

Направление «Менеджмент» профили:

На базе высшего
профессионального образования:

«Стратегический менеджмент»

«Управление проектами»

«Маркетинг фирмы»

«Управление человеческими
ресурсами»

На базе среднего
профессионального
профильного
образования:

«Стратегический
менеджмент»

«Управление
проектами»

Дисциплины профиля «Стратегический менеджмент»:



- стратегический анализ
- управление организационными изменениями
- международные стратегии развития организации
- стратегическое управление инновациями

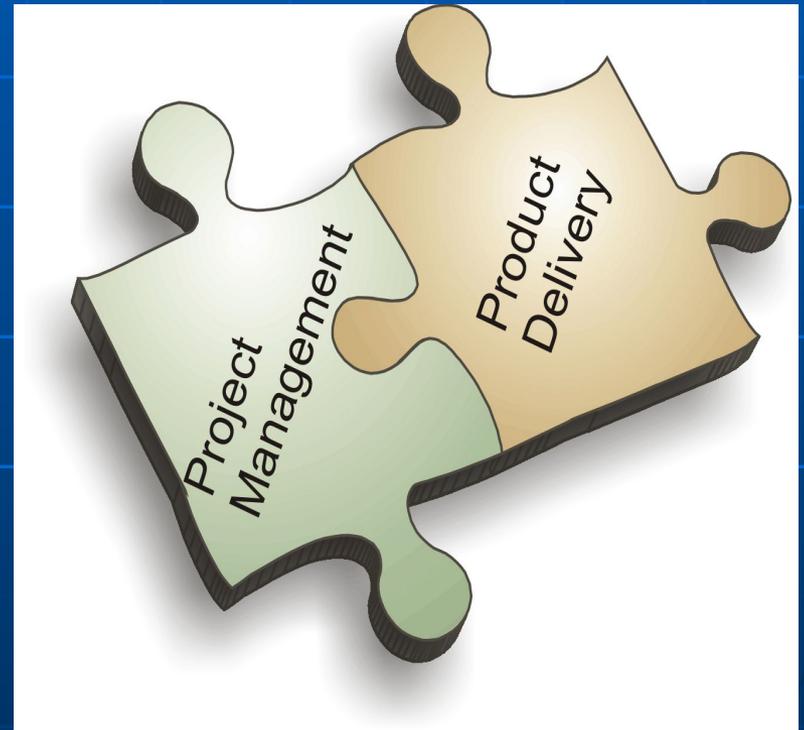
Кем могут быть выпускники профиля «Стратегический менеджмент»?

Выпускник подготовлен к
управленческой
деятельности в
организациях всех форм
собственности на
должностях,
относящихся к среднему
уровню руководства и
высшему менеджменту



Дисциплины профиля «Управление проектами»:

- современные основы управления проектами
- информационные технологии в управлении проектами
- методы планирования и контроля в управлении проектами
- управление портфелем проектов



Кем могут быть выпускники профиля «Управление проектами»?

Выпускник подготовлен к управлению проектами различных масштабов иницируемых в организациях любого размера и любой формы собственности, участию в проектно-управленческих процедурах, взаимодействию с инвестиционными институтами и рынками.



Дисциплины профиля «Маркетинг фирмы»:



- основы маркетинговых коммуникаций,
- стратегический маркетинг,
- поведение потребителей,
- управление маркетингом в фирме

Кем могут быть выпускники профиля «Маркетинг фирмы»?

Если вы не можете выбрать направление, видя на распутье камень с надписью "Направо пойдешь..." и желаете узнать, куда ведет каждая дорога, идите в маркетинологи - вы будете тем человеком, который пишет инструкции на путеводном камне. Поэтому можно сказать, что у маркетинолога завидная миссия. Он служит своеобразным психотерапевтом для директора и штурманом для других отделов. Размечает дорогу и предупреждает об опасных поворотах и земляничных полянах, определяет, где оазисы, а где - миражи. При этом у него должна быть коммерческая жилка, иначе исследования примут научный и благотворительный характер.



Дисциплины профиля «Управление человеческими ресурсами»:



- кадровые технологии,
- стратегическое управление человеческими ресурсами,
- мотивация и развитие персонала,
- оценка и аттестация персонала

Кем могут быть выпускники профиля «Управление человеческими ресурсами»?

Выпускник подготовлен к
участию в процессе
построения системы
управления персоналом
в организации с учетом
специфики ее
деятельности и стадии
жизненного цикла

