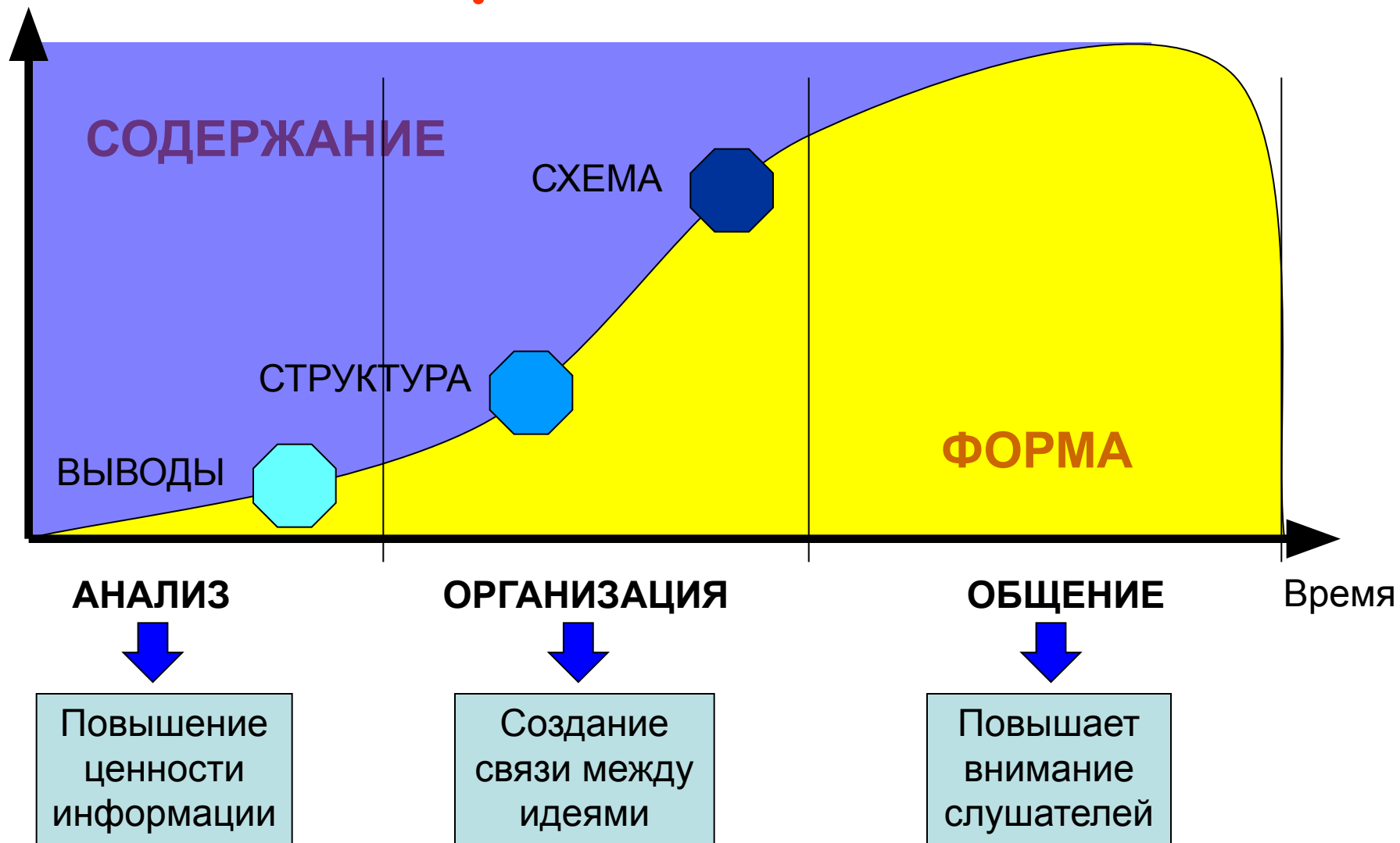


# Искусство Выступления

Петренко Тимур

Врач-интерн Психиатр

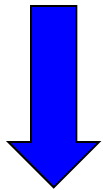
# Выводы - формируют суть презентации



# Вывод – законченная и полноценная идея

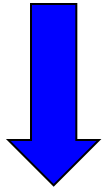
Утверждение

*В США врачебные ошибки – пятая по важности причина смерти*



Мнение

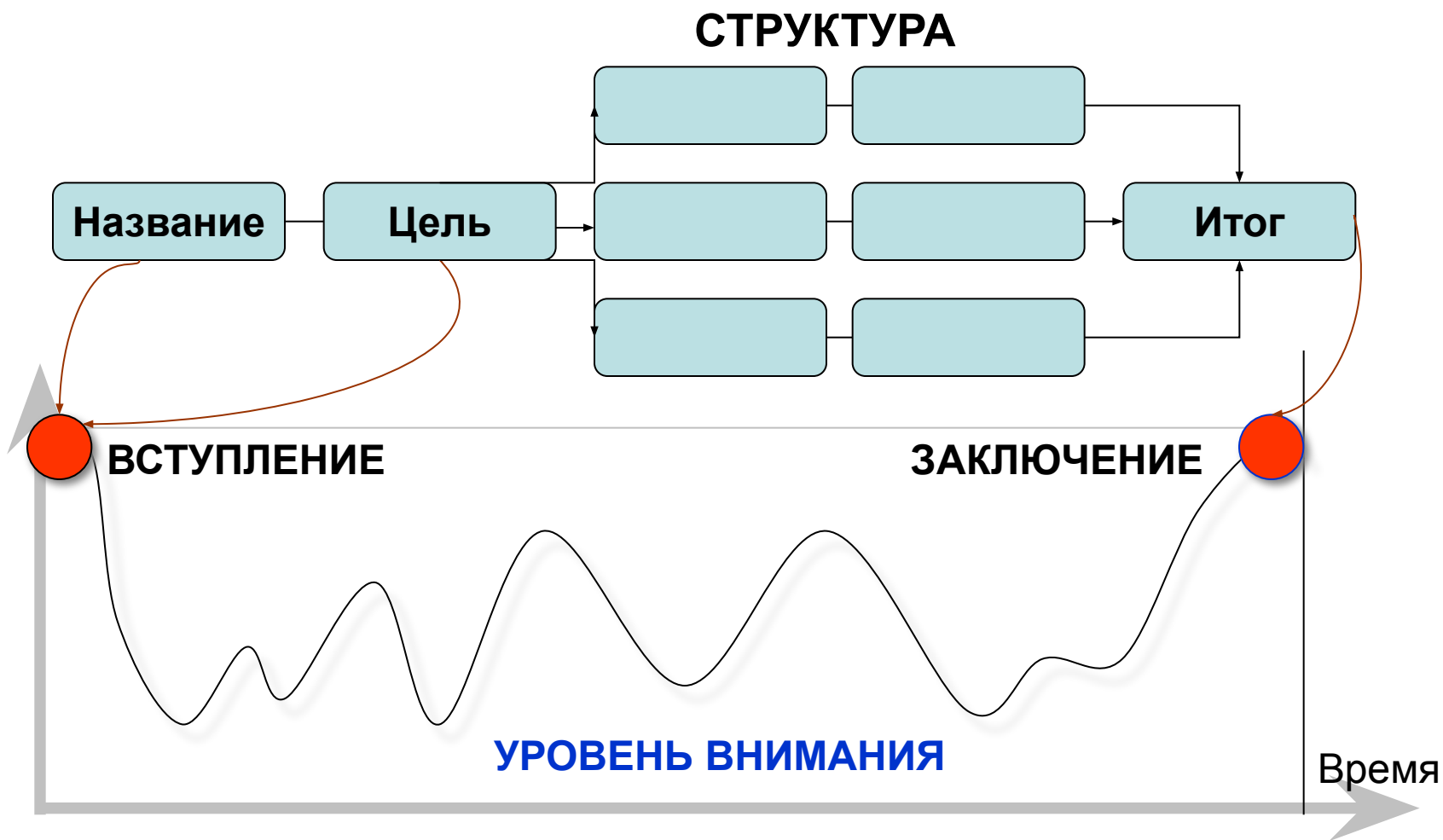
*Вмешательства с доказанной эффективностью получают далеко не все нуждающиеся*



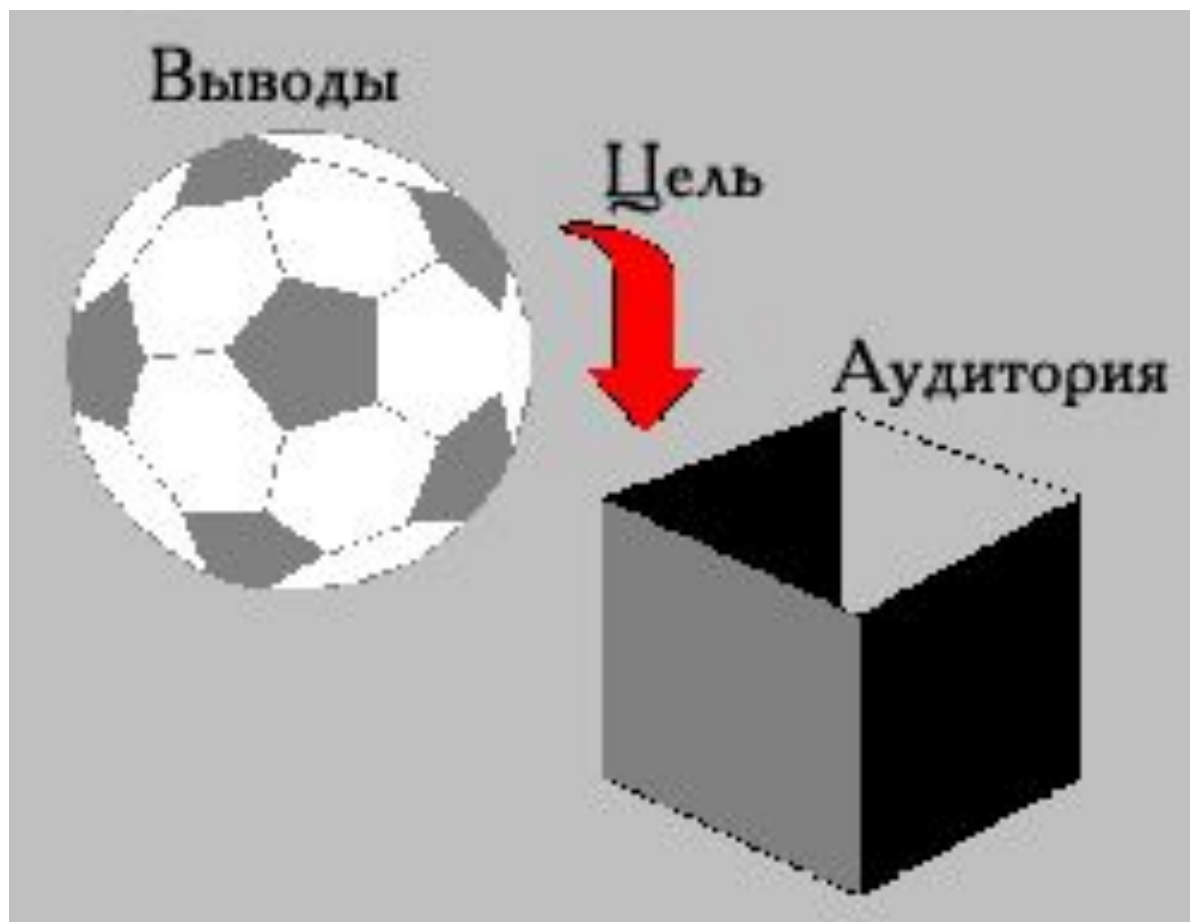
Рекомендации

*Необходим контроль качества медицинской деятельности!*

# Четкая схема - залог успеха



# Смысл презентации



# Слайды увеличивают воздействие презентации

- Повышается степень восприятия и понимания
- В 5 раз повышают способность к запоминанию информации
- Докладчик кажется более профессиональным и убедительным
- Между участниками чаще достигается согласие
- Время встречи укорачивается на 1/3 по длительности

# Анализируем

## Слайды увеличивают воздействие презентации

- ✓ Аудитория понимает лучше
- ✓ Докладчик более убедителен
- ✓ Запоминание улучшается в 5 раз
- ✓ Договоренность достигается более часто
- ✓ Встреча – на 1/3 короче

# Организуем

## Преимущества зрительного восприятия

- Улучшение общения
  - ✓ Усиление понимания
  - ✓ Улучшение запоминания
- Более убедительный докладчик
- Эффективность встречи
  - ✓ Частые договоренности
  - ✓ Сокращение времени встречи



# Выбираем наиболее важное

## Преимущества зрительного восприятия

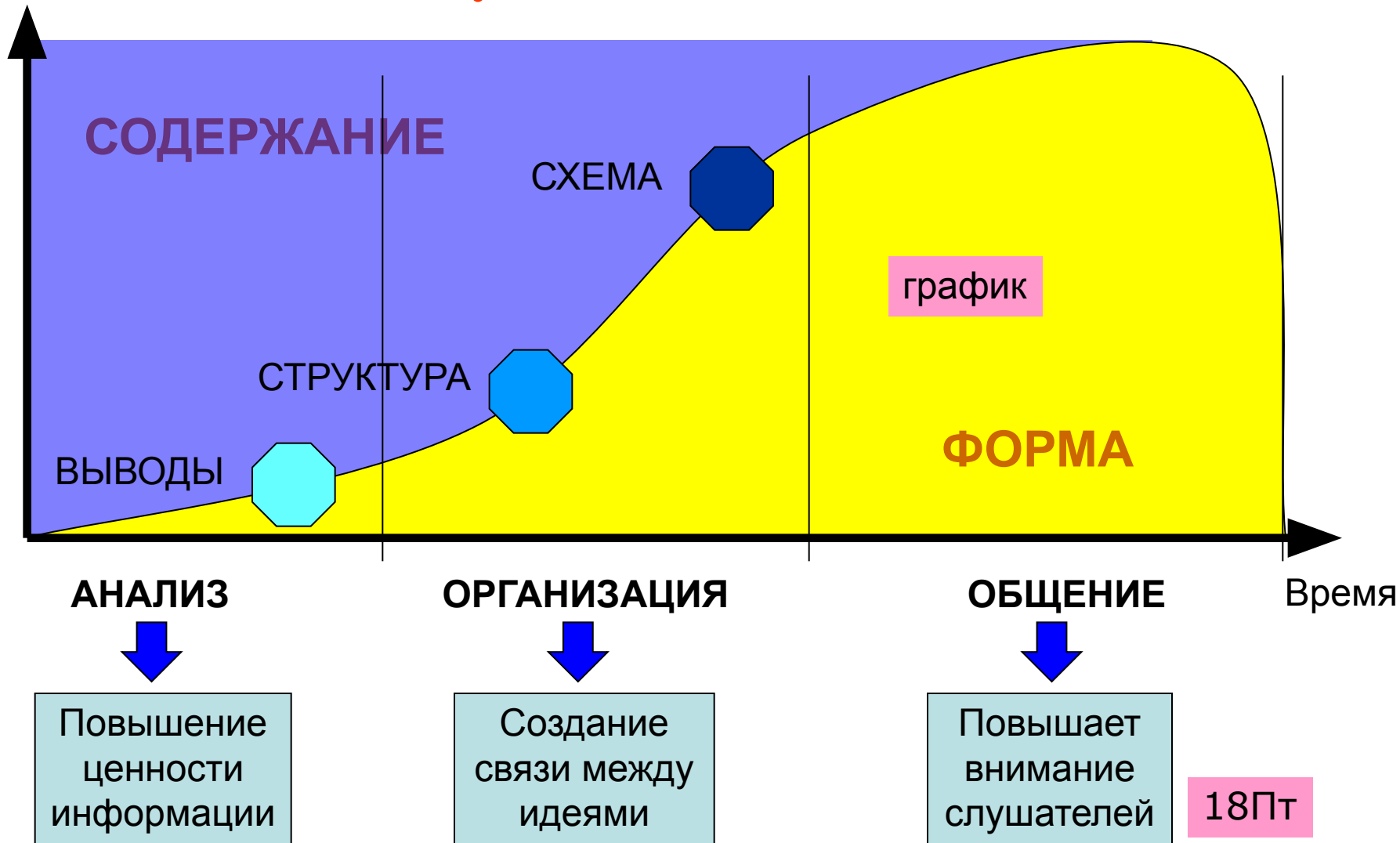
- ✓ Улучшение понимания
- ✓ Запоминание в 5 раз лучше
- ✓ Большая убедительность



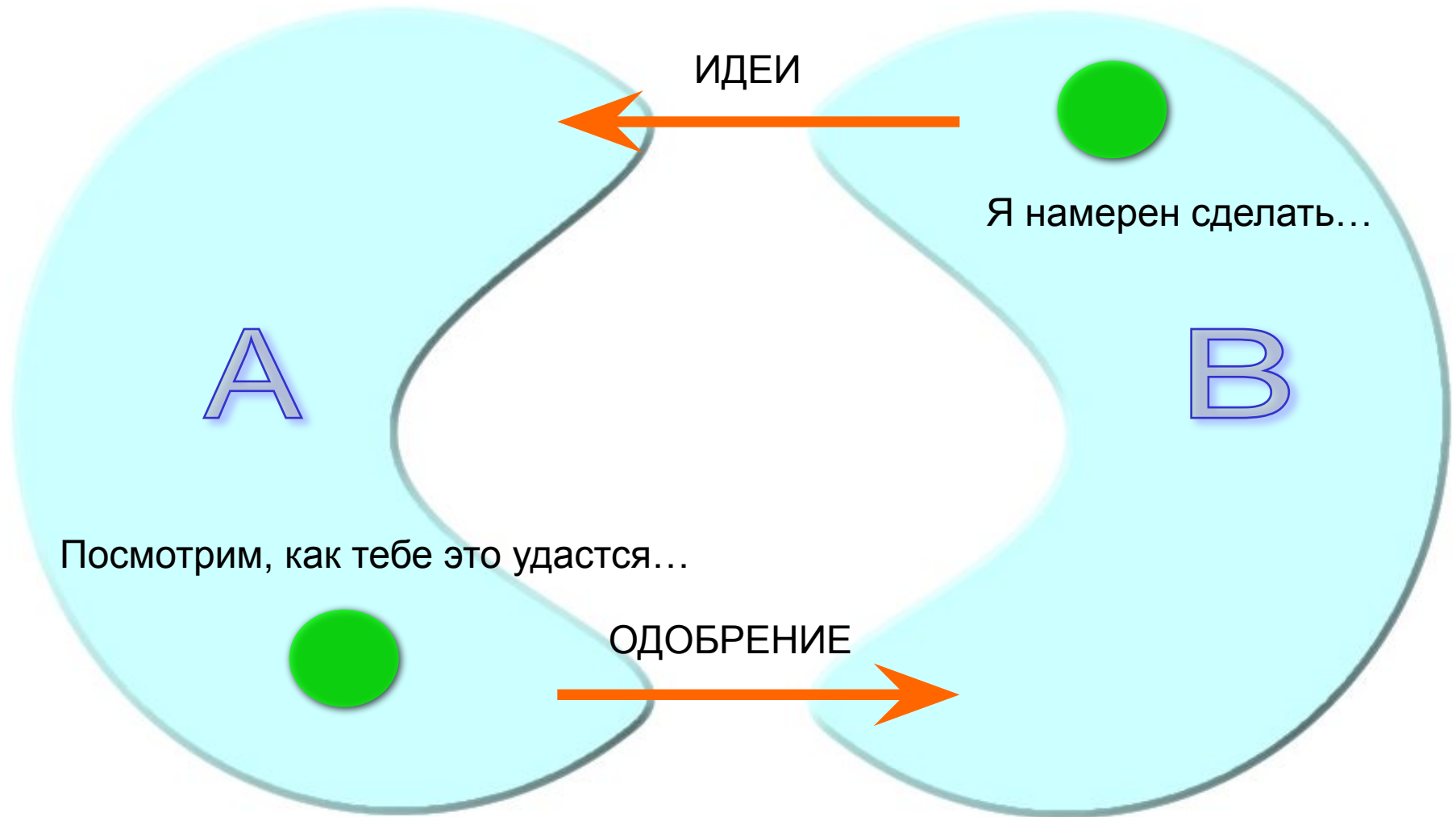


# Выводы - формируют суть презентации

40Пт

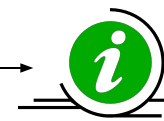
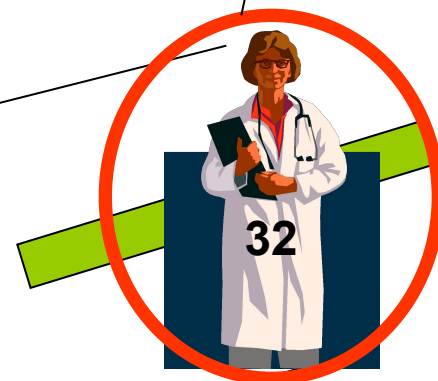
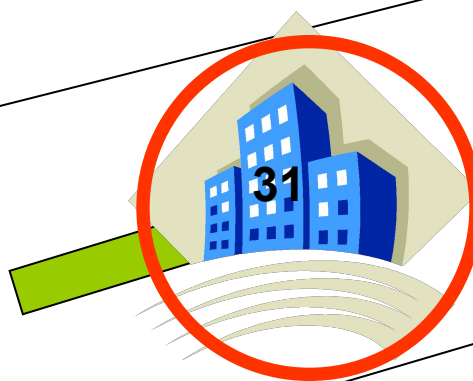
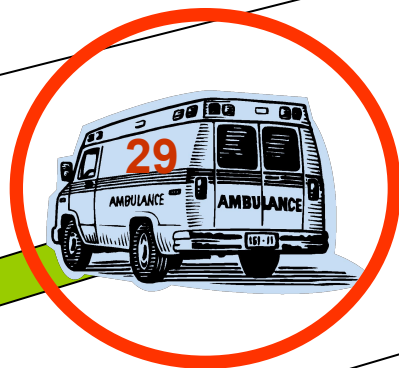
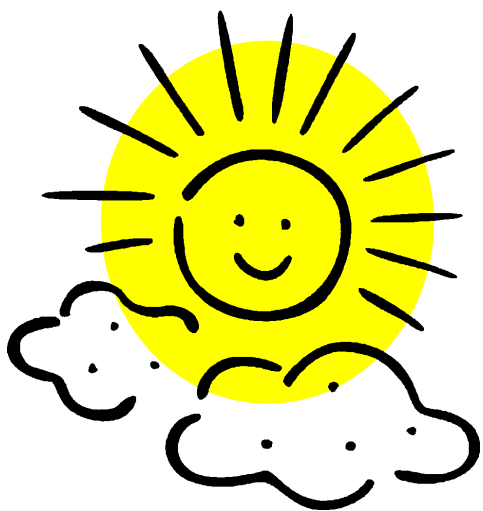


# Сотрудничество - основа любого выступления



# Маршрут выступления

...или «как говорить без бумажки»?



Основные положения



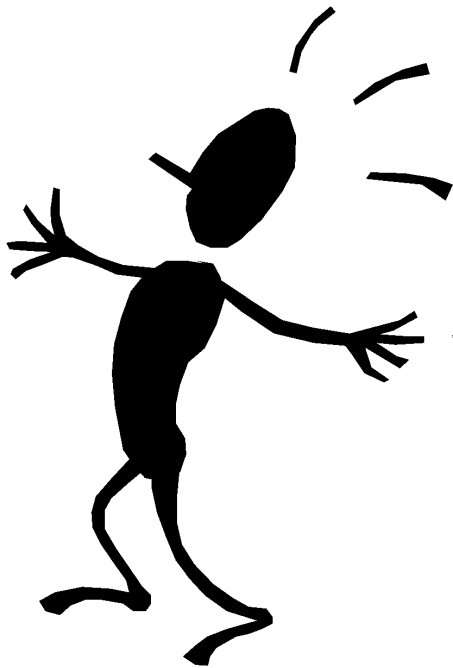
Маршрут движения

1  
2  
3

# Стоять или сидеть?

- Аплодисменты переходящие в овацию. Все встают.
- У этого человека стойкий характер.
- Стоять за правое дело.
- Взвод становись!

«Люди всегда стоят за то, во что они верят!»



Возможность передвижения

Контакт со слушателями

Лучше запомнитесь

Контроль над техникой

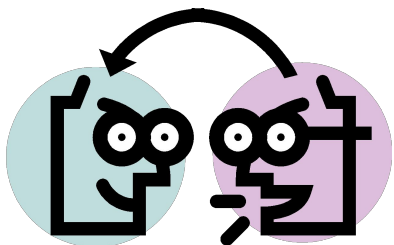
Вы живой!

Нет ничего скучнее  
неподвижного предмета

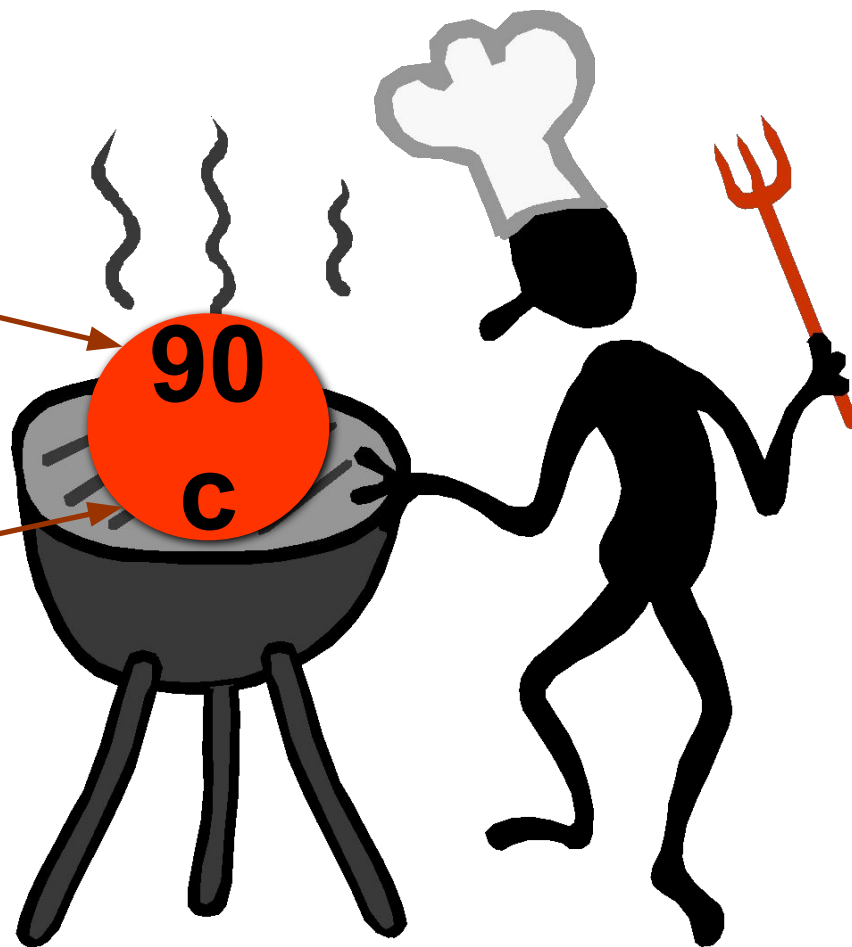
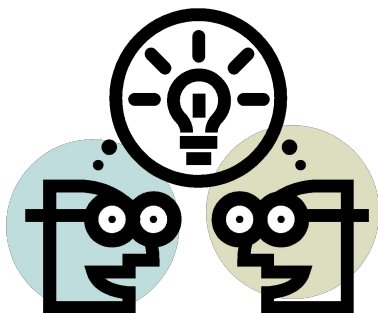


# Первые 90 секунд решают всё

Установить взаимоотношения



Заинтересовать



«Разогрев» слушателей – это искусство!

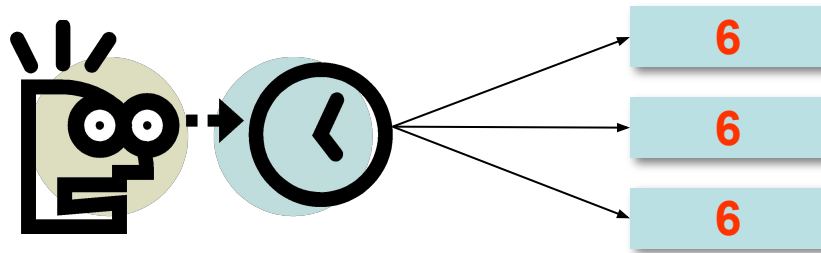
# Волнение может быть полезным?



# Внимание = 6 минут!

Внимание среднего человека может задержаться на чем-то одном не более чем на 6 минут.

Длительность большинства телесюжетов занимает не более чем 6 минут.



«За 6 минут любому можно объяснить самую трудную вещь в мире»



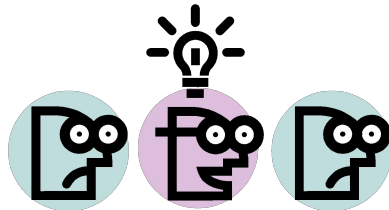
# Синий, красный или серый?

Аналитичность  
Логичность  
Прагматичность  
Глубина  
Рациональность  
Продуманность  
Сдержанность  
Интеллектуальность  
Содержательность

Эмоциональность  
Вдохновение  
Озарение  
Интуитивность  
Харизматичность  
Творческое мышление  
Импульсивность  
Смелость  
Непоследовательность

Осторожность  
Традиционность  
Уступчивость  
Предсказуемость  
Нейтральность  
Неоднозначность  
Нудность

# Слушатели знают больше...



Как Вы сегодня себя чувствуете.

Как Вы к ним относитесь.

Выучили Вы свой текст наизусть.

Когда Вы врёте.

Когда Вы махнули на всё рукой.



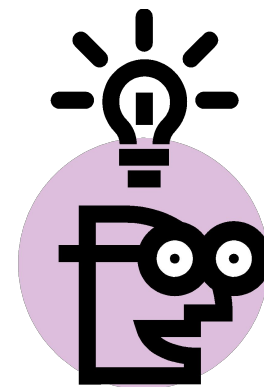
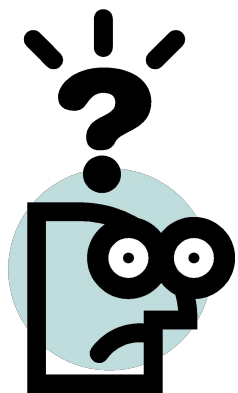
# Вопросов НЕТ?

Затянули выступление

Задели болезненное место

Оторвались от реальности

Слушатели потеряли нить





# Выводы

- Сотрудничайте с аудиторией
- Рисуйте маршрут выступления
- Будьте динамичнее
- Помните о цифрах (6 и 90)
- Наблюдайте за слушателями
- Выработывайте свой стиль выступления



Спасибо за внимание!  
Готов ответить на ваши вопросы.  
[psih66@yandex.ru](mailto:psih66@yandex.ru)

[www.psy66.narod.ru](http://www.psy66.narod.ru)