



КУДА ПОЙТИ

ВЫ ЖИВЕТЕ В КУЙБЫШЕВЕ? Идете в ногу с ритмом жизни

еспи вы читаете «АСПЕКТ»

90 pythen на полгова | Out

связи, а на получение без доставки и в кредит – в офисах редакции. МЫ РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС

дней событий

ГРАНТЫ ГУБЕРНАТОРА

	HPO	прогноз погоды		
AM		Sees 10	APPL ASSES, 1	es Sens
Treasure	2	18	733 733	conspirate 2 miles
SEMANYIPO Beven	0	+13	737 745	SATADOWN, EMIL SATADOWN, EMIL
TRANSPORT	0	20	145	00010 780 02-05, 780
20 Mars Yepo Steven	0	+35	743 738	community and
Design Service		928	13A 138	CONTRACTOR AND
22 Mark From Barreto	100	+11	737	serapson field
II man Proc.		HE	747	Conspicio, Tarit

«Аспект» вместе с вами, для каждого из вас.





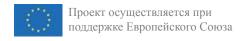


История «Аспекта»

- 1996 год первый выпуск
- Формат А4
- Количество листов 8
- Тираж 1000 экземпляров
- Количество сотрудников 3
- География распространения – Куйбышев
- Дайджест, ограниченное количество местных новостей и рекламы

- 1997 год
- Формат А3
- Приложение «Нюанс»
- География распространения:
 Барабинск, Северное,
 Здвинск
- Местная информация, больше рекламы, подписка





«Аспект» сегодня

- Еженедельная независимая газета
- Формат: А3
- Количество полос: 16
- Разовый тираж: 7 тысяч
- Суммарный тираж за неделю 28-35 тысяч
- Распространяется в розницу и по подписке
- География распространения: Новосибирская область (Куйбышевский, Барабинский, Здвинский, Северный районы)

- Приложение «Нюанс»
- Формат: А3
- Количество полос: 4
- Разовый тираж: 12 тысяч
- Суммарный тираж за неделю 48-60 тысяч
- Распространяется бесплатно





 Всегда мы наделены властью, когда абсолютно уверены в том, что делаем Пауло Коэльо

«Если желаешь, чтобы мир изменился, — сам стань этим изменением».

Махатма Ганди





Изменения в «Аспекте»

- Позиционирование
- Контент
- Дизайн
- Объем
- Тираж
- Рекламные площади
- Миссия и концепция



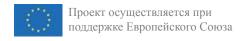


Миссия газеты

Газета

- Служит читателю и обществу.
- Обеспечивает население достоверной и оперативной информацией.
- Освещает общественную жизнь с разных точек зрения, создавая платформу для диалога различных слоев общества
- Способствует развитию позитивных гражданских инициатив для решения проблем местного сообщества.
- Побуждает читателя активно отстаивать свои интересы
- Работает на развитие положительного и гармоничного общества





Цель

 Наша цель – формирование информационного поля, в котором диалог приводит к результату





Задачи

- 1. Развиваться как газета.
- 2. Влиять на общественное мнение в русле коммуникативного канала.
- 3. Активно взаимодействовать с читателями и побуждать их к диалогу.
- 4. Формировать читательские советы для решения обозначенных проблем.
- Заниматься социальным проектированием для развития гармоничного общества.





1. Развиваться как газета



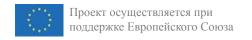




2. Влиять на общественное мнение в русле коммуникативного канала

- Помогать принимать информированные решения по освещаемым проблемам
- Помогать сообществам контролировать деятельность чиновников и бизнесменов
- Расследовать проблемы, действительно требующие внимания
- Не просто обозначать проблемы, но помогать найти решение





3. Активно взаимодействовать с читателями



Получать обратную связь

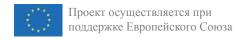




4. Делать шаги к формированию читательских советов







5. Заниматься социальным проектированием





- Идея возникновения проекта
- Связь с миссией газеты
- Результат
- Эффект влияния





ИДЕЯ ПРОЕКТА



- Эксперты
- Планерки
- Семинары ИРП





Связь с миссией газеты

Активное Платформа своих для интересов диалога

Развитие гражданских инициатив





Ярмарка в рамках конкурса социально значимых проектов







Результат











СТРУКТУРА КОНТЕНТА ГАЗЕТЫ

- 1 полоса анонсы номера, «ударная» новость, погода
- 2 полоса новости Куйбышева (Барабинска)
- 3 полоса лица Куйбышева (Барабинска)
- 4 полоса «Общество»
- 5 полоса тематическая по плану: «Твое здоровье», «Мужская территория», «Радуга души», «Институт красоты».
- 6 полоса тематическая по плану: «Спорт-аспект», «Детская страничка»
- 7-9 полосы программа ТВ
- 10-11 полосы «Поколение-next»
- 12 полоса «Литературный салон»
- 13 полоса игровая
- 14-16 полосы реклама, бесплатные объявления и поздравления.
- Приложение «Нюанс» 4 полосы рекламы.





СИСТЕМА РУБРИК

В секции «Новости»:

- «Чем люди живы»
- «Куда пойти»
- «7 дней 7 событий»
- «Хорошая новость»
- «Такое время»
- «Вопросы бытия»
- «Два взгляда»
- «Из официальных источников»
- «Возвращаясь к напечатанному»
- «Подробности»
- «Крим-инфо»
- «Пресс-конференция»
- «Мы спросили»

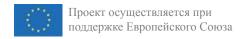
В секции «Лица»:

- «Живет среди нас»
- «Оазис души»
- «Не место красит человека»
- «Новое кресло»
- «Нюансы профессии»
- «Гость «Аспекта»
- «Каждому по плечу»
- «Наши звезды»

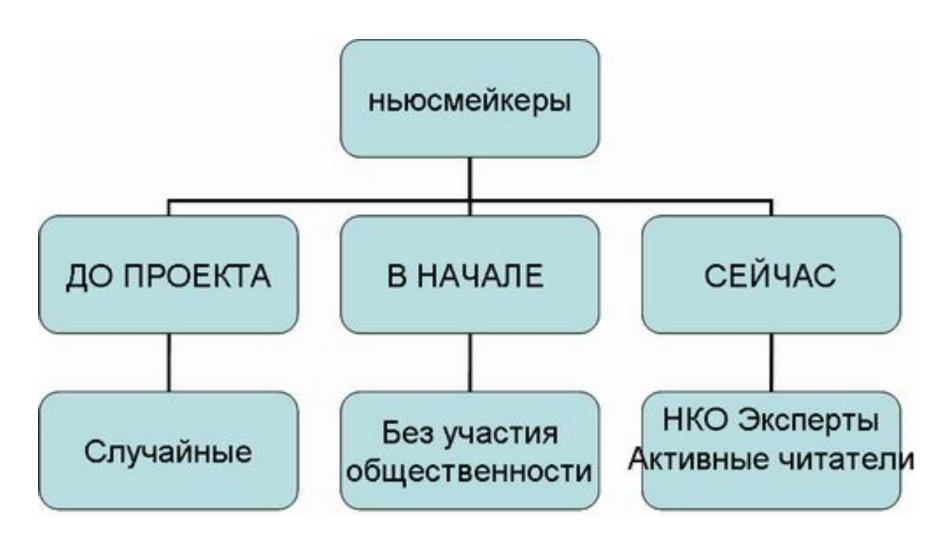
В секции «Общество»:

- «Баталии местного значения»
- «Острые углы»
- «Местные рокировки»
- «Актуальный вопрос»
- «Из первых уст»
- «Депутатские дебаты»





Ньюсмейкеры

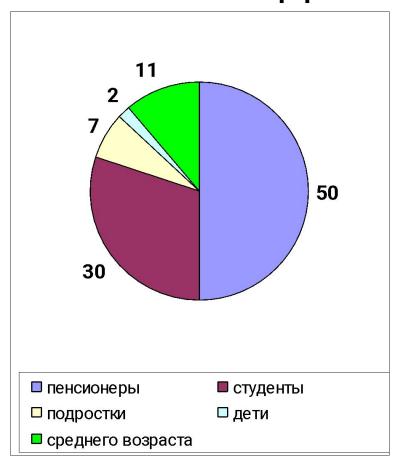




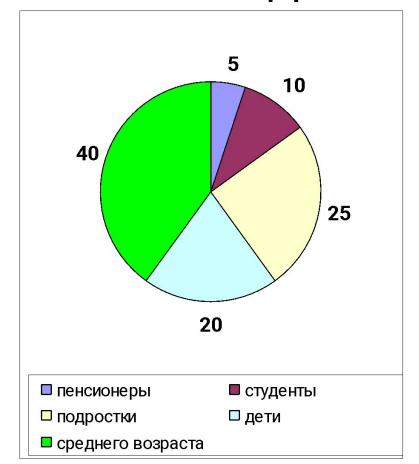


Читательская аудитория

2004 год



2006 год







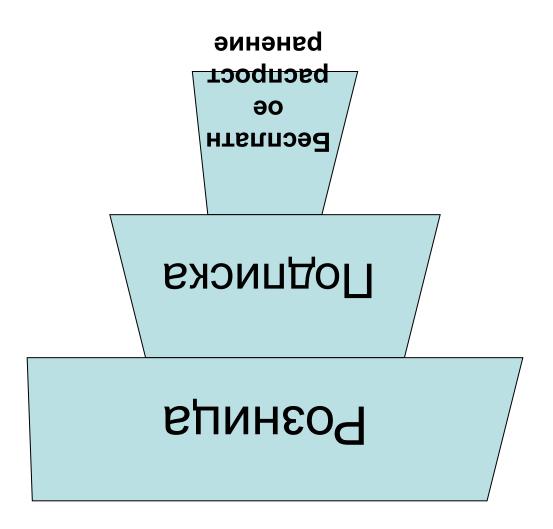
Читательские интересы







Продвижение







Акция «Аспекта» - «Молодежная аллея в Барабинске»







Акция «Аспекта» - «Рябиновая аллея в Куйбышеве»







Акция «Аспекта» - «Новогодняя радость»







Акция «Аспекта» - «Подарок первокласснику»







Акция «Аспекта» – «Голуби над храмом»

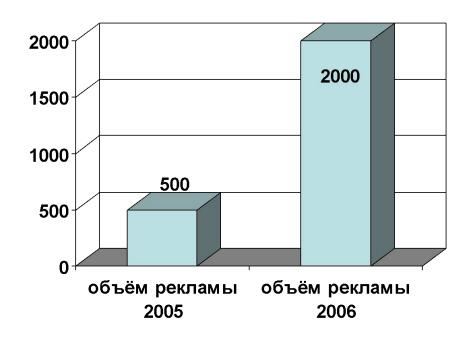






Прогресс









Новое лицо издания



