



ООО «Группа компаний «НЗСП»»



«Нематериальная мотивация на
производственном предприятии –
шахматная партия,
в которой побеждает дружба»



Задача

нематериальной мотивации:

создавать климат позитива и
перспективы;

стимулировать работать с самоотдачей,
интересом, инициативой.



Основные установки

при формировании системы мотивации:

- Прозрачность;
- Сбалансированность;
- Своевременность;
- Динамичность;
- Дифференцированный подход.






Категории персонала:

1. Производственный персонал:

-  ИТР;
-  рабочие.

2. Непроизводственный персонал:

-  топ-менеджеры;
-  линейный персонал;
-  сотрудники департамента продаж.



Теория А.Маслоу

Теория поэтапного удовлетворения потребностей:

I. Физиологические потребности

II. Потребность в защите и безопасности

III. Потребность в принадлежности группе, общении

IV. Потребность в уважении и самоуважении

V. Потребность в самореализации, самоактуализации

Празднование дня рождения



- Торт
- Открытка
- Поздравление

Развитие персонала



- Обучение новым профессиям
- Карьерный рост

Детская тема



- Подарки
Деда Мороза

-Конкурс рисунка
(к 1 июня)

Забота о здоровье



- Программа Антиклещ
- СИЗ, превышающие нормы
- Аптечка

Подарки по поводу



- Бракосочетание
- Рождение малыша



Спортзал



Аренда спортзала

Принадлежность к компании



-Канцелярские и пр. принадлежности с корпоративной символикой в первый рабочий день

Корпоративный значок



Вручение значка по
окончании
испытательного срока

«ЗВЕЗДА» для «ЗВЕЗДЫ»



Вручение «Звезд»
лучшим сотрудникам
департамента
продаж



Нематериальная мотивация-

знак благодарности и уважения за
эффективный труд

и

аванс для новых достижений

ООО «Группа компаний «НЗСП»»



БОГАТАЯ ИСТОРИЯ РУКОПОЖАТИЙ

