

«...нужно переосмыслить результаты реформы именно с точки зрения потребителей и внести соответствующие коррективы.»

Д.А. Медведев

«Обновление инфраструктуры нельзя перекладывать на потребителя, на экономику и граждан – это наша принципиальная позиция.»

В.В. Путин

## **Некоммерческое партнерство «Сообщество покупателей оптового и розничного рынков электроэнергии (мощности)»**

# Реформа энергетики

2001 год  
(Постановление  
Правительства РФ  
№526)

2011

- обеспечение устойчивого функционирования и развития экономики и социальной сферы
- повышение эффективности производства и потребления электроэнергии
- обеспечение надежного и бесперебойного энергоснабжения потребителя

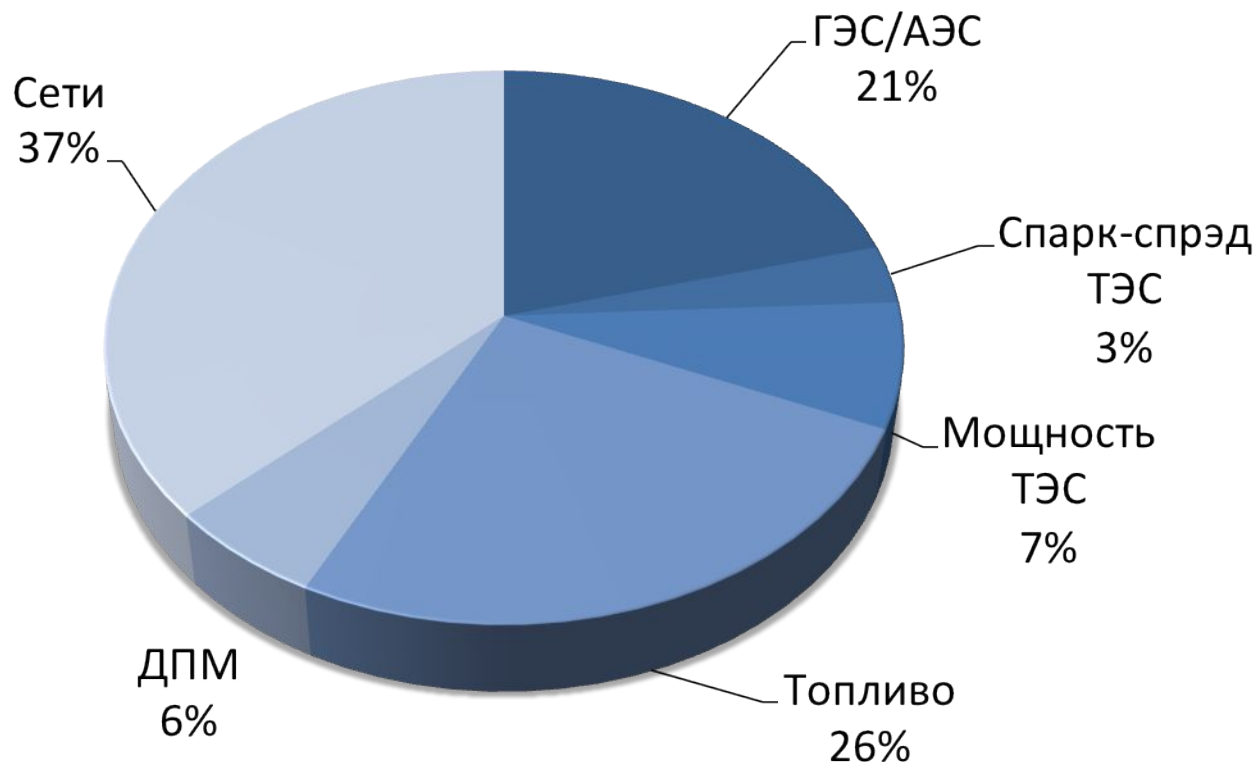
- Переоценивающий рост цен на электроэнергию
- Снижение надежности и эффективности производства и распределения электроэнергии
- Отсутствие возможности генераторов конкурировать за потребителя, сложность для потребителя в смене энергосбытовой компании
- Участие в ценообразовании неэффективной генерации, отсутствие стимулов к выводу ее из эксплуатации, как следствие, необоснованное обогащение генерации с низкими переменными издержками
- Мотивация СО только к обеспечению надежности, отсутствие ответственности СО при оптимизации цен, а также построении прогнозов потребления на перспективу
- Перекрестное субсидирование

# Динамика стоимости электроэнергии в Западно-Сибирском регионе (руб/кВтч)

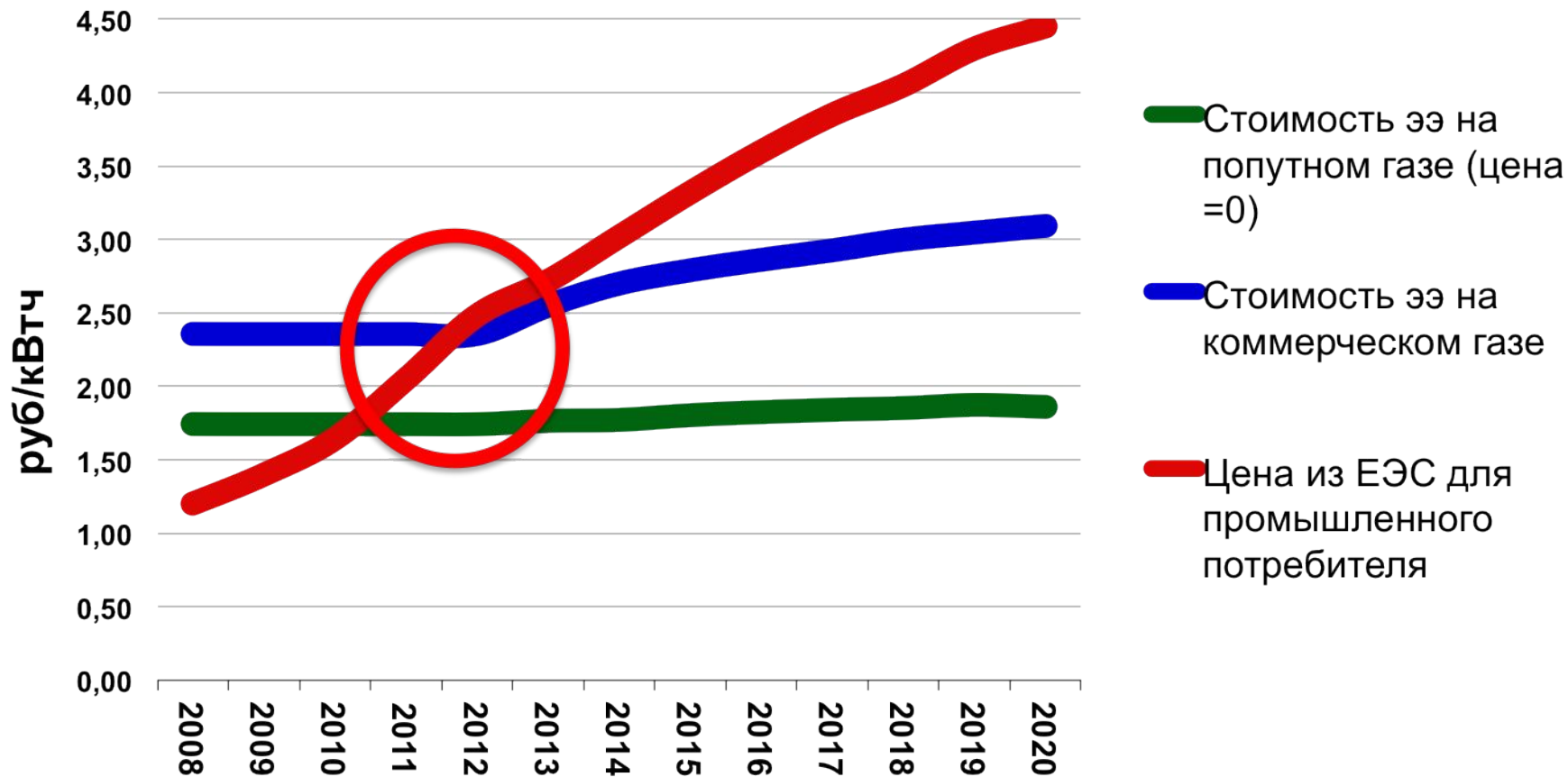
Рост цен для промышленности  
2008-2011 - 100%



# Распределение прироста стоимости электроэнергии между субъектами

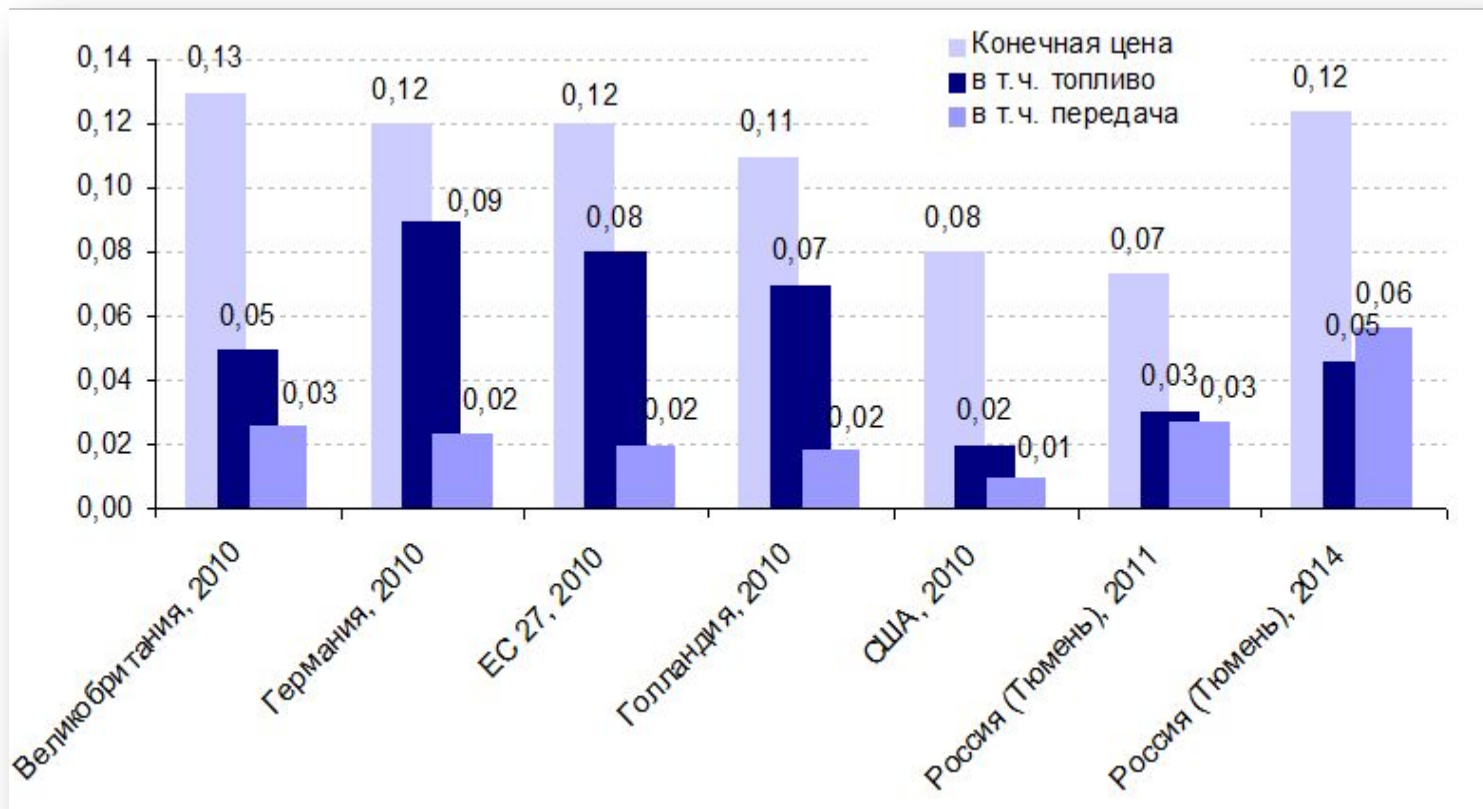


# 2011 год – стоимость электроэнергии из ЕЭС превысила стоимость альтернативного энергоснабжения





# Потеря конкурентоспособности потребителей РФ



# Что требуется потребителю





# Как реализовать ?

## Изменение действующей модели рынка

---

Изменение модели оптового рынка с движением в сторону одноставочной модели

---

Стимулирование к заключению долгосрочных контрактов – потребители заключившие долгосрочный контракт оплачивают мощность по плановому коэффициенту резервирования, а производители, не заключившие контракт рискуют не получить плату за мощность

---

Предусмотреть систему стимулирования для потребителей производить самоограничения в случае необходимости обеспечения надежной работы ЕЭС с уменьшением платежа за резерв

# Как реализовать ?

## Изменения в распределительном комплексе

---

Снижение параметров возврата инвестиций на активы сетевых компаний, которые были введены до утверждения RAB до уровня амортизации – потребители уже оплатили эти инвестиции в предыдущие периоды

---

Пересмотр темпов оптимизации операционных расходов, установление темпов оптимизации, обеспечивающих выход в течение 5 лет на средние показатели среди 10 лучших компаний в отрасли

---

Пересмотр утвержденной инвестиционной программы сетевых компаний с выработкой системы оценки эффективности этих вложений и целесообразности

# Как реализовать ?

## Изменения в распределительном комплексе

---

Передача объектов ЕНЭС и связанных с ними инвестиционных проектов в ФСК с уменьшением нагрузки на потребителей региона

---

Ликвидация «котла» с одновременным пересмотром системы установления тарифов для территориальных сетевых организаций – ограничение тарифа по лучшему показателю в регионе

---

Замещение тарифных источников финансирования инвестпрограммы на привлечение дополнительной эмиссии акций с возможной одновременной консолидацией региональных распределительных сетевых компаний (обмен акций)

# Как реализовать ?

## Поэтапная ликвидация перекрестного субсидирования

---

Ликвидация последней мили – договорное оформление всех решений ФСК-РСК-потребитель в 2011 году с поэтапной уменьшением нагрузки в 2012-2015 годах

---

Увеличение дифференциации сетевых тарифов между уровнями напряжения – поэтапная реализация с 2012-2013 гг

---

Введение социальных нормативов потребления электроэнергии для населения с оплатой по рыночной цене потребления свыше социального норматива – уровень норматива определить с учетом специфики региона – поэтапное введение с 2012 года

# Как реализовать ?

## Изменения в розничном рынке

---

Допуск розничных потребителей к работе на оптовом рынке через понятие «Квалифицированный потребитель»

Возможность заключать двусторонние договоры с любыми оптовыми и розничными производителями

---

производители, заключившие двухсторонние договоры с квалифицированными покупателями, осуществляют оплату разницы узловых цен, возникающую по таким договорам

---

Предоставить право ВСЕМ розничным потребителям менять ЭСК на розничном рынке при соблюдении следующих условий:

наличие самого **простейшего**, отвечающего только требованиям метрологии почасового учета потребления электроэнергии с хранением (памятью)

---

отсутствие задолженности перед существующей ЭСК (ГП)

---

# Цели и задачи партнерства

## Стратегические цели

- формирование конкурентного рынка электроэнергии с учетом интересов покупателей, повышение эффективности членов Партнерства

## Задачи

### Формирование конкурентного рынка электроэнергии с учетом интересов покупателей

- содействие созданию прозрачных рыночных механизмов;
- содействие формированию оптимальной институциональной и правовой среды в электроэнергетике;
- содействие снижению затрат Членов Партнерства на энергоснабжение для повышения их конкурентоспособности на внутренних и международных рынках;
- содействие обеспечению надежности энергоснабжения;
- создание системы отношений с органами исполнительной власти федерального и регионального уровней;
- представление интересов и защита законных прав Членов Партнерства в органах власти, инфраструктурных организациях рынка электроэнергии, различных форм некоммерческих организаций

### Повышение эффективности членов Партнерства

- информационное обеспечение, квалифицированный прогноз цен на э\э (мощность);
- обмен опытом и информацией в области энергосбережения и энергоэффективности;
- выстраивание партнерских взаимоотношений между членами Партнерства

# Формы реализации цели и задач

---

Создание инструмента (-ов) по формированию совместной позиции по вопросам, выносимым на заседания Наблюдательного совета и общие собрания НП «Совет рынка»,

---

Участие представителей Партнерства в Комитетах, рабочих группах и иных группах при НС НП «СР», профильных министерствах и ведомствах;

---

Участие представителей Партнерства в советах директоров инфраструктурных организаций (ФСК, МРСК, СО)

---

Организация площадки для разработки совместных предложений по вопросам развития рынка электроэнергии, тарифообразования, правил недискриминационного доступа;

---

Обеспечение информационного взаимодействия и продвижения предложений Партнерства на всех площадках по нормотворчеству;

---

Совместные PR-мероприятия, выступление уполномоченного представителя Партнерства на Конференциях, совещаниях по вопросам электроэнергетики;

---

Проведение совместных мероприятий с другими общественными организациями, объединяющими потребителей электроэнергии;

---

Создание внутренней базы данных (ценам) в разрезе регионов по конечным ценам для потребителей, тарифам на передачу по уровням напряжения, сбытовым надбавкам ГП;

---

Создание краткосрочной и долгосрочной системы прогнозирования цен;

---

Создание (поддержка) действующих центров подготовки специалистов;

---

Создание базы данных по технологиям и проектам энергосбережения и энергоэффективности

# План работы НП «Сообщество покупателей рынков электроэнергии»

**Подготовка и внедрение предложений по формированию Правил оптового и розничного рынков с учетом интересов покупателей**

упрощение процедуры доступа покупателей на рынок ;

равноправное участие всех видов генерации в КОМ

изменение часов контроля СО пиков потребления

снижение норматива резервирования, уменьшения оплаты резерва

создание стимулов заключения двусторонних договоров, в том числе долгосрочных (контракты по цене на электроэнергию с учетом мощности)

упрощение регламентов оптового и розничного рынков



# План работы НП «Сообщество покупателей рынков электроэнергии»

**Подготовка и внедрение предложений по тарифообразованию на передачу электроэнергии, снижению небалансов оптового и розничного рынка**

Требование пересмотра инвестиционных программ Холдинга МРСК с оценкой соответствия критериям экономической эффективности, прогнозным темпам роста потребления и темпам роста ВВП;

снижение операционных затрат до уровня, соответствующего международному опыту RAB- регулирования на основе бэнчмаркинга (сравнение предприятий Холдинга с лучшими российскими и зарубежными примерами);

снижение нормативов потерь, соответствующих инвестиционным программам сетевых компаний;

включение представителей сообществ производителей и потребителей в совет директоров Холдинга МРСК и крупных территориальных сетевых организаций;

внедрение пилотных проектов передачи управления крупными ТСО частным компаниям (консорциумам), имеющим соответствующий опыт эффективного управления;

отказ от практики двуставочных тарифов для стимулирования сетевых компаний к сокращению неиспользуемого оборудования и новых подключений

# План работы НП «Сообщество покупателей рынков электроэнергии»

---

**предложение механизмов поэтапной ликвидации договоров «последней мили»**

---

**Подготовка и внедрение предложений по уменьшению объема перекрестного субсидирования**

**содействие введению социальной нормы потребления для населения, монетизации льгот**

---

# Изменение структуры управления НП «Сообщество покупателей рынков электроэнергии» - необходимость сегодняшнего дня

## Высший орган управления – общее собрание членов

- **Один член Партнерства – один голос**
- **Две палаты:** Палата (1) - крупные покупатели (ЭСК, снабжающие крупных покупателей) и Палата (2) - средние и мелкие покупатели. Кворум для проведения ОС – не менее 50% членов Палаты (1) и Палаты (2).

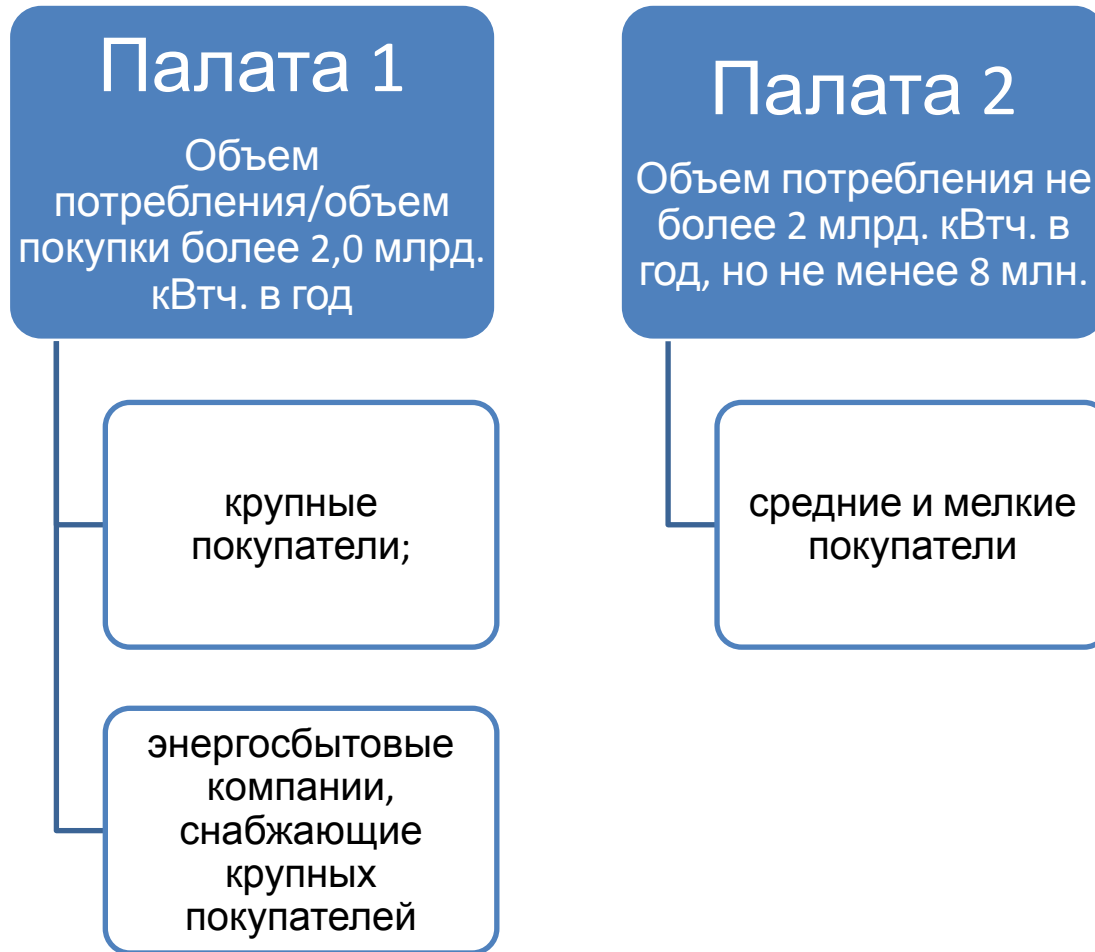
## Коллегиальный орган – Наблюдательный совет Численность – 15 членов. Из них 2/3 от Палаты (1) и 1/3 от Палаты (2)

- Кворум для принятия решений – 50 % от общего количества членов НС.
- Принятие решений – большинством голосов, присутствующих на заседании

## Единоличный исполнительный орган - Директор

- Директор избирается общим собранием членов Партнерства при условии если за кандидатуру проголосовало не менее 2/3 присутствующих на собрании.

# Палаты Партнерства – критерии



# Новая стратегия – новый подход к структуре и функционалу Партнерства

