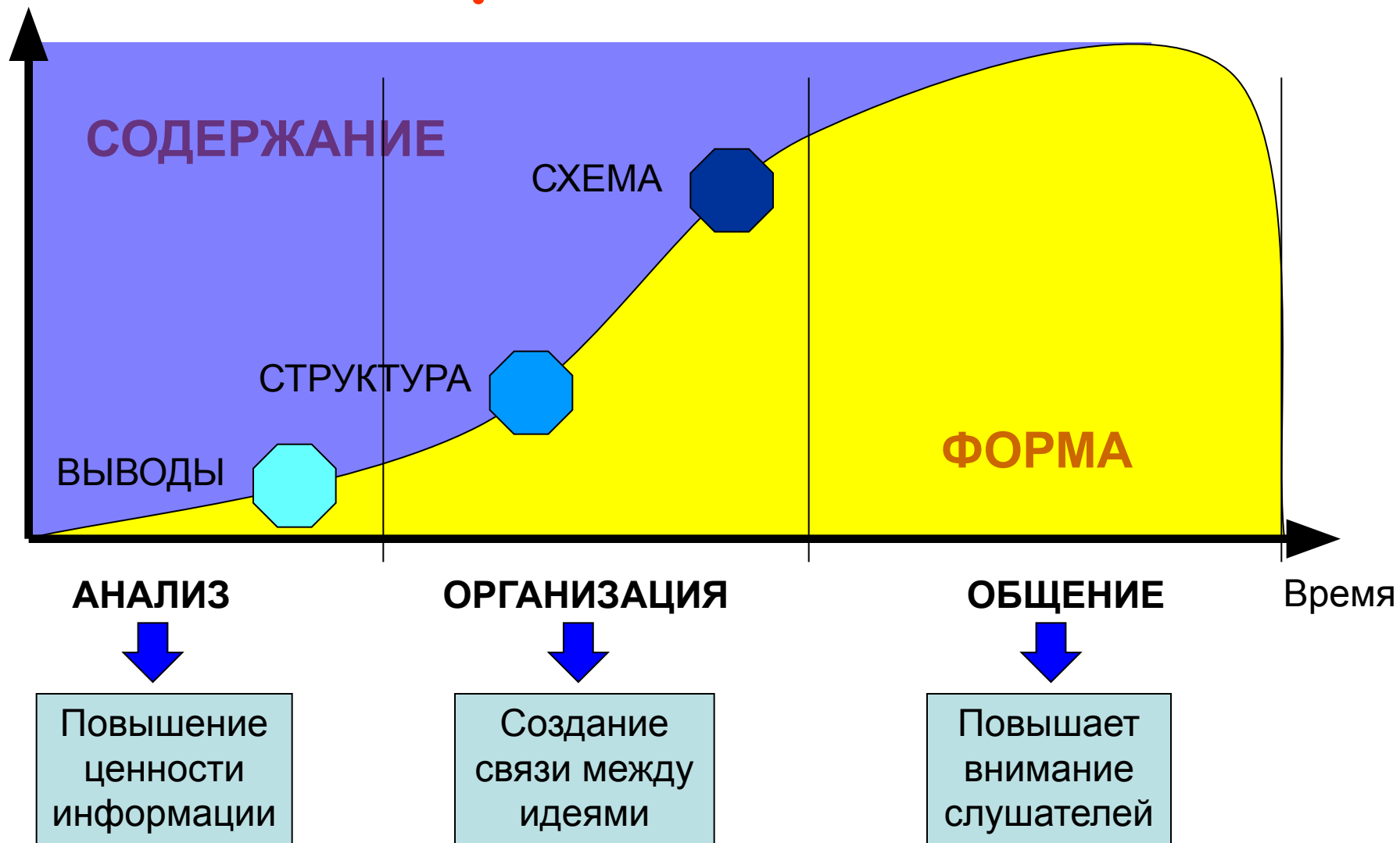


Искусство Выступления

Петренко Тимур

Врач-интерн Психиатр

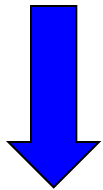
Выводы - формируют суть презентации



Вывод – законченная и полноценная идея

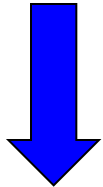
Утверждение

В США врачебные ошибки – пятая по важности причина смерти



Мнение

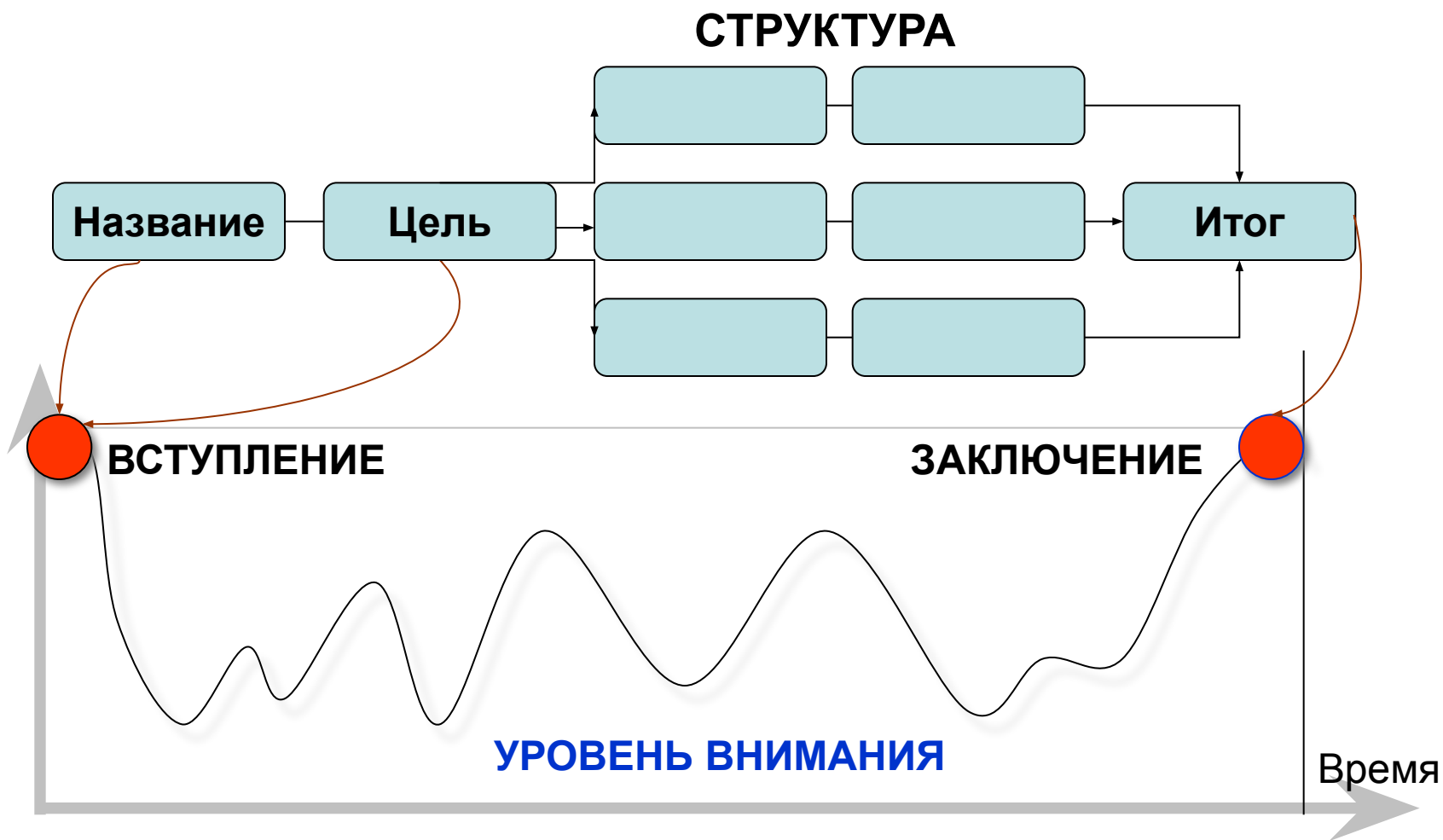
Вмешательства с доказанной эффективностью получают далеко не все нуждающиеся



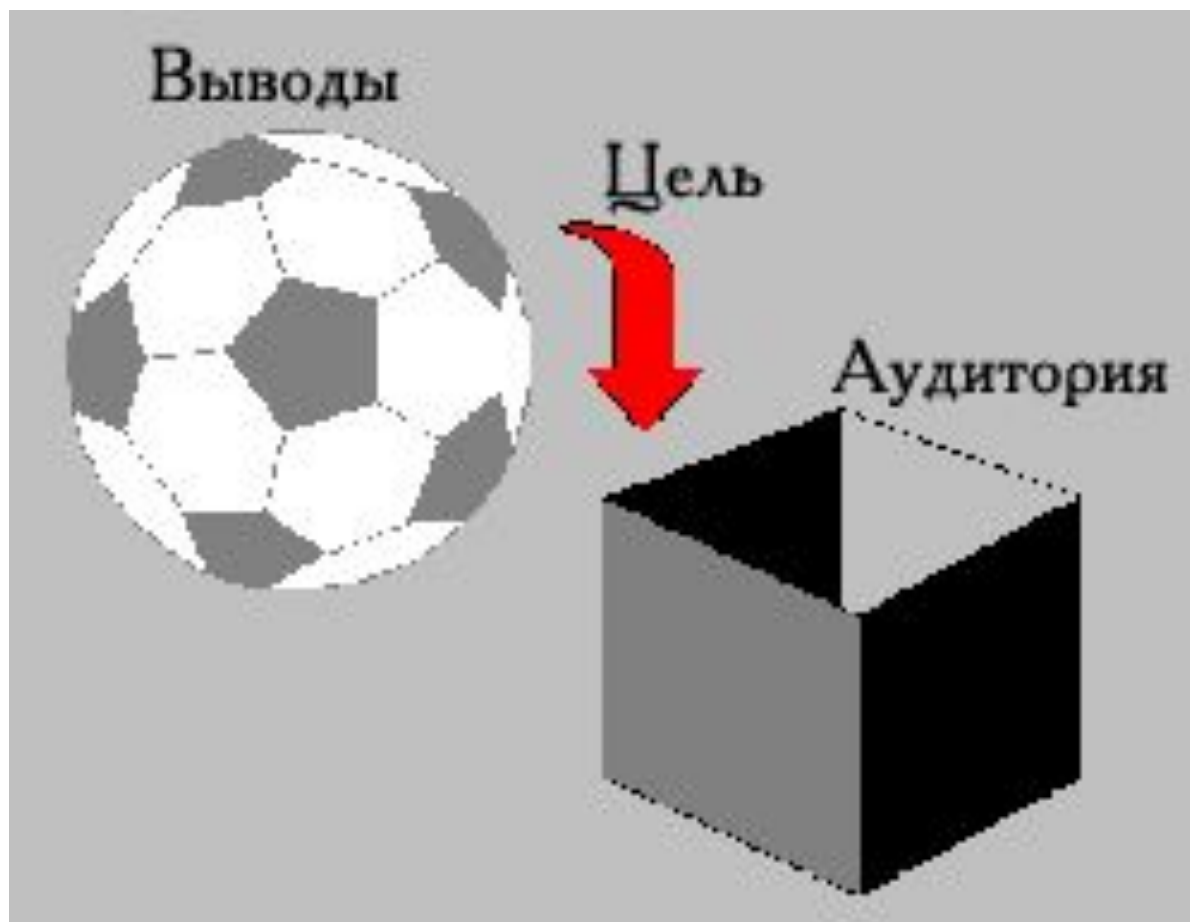
Рекомендации

Необходим контроль качества медицинской деятельности!

Четкая схема - залог успеха



Смысл презентации



Слайды увеличивают воздействие презентации

- Повышается степень восприятия и понимания
- В 5 раз повышают способность к запоминанию информации
- Докладчик кажется более профессиональным и убедительным
- Между участниками чаще достигается согласие
- Время встречи укорачивается на 1/3 по длительности

Анализируем

Слайды увеличивают воздействие презентации

- ✓ Аудитория понимает лучше
- ✓ Докладчик более убедителен
- ✓ Запоминание улучшается в 5 раз
- ✓ Договоренность достигается более часто
- ✓ Встреча – на 1/3 короче

Организуем

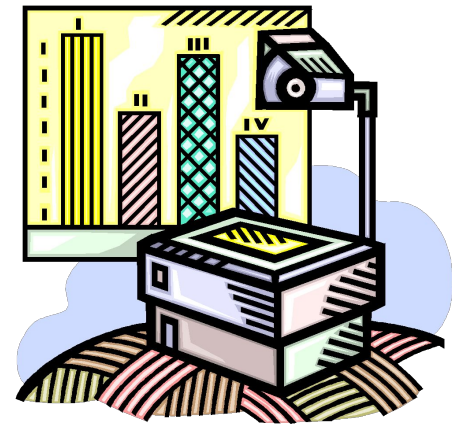
Преимущества зрительного восприятия

- Улучшение общения
 - ✓ Усиление понимания
 - ✓ Улучшение запоминания
- Более убедительный докладчик
- Эффективность встречи
 - ✓ Частые договоренности
 - ✓ Сокращение времени встречи

Выбираем наиболее важное

Преимущества зрительного восприятия

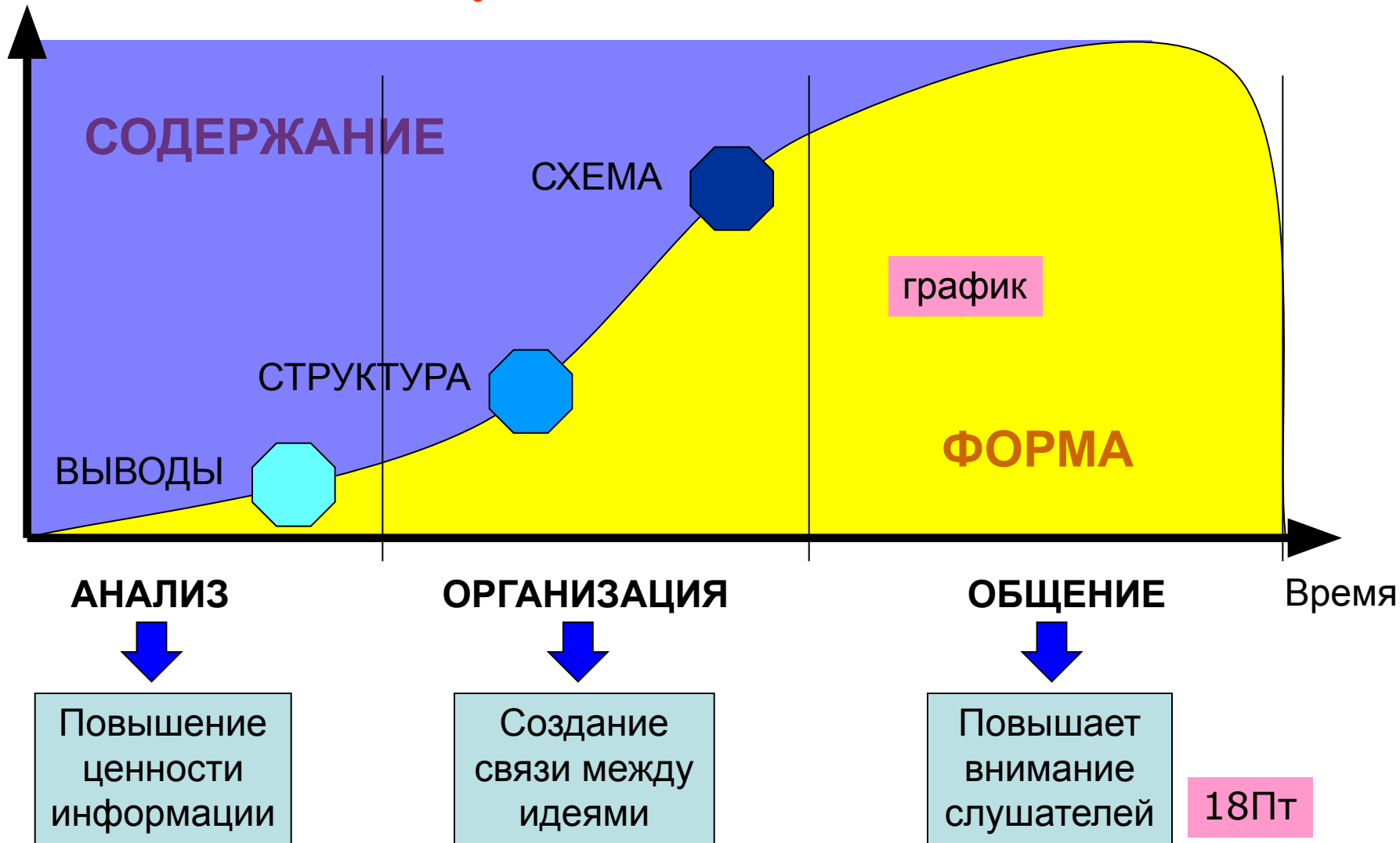
- ✓ Улучшение понимания
- ✓ Запоминание в 5 раз лучше
- ✓ Большая убедительность



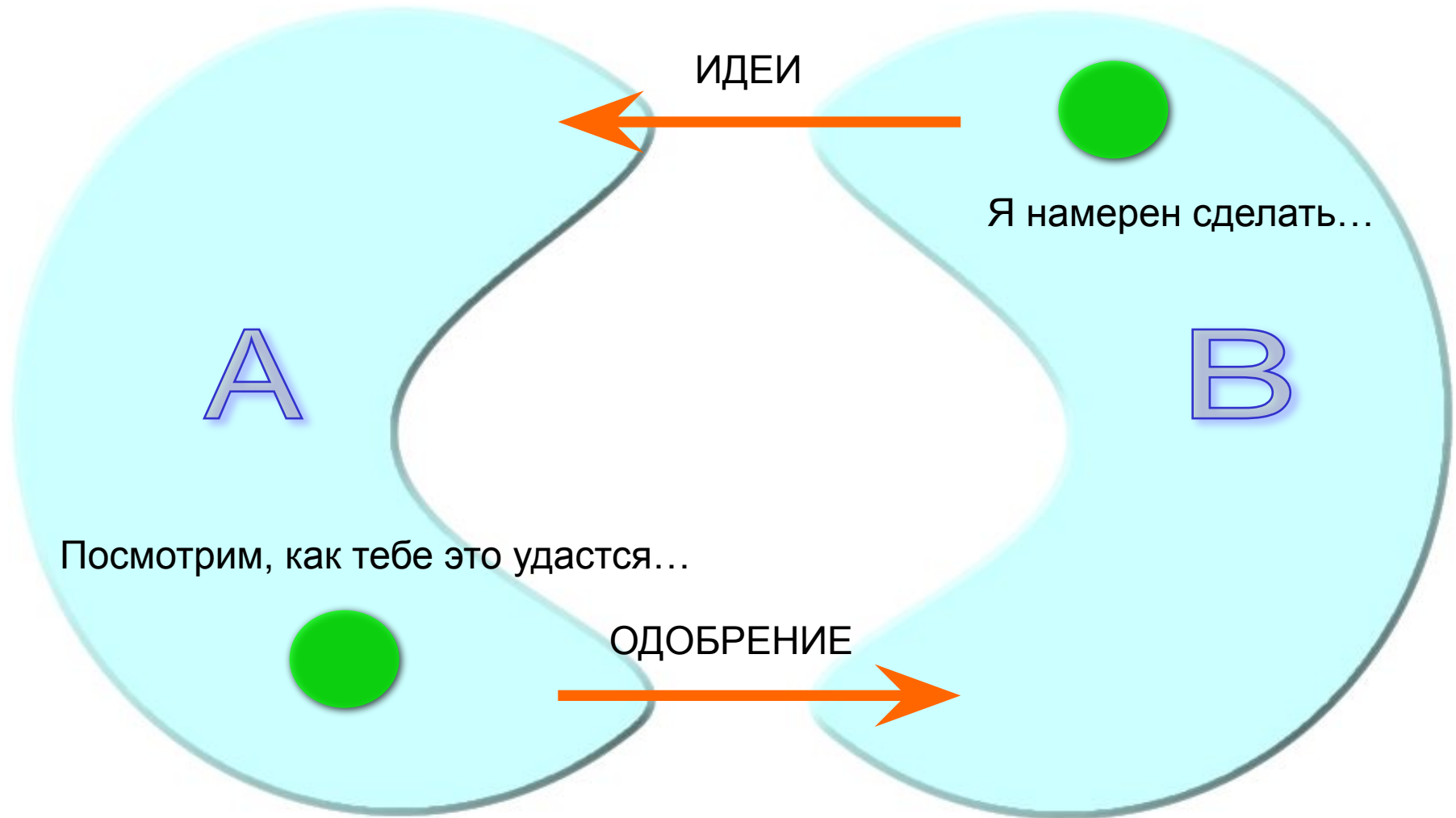


Выводы - формируют суть презентации

40Пт

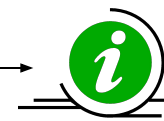
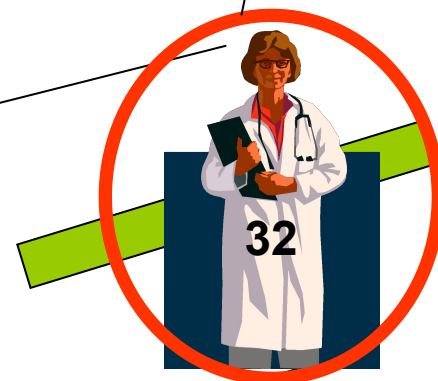
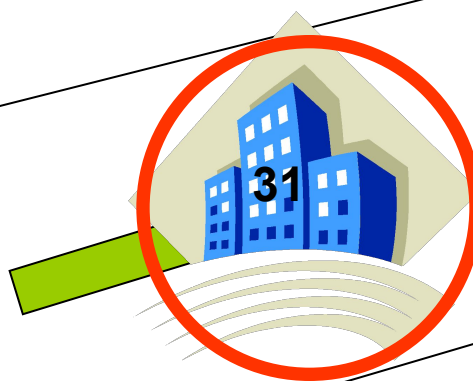
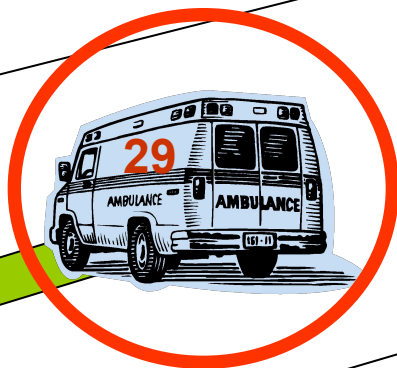
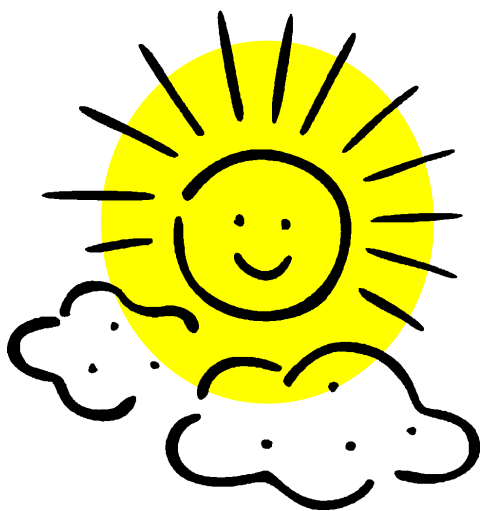


Сотрудничество - основа любого выступления



Маршрут выступления

...или «как говорить без бумажки»?



Основные положения



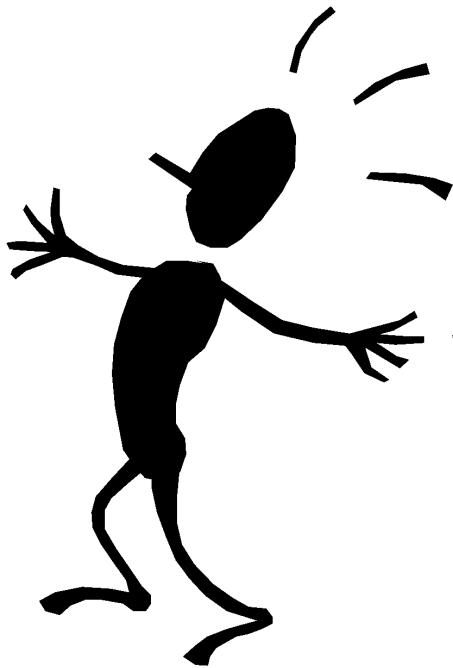
Маршрут движения

1
2
3

Стоять или сидеть?

- Аплодисменты переходящие в овацию. Все встают.
- У этого человека стойкий характер.
- Стоять за правое дело.
- Взвод становись!

«Люди всегда стоят за то, во что они верят!»



Возможность передвижения

Контакт со слушателями

Лучше запомнитесь

Контроль над техникой

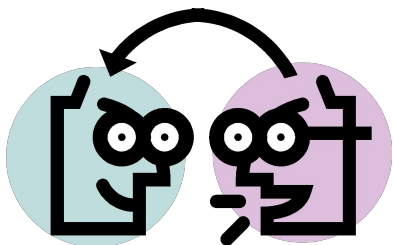
Вы живой!

Нет ничего скучнее
неподвижного предмета

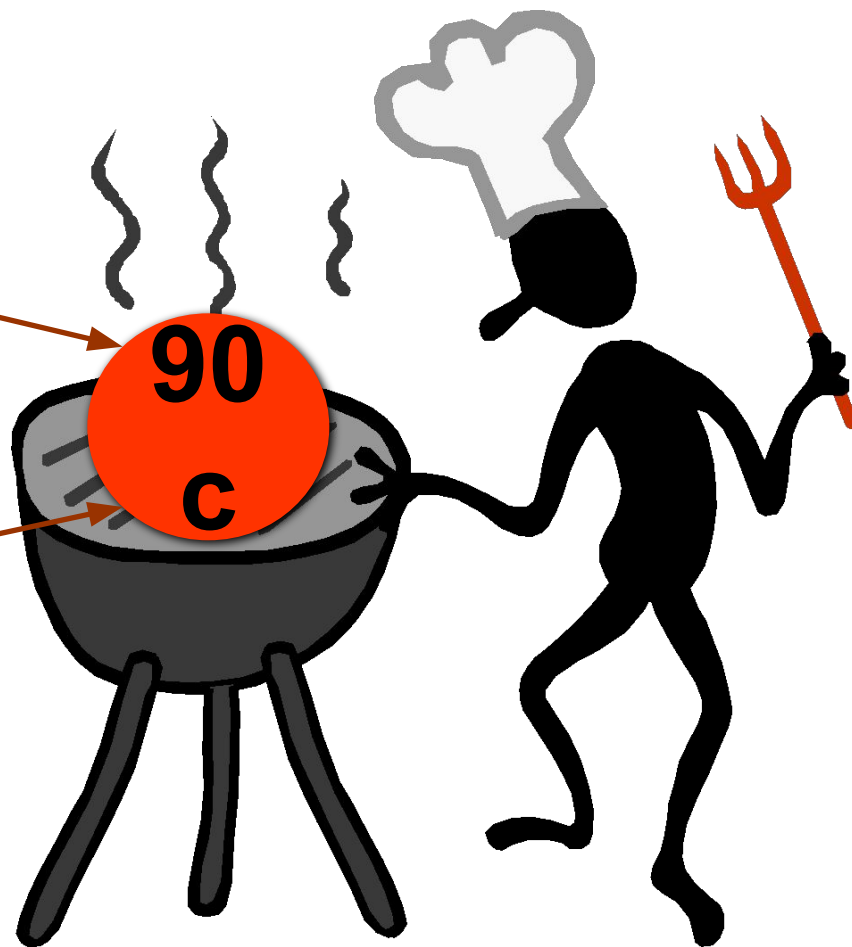
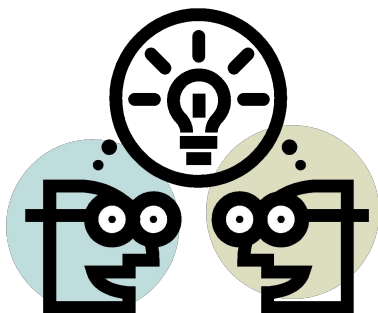


Первые 90 секунд решают всё

Установить взаимоотношения



Заинтересовать



«Разогрев» слушателей – это искусство!

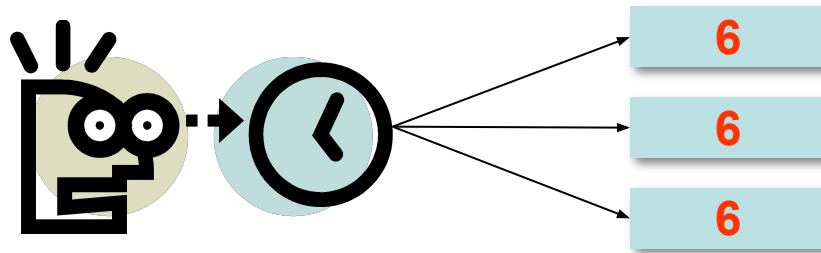
Волнение может быть полезным?



Внимание = 6 минут!

Внимание среднего человека может задержаться на чем-то одном не более чем на 6 минут.

Длительность большинства телесюжетов занимает не более чем 6 минут.



«За 6 минут любому можно объяснить самую трудную вещь в мире»

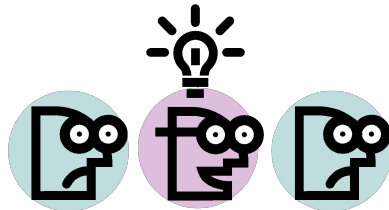
Синий, красный или серый?

Аналитичность
Логичность
Прагматичность
Глубина
Рациональность
Продуманность
Сдержанность
Интеллектуальность
Содержательность

Эмоциональность
Вдохновение
Озарение
Интуитивность
Харизматичность
Творческое мышление
Импульсивность
Смелость
Непоследовательность

Осторожность
Традиционность
Уступчивость
Предсказуемость
Нейтральность
Неоднозначность
Нудность

Слушатели знают больше...



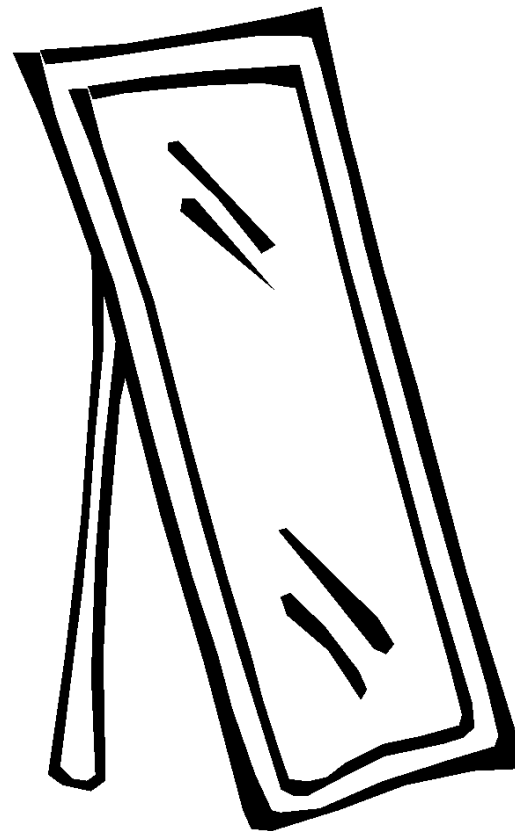
Как Вы сегодня себя чувствуете.

Как Вы к ним относитесь.

Выучили Вы свой текст наизусть.

Когда Вы врёте.

Когда Вы махнули на всё рукой.



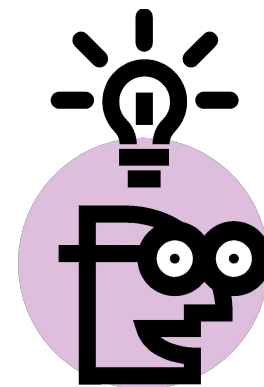
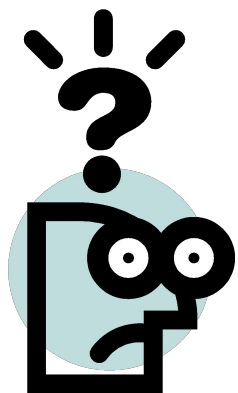
Вопросов НЕТ?

Затянули выступление

Задели болезненное место

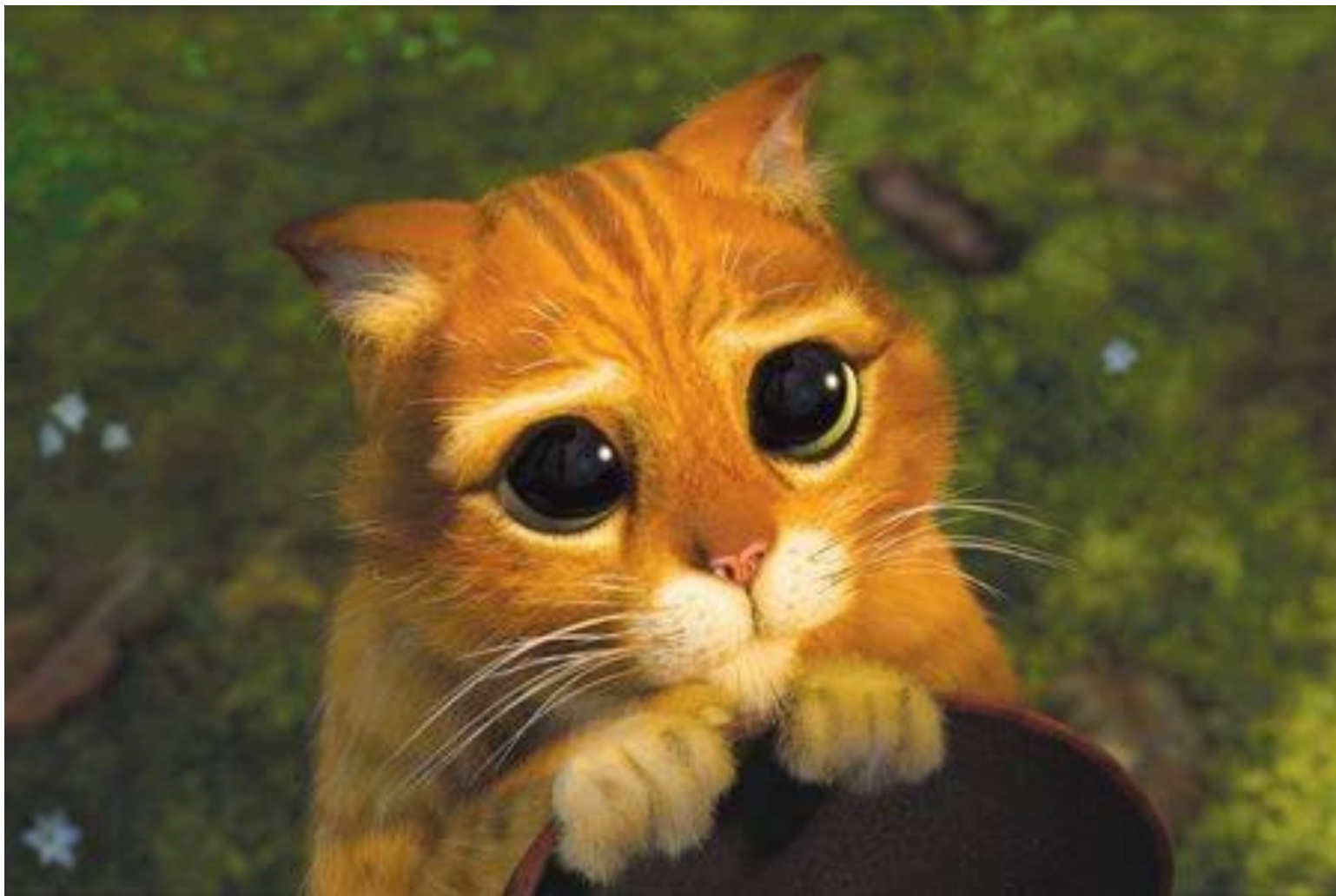
Оторвались от реальности

Слушатели потеряли нить



Выводы

- Сотрудничайте с аудиторией
- Рисуйте маршрут выступления
- Будьте динамичнее
- Помните о цифрах (6 и 90)
- Наблюдайте за слушателями
- Выработывайте свой стиль выступления



Спасибо за внимание!
Готов ответить на ваши вопросы.
psih66@yandex.ru

www.psy66.narod.ru