

Проблемы перенасыщения рынка труда вакансиями и некомпетентными соискателями

А.Э. Нуриджанов,
Главный редактор газеты «Работа для Вас»,
консультант по управлению

РАБОТА ДЛ**Я**
ВАС

Вступление

Перед компаниями на современном этапе стоят сложные вызовы:

- **Как сформулировать успешную команду?**
 - **Как отобрать лучших на рынке?**
 - **Как сформировать действующий кадровый резерв?**
-



Черты башкирского рынка труда

Черты республиканского рынка труда

- 
- An orange-colored map of the Republic of Bashkortostan is positioned on the left side of the slide, partially overlapping the list of characteristics.
- Развитие и объем
 - Конкуренция
 - Региональный потенциал
 - Самостоятельный поиск
 - Структурная безработица
 - Интернет-рекрутмент
 - Дефицит квалифицированных кандидатов
 - Краткосрочная ориентация
 - Человеческий фактор
 - Недостаточное понимание нужд клиента

Отличия западного рынка

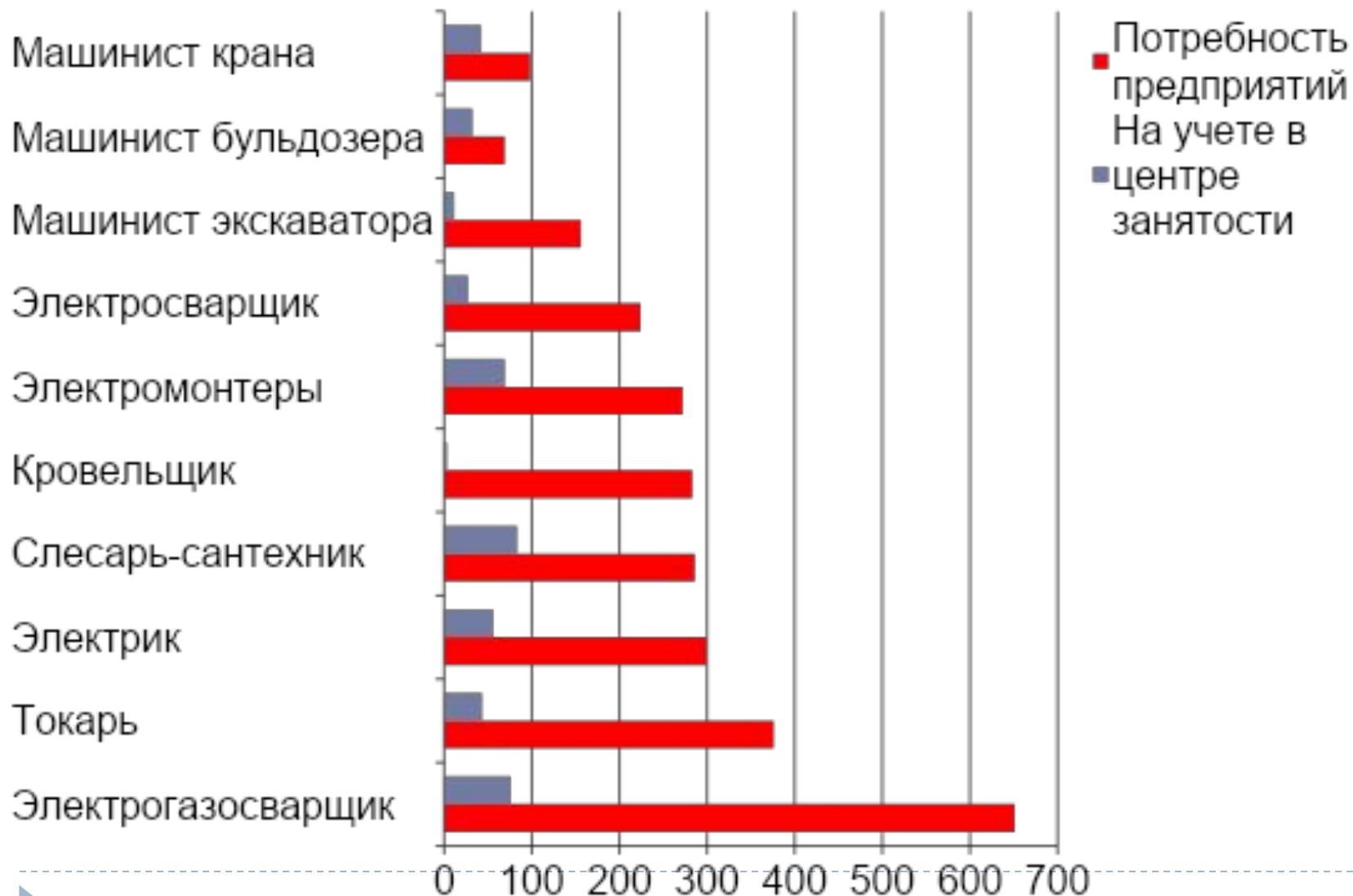
- Четкая сегментация
- Соперничество брендов
- Глобальный рынок кандидатов
- Технологичность
- Стандарты работы, качества, оценок



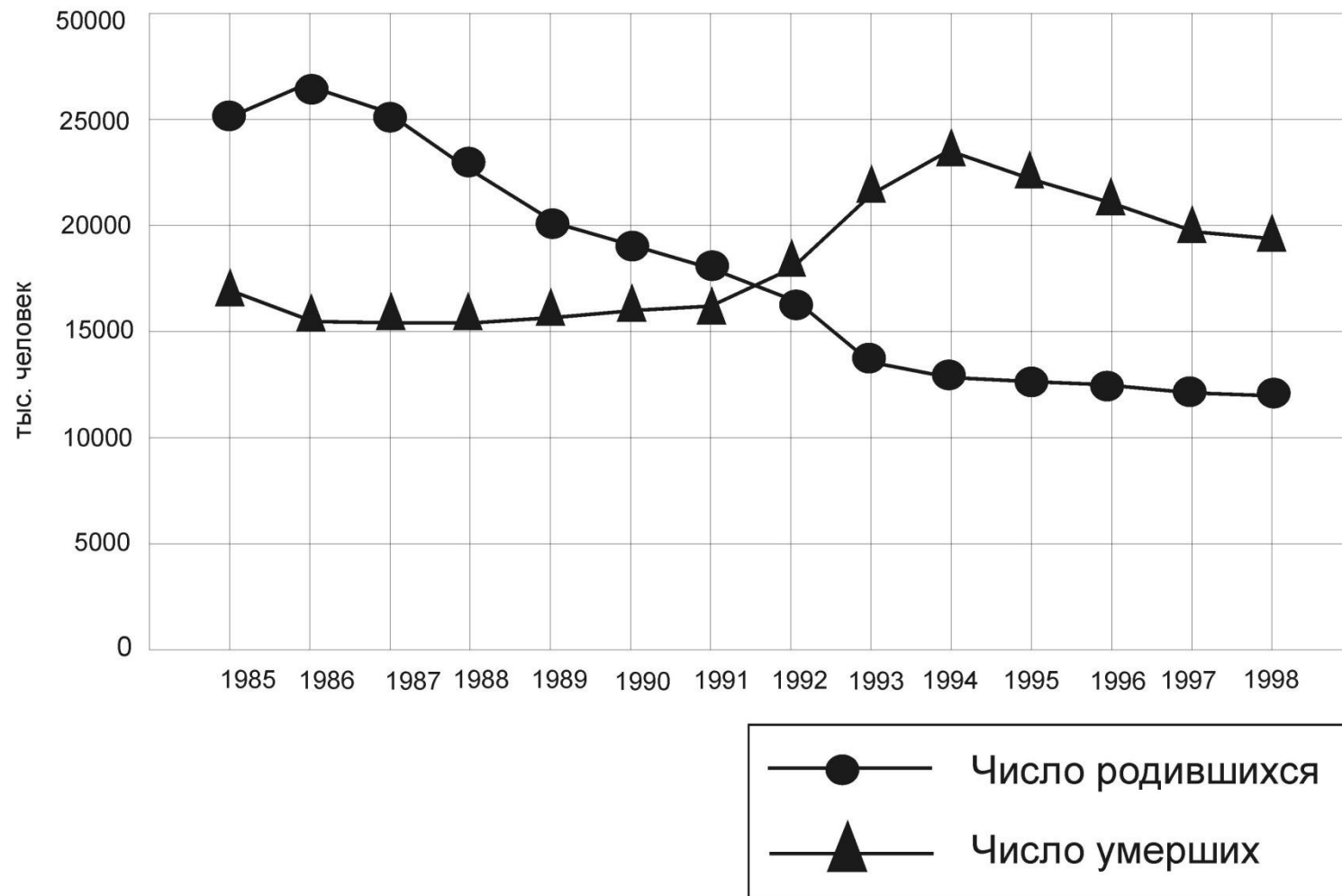
Потребность в специальностях

Профессия	Потребность предприятий	На учете в центре занятости
Электрогазосварщик	651	76
Токарь	376	43
Электрик	299	56
Слесарь-сантехник	286	83
Кровельщик	283	3
Электромонтеры	272	69
Электросварщик	224	27
Машинист экскаватора	156	11
Машинист бульдозера	69	32
Машинист крана	98	42

Потребность в специальностях



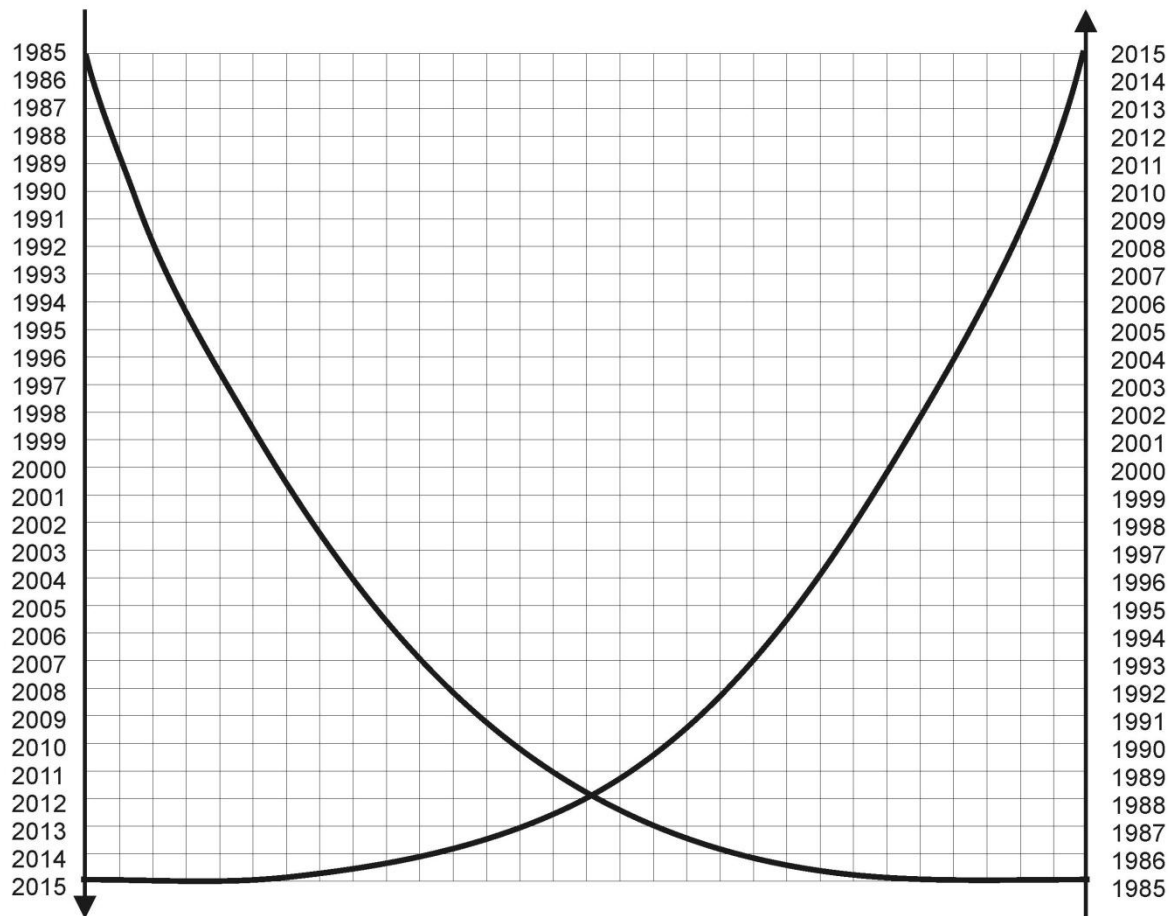
Первый «русский крест»



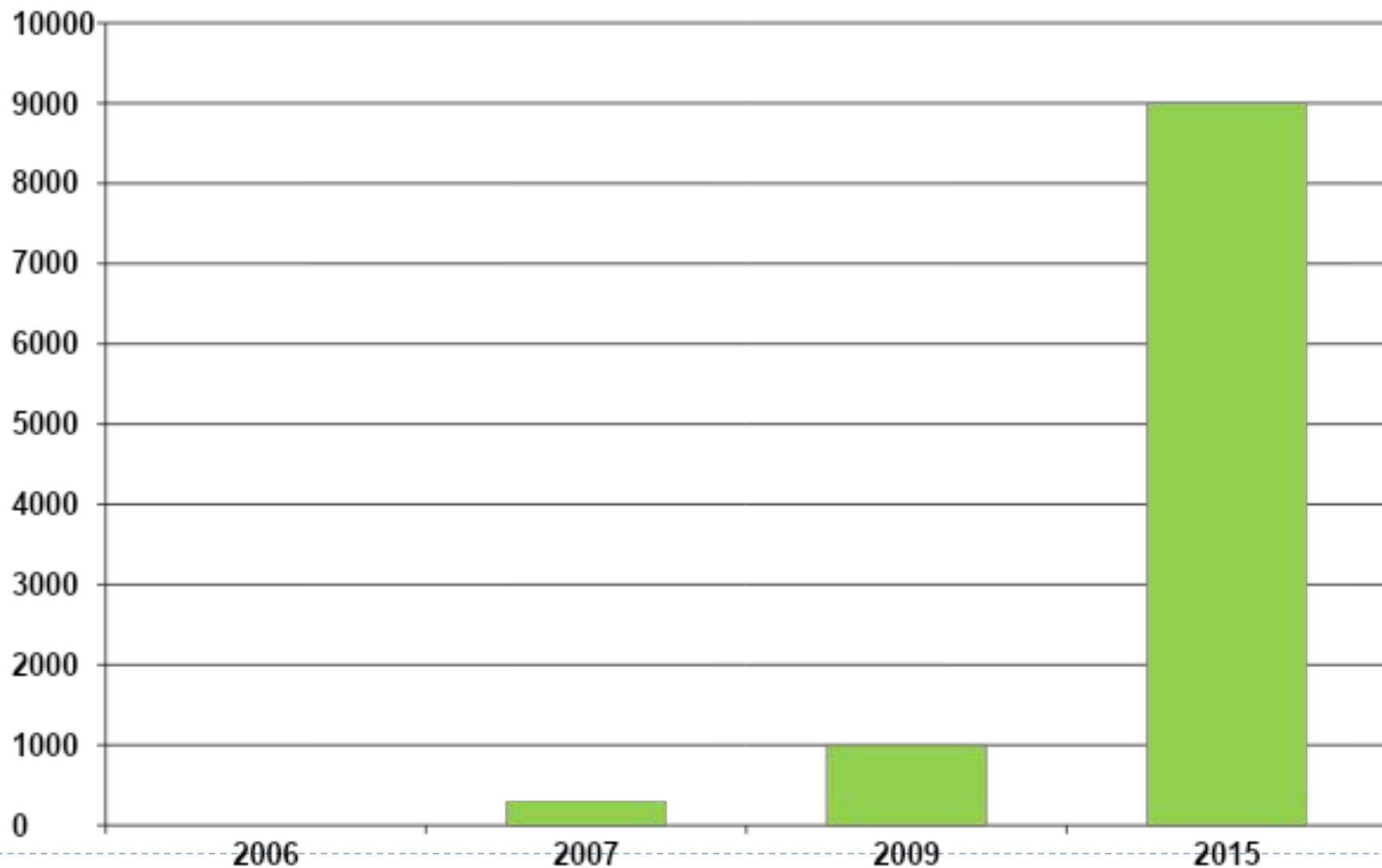
Второй «русский крест»

года,
кол-во поступающих 18 лет-х на рынок труда

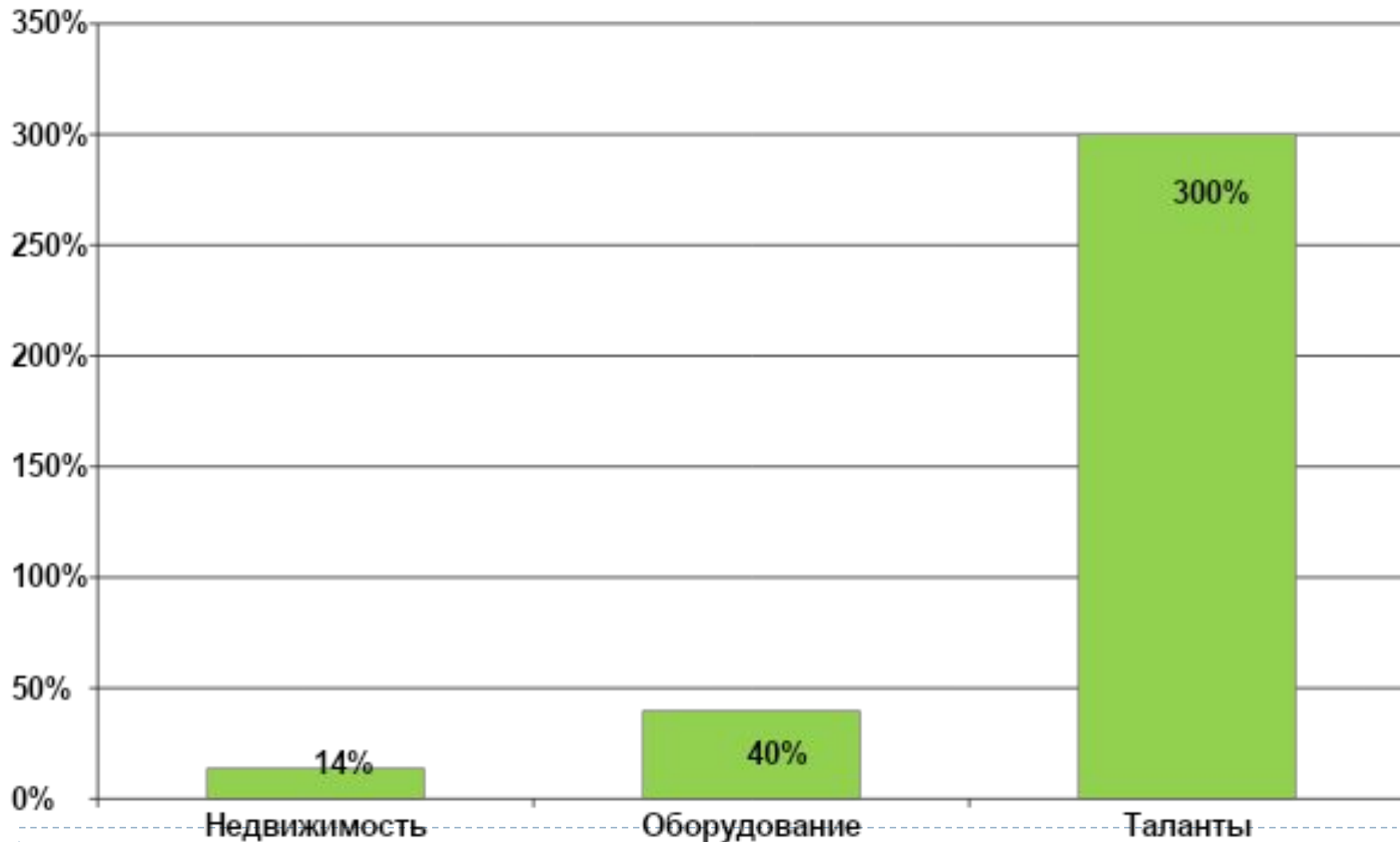
необходимое кол-во
рабочей силы



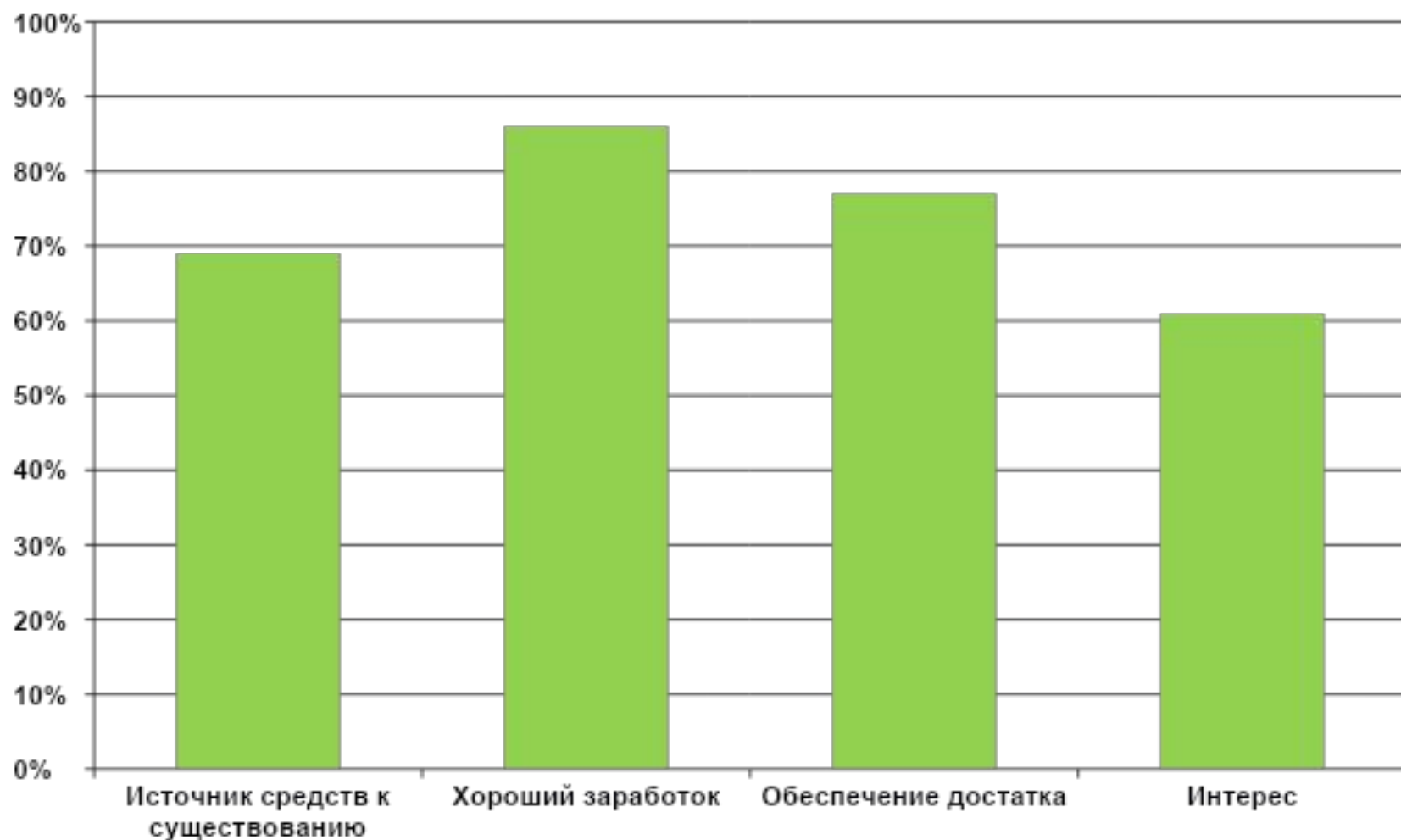
Процесс убыли трудоспособного населения



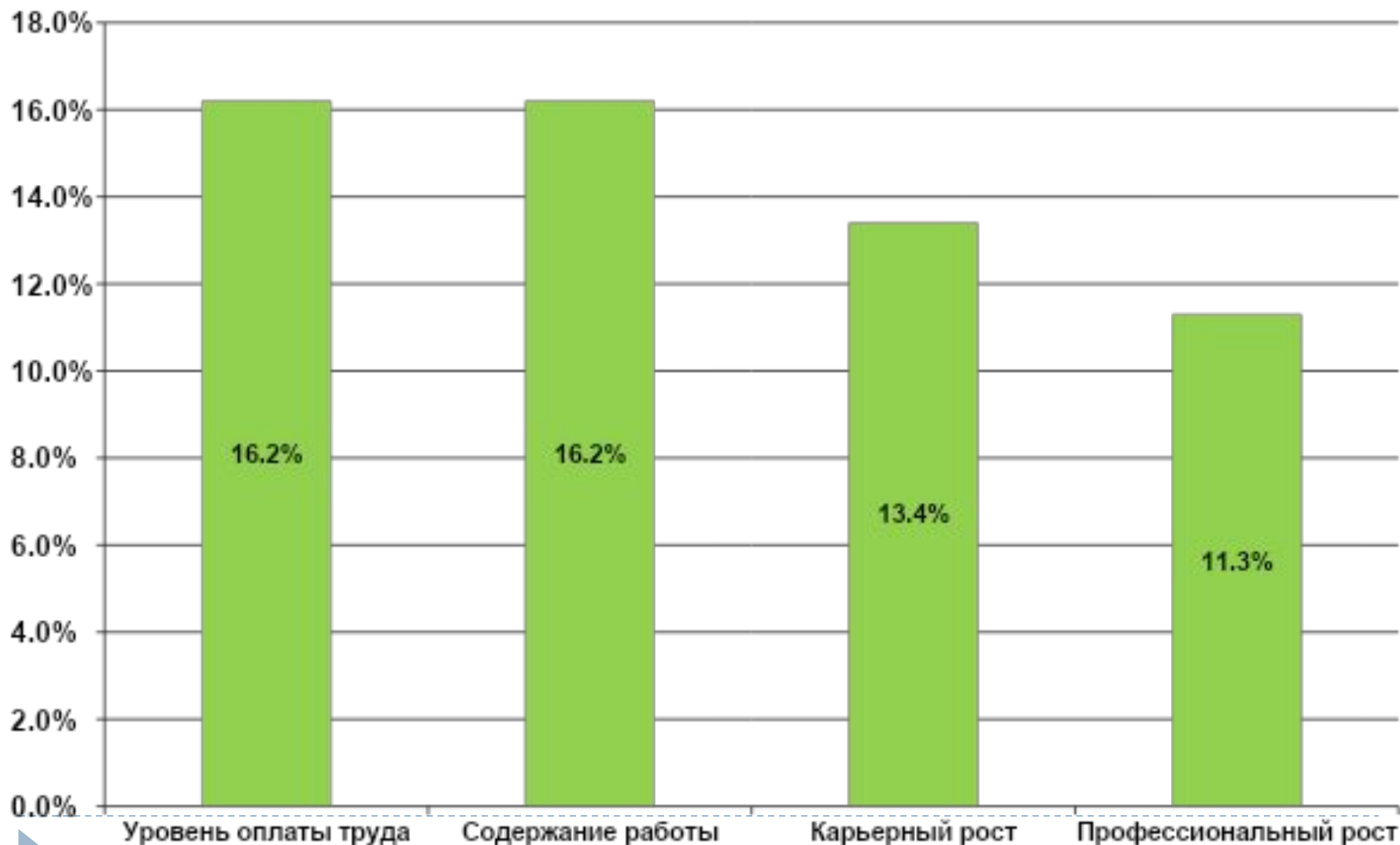
Сравнение роста прибыли от вложения в персонал



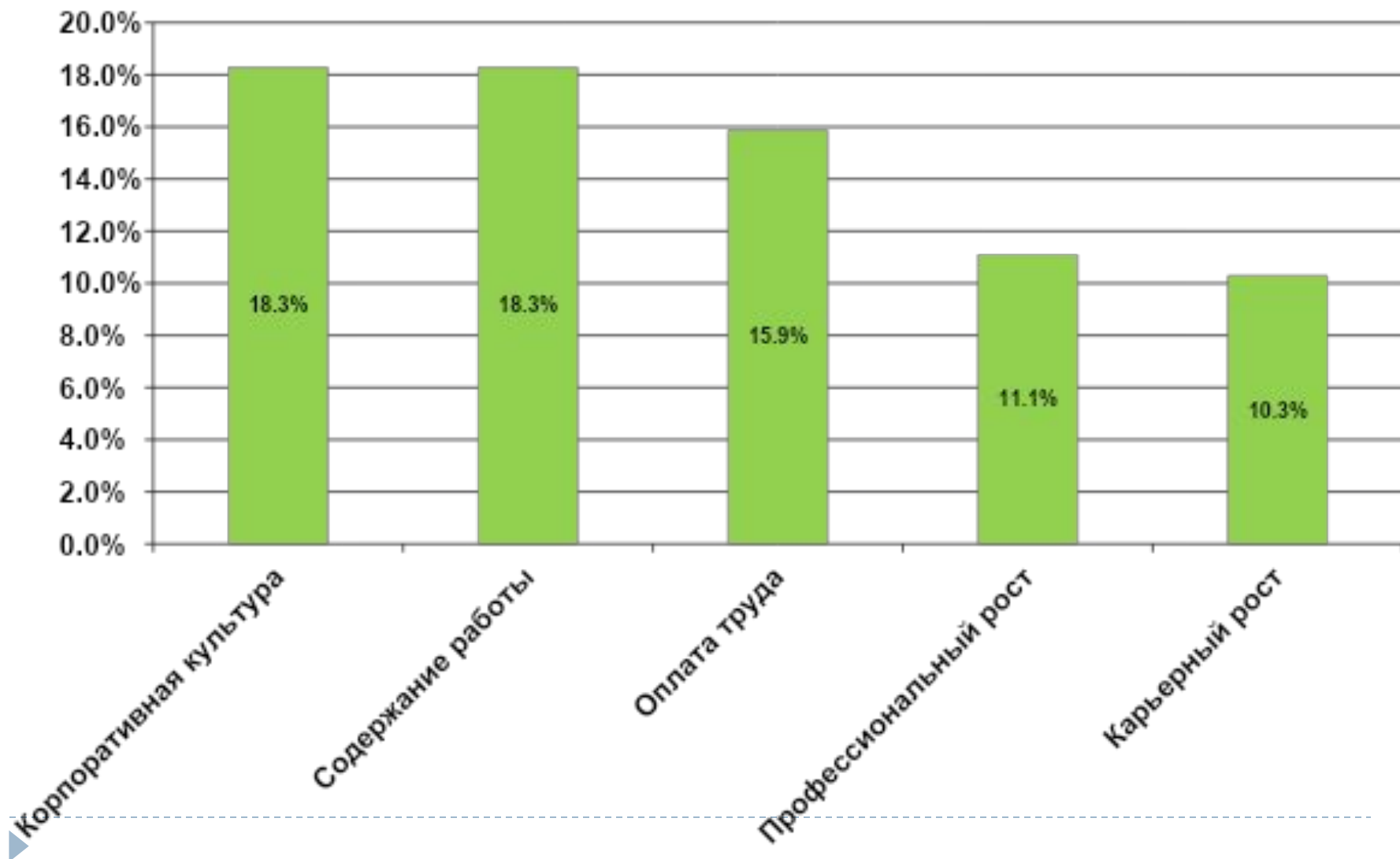
Важность зарплаты для работника



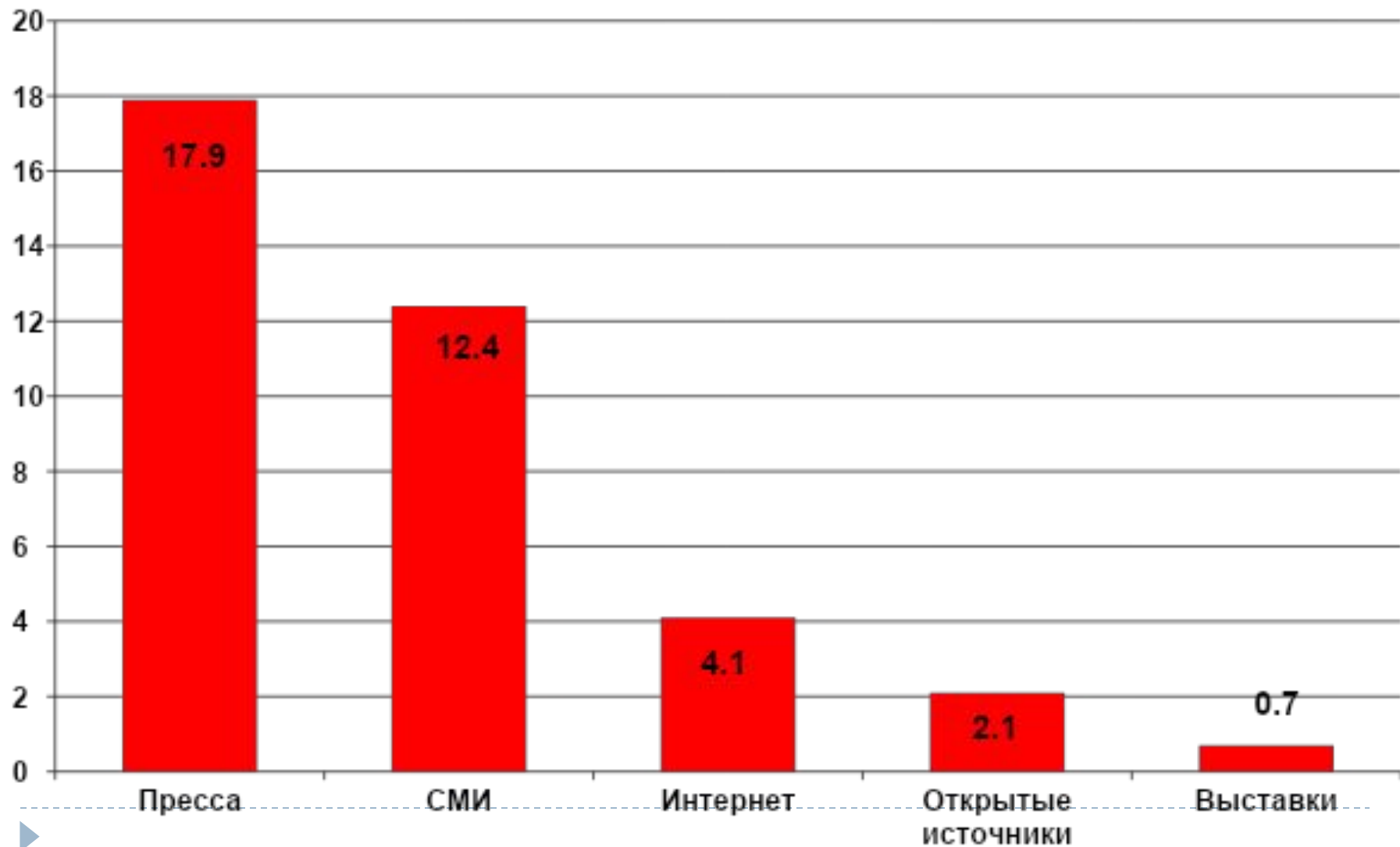
Основные причины выбора компании



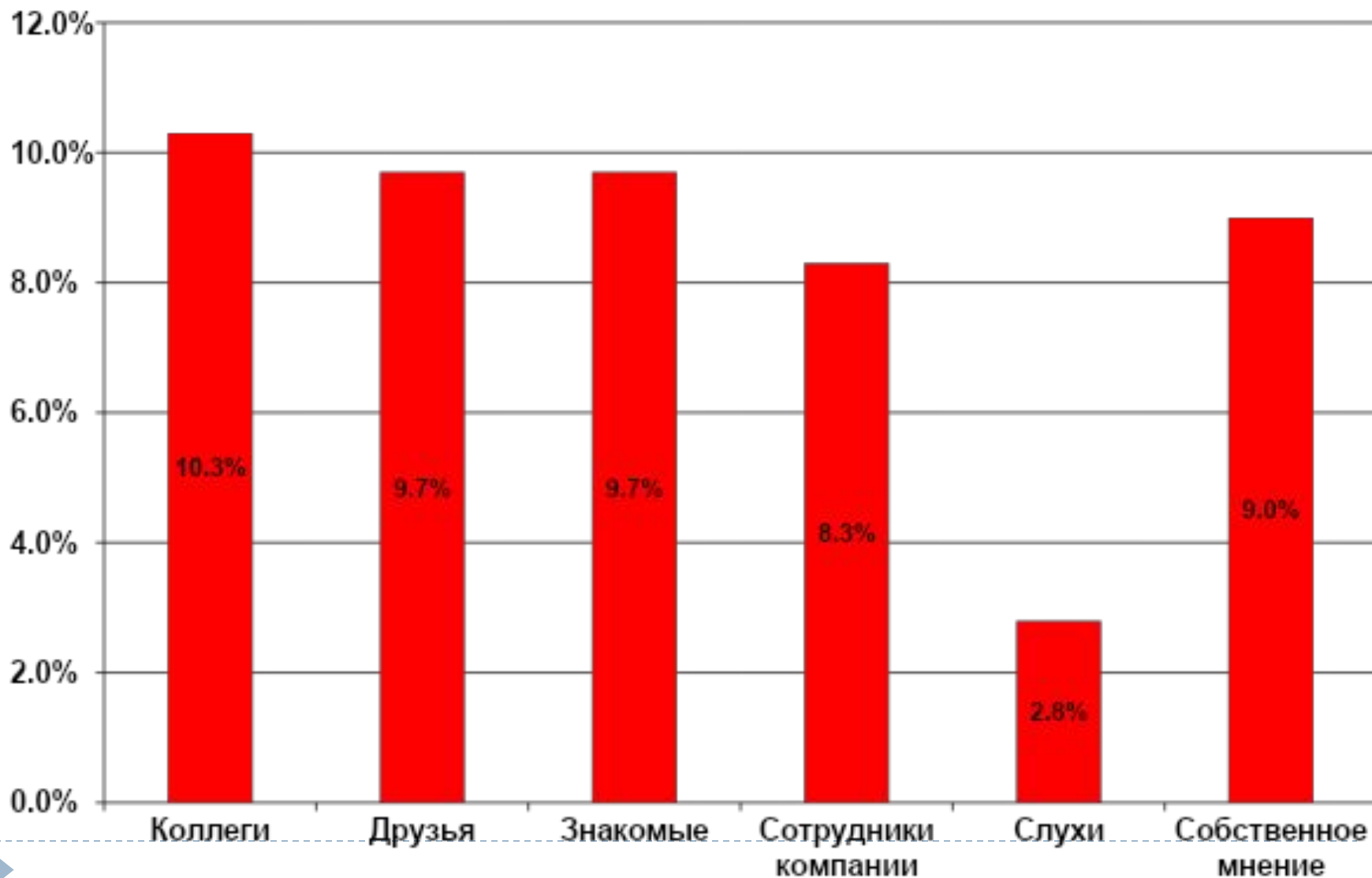
Факторы удерживающие персонал



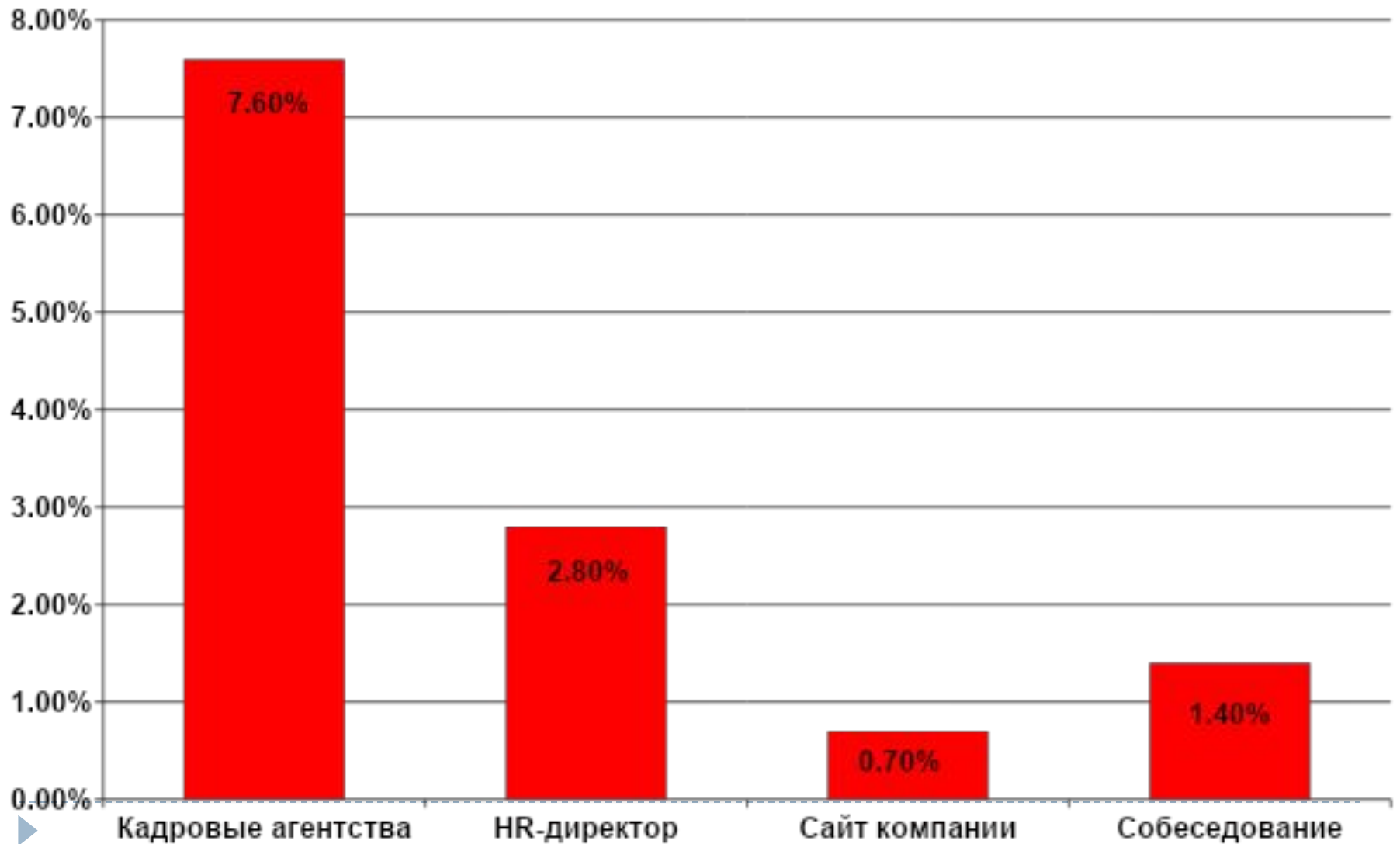
Публичные источники информации



Доверительные источники информации



Заинтересованные источники



Источники информации о потенциальном работодателе



Брэнды компаний: на потребительском рынке и на рынке труда

