

# Направление «Менеджмент» профили:

На базе высшего  
профессионального образования:

«Стратегический менеджмент»

«Управление проектами»

«Маркетинг фирмы»

«Управление человеческими  
ресурсами»

На базе среднего  
профессионального  
профильного  
образования:

«Стратегический  
менеджмент»

«Управление  
проектами»

# Дисциплины профиля «Стратегический менеджмент»:



- стратегический анализ
- управление организационными изменениями
- международные стратегии развития организации
- стратегическое управление инновациями

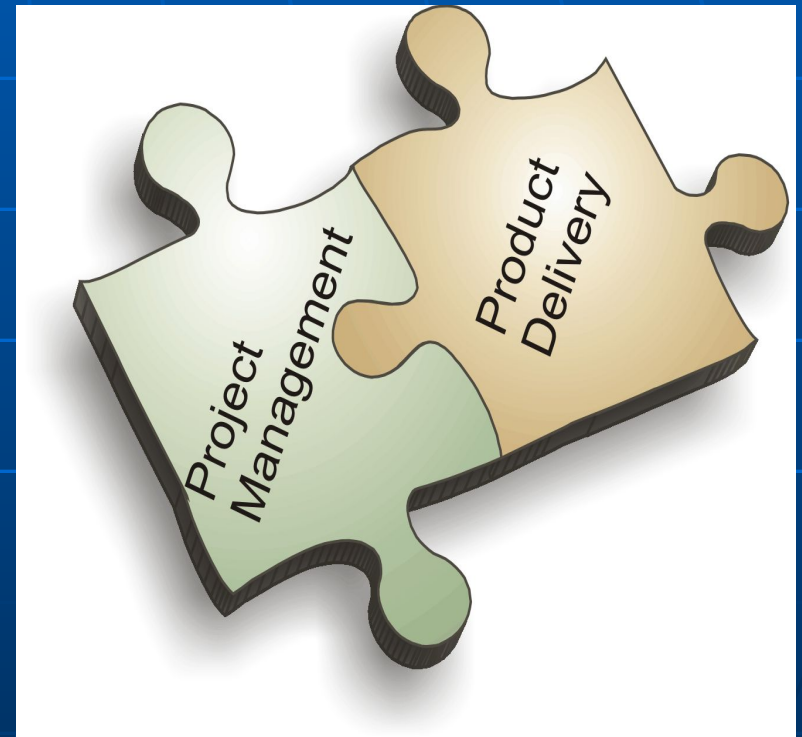
# Кем могут быть выпускники профиля «Стратегический менеджмент»?

Выпускник подготовлен к  
управленческой  
деятельности в  
организациях всех форм  
собственности на  
должностях,  
относящихся к среднему  
уровню руководства и  
высшему менеджменту



# Дисциплины профиля «Управление проектами»:

- современные основы управления проектами
- информационные технологии в управлении проектами
- методы планирования и контроля в управлении проектами
- управление портфелем проектов



# Кем могут быть выпускники профиля «Управление проектами»?

Выпускник подготовлен к управлению проектами различных масштабов иницируемых в организациях любого размера и любой формы собственности, участию в проектно-управленческих процедурах, взаимодействию с инвестиционными институтами и рынками.



# Дисциплины профиля «Маркетинг фирмы»:



- основы маркетинговых коммуникаций,
- стратегический маркетинг,
- поведение потребителей,
- управление маркетингом в фирме

# Кем могут быть выпускники профиля «Маркетинг фирмы»?

Если вы не можете выбрать направление, видя на распутье камень с надписью "Направо пойдешь..." и желаете узнать, куда ведет каждая дорога, идите в маркетингологи - вы будете тем человеком, который пишет инструкции на путеводном камне. Поэтому можно сказать, что у маркетинголога завидная миссия. Он служит своеобразным психотерапевтом для директора и штурманом для других отделов. Размечает дорогу и предупреждает об опасных поворотах и земляничных полянах, определяет, где оазисы, а где - миражи. При этом у него должна быть коммерческая жилка, иначе исследования примут научный и благотворительный характер.



# Дисциплины профиля «Управление человеческими ресурсами»:



- кадровые технологии,
- стратегическое управление человеческими ресурсами,
- мотивация и развитие персонала,
- оценка и аттестация персонала



# Кем могут быть выпускники профиля «Управление человеческими ресурсами»?

Выпускник подготовлен к  
участию в процессе  
построения системы  
управления персоналом  
в организации с учетом  
специфики ее  
деятельности и стадии  
жизненного цикла

