



АГЕНТСТВО ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ
МАНИФЕСТ



Медиа-возможности Сети Интернет

- **АИР «Манифест» общая информация.**
- **Основные особенности рекламы в Сети Интернет.**
- **Общая схема работы рекламы в Сети Интернет.**
- **Схемы медиа-баинга.**
- **Данные о сетях АИР «Манифест».**
- **Технологии АИР «Манифест».**



О нас

- Целью организации Агентства являлось удовлетворение спроса на консалтинговые услуги в области Интернет-маркетинга и рекламы, проведение рекламных кампаний в Сети Интернет.
- АИР Манифест обладает слаженной командой профессионалов, состоящей из специалистов традиционного рекламного бизнеса, представителей гуманитарных и технических профессий.
- Сегодня АИР Манифест занимается не только продажей рекламных площадей, планированием и проведением рекламных кампаний, разработкой креатива – мы помогаем продвижению товаров и услуг в Интернете, проводя для клиентов консалтинговые, маркетинговые и специальные мероприятия.
- Разработанный инструментарий и уникальные коммерческие программные продукты помогают нам постоянно занимать лидирующие позиции в рекламном секторе русскоязычного Интернета.

Некоторые клиенты:



Benefon www.benefon.com\russia



Renault www.renault.scenic.ru



Сберегательный банк России
Мосбанк www.sbrf.ru/msbank



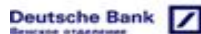
Ericsson www.r320s.ru



Ростокино-лада www.rostokino-lada.ru



Motivi www.motivi.ru



Deutsche Bank Vienna



Российский деловой портал «Альянс медиа»
www.allmedia.ru



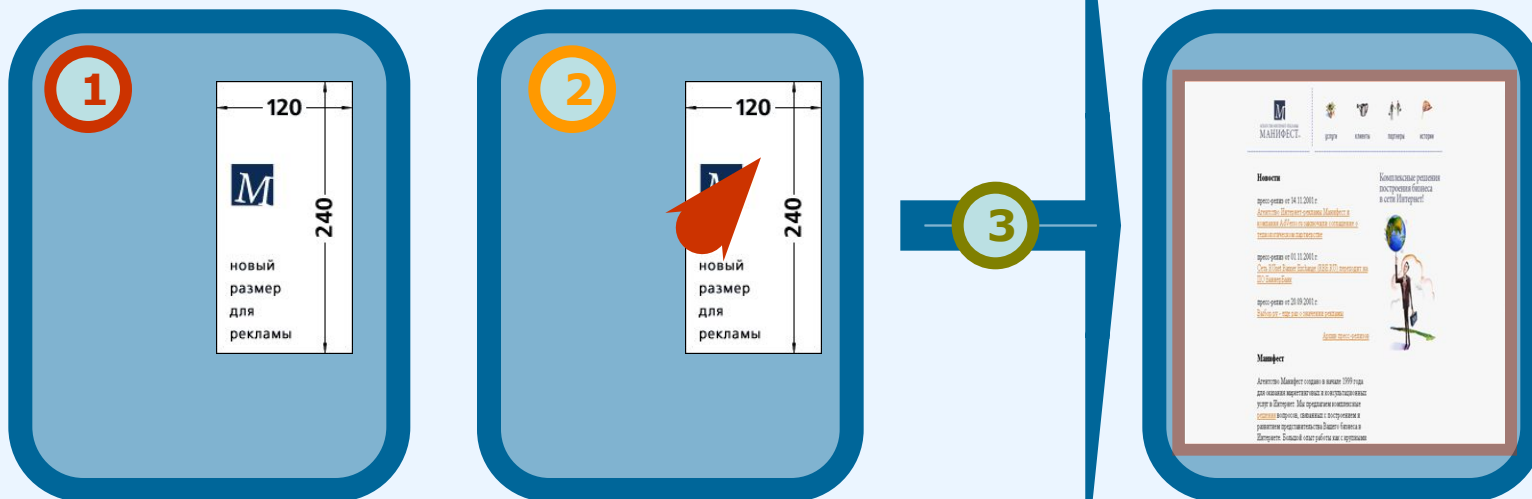
Особенности рекламы в Сети Интернет

- **Доступность по ценовым параметрам для представителей малого и среднего бизнеса.**
- **Интерактивность** – возможность быстрой реакции на поведение аудитории, обратная связь.
- **Широкие возможности фокусировки рекламного сообщения (возможности таргетинга)** (географический; временной в том числе, по дням недели, времени суток, промежутку времени и т.п.; уникальным пользователям – демонстрация рекламного материала конкретному пользователю заданное число раз в сутки или за все время рекламной кампании и т.д.)
- **Возможность оперативной корректировки параметров рекламной кампании** (быстрая замена рекламных материалов, оперативное добавление настроек таргетинга, регулировка количества демонстраций рекламных материалов в заданный промежуток времени и т.д.)
- **Подробная статистика о ходе рекламной кампании в режиме реального времени.**



Как работает реклама в Сети

Любая реклама в Интернете строится на трех действиях пользователя:



- Пользователь **видит** рекламное сообщение (баннер, текстовый блок, текстовые ссылки и пр.)
- Если данное сообщение интересно пользователю, он **нажимает** на него («кликает»).
- Пользователь **переходит** на сайт рекламодателя.



Формы медиабаинга

- **Размещение рекламных материалов с повременной оплатой (день, неделя, месяц)**

Одна из ценовых моделей размещения рекламы: размещение рекламы без учета количества показов рекламных материалов и кликов (нажатий) на них. По своему типу данная ценовая модель похожа на размещение щитовой рекламы на улицах города, где оплата также идет из расчета за время.

- **Оплата фиксированного количество показов (принято считать показы в тысячах, стоимость за тысячу показов обозначается как CPM)**

Стоимость за тысячу показов рекламы является наиболее распространенной ценовой моделью в Сети. Расчет идет за количество показов, подсчет которых ведет программа. Статистика по количеству показов и кликов доступна рекламодателю в режиме реального времени.

С развитием Rich-Media технологий появилась разновидность данной формы баинга – оплата за 1000 показов уникальным пользователям, что позволяет проводить рекламные кампании с заданным охватом (Reach) и частотой (Frequency).

- **Контекстные показы**

Модель применяется при размещении рекламы на поисковых машинах (Yandex, Aport, Rambler). Показ рекламы осуществляется только при поисковом запросе пользователя определенного слова или словосочетания, заранее выбранного рекламодателем.

- **Оплата за «клик» (нажатие) на баннер (стоимость одного нажатия обозначается как CPC)**

Стоимость за клик - ценовая модель, при которой рекламодатель платит только за нажатия на свой рекламный материал, вне зависимости от количества показов.



Данные о сетях АИР «Манифест»

- На основе технологии **BannerBank™** построено более **1000** баннерных сетей, объединяющих более **70000** активных сайтов.
- Ежедневно службой **BannerBank™** совершается более **45 млн.** показов баннеров.
- Ежедневный охват службы **BannerBank™** **1107255** уникальных пользователей.
- Уникальные пользователи из России – **613250** (**53,3%** дневной аудитории России).
- Уникальные пользователи из Москвы - **283570** (**54,3%** дневной аудитории Москвы).



Технологии АИР «Манифест»



БАННЕРБАНК

BannerBank™ - технология создания и управления виртуальными баннерными сетями (ВБС или VBN). Баннерные сети являются одним из самых удобных средств Интернет-рекламы, позволяющим максимально полно учитывать интересы, как издателей (владельцев рекламных мест), так и рекламодателей.



pixelaudit

Pixelaudit является интегрированным решением, созданным на основе технологии BannerBank™.

Технология Pixelaudit является средством мониторинга активности пользователя на сайте рекламодателя после восприятия пользователем рекламного материала.



brandnet

Система **BrandNet** является средством стратегического маркетингового присутствия на заранее определенных ресурсах Интернета, разработанное специалистами АИР «Манифест» для проведения масштабных и продолжительных маркетинговых мероприятий.

Цель создания системы: объединить заранее определенные ресурсы российского Интернета в единое виртуальное пространство - виртуальную баннерную сеть, управляемое Клиентом-владельцем системы непосредственно или через своего агента. Эта сеть позволяет проводить эффективную внешнюю коммуникативную и маркетинговую политику, направленную на одну или несколько целевых групп, с заданной степенью персонализации.



easyrich

Easyrich - модуль системы BannerBank™, созданный для управления новыми рекламными материалами формата Rich Media.

Обращайтесь к сотрудникам АИР «Манифест» за более подробной информацией.

«Манифест» 2002 год.