

# Клуб PR-специалистов банковского сектора: выбор пути

---

***Елена Деревянко,  
управляющий партнер и  
креативный директор  
PR-Service***

## **3 причины вступить в профессиональное объединение**

- Повышение уровня профессионализма (общение с коллегами, участие в образовательных программах объединения)
- Возможность подключения к внешнему интеллектуальному ресурсу для решения возникающих на работе вопросов
- Возможность личного PR в отраслевом профессиональном сообществе

# Куда податься "пиаристу"

## В кругу коллег:

- ВОО "Всеукраинская лига по связям с общественностью"
- Украинская ассоциация PR

## В "приймах":

- Украинская ассоциация маркетинга
- Украинский маркетинг-клуб

# Зачем нужен Клуб?

- Банковский сектор имеет ярко выраженную отраслевую специфику, которая не всегда понятна и редко бывает интересна представителям других сфер бизнеса
- PR-специалисты банковского сектора, как правило, не имеют достаточных рычагов влияния на принятие стратегических решений. Чтобы изменить положение дел в отрасли, необходимы скоординированные действия

# Чем может стать Клуб?

- Площадкой для общения в кругу единомышленников
- Механизмом обретения PR-специалистами банковского сектора "корпоративной идентичности"
- Инструментом повышения статуса профессии в рамках организационной структуры управления банками

**За работу!**

- СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
- Тел./факс (044) 235-49-51
- [y.derevyanko@pr-service.com.ua](mailto:y.derevyanko@pr-service.com.ua)
- [www.pr-service.com.ua](http://www.pr-service.com.ua)