

# Проблемы перенасыщения рынка труда вакансиями и некомпетентными соискателями

**А.Э. Нуриджанов,**  
Главный редактор газеты «Работа для Вас»,  
консультант по управлению

**РАБОТА** ДЛ**Я**  
ВАС

# Вступление

---

**Перед компаниями на современном этапе стоят сложные вызовы:**

- **Как сформулировать успешную команду?**
  - **Как отобрать лучших на рынке?**
  - **Как сформировать действующий кадровый резерв?**
- 



# Черты башкирского рынка труда

## Черты республиканского рынка труда

- 
- An orange-colored map of the Republic of Bashkortostan is positioned on the left side of the slide, partially overlapping the list of characteristics.
- Развитие и объем
  - Конкуренция
  - Региональный потенциал
  - Самостоятельный поиск
  - Структурная безработица
  - Интернет-рекрутмент
  - Дефицит квалифицированных кандидатов
  - Краткосрочная ориентация
  - Человеческий фактор
  - Недостаточное понимание нужд клиента

# Отличия западного рынка

---

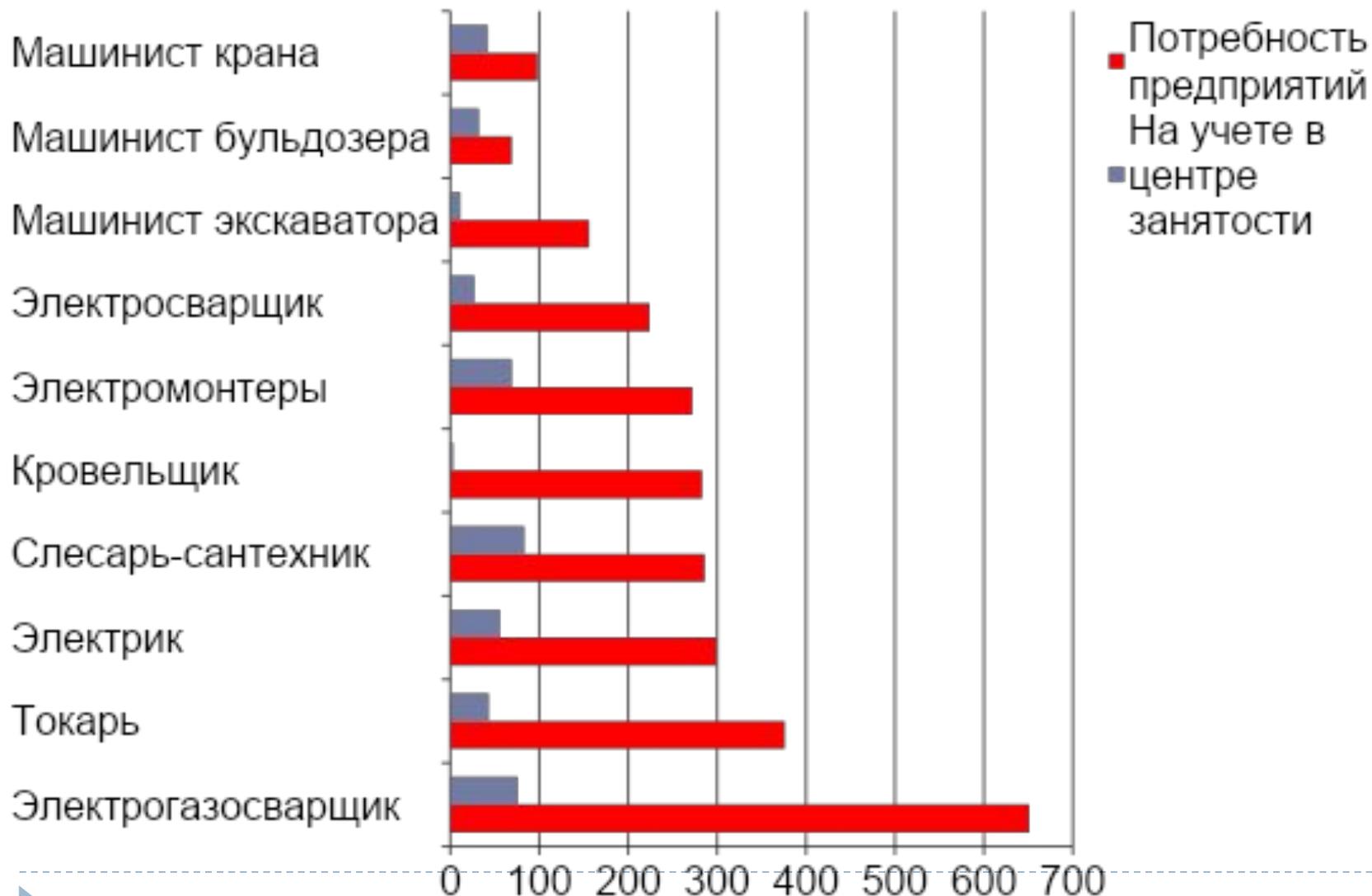
- Четкая сегментация
- Соперничество брендов
- Глобальный рынок кандидатов
- Технологичность
- Стандарты работы, качества, оценок



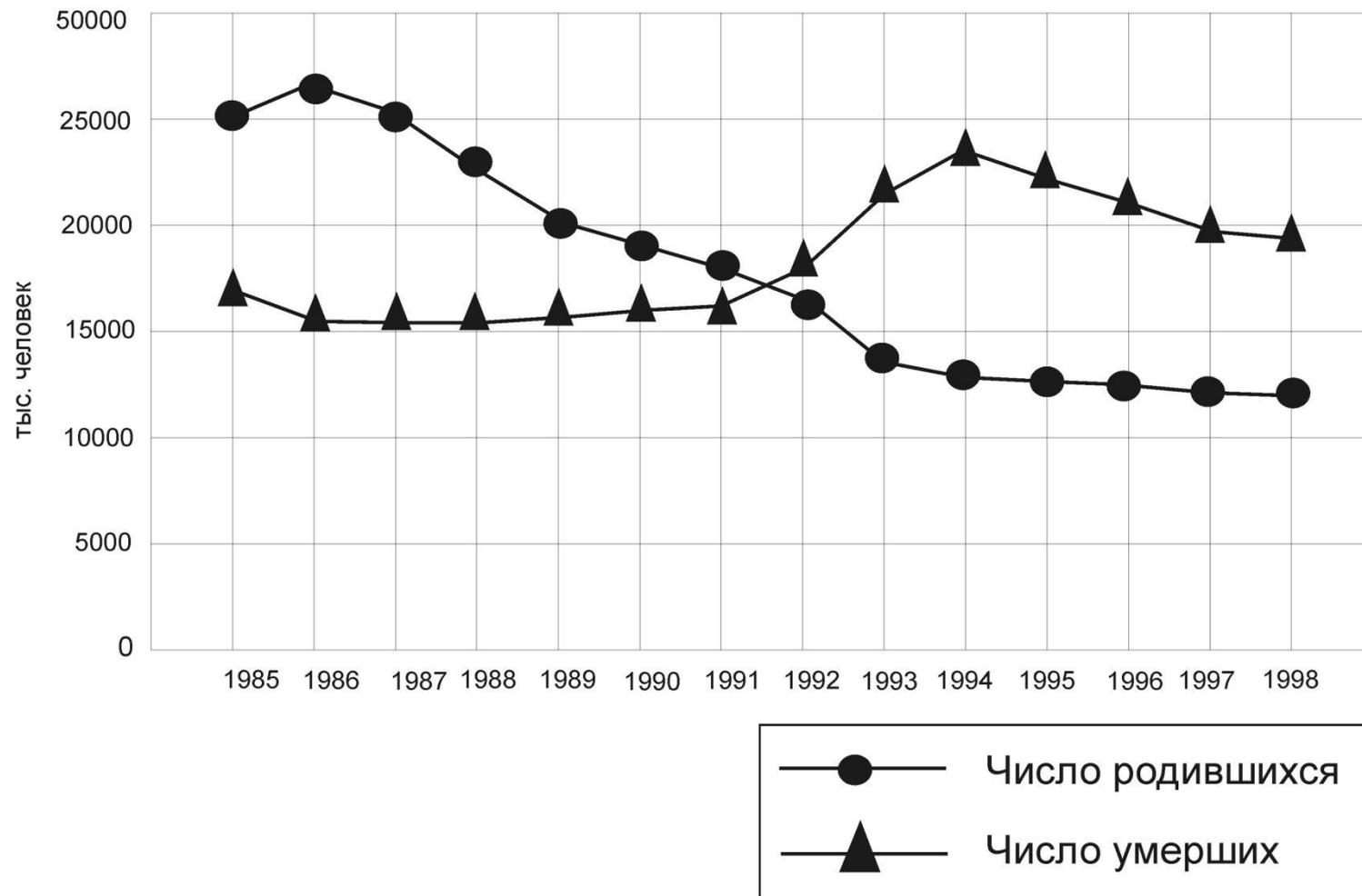
# Потребность в специальностях

Профессия	Потребность предприятий	На учете в центре занятости
Электрогазосварщик	651	76
Токарь	376	43
Электрик	299	56
Слесарь-сантехник	286	83
Кровельщик	283	3
Электромонтеры	272	69
Электросварщик	224	27
Машинист экскаватора	156	11
Машинист бульдозера	69	32
Машинист крана	98	42

# Потребность в специальностях



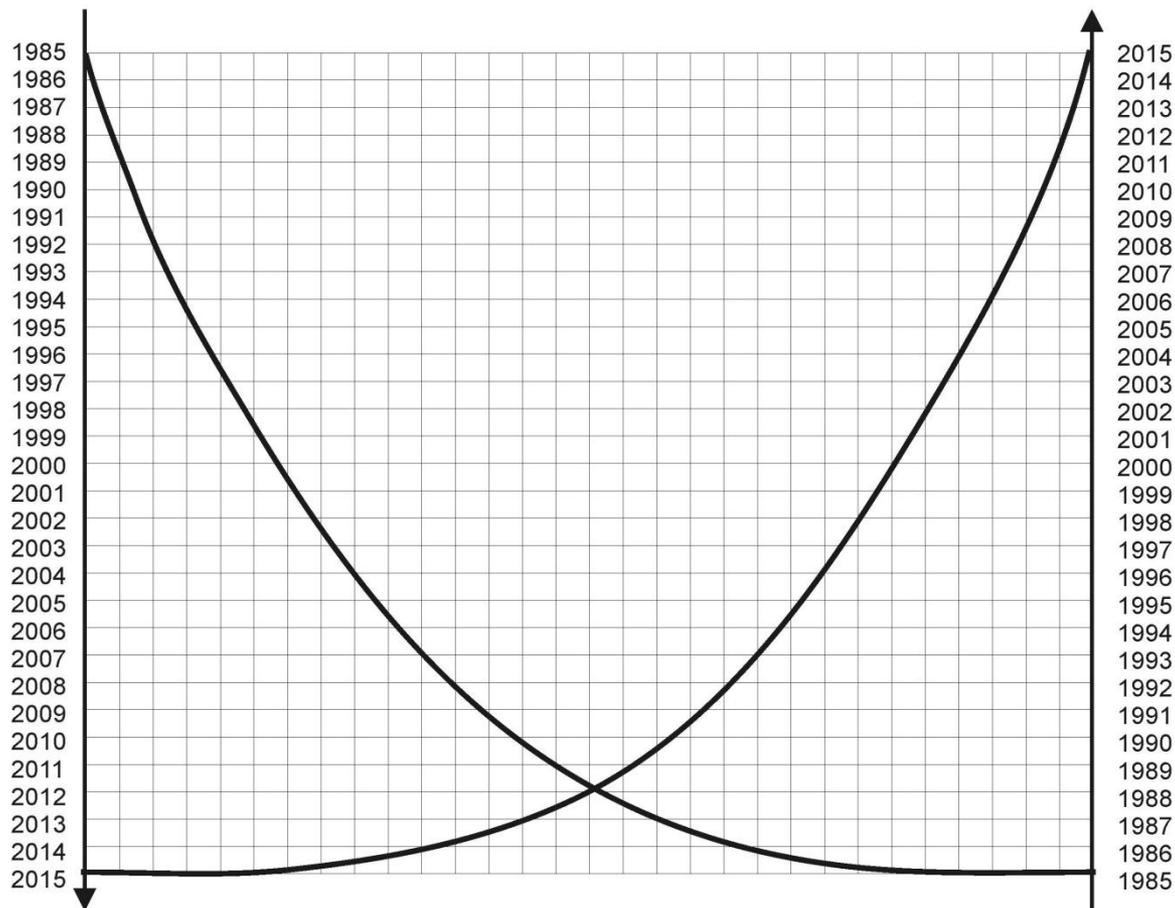
# Первый «русский крест»



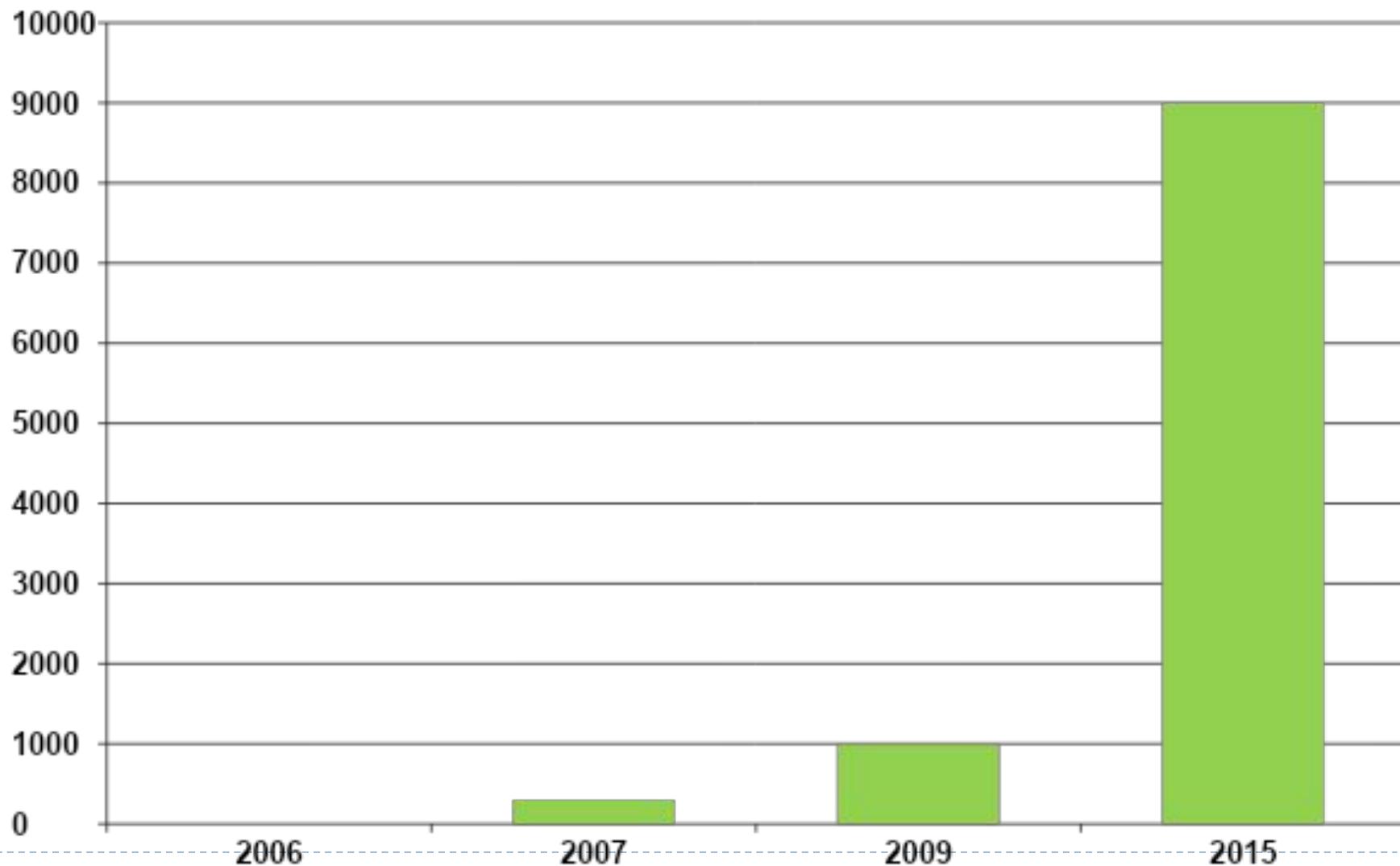
# Второй «русский крест»

года,  
кол-во поступающих 18 лет-х на рынок труда

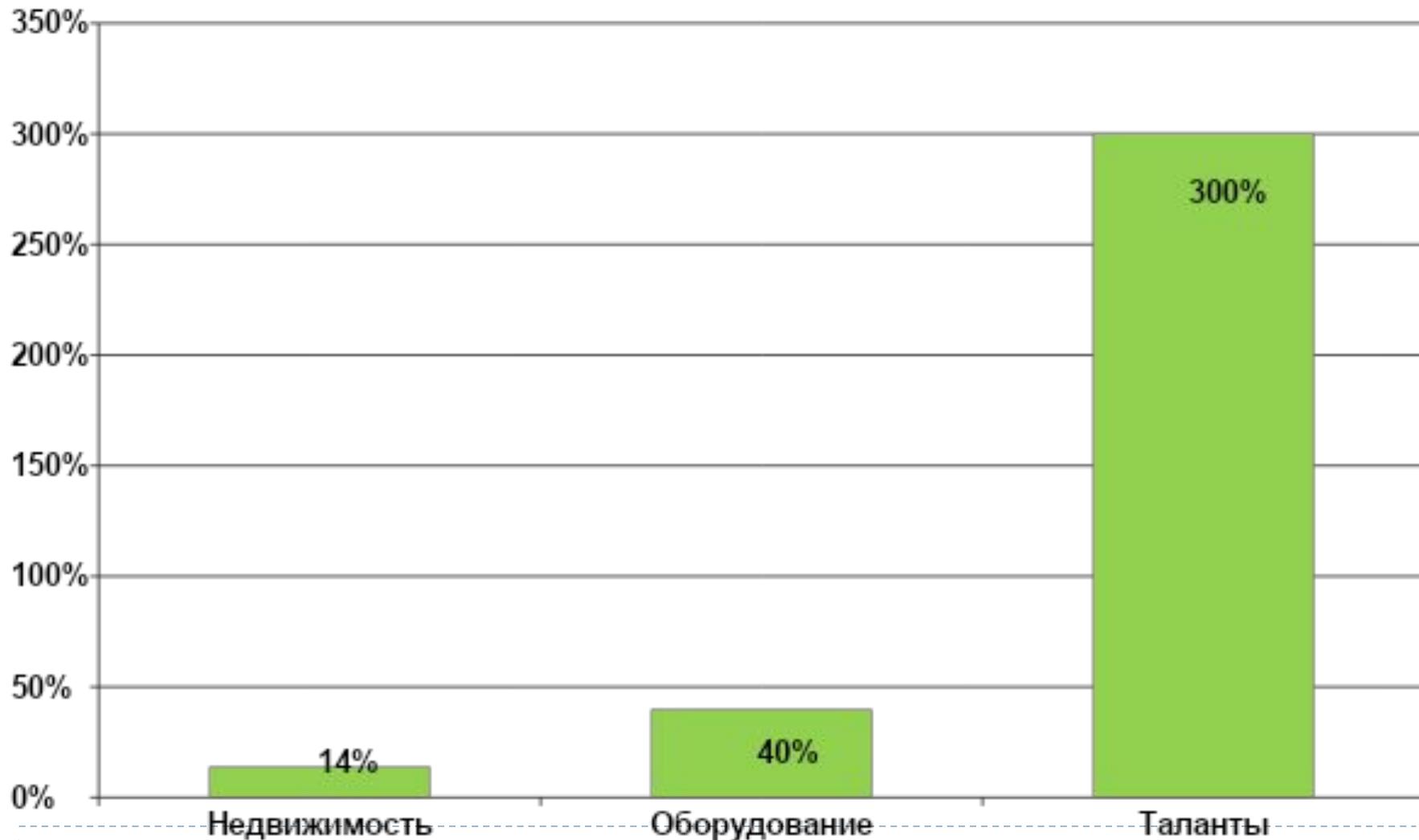
необходимое кол-во  
рабочей силы



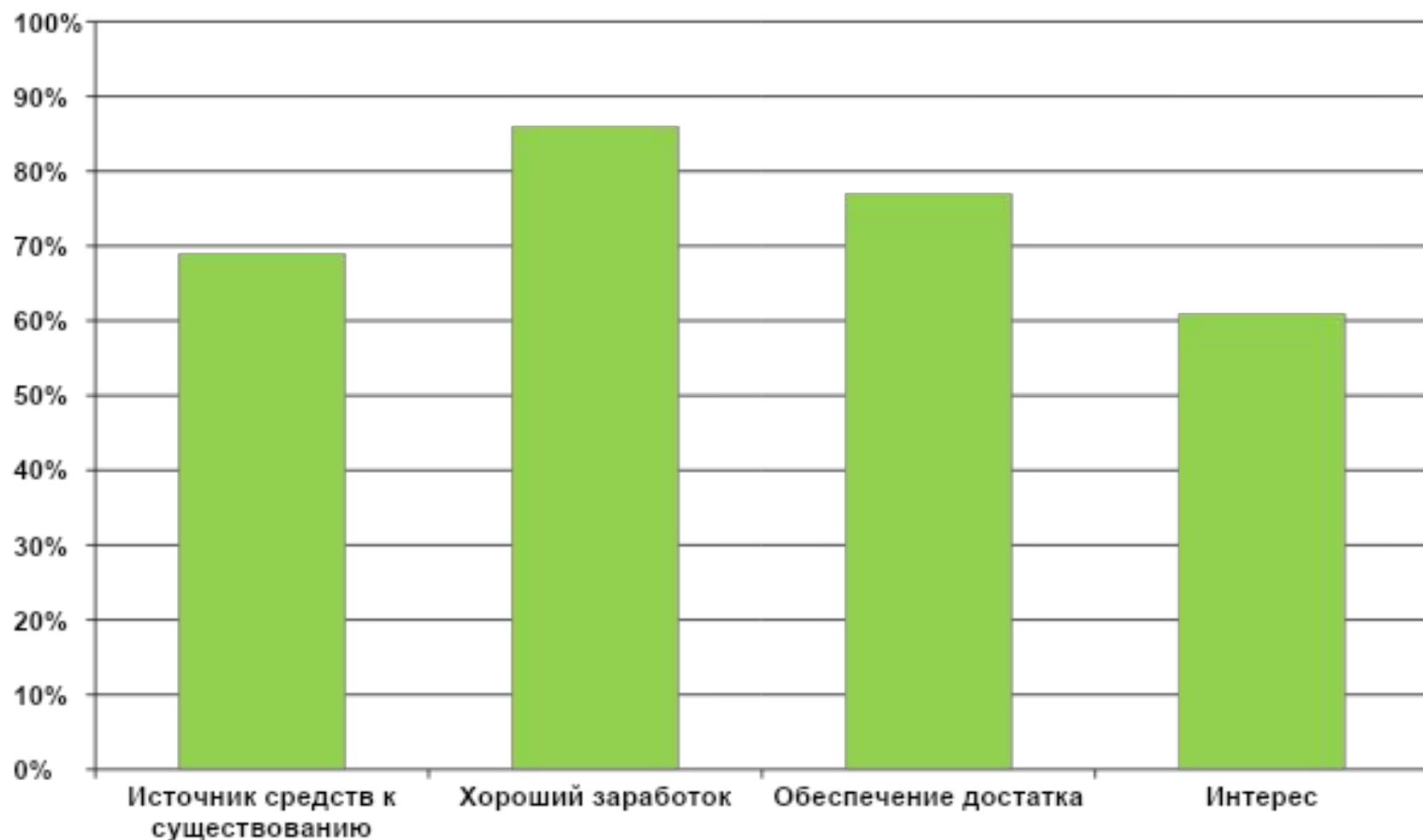
# Процесс убыли трудоспособного населения



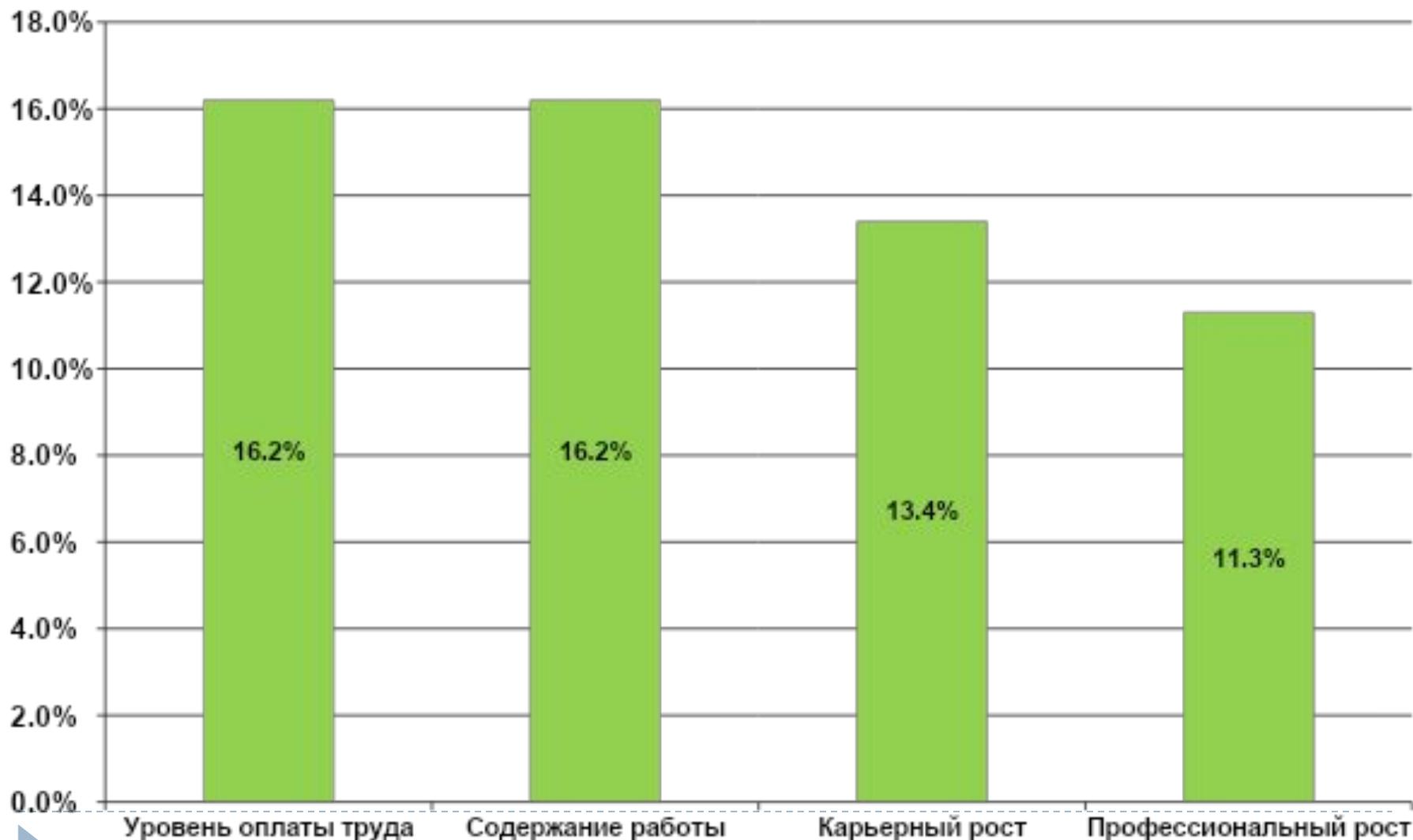
# Сравнение роста прибыли от вложения в персонал



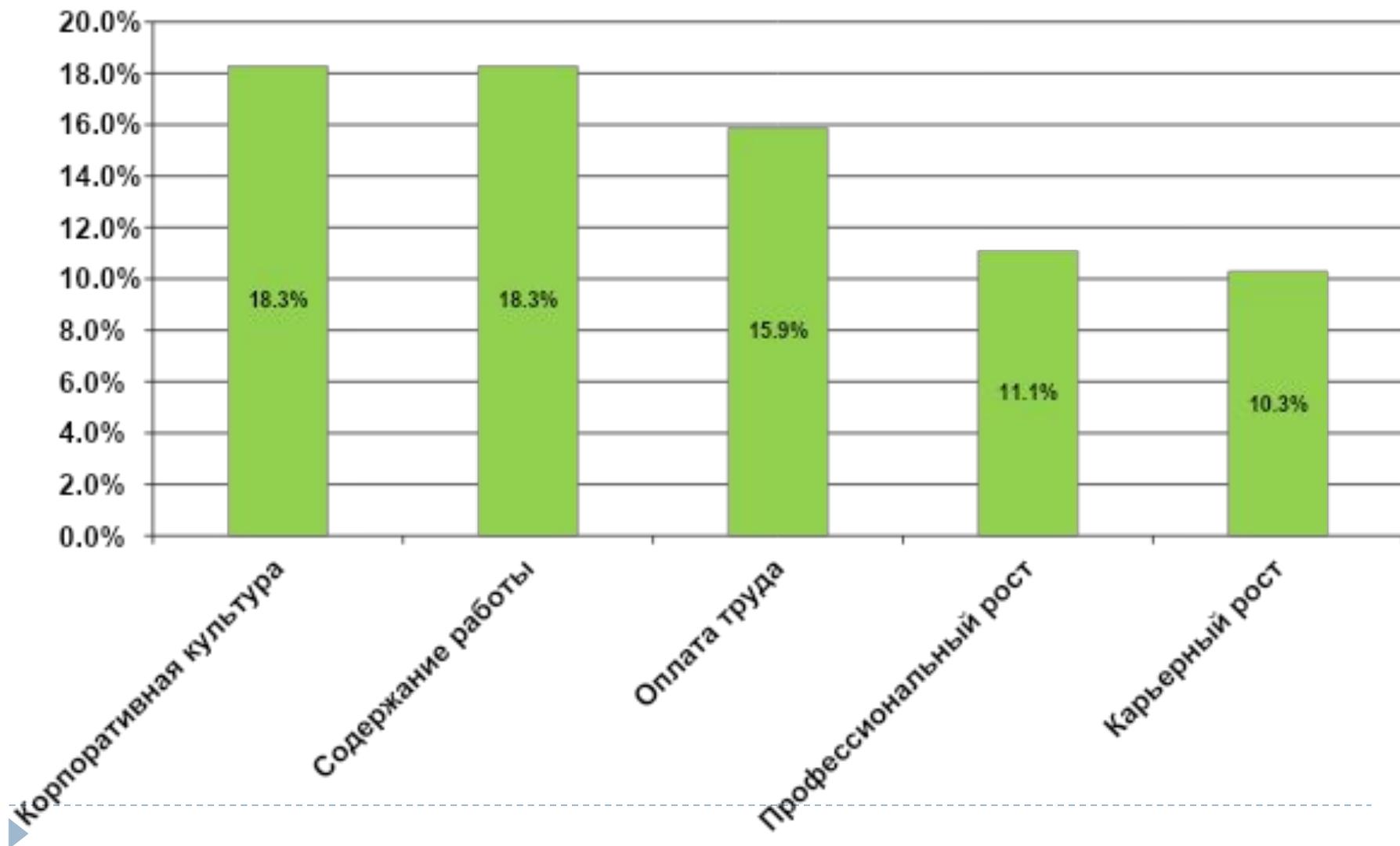
# Важность зарплаты для работника



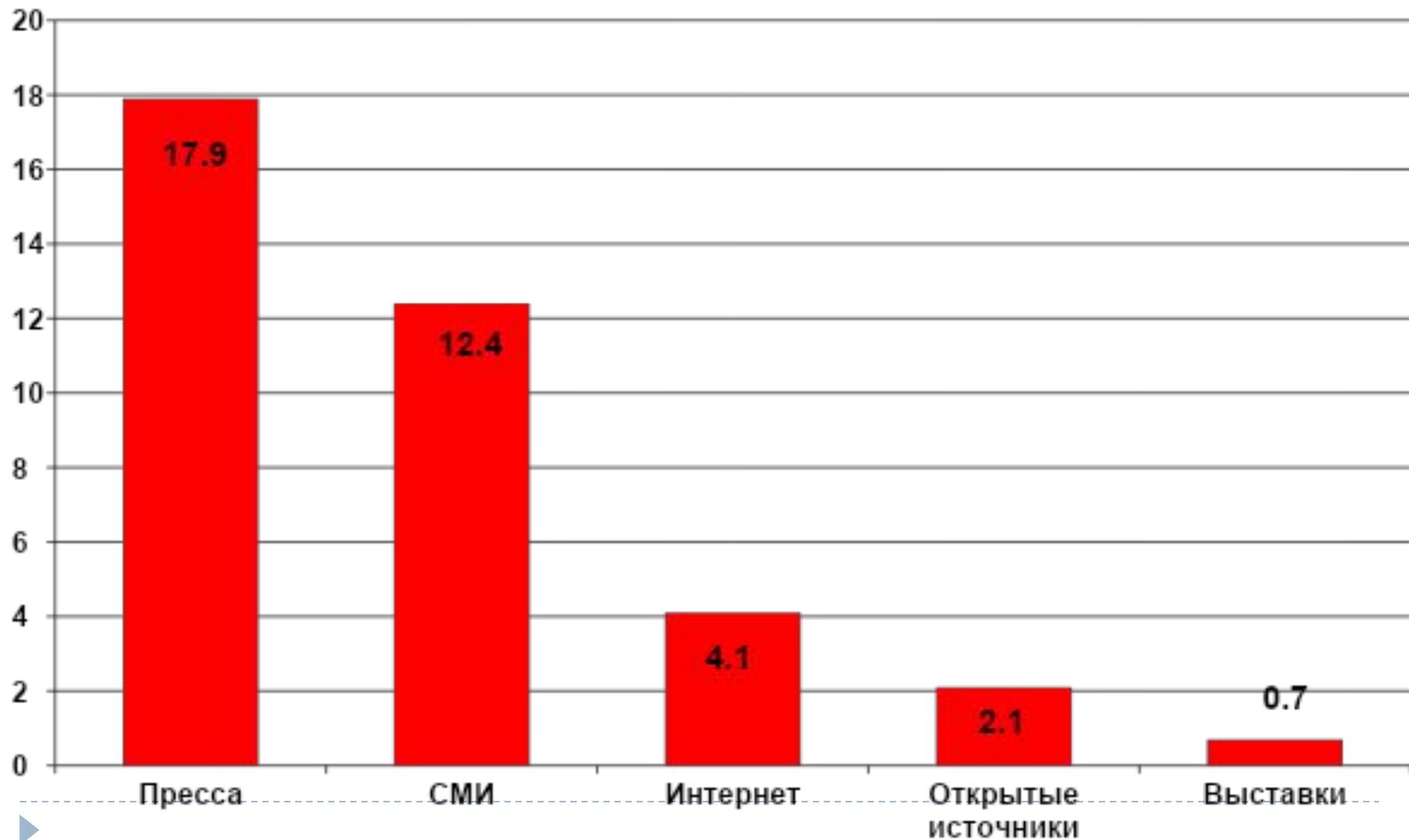
# Основные причины выбора компании



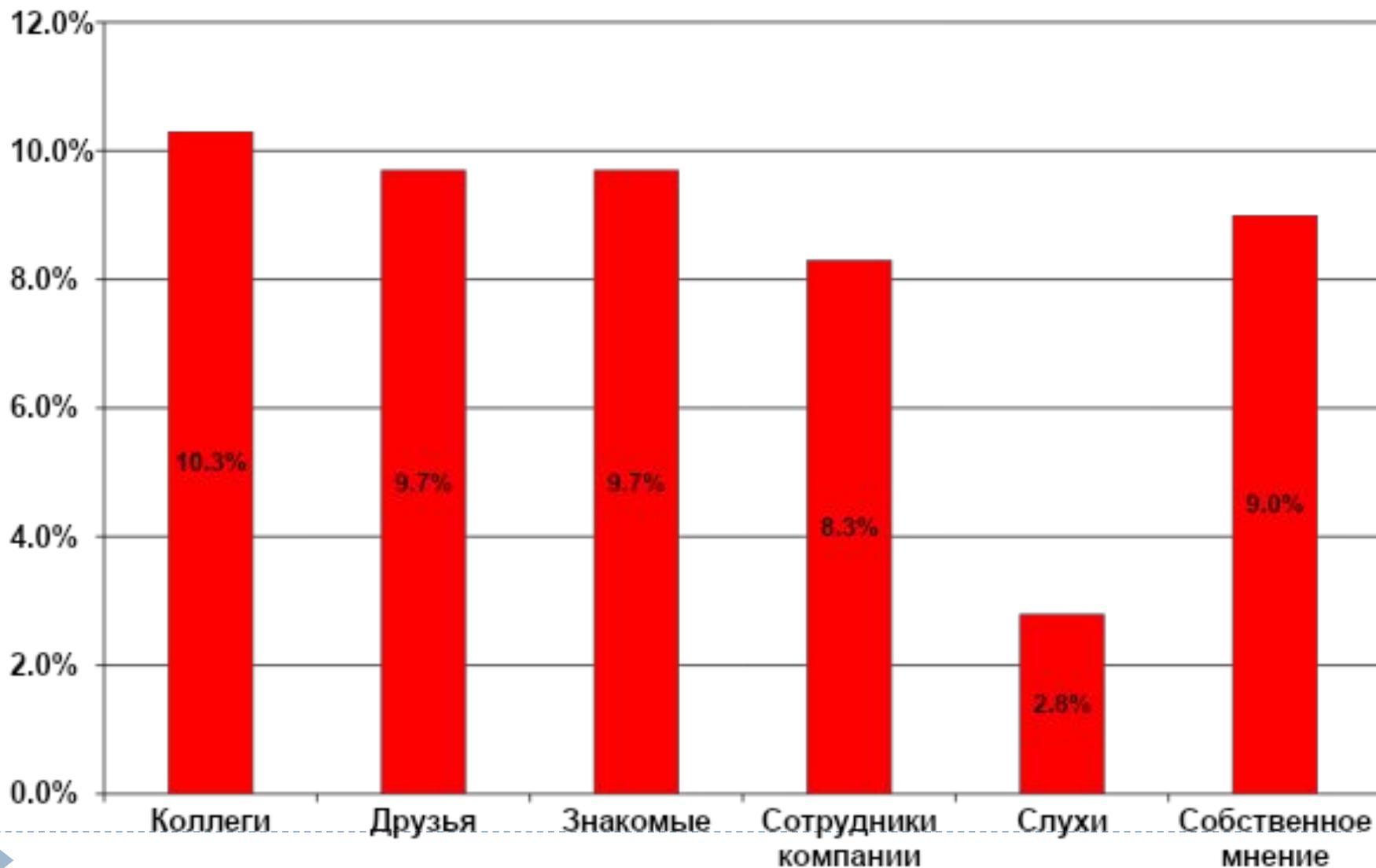
# Факторы удерживающие персонал



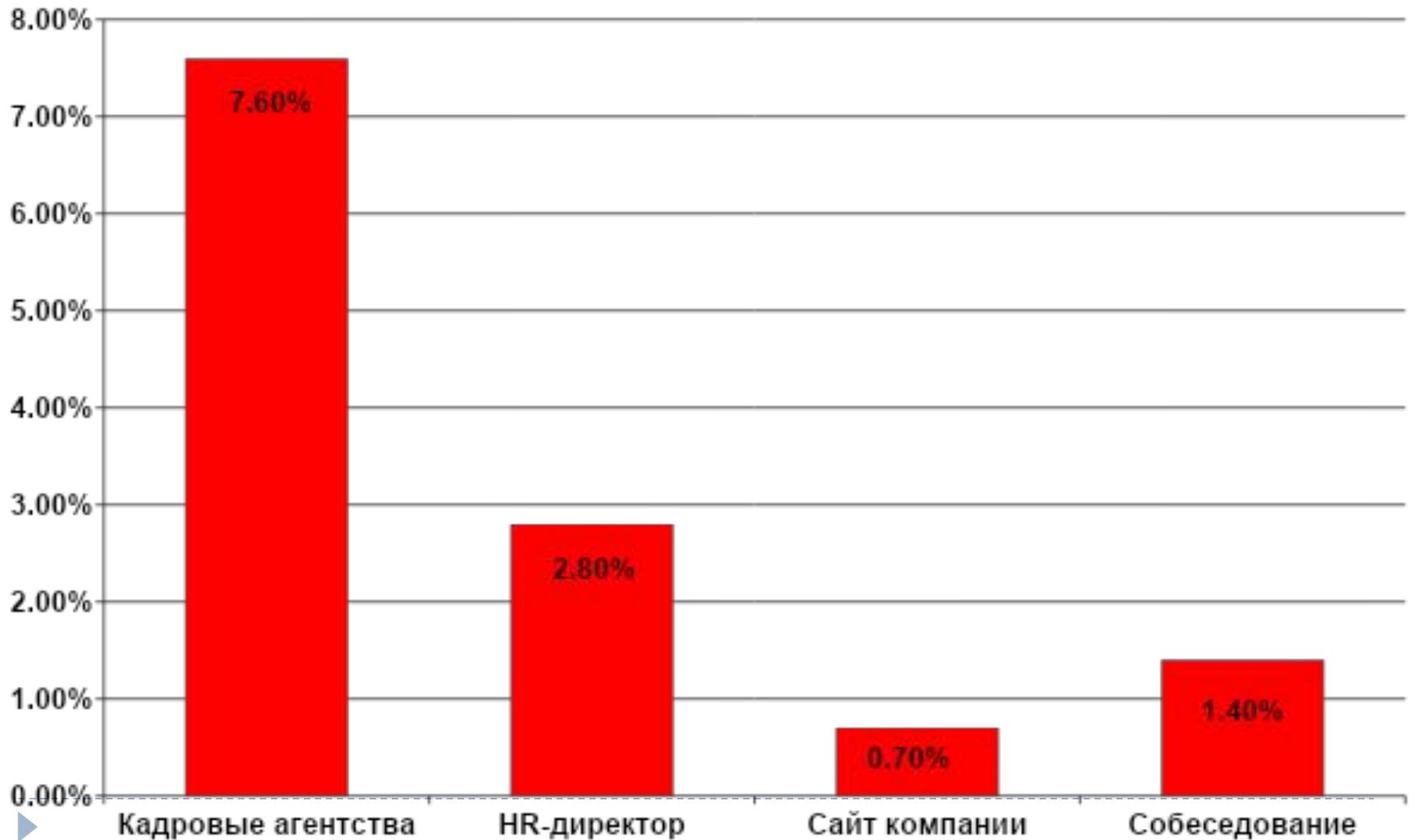
# Публичные источники информации



# Доверительные источники информации



# Заинтересованные источники



# Источники информации о потенциальном работодателе



# Брэнды компаний: на потребительском рынке и на рынке труда

