и графиках
- Приложение Garminder
 - Фильм с участием профессора Ханса Рослина, создателя приложения Garminder
 - [200 лет](#), которые изменили мир

Современные технологии могут сделать перепись действительно интересной

- Блог о статистике
 - Ведется Армином Гроссенбахером, Швейцарское федеральное статистическое управление
 - См. моментальные сложные сравнения [возрастных пирамид](#) различных стран
- Бюро национальной статистики (Великобритания)
 - [Население Англии и Уэльса](#), представленное с большим количеством интерактивных визуальных эффектов
- [Подготовленные ООН](#) демографические пирамиды
 - мира и
 - отдельных стран

Полезные источники информации в поддержку переписи

- Учебный семинар ЕЭК ООН по управлению переписью населения и жилищного фонда для стран, участвующих в Специальной программе ООН для экономик стран Центральной Азии (SPECA)
 - 30 октября – 3 ноября 2006, Баку - АЗЕРБАЙДЖАН
 - <http://www.unecsc.org/stats/documents/2006.10.census.htm>
- Материал ЕЭК «Придать смысл данным 1»
 - Повествование
- Материал ЕЭК «Придать смысл данным 2»
 - Наглядное представление статистической информации
- Материал ЕЭК «Придать смысл данным 3»
 - Общение со СМИ
- Совместный семинар ЕЭК и ЮНФПА по распространению результатов переписи населения и взаимодействию со СМИ
 - 27 – 28 июня 2011 г., Женева, Швейцария

Усилия, предпринимаемые в связи с активным и разносторонним продвижением и распространением результатов переписи населения, будут вознаграждены, потому что...



■ **Статистическая информация – это полезная информация!**

- Подготовка отчетности и анализ на основании фактов
- Принятие решений на основании фактических данных
- Понимание происходящих явлений и тенденций
- Предпосылка демократии

Усилия, предпринимаемые в связи с активным и разносторонним продвижением и распространением результатов переписи населения, будут вознаграждены, потому что...



- **Только используемая статистическая информация является полезной статистической информацией!**
 - **Спасибо за внимание!**
 - **petteri.baer@stat.fi**