

Современные подходы к обучению руководителей промышленных предприятий

Основано на данных Центра исследований и аналитики Amplua Insights

Компания «Амплуа», ©, 2010-2011





Где учат руководителей эффективно

1 2 3

N /		D- ×	
Место	Amplua Insights «Лучшие компании в развитии лидеров в России», 2010	Рейтинги Leadership Excellence 2010 - 2011 Top Leadership Development Programs (категория «Крупные компании - более 2 000 сотрудников»)	Business Week/Hay Group BEST COMPANIES FOR LEADERSHIP, 2009
_1	Mars	IBM	General Electric
2	Procter&Gamble	General Electric	Southwest Airlines
3	Coca-Cola	Boeing	3M
4	MTC	Procter & Gamble	Procter&Gamble
5	Google	Ritz-Carlton Hotels	ACCENTURE
6	Не выделялись	Sun Microsystems	WAL-MART STORES
7		Fed Ex/ELI	NESTLE
8	-	Microsoft	Coca-Cola
9	_	Qualcomm	MCDONALD'S CORPORATION
10	-	Intel	INFOSYS



Обучение, как технология

Задачи «производства» менеджеров:

- Выпустить качественный продукт (руководителей с нужными компетенциями),
- Выпустить в нужном объеме (столько, сколько нужно компании)
- Выпустить с оптимальными затратами

Подходы к производству:

- Конвейер общие для всех программы обучения
- Ручная сборка Индивидуальные Планы Развития
- Контроль качества = оценка эффективности обучения руководителей:
 - . ассессмент компетенций
 - 2. оценка результативности
 - з. исследование вовлеченности персонала
 - 4. получение тех результатов, ради которых затевается обучение руководителей



Связь с системами предприятия

- 1. стратегическим планированием, в том числе прогнозированием, какие лидеры будут необходимы компании
- 2. планированием производства и численности персонала, в том числе руководящего состава
- 3. подбором на руководящие позиции, как с внешнего, так и внутреннего рынка труда
- 4. планированием преемственности и подготовкой кадрового резерва
- 5. управлением знаниями
- 6. управлением результативностью (по целям, по КРІ)



Компетенции – основа обучения, как технологии

Два подхода:

• Добавление новых компетенций при продвижении вверх по карьерной лестнице



Модель лидерских компетенций

2. Развитие одного набора компетенций независимо от уровня должности



Особенности обучения руководителей в промышленных компаниях





Образование и ответственность

- Техническое (инженерное) у большинства руководителей промышленных компаний:
 - Системное мышление
 - Повышенная требовательность к содержанию программы и личности преподавателя
- 2. Ответственность не только за бизнес результаты, но и за жизни вверенных людей
 - Учить управлять производственным процессом, людьми, знаниями, навыками и лояльностью, как инструментом снижения травматизма



Специфика работы и выбор профессии

- 3. Необходимо воодушевлять людей на однообразную и порой тяжелую работу
 - Учить навыкам поддержки интереса к однообразной работе и навыкам воодушевления на рацпредожения, которые, в том числе, могут облегчить непростой труд
- 4. Мотив попадания на производство
 - Любят профессию (металлург, машиностроитель, горняк), а не мечту об управленческой карьере ментально больше инженеры, чем управленцы
 - как можно раньше выделять потенциальных ребят, т.к. они могут и не подозревать о своем таланте руководителя



Карьерный путь и «сответскость» опыта

- 5. Долгий карьерный путь от рабочего.
 - есть ошибочные карьеры, когда на руководящую позицию продвигали не потенциального управленца, а хорошего специалиста
- 6. Советский опыт руководителей перестал быть мешающим фактором
 - в странах бывшего соцлагеря этот вопрос не обсуждается вовсе
 - приходит признание достоинств советской управленческой школы



Чему и как учат руководителей промышленных предприятий





Развитие стратегического мышления:

- Участие в стратегических проектах своей компании и других компаний
- Спикеры, дающие «взгляд сверху» отраслевые эксперты, гуру ведения бизнеса, бизнес мыслители







Не тренинг управленческих навыков, а система развития лидерства

- Лидерство многогранно, свое для каждой компании
 - Создаются комплексные программы развития лидерства серии увязанных между собой тем обучения и методов развития
- Некоторые компании не используют термин лидерство. Часто лидерство и менеджмент – суть одно и то же
 - Программы обучения руководителей и лидеров похожи



Открытие программы

Тренинг

Развитие

Выступление ГД: Лидер в компании Ожидания от лидеров Трансляция ценностей

0.5 дня

Лекции (академическая среда, внутренние и внешние бизнес эксперты) Воркшопы Практические сессии

12 дней/го

Наставничество (для всех) Коучинг внешн. (опционально)

12-18 ч/год/чел

Самоанализ, чтение, аудио

Тренинг менеджерских навыков:

Баланс жизнь-работа
Активное слушание
Обратная связь подчиненным
Презентация своих
результатов
Презентация идей
Инструменты менеджера,
работающие в нашей компании

Модули:

Стратегическое мышление и понимание бизнеса Ситуация в отрасли Взгляд на другие рынки Системы, процессы и инновации Мотивация и вдохновление подчиненных Коучинг Создание команды

Обучение в проектах

Проработка бизнес проектов от ГД и СД Социальные проекты

3-4 дня установочных сессий/год

Программа обучения и развития руководителей



В основе программ обучения и развития руководителей – понимание своих сильных сторон и стиля лидерства.

- Понимание других идет от понимания себя. Осознание себя дает почву для эффективного усвоения полученных знаний и мотивации применять полученные навыки. Как показывает опыт ССL (Center for Creative leadership), глобального провайдера развития лидерства, программы, имеющие в своей основе оценку и анализ качеств лидера, более эффективны.
- Пожалуй, самые популярные инструменты понимания себя для руководителей МВТІ и оценка 360, но при обязательном условии проведения профессиональной обратной связи по результатам оценки и учета результатов при составлении ИПР (Индивидуальный План Развития).

14



Информация об «Амплуа»





О центре исследований и аналитики Amplua Insights



Брокерские услуги в управлении персоналом



Центр исследований и аналитики

ВЫСТАВКА И КОНФЕРЕНЦИЯ

HR&TRAININGS EXPO

Выставка & конференция по обучению, развитию, мотивации персонала





Исследование и Премия в области обучения и развития персонала



ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

Отраслевой портал

Мастер-классы для HR и T&D специалистов





Компания «Амплуа»

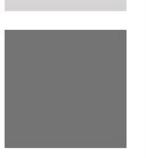


Центр исследований и аналитики

- Проводит исследования рынка обучения, развития и мотивации персонала: тенденции, спрос-предложение, структура рынка
- Организует бенчмаркинг и премию в области корпоративного обучения Trainings INDEX
- Проводит исследования внутренней и внешней среды компаний:
 - тенденции и лучшие HR практики в России и за рубежом,
 - вовлеченность персонала и оценка бренда работодателя,
 - оценка качества и эффективности



Контакты





Юлия Ужакина

управляющий партнер

· + 7 (495) 941-4582

1 +7 (925) 005-69-61

uzhakina@amplua.ru

www.amplua.ru