

Клуб PR-специалистов банковского сектора: выбор пути

***Елена Деревянко,
управляющий партнер и
креативный директор
PR-Service***

3 причины вступить в профессиональное объединение

- Повышение уровня профессионализма (общение с коллегами, участие в образовательных программах объединения)
- Возможность подключения к внешнему интеллектуальному ресурсу для решения возникающих на работе вопросов
- Возможность личного PR в отраслевом профессиональном сообществе

Куда податься "пиаристу"

В кругу коллег:

- ВОО "Всеукраинская лига по связям с общественностью"
- Украинская ассоциация PR

В "приймах":

- Украинская ассоциация маркетинга
- Украинский маркетинг-клуб

Зачем нужен Клуб?

- Банковский сектор имеет ярко выраженную отраслевую специфику, которая не всегда понятна и редко бывает интересна представителям других сфер бизнеса
- PR-специалисты банковского сектора, как правило, не имеют достаточных рычагов влияния на принятие стратегических решений. Чтобы изменить положение дел в отрасли, необходимы скоординированные действия

Чем может стать Клуб?

- Площадкой для общения в кругу единомышленников
- Механизмом обретения PR-специалистами банковского сектора "корпоративной идентичности"
- Инструментом повышения статуса профессии в рамках организационной структуры управления банками

За работу!

- СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
- Тел./факс (044) 235-49-51
- y.derevyanko@pr-service.com.ua
- www.pr-service.com.ua