



История «Аспекта»

- 1996 год - первый выпуск
 - Формат - А4
 - Количество листов – 8
 - Тираж - 1000 экземпляров
 - Количество сотрудников – 3
 - География распространения – Куйбышев
 - Дайджест, ограниченное количество местных новостей и рекламы
- 1997 год
 - Формат - А3
 - Приложение «Нюанс»
 - География распространения: Барабинск, Северное, Здвинск
 - Местная информация, больше рекламы, подписка



«Аспект» сегодня

- Еженедельная независимая газета
- Формат: А3
- Количество полос: 16
- Разовый тираж: 7 тысяч
- Суммарный тираж за неделю 28-35 тысяч
- Распространяется в розницу и по подписке
- География распространения: Новосибирская область (Куйбышевский, Барабинский, Здвинский, Северный районы)
- Приложение «Нюанс»
- Формат: А3
- Количество полос: 4
- Разовый тираж: 12 тысяч
- Суммарный тираж за неделю 48-60 тысяч
- Распространяется бесплатно



- *Всегда мы наделены властью, когда абсолютно уверены в том, что делаем*
Пауло Коэльо

**«Если желаешь, чтобы мир
изменился, — сам стань ЭТИМ
изменением».**

Махатма Ганди



Изменения в «Аспекте»

- Позиционирование
- Контент
- Дизайн
- Объем
- Тираж
- Рекламные площади
- Миссия и концепция



Миссия газеты

Газета

- Служит читателю и обществу.
- Обеспечивает население достоверной и оперативной информацией.
- Освещает общественную жизнь с разных точек зрения, создавая платформу для диалога различных слоев общества
- Способствует развитию позитивных гражданских инициатив для решения проблем местного сообщества.
- Побуждает читателя активно отстаивать свои интересы
- Работает на развитие положительного и гармоничного общества



Цель

- Наша цель – формирование информационного поля, в котором диалог приводит к результату



Задачи

1. Развиваться как газета.
2. Влиять на общественное мнение в русле коммуникативного канала.
3. Активно взаимодействовать с читателями и побуждать их к диалогу.
4. Формировать читательские советы для решения обозначенных проблем.
5. Заниматься социальным проектированием для развития гармоничного общества.



1. Развиваться как газета





2. Влиять на общественное мнение в русле коммуникативного канала

- Помогать принимать информированные решения по освещаемым проблемам
- Помогать сообществам контролировать деятельность чиновников и бизнесменов
- Расследовать проблемы, действительно требующие внимания
- Не просто обозначать проблемы, но помогать найти решение



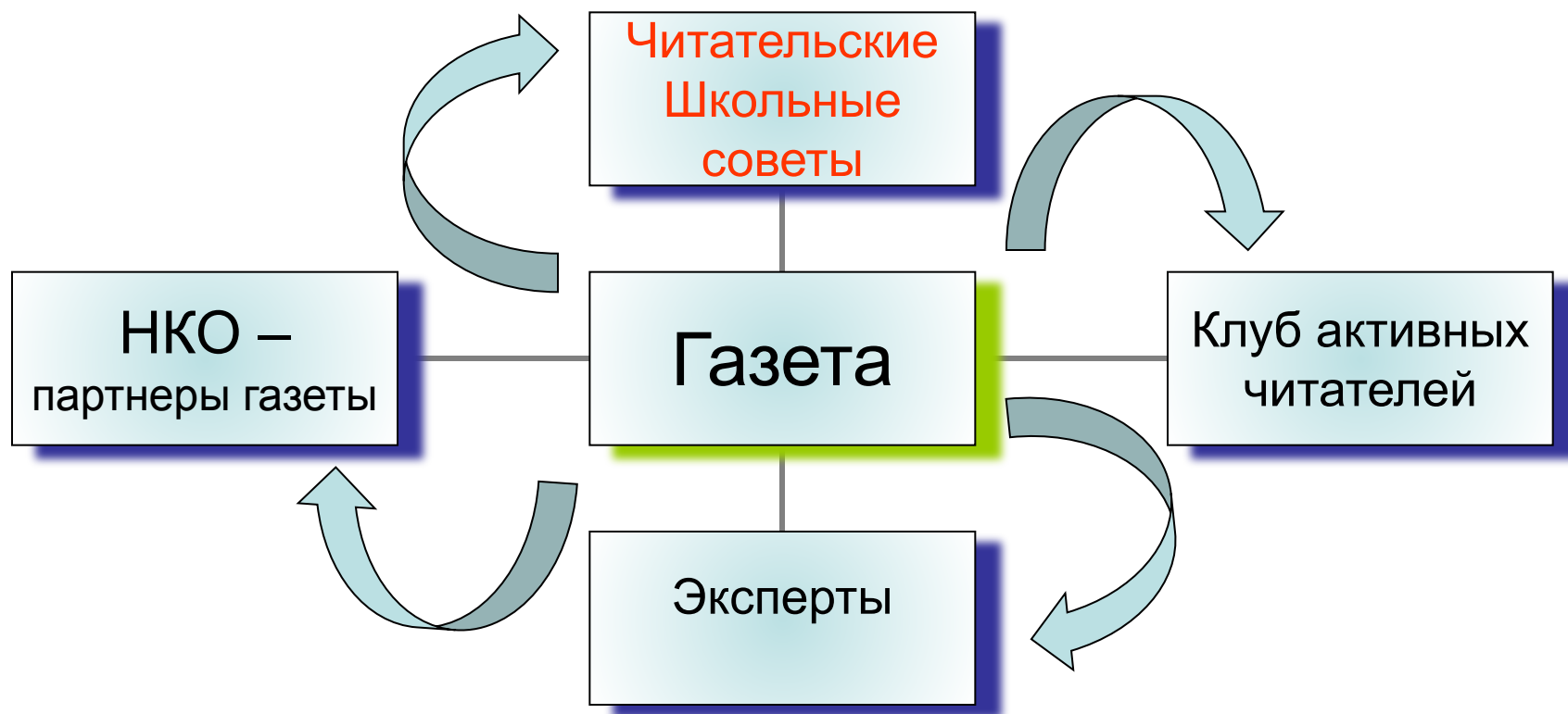
3. Активно взаимодействовать с читателями



Получать обратную связь

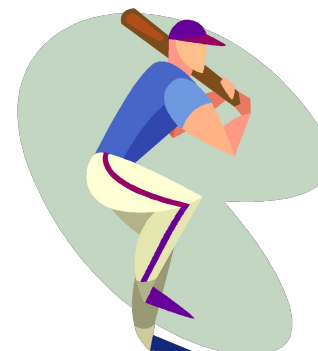


4. Делать шаги к формированию ЧИТАТЕЛЬСКИХ СОВЕТОВ





5. Заниматься социальным проектированием



- Идея возникновения проекта
- Связь с миссией газеты
- Результат
- Эффект влияния



ИДЕЯ ПРОЕКТА



- Эксперты
- Планерки
- Семинары ИРП





Связь с миссией газеты





Ярмарка в рамках конкурса социально значимых проектов





Результат





СТРУКТУРА КОНТЕНТА ГАЗЕТЫ

- 1 полоса – анонсы номера, «ударная» новость, погода
- 2 полоса – новости Куйбышева (Барабинска)
- 3 полоса – лица Куйбышева (Барабинска)
- 4 полоса – «Общество»
- 5 полоса – тематическая по плану: «Твое здоровье», «Мужская территория», «Радуга души», «Институт красоты».
- 6 полоса – тематическая по плану: «Спорт-аспект», «Детская страничка»
- 7-9 полосы – программа ТВ
- 10-11 полосы – «Поколение-next»
- 12 полоса – «Литературный салон»
- 13 полоса – игровая
- 14-16 полосы – реклама, бесплатные объявления и поздравления.
- Приложение «Нюанс» – 4 полосы рекламы.



СИСТЕМА РУБРИК

В секции «Новости»:

- «Чем люди живы»
- «Куда пойти»
- «7 дней – 7 событий»
- «Хорошая новость»
- «Такое время»
- «Вопросы бытия»
- «Два взгляда»
- «Из официальных источников»
- «Возвращаясь к напечатанному»
- «Подробности»
- «Крим-инфо»
- «Пресс-конференция»
- «Мы спросили»

В секции «Лица»:

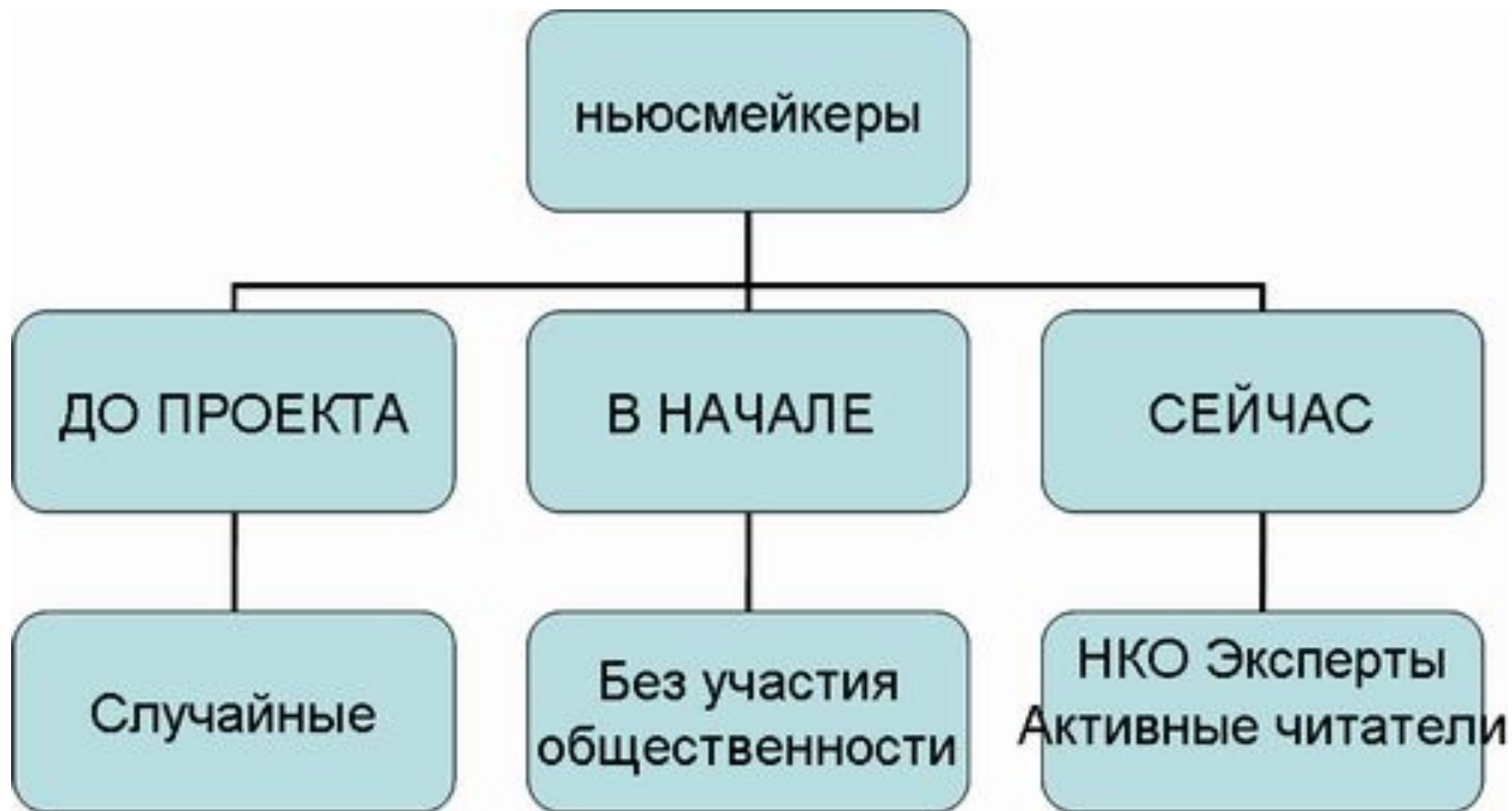
- «Живет среди нас»
- «Оазис души»
- «Не место красит человека»
- «Новое кресло»
- «Нюансы профессии»
- «Гость «Аспекта»
- «Каждому по плечу»
- «Наши звезды»

В секции «Общество»:

- «Баталии местного значения»
- «Острые углы»
- «Местные рокировки»
- «Актуальный вопрос»
- «Из первых уст»
- «Депутатские дебаты»



Ньюсмейкеры





Читательская аудитория

2004 год



2006 год





Читательские интересы

Проведение уличных и
телефонных опросов

Размещение
под каждой статьей
контактных телефонов

Размещение почтовых
ящиков редакции

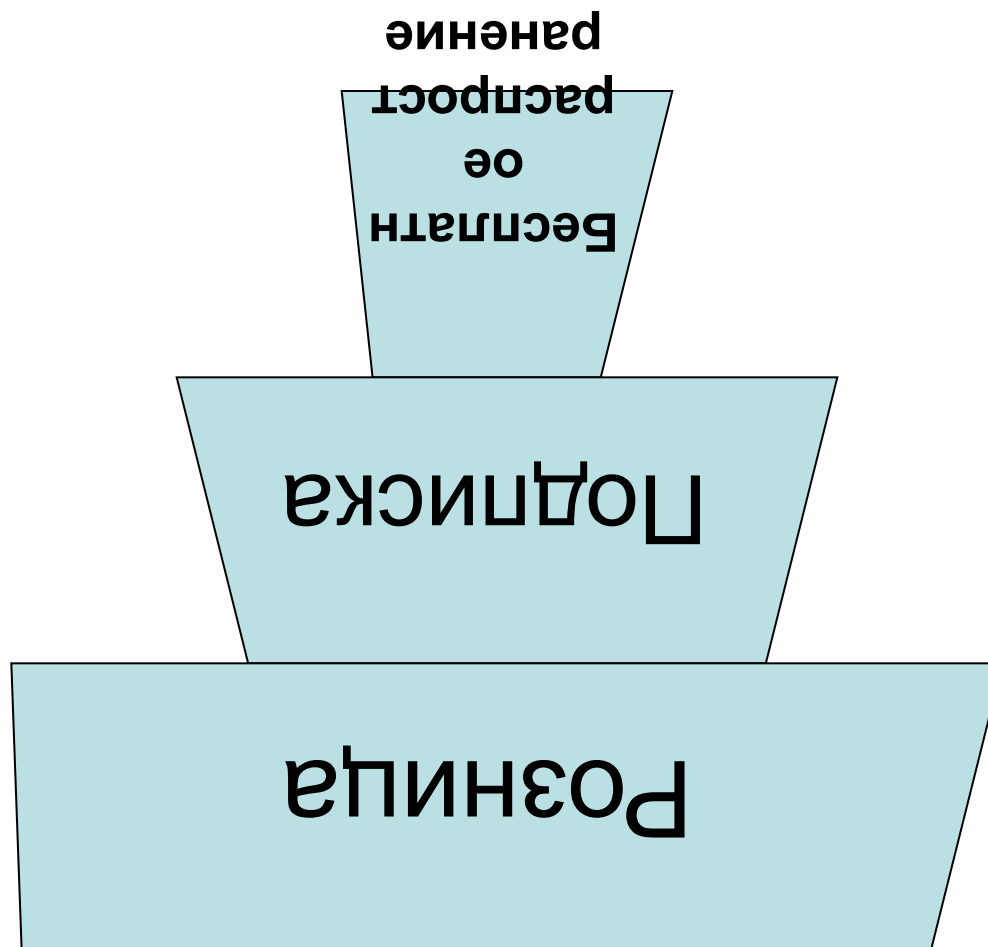
Общение с читателями
через уличных
распространителей

Встречи с читателями





Продвижение





Акция «Аспекта» - «Молодежная аллея в Барабинске»





Акция «Аспекта» - «Рябиновая аллея в Куйбышеве»





Акция «Аспекта» - «Новогодняя радость»





Акция «Аспекта» - «Подарок первокласснику»



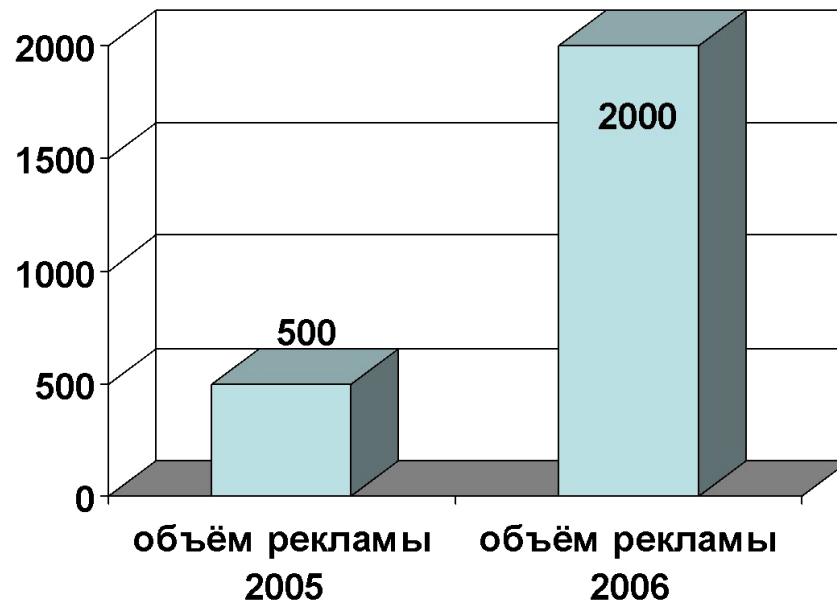
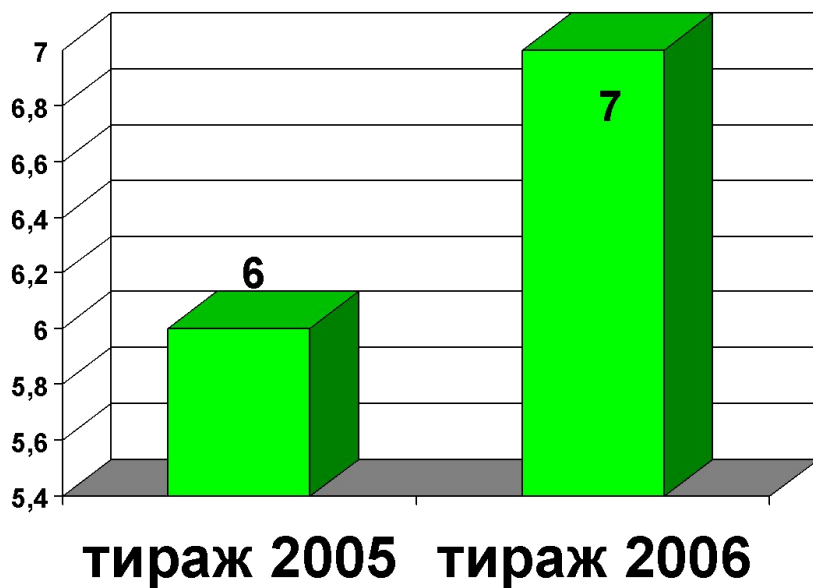


Акция «Аспекта» – «Голуби над храмом»





Прогресс





ИРП-Сибирь
Институт Развития Прессы-Сибирь



Проект осуществляется при поддержке Европейского Союза

Новое лицо издания

26 апреля 2005 № 17 (432) «КТО ОБУЧУД БОЛЬШЕ ВСЕХ НАУДУ» «ДЕВЯТЬ САНТИМЕТРОВ ДЕТСКОМУ РАДАКАМ?» «БАВЕРКИ СО СПОРТИВНЫМ УСИЛИЕМ»

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА ОБЩЕСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

СПЕКТ

• ВЫХОДИТ ЕЖЕНЕДЕЛЬНО •

ЧЕМ ЖИТЬ ЖИТЬ

РАДИКА РЕКОМЕНДУЮТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ

Иногда жизнь кажется невыносимой. Кажется, что уже ничего не может случиться. Но именно в такие моменты и нужно быть осторожным. Ведь именно тогда и происходит то, что мы не хотим видеть. Поэтому важно знать, как себя вести в таких ситуациях. И именно об этом и рассказывает наша рубрика. Ведь именно тогда и происходит то, что мы не хотим видеть. Поэтому важно знать, как себя вести в таких ситуациях.

ДЕЯРИНА ОБЗОРЯЕТ ВЗГЛЯД

Публикация материалов, которые не являются новостными, но которые могут быть интересными для читателей. В рубрике мы публикуем материалы, которые не являются новостными, но которые могут быть интересными для читателей.

ВЕСЕННИЙ ПРАЗДНИК

Публикация материалов, которые не являются новостными, но которые могут быть интересными для читателей. В рубрике мы публикуем материалы, которые не являются новостными, но которые могут быть интересными для читателей.

КТО ОБУЧУД БОЛЬШЕ ВСЕХ НАУДУ

Публикация материалов, которые не являются новостными, но которые могут быть интересными для читателей. В рубрике мы публикуем материалы, которые не являются новостными, но которые могут быть интересными для читателей.

ДЕВЯТЬ САНТИМЕТРОВ ДЕТСКОМУ РАДАКАМ?

Публикация материалов, которые не являются новостными, но которые могут быть интересными для читателей. В рубрике мы публикуем материалы, которые не являются новостными, но которые могут быть интересными для читателей.

БАВЕРКИ СО СПОРТИВНЫМ УСИЛИЕМ

Публикация материалов, которые не являются новостными, но которые могут быть интересными для читателей. В рубрике мы публикуем материалы, которые не являются новостными, но которые могут быть интересными для читателей.

ПОЧЕМУ НЕ ДЛИИ ВЫСКАЗЫВАТЬСЯ?

Публикация материалов, которые не являются новостными, но которые могут быть интересными для читателей. В рубрике мы публикуем материалы, которые не являются новостными, но которые могут быть интересными для читателей.

Барнабская газета

Аспект

19 мая 2005 г. Региональный еженедельник № 20 (407)

В газете
ЖИЗНЬ КОРОВ ЗАВИСИТ ОТ ДАМЫ → 2 стр.
СТРАКТИВНОСТЬ ЧЕЛОВЕК В БАРАБИНСКОЕ → 3 стр.
БЫТЬ ПИ БАРАБИНСКО ОБОЮТОМ → 4 стр.
ХОРОША СТРАНА ГОЛЛАНДИЯ → 5 стр.

Спортивный Барнабинок

Команда	Игры	Вой	Проигрыш	Возврат
Спартак	10	5	5	0
Динамо	8	4	4	0
Локомотив	6	3	3	0
Сибирь	4	2	2	0
Авангард	2	1	1	0
Металлург	1	0	1	0

КУДА ПОЙТИ

СВЕЖАЯ КОФЕИНА
 КОФЕИНА
 КОФЕИНА
 КОФЕИНА

ДОРОЖКА ЧИСТАТА!

ЗООКОТ В «АСПЕКТЕ»
КАКИ МИЖИВУТ

ГРАНТЫ ГУБЕРНАТОРА

Путь к успешному бизнесу

СТАВКИ СИЖИЖЕМУ

Кредитуйся → Развивайся → Успехи.

т. 3-500-0000 до 13-000-000-0000
 1909 до 3-000-0000
 3-000-0000-0000

г. Барнаул, ул. Попова, 15а
 (34361) 2-62-08
 www.aspekt.ru