Институт дополнительного профессионального образования

Кафедра педагогики, психологии
и управления персоналом

КУРСОВАЯ РАБОТА
по управлению персоналом
на тему:
Управление персоналом в организации на примере ООО «Радио-7»

Студента 2 курса заочной формы обучения
специальность: экономика и управление на предприятии (второе высшее)
Шифр: 2009-080502-05
Карякин Е. А.
Научный руководитель: Кораблева Г. В.

Оренбург 2011

Радио 7. Идеальный фон вашей жизни
Радио 7

Радио 7

Из всех решений, принимаемых руководителем,
ни одно не может сравниться по своей важности
с решениями в отношении сотрудников,
поскольку именно они определяют
результативность любой организации.
П.Дракер.

Целью проекта является изучение вопроса управления сотрудниками организации ООО «Радио-7»

Объектом исследования является предприятие ООО «Радио-7».

Предмет исследования – система управления персоналом в данной организации.

Радио 7

«Радио 7 в Оренбурге» начало свое вещание 25 декабр 2002 года. Станция вещает на частоте 100, 8 FM. За врем работы радиостанция прочно закрепилась на оренбургск рынке масс-медиа. С 2006 входит в состав Европейской Медиа Группы.

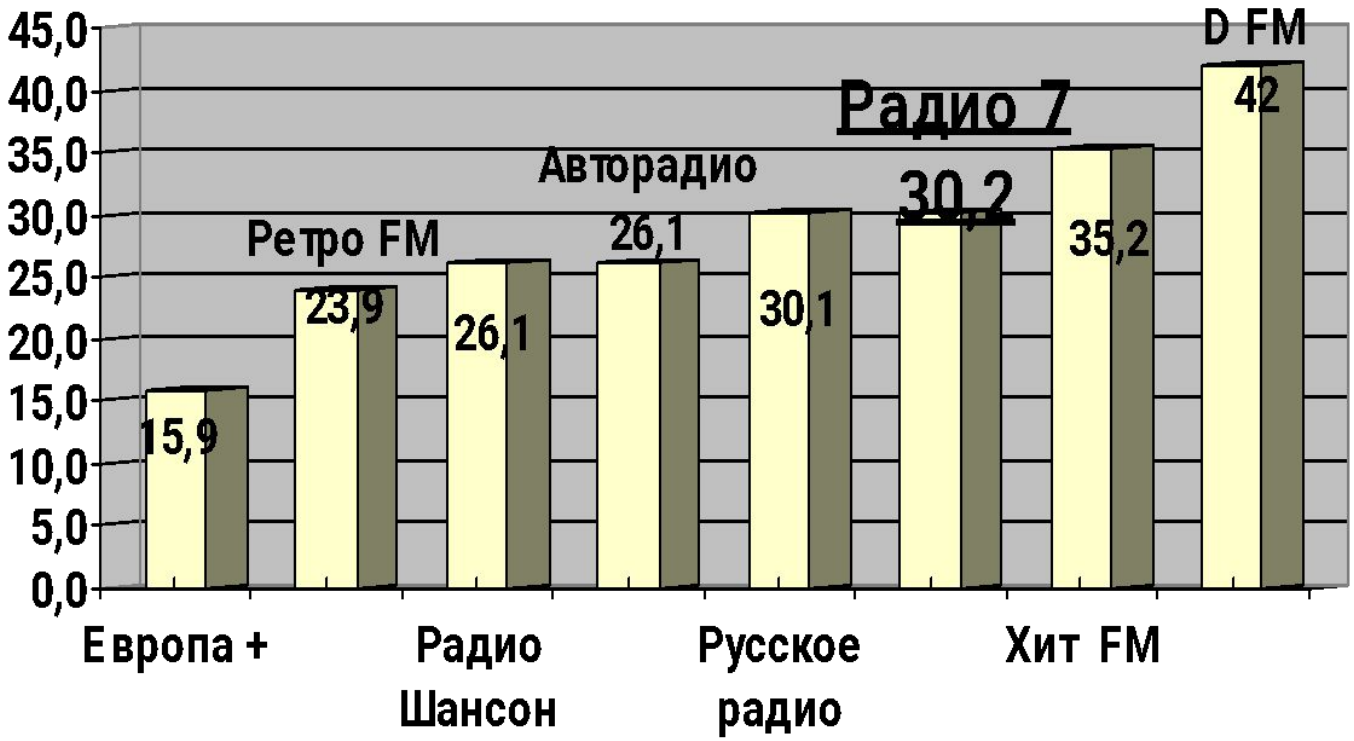
Музыкальный формат "Радио 7" сориентирован на музыкальные вкусы людей в возрасте от 25 до 49 лет, с высшим образованием (58% аудитории) и высоким уровнем жизни. В основном, это люди бизнеса - от владельцев фирм до менеджеров среднего и высшего звена; служащие, высококвалифицированые специалисты, руководители.

В течение всего дня население города слушает новости, получаемые по каналам информационных агентств, в надежности которых не приходится сомневаться, плюс - последние сводки погоды, развлекательные и спортивные новости, городские новости.

Радио 7. Идеальный фон вашей жизни

Радио 7

Оперативный рейтинг в % от радиослушателей города Оренбурга.



<u>миссия</u>: удовлетворение вкусов радиослушателей; информационная поддержка населения, помощь предприятиям в развитии с помощью рекламы.

<u>генеральная цель</u>: получение максимальной прибыли и обеспечение оптимального функционирования организации.

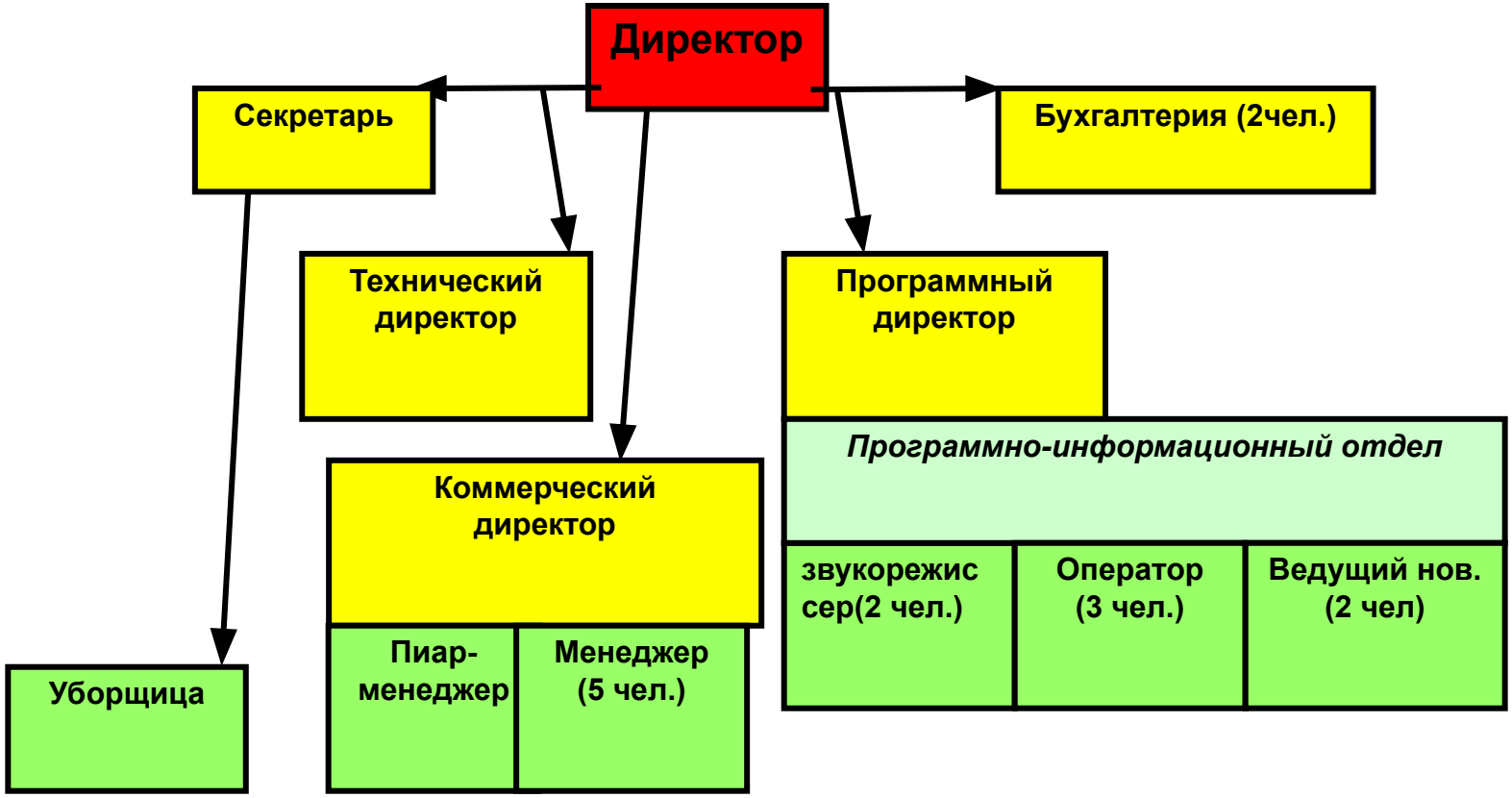
<u>Задачи</u>

• **Увеличение объема продаж;**	• **Оперативное регулирование всех отделов;**	• **Стимулирование работников;**
• **Работа с поставщиками;**	• **Устранение сбоев в работе;**	• **Обучение кадров;**

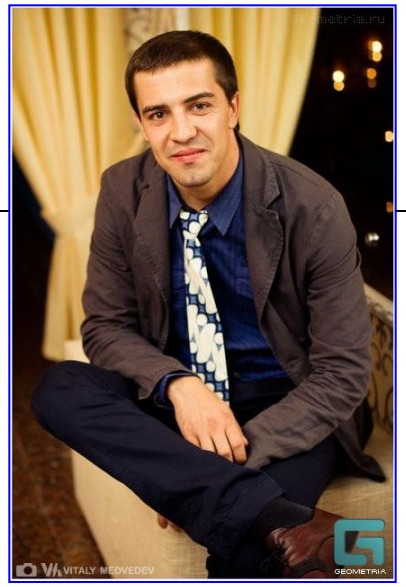
Принципы работы

- Кратчайшая цепь: Рекламодатель – СМИ (оптимизация бюджета заказчика);
- Нацеленность на максимальный эффект кампании;
- Собственный качественный production;
- Прозрачность на всех этапах сотрудничества;

Организационная структура радиостанции Радио-7



Директор



Образование
Оренбургский Государственный Аграрный Университет
Специальность «экономика и управление на предприятии»
Президентская программа подготовки управленческих кадров

Личные достижения
Резидент резерва управленческих кадров РФ (1000)
Лучший руководитель рекламного агентства по версии премии в области развития связей с общественностью «Стеклянный шар», 2009

Программный директор

Образование

Оренбургский Государственный Университет
Факультет гуманитарных и социальных наук
Специальность «Психолог» ОГУ

Личные достижения

Лауреат премии Винфрида Фогеля (Германия) 2001 год
Лауреат городской премии «Студент года 2005».
Премия «Лучший студент ОГУ 2005 год».

Достоинства структуры управления

- быстрое осуществление действий по распоряжениям и указаниям, отдающимся вышестоящими руководителями нижестоящим;
- рациональное сочетание линейных и функциональных взаимосвязей;
- единство и четкость распорядительства;
- более высокая, чем в линейной структуре, оперативность принятия и выполнение решений;
- профессиональное решение задач специалистами функциональных служб.

Недостатки структуры управления

- Дублирование функций руководителя и функциональных специалистов в процессе управленческой деятельности;
- Нежелание руководителей брать на себя ответственность за принимаемые решения;
- Разногласия между линейными и функциональными службами;
- Неправильное толкование информации, передаваемой линейным исполнителям функциональными менеджерами.

Организационно-административный метод

Административные методы являются способом осуществления управленческих воздействий на персонал и основываются на власти, дисциплине и взысканиях. Они ориентированны на такие мотивы поведения, как осознанная необходимость дисциплины труда, чувство долга, стремление человека трудиться.

В договоре каждого сотрудника организации «РО» четко перечислены его должностные обязанности, график работы, длительность рабочего дня, одним словом, что должен выполнять каждый сотрудник беспрекословно.

Экономические методы

Такими методами осуществляют материальное стимулирование коллектива. Экономический метод базируется на товарно-денежных отношениях рыночной экономики.

Так как оплата труда является основным мотивом трудовой деятельности и денежным измерителем стоимостей рабочей силы, она обеспечивает связь между результатами труда и его процессом и отражает количество и сложность труда работников различной квалификации.

Радио 7. Идеальный фон вашей жизни

Радио 7

Социально-психологический метод

Социально-психологические методы – это способы осуществления управленческих воздействий на персонал, базирующийся на использовании закономерностей социологии и психологии. Объектом воздействия этих методов являются группы людей и отдельные личности.

Радио 7

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ