



МАРКЕТИНГ

ЖУРНАЛ



О журнале:

www.4p.ru - специализированный электронный маркетинг журнал, основанный в 1999 году.

Аудитория журнала: профессиональные маркетологи, бренд-менеджеры, специалисты по рекламе и PR, начинающие маркетологи.

Основные разделы сайта:

- "[Практика и Теория](#)" - содержит более 1500 бесплатных аналитических материалов маркетинговой тематики;
- "[Исследования](#)" - содержит более 700 бесплатных маркетинговых исследований и отчетов различных отраслей;
- "[Биржа труда](#)" – специализированный раздел, предоставляющий бесплатный сервис размещения вакансий и резюме маркетинговых профессий;
- "[Тренинги и Семинары](#)" - раздел оперативного информирования маркетинговой аудитории о семинарах, тренингах и конференциях в реальном времени. Самая полная база тренингов и семинаров по рекламе, маркетингу, брендингу и продажам в сети. Размещение для организаторов тренингов и семинаров – бесплатное.
- "[Образование](#)" - открытая база данных высших учебных заведений, осуществляющих обучение по программе маркетинг: повышение квалификации, MBA, второе высшее и профессиональная переподготовка;
- "[Новости Компаний](#)" - раздел, позволяющий бесплатно, в реальном времени, без задержек добавлять пресс-релизы и знакомить с актуальными новостями широкую аудиторию маркетологов;
- "[Форум маркетологов](#)" - место где обмениваются мнениями, находит единомышленников, задает вопросы и находит ответы аудитория 4p.ru.

Marketing Analytic

маркетинговая информационная система

В



брендинг, разработка бренда, нейминг, дизайн упаковки, ребрендинг, разработка фирменного стиля

Авторизация:

Здравствуйте, Admin Adminovich

- Изменить личные данные
- Изменить пароль

Разделы

- Маркетинг: Новости
- Практика и теория
- Исследования
- Маркетинг: Биржа труда
- Тренинги и семинары
- Маркетинг: Образование
- Новости Компаний
- Книжная лавка
- Развлечения
- Форум маркетологов
- Каталог компаний
- Партнеры
- Реклама на сайте

Практика и Теория

01.12.2006
Применение ТРИЗ в маркетинге

Применение ТРИЗ в маркетинге необходимо, так как в связи с возросшей конкуренцией уменьшилось время на протяжении, которого компания может довольствоваться результатами своей инновации...

01.12.2006
Отрывок из книги "Директ-маркетинг": Директ-маркетинг он-лайн

В начале нового тысячелетия перед директ-маркетингом стоят новые задачи, обусловленные бурными изменениями социальных, экономических, технологических, культурных и экологических условий, а также быстрым переходом от индустриального общества к мультимедийному, высокотехнологичному и информационному...

29.11.2006
"Сетевое" Решение

В настоящее время тема взаимодействия торговых сетей с поставщиками очень актуальна и постоянно обсуждается в профессиональном сообществе. Особенно интересен в данном отношении опыт компаний, становление которых происходило во второй половине 1990-х гг., поскольку это время явилось переломным для всей российской

Исследования

01.12.2006
Регистрация лекарственных средств в I полугодии 2006 г.

В анализируемый период процедуру государственной регистрации/перерегистрации в Республике Казахстан прошло 371 торговое наименование (ТН) готовых лекарственных средств. Зарегистрировано впервые 214 ТН препаратов 114 заводов-производителей из 30 стран мира...

29.11.2006
Обзор российского рынка кофе

В 2005 году на российском рынке кофе наблюдалось некоторое оживление: после довольно заметного сокращения темпов роста в 2004 году, когда этот показатель составлял только 3,6%, за 2005 год объем рынка в натуральном выражении увеличился на 5,5%. Таким образом, среднестатистическое потребление кофе в России достигло...

27.11.2006
Рынок спортивных товаров остается одним из самых "теневых" и быстрорастущих в России

Эксперты утверждают, что наиболее востребованным сегментом рынка спортивных товаров, как в России, так и за рубежом, выступает спортивная одежда, поскольку многие из видов

Реклама

Искать: в
 -- выбрать раздел --



Тренинги и Семинары

02.12.2006
 "Как не потерять клиентов и деньги в условиях действия нового закона о рекламе. Совершенствование системы управления компанией и бизнес-процессами"

02.12.2006
 Медиапланирование стратегия и тактика

[\[добавить тренинг / семинар \]](#)

Маркетинг: Биржа Труды

30.11.2006
 Требуется Дизайнер с опытом работы 3 года. Зароботная плата 700\$.

28.11.2006
 Ищет работу Интервьюер с

Marketing Analytic

маркетинговая информационная система

Возможности и угрозы
под контролем...



Авторизация:

Здравствуйте, Admin Adminovich

- Изменить личные данные
- Изменить пароль

Реклама

Искать: в

-- выбрать раздел --

Поиск



Случайные публикации

04.10.2001

На рынке труда меняется качество

Структура спроса на рынке труда изменилась - увеличилось число запросов на промышленно-производственный персонал. Более того...

Разделы

- Маркетинг: Новости
- Практика и теория
- Исследования
- Маркетинг: Биржа труда
- Тренинги и семинары
- Маркетинг: Образование
- Новости Компаний
- Книжная лавка
- Развлечения
- Форум маркетологов
- Каталог компаний
- Партнеры
- Реклама на сайте

Тренинги и Семинары маркетинговых тематик:

- Все мероприятия (98)
- Маркетинг (37)
- Реклама (16)
- Брендинг (6)
- Продажи (34)
- PR (5)
- Правила
- Добавить
- Список организаторов
- найти мои объявления

Тема	Начало	Конец	Город	Цена
"Как не потерять клиентов и деньги в условиях действия нового закона о рекламе. Совершенствование системы управления компанией и бизнес-процессами"	02.12.06	03.12.06	Москва	10 900 RUB
Медиапланирование стратегии и тактика	02.12.06	02.12.06	Москва	7000 RUB
Коммуникативные методы работы с дебиторской задолженностью	04.12.06	04.12.06	Москва	5400 RUB
CRM управление взаимоотношениями с потребителями - новая тенденция бизнеса	04.12.06	05.12.06	Москва	9400 RUB
Как создать и продвинуть бренд	04.12.06	05.12.06	Москва	10500 RUB
Выставка: спринт или марафон?>	04.12.06	04.12.06	Москва	7000 RUB
Практический курс для Бренд-менеджера	04.12.06	08.12.06	Москва	25200 RUB
Эффективные Интернет-технологии продвижения компании	05.12.06	06.12.06	Москва	8000 RUB
Психологическое мастерство продаж в рекламе	05.12.06	05.12.06	Москва	7000 RUB

Маркетинг: Биржа Труда

30.11.2006

Требуется Дизайнер с опытом работы 3 года. Зарботная плата 7000\$.

28.11.2006

Ищет работу Интервьюер с

Marketing Analytic
маркетинговая информационная система

Возможности и угрозы
под контролем



Авторизация:

Здравствуйте, Admin Adminovich

- Изменить личные данные
- Изменить пароль

Реклама

Искать: в

-- выбрать раздел --

Поиск



ТЕПЕРЬ И
В РОССИИ!

ПОКАЗАТЬ

Случайные публикации

20.05.2002

Рывок труда маркетологов: анализ, тенденции развития
Если говорить о сегодняшнем дне, то в связи с тем, что получить в России серьезное образование по этой профессии весьма непросто, сейчас на рынке наблюдается дефицит специалистов по маркетингу ...

Разделы

- Маркетинг: Новости
- Практика и теория
- Исследования
- Маркетинг: Биржа труда
- Тренинги и семинары
- Маркетинг: Образование
- Новости Компаний
- Книжная лавка
- Развлечения
- Форум маркетологов
- Каталог компаний
- Партнеры
- Реклама на сайте

Книжная лавка | **Маркетинг**

Всего книг в разделе: 65



[Заказать]

Школа продаж

Авторы: А. Деревицкий
Издательство: Питер
Серия: Продажи на 100 %
Обложка: твердая обложка
Страниц: 272
Год: 2006
Цена: 132 руб.

[подробнее о доставке, оплате]

Книга содержит описание 455 способов противостояния всем возможным и невозможным возражениям клиента. Вы получите не только логически оправданную, но и выверенную множеством сделок схему простых и понятных алгоритмов, которые позволят найти выход из почти безвыходных торговых ситуаций. Автор исчерпывающе изложил все, что связано с преодолением нежелания людей отдать деньги. Это целый Нет-мир. Тем, кто управляет продажами, книга даст еще и экономию времени, которое раньше они тратили на то, чтобы объяснить торговому персоналу, как надо поступать в том или ином случае. Теперь вы вместо очередного пространного рассказа о нужном в данной ситуации трюке сможете просто «послать их к Деревицкому». И пусть только они после этого посмеют сказать, что у них недостаточно аргументов для работы с клиентами...

Корона покупателя

Маркетинг: Биржа Труда

30.11.2006

Требуется Дизайнер с опытом работы 3 года. Зароботная плата 700\$.

28.11.2006

Ищет работу Интервьюер с

Marketing Analytic

маркетинговая информационная система



Авторизация:

Здравствуйте, Admin Adminovich

- Изменить личные данные
- Изменить пароль

Разделы

- Маркетинг: Новости
- Практика и теория
- Исследования
- Маркетинг: Биржа труда
- Тренинги и семинары
- Маркетинг: Образование
- Новости Компаний
- Книжная лавка
- Развлечения
- Форум маркетологов
- Каталог компаний
- Партнеры
- Реклама на сайте

Общий форум

- Общий форум
- Обсуждение статей
- Обсуждение тренингов и семинаров

[Правила форума]

[Добавить новую тему]

ТЕМЫ	Сообщений	Автор	Просмотров	Последнее сообщение
Промо в ресторане	3	Dry	65	01.12.2006 13:18 Dry
Исследования по алкоголю (вина, вермуты, коньяки)	6	gufas	52	01.12.2006 09:27 gufas
Что дарить клиентам на Новый год?	22	milady	487	01.12.2006 08:14 milady
Стратегический маркетинг	2	Zbst	66	01.12.2006 08:00 ufaturist
Какие книги прочесть начинающему маркетологу?	11	Oksanka	379	01.12.2006 07:05 averinomsk
Подарочный сертификат	2	Elena_Vostok	34	01.12.2006 06:54 averinomsk
B2B & B2C	5	l&k	78	01.12.2006 06:47 averinomsk
Банки убивают бренд "Coca-Cola"?	24	RRR	444	01.12.2006 06:38 averinomsk
Интернет-сайт	1	Mozer	13	30.11.2006 16:31 Mnzer

Маркетинг: Биржа Труда

30.11.2006
Требуется Дизайнер с опытом работы 3 года. Зарботная плата 700\$.

28.11.2006
Ищет работу Интервьюер с