



История «Аспекта»

- 1996 год - первый выпуск
 - Формат - А4
 - Количество листов – 8
 - Тираж - 1000 экземпляров
 - Количество сотрудников – 3
 - География распространения – Куйбышев
 - Дайджест, ограниченное количество местных новостей и рекламы
- 1997 год
 - Формат - А3
 - Приложение «Нюанс»
 - География распространения: Барабинск, Северное, Здвинск
 - Местная информация, больше рекламы, подписка



«Аспект» сегодня

- Еженедельная независимая газета
- Формат: А3
- Количество полос: 16
- Разовый тираж: 7 тысяч
- Суммарный тираж за неделю 28-35 тысяч
- Распространяется в розницу и по подписке
- География распространения: Новосибирская область (Куйбышевский, Барабинский, Здвинский, Северный районы)
- Приложение «Нюанс»
- Формат: А3
- Количество полос: 4
- Разовый тираж: 12 тысяч
- Суммарный тираж за неделю 48-60 тысяч
- Распространяется бесплатно



- *Всегда мы наделены властью, когда абсолютно уверены в том, что делаем*
Пауло Коэльо

**«Если желаешь, чтобы мир
изменился, — сам стань ЭТИМ
изменением».**

Махатма Ганди



Изменения в «Аспекте»

- Позиционирование
- Контент
- Дизайн
- Объем
- Тираж
- Рекламные площади
- Миссия и концепция



Миссия газеты

Газета

- Служит читателю и обществу.
- Обеспечивает население достоверной и оперативной информацией.
- Освещает общественную жизнь с разных точек зрения, создавая платформу для диалога различных слоев общества
- Способствует развитию позитивных гражданских инициатив для решения проблем местного сообщества.
- Побуждает читателя активно отстаивать свои интересы
- Работает на развитие положительного и гармоничного общества



Цель

- Наша цель – формирование информационного поля, в котором диалог приводит к результату



Задачи

1. Развиваться как газета.
2. Влиять на общественное мнение в русле коммуникативного канала.
3. Активно взаимодействовать с читателями и побуждать их к диалогу.
4. Формировать читательские советы для решения обозначенных проблем.
5. Заниматься социальным проектированием для развития гармоничного общества.



1. Развиваться как газета





2. Влиять на общественное мнение в русле коммуникативного канала

- Помогать принимать информированные решения по освещаемым проблемам
- Помогать сообществам контролировать деятельность чиновников и бизнесменов
- Расследовать проблемы, действительно требующие внимания
- Не просто обозначать проблемы, но помогать найти решение



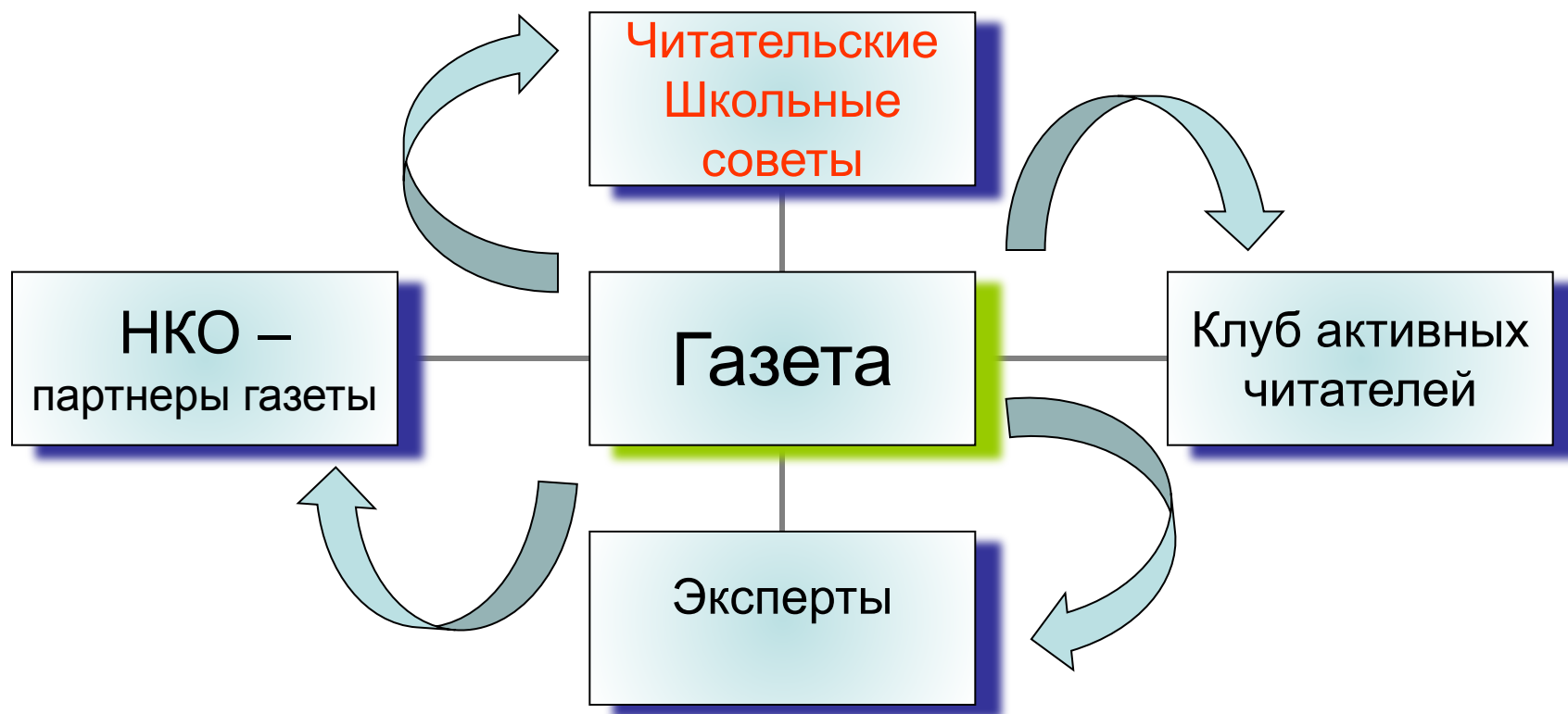
3. Активно взаимодействовать с читателями



Получать обратную связь

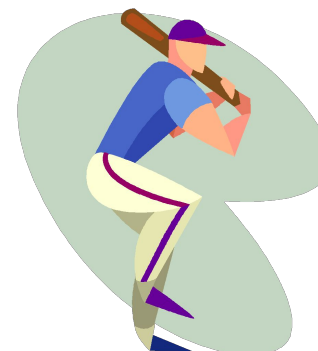


4. Делать шаги к формированию ЧИТАТЕЛЬСКИХ СОВЕТОВ





5. Заниматься социальным проектированием



- Идея возникновения проекта
- Связь с миссией газеты
- Результат
- Эффект влияния



ИДЕЯ ПРОЕКТА



- Эксперты
- Планерки
- Семинары ИРП





Связь с миссией газеты





Ярмарка в рамках конкурса социально значимых проектов





Результат





СТРУКТУРА КОНТЕНТА ГАЗЕТЫ

- 1 полоса – анонсы номера, «ударная» новость, погода
- 2 полоса – новости Куйбышева (Барабинска)
- 3 полоса – лица Куйбышева (Барабинска)
- 4 полоса – «Общество»
- 5 полоса – тематическая по плану: «Твое здоровье», «Мужская территория», «Радуга души», «Институт красоты».
- 6 полоса – тематическая по плану: «Спорт-аспект», «Детская страничка»
- 7-9 полосы – программа ТВ
- 10-11 полосы – «Поколение-next»
- 12 полоса – «Литературный салон»
- 13 полоса – игровая
- 14-16 полосы – реклама, бесплатные объявления и поздравления.
- Приложение «Нюанс» – 4 полосы рекламы.



СИСТЕМА РУБРИК

В секции «Новости»:

- «Чем люди живы»
- «Куда пойти»
- «7 дней – 7 событий»
- «Хорошая новость»
- «Такое время»
- «Вопросы бытия»
- «Два взгляда»
- «Из официальных источников»
- «Возвращаясь к напечатанному»
- «Подробности»
- «Крим-инфо»
- «Пресс-конференция»
- «Мы спросили»

В секции «Лица»:

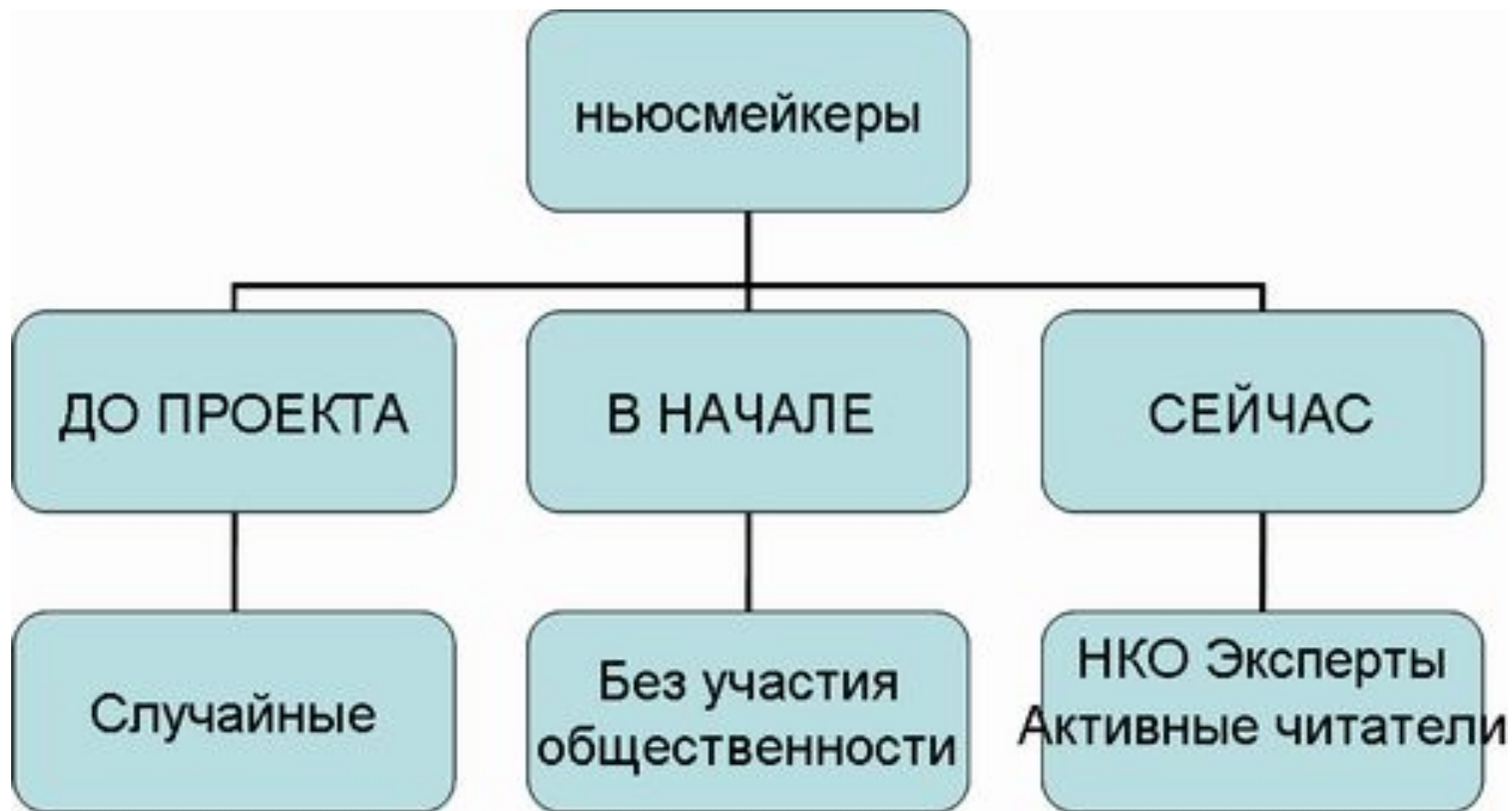
- «Живет среди нас»
- «Оазис души»
- «Не место красит человека»
- «Новое кресло»
- «Нюансы профессии»
- «Гость «Аспекта»
- «Каждому по плечу»
- «Наши звезды»

В секции «Общество»:

- «Баталии местного значения»
- «Острые углы»
- «Местные рокировки»
- «Актуальный вопрос»
- «Из первых уст»
- «Депутатские дебаты»



Ньюсмейкеры





Читательская аудитория

2004 год



2006 год





Читательские интересы

Проведение уличных и
телефонных опросов

Размещение
под каждой статьей
контактных телефонов

Размещение почтовых
ящиков редакции

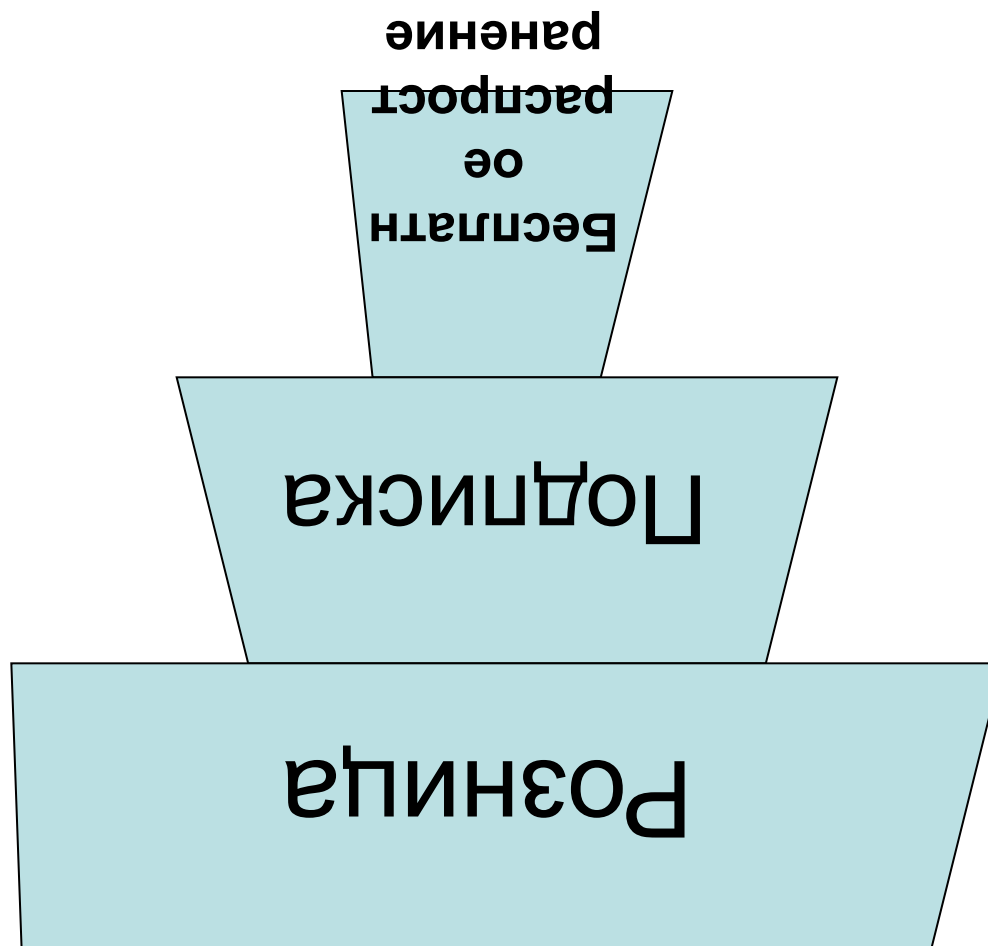
Общение с читателями
через уличных
распространителей

Встречи с читателями





Продвижение





Акция «Аспекта» - «Молодежная аллея в Барабинске»





Акция «Аспекта» - «Рябиновая аллея в Куйбышеве»





Акция «Аспекта» - «Новогодняя радость»





Акция «Аспекта» - «Подарок первокласснику»





Акция «Аспекта» – «Голуби над храмом»





Прогресс

