

Мастер-класс

Цели: "Как начать свое дело"

1. Образовательная:

Развитие мотивации и готовности молодежи к предпринимательской деятельности, знакомство с профессией «Предприниматель»;

Формирование правильного отношения к выбранной профессии, возможность открыть свое дело, привлечение активных предпринимателей к сотрудничеству.

2. Воспитательная: Формирование информационной основы выбора места работы по специальности, вырабатывать качества, присущие предпринимателю

3. Развивающая: Обучение студентов совершать обдуманый выбор, умение общаться с работодателем, умение логически мыслить и принимать правильное решение.

П Л А Н

1. Приветствие участников «Брейн-ринга».
Сообщение целей и задач.
2. Презентация «Рынок труда» (Полежаева Н.Л.)
3. Выступление представителей хлебопечения
 - ОАО «Хлеб (г. Абакан)
 - ПК «Колосок» (г. Минусинск)
4. Брейн-ринг «Вопрос-ответ» (Беседа с предпринимателями)
5. Вопросное древо (выпускники)
6. Подведение итогов. Выводы и предложения.



Быть предпринимателем -
значит делать не то,
что делают другие...
и не так,
как делают другие.

Иозеф Шумпетер, экономист



Предпринимательство –
самостоятельная,
индивидуальная деятельность,
действующая в условиях риска,
приносящая доход и личное
удовлетворение.

Цель: получение выгоды путем
предложения на рынке того или иного
товара

Задача: удовлетворение потребности
покупателя

Как устроен и как работает рынок тр



Рынок труда - это «работники», «работодатели» и взаимоотношения между ними.

«Работник» - это человек, обладающий соответствующей профессиональной квалификацией, возможностями, способностями и желанием трудиться и «продающий» свой труд (трудовую деятельность и результаты труда) работодателю за соответствующее вознаграждение.

«Работодатель» - это человек, имеющий финансовые, юридические и иные возможности приобрести труд работника, и делающий это.

Законы рынка труда



Первый закон рынка труда

«Работник и работодатель неразрывно связаны между собой и не могут обойтись друг без друга»

Второй закон рынка труда

«Интересы работника и работодателя противоречивы»

Третий закон рынка труда

«Взаимоотношения между работником и работодателем представляют собой поиск и нахождение компромисса интересов»

Требования работодателя к кандидату (профиль)

- Квалификация исполнителя.
- Ожидаемый потенциал.
- Критерии совместимости личности с работой.
- Отношения в коллективе, действия в конфликте.
- Иерархия ценностей сотрудника.
- Чем мотивирован сотрудник.
- Как, в каком направлении кандидат планирует дальше развиваться.
- Предпочтения к организации рабочих отношений.
- Особенности поведения и личности.

Основные виды самопрезентации

- Резюме
- Собеседование с работодателем
- Рекомендательные письма
- Анкета
- Портфолио



«Путешествие в поисках работы и в реализации себя как **предпринимателя**»



отправления
(знания)

- Ресурсы,
необходимые для
путешествия
(финансовые,
трудовые и
материальные)

- График движения
(трудовой
процесс)

- Пункт назначения
(результат)

Образование.

- Ваш опыт и ваши потенциальные возможности, полученные на практике.
- Личные качества, свойственные современному предпринимателю
- Стартовый капитал.
- Вид предпринимательской деятельности
- Создание общественно полезного продукта
- Создание дополнительных рабочих мест
- Удовлетворение потребностей
- Экономический эффект



Беседа с работодателем

Вопрос - Ответ



Брейн-ринг

«Вопрос-ответ»

- *Что Вас побудило заниматься бизнесом?*



Брейн-ринг «Вопрос-ответ»

- **Этапы
формирования своего
дела.**





Брейн-ринг «Вопрос-ответ»

- Какими качествами должен обладать предприниматель, чтобы начать свое собственное дело?*

Брейн-ринг «Вопрос-ответ»



- *Какая государственная поддержка оказывается Вам как предпринимателю?*



Брейн-ринг «Вопрос-ответ»

- Какие трудности Вы испытываете, занимаясь предпринимательско й деятельностью?*

Брейн-ринг «Вопрос-ответ»

- *Какие требования Вы предъявляете к молодому специалисту и готовы ли Вы его принимать на работу*





Брейн-ринг

«Вопрос-ответ»

- Как Вы относитесь к дальнейшему образованию и повышению квалификации молодых специалистов?*



Брейн-ринг «Вопрос-ответ»

- . Какие социальные гарантии вы предоставляете как предприниматель?*

Брейн-ринг «Вопрос-ответ»

■ Ваши достижения?



Вывод:

- 1. Ознакомились с профессией «Предприниматель» в пищевой и перерабатывающей промышленности;
- 2. Узнали этапы формирования своего дела;
- 3. Ознакомились с государственными программами поддержки предпринимательства;
- 4. Узнали личные качества, которыми должен обладать предприниматель;
- 5. Требования работодателя к молодому специалисту;
- 6. Наличие социальных гарантий на предприятиях различных форм собственности.

Совет тем, кто собирается начать свое дело:

сначала наберитесь опыта, поработайте на малых предприятиях,

и только потом создавайте что-то свое

Ирина Хакамада, общ. деятель

LOGO



Спасибо за внимание!

