

IT -директор: системный администратор или член Совета директоров?

Михаил Шубин (shubin@terem.ru) 20 мин

Эволюция роли IT-директора

- (1) Поддержка бизнеса
- (2) Оптимизация бизнеса
- (3) Развитие бизнеса

Поддерживающая роль «системный администратор»

Обеспечить работоспособность IT-инструментов бизнеса

- Серверное и компьютерное оборудование
- Телефония, СКС, сеть, интернет
- Принтеры, факсы
- Helpdesk, обучение, поддержка пользователей
- ...

Оптимизирующая роль «IT-директор»

**Повысить эффективность существующих
бизнес процессов за счет использования
IT-инструментов**

- ERP, CRM, Ad-Booking, Ad-Planning
- Редакционные системы (РИС),
каталогизаторы, CMS
- Автоматизация приема новостей,
допечатной подготовки,
- ...

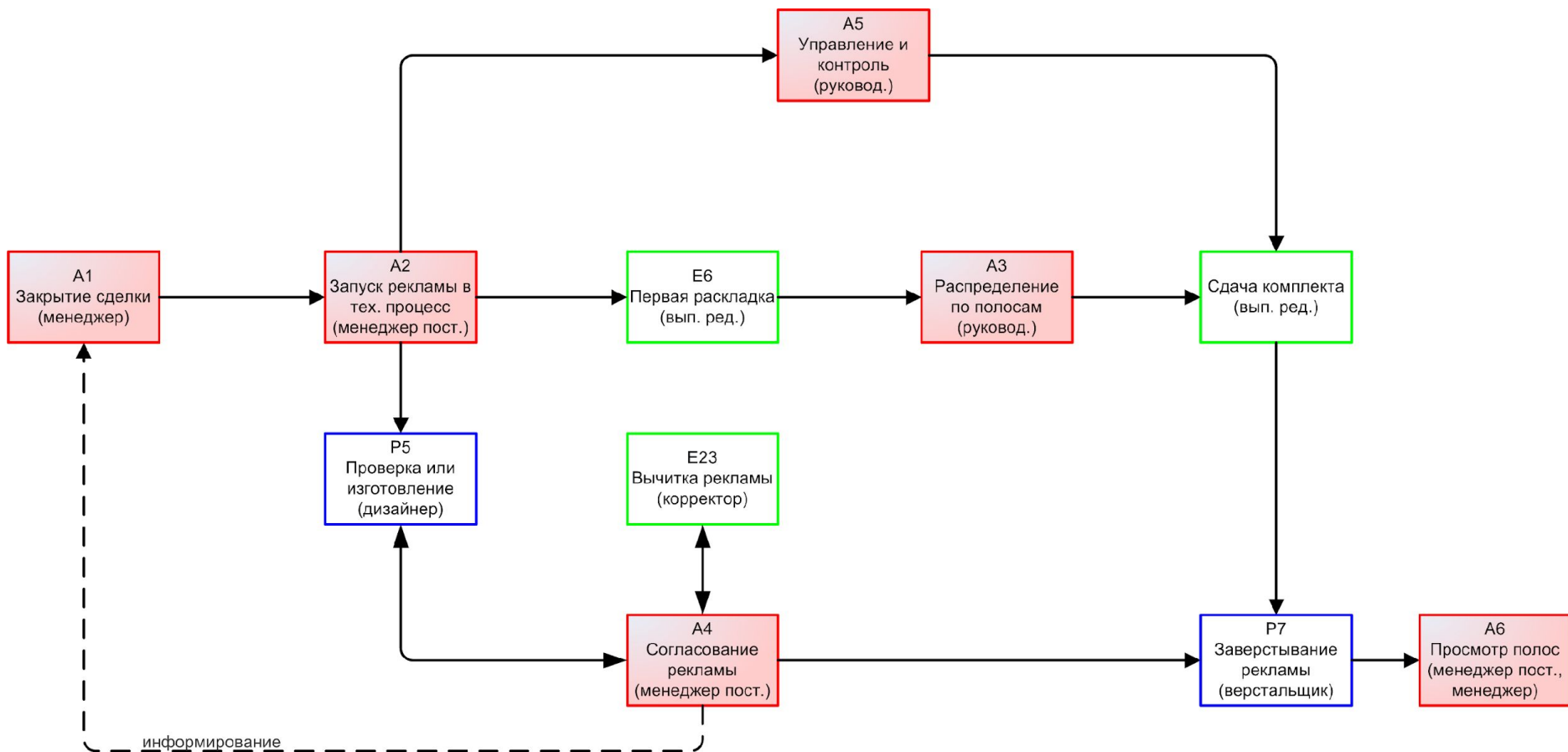
Признаки оптимизирующей роли

- ❑ **Руководство**
- ❑ **Ориентация на существующие бизнес процессы издательства**
- ❑ **Ответственность за принятие решения по автоматизации**

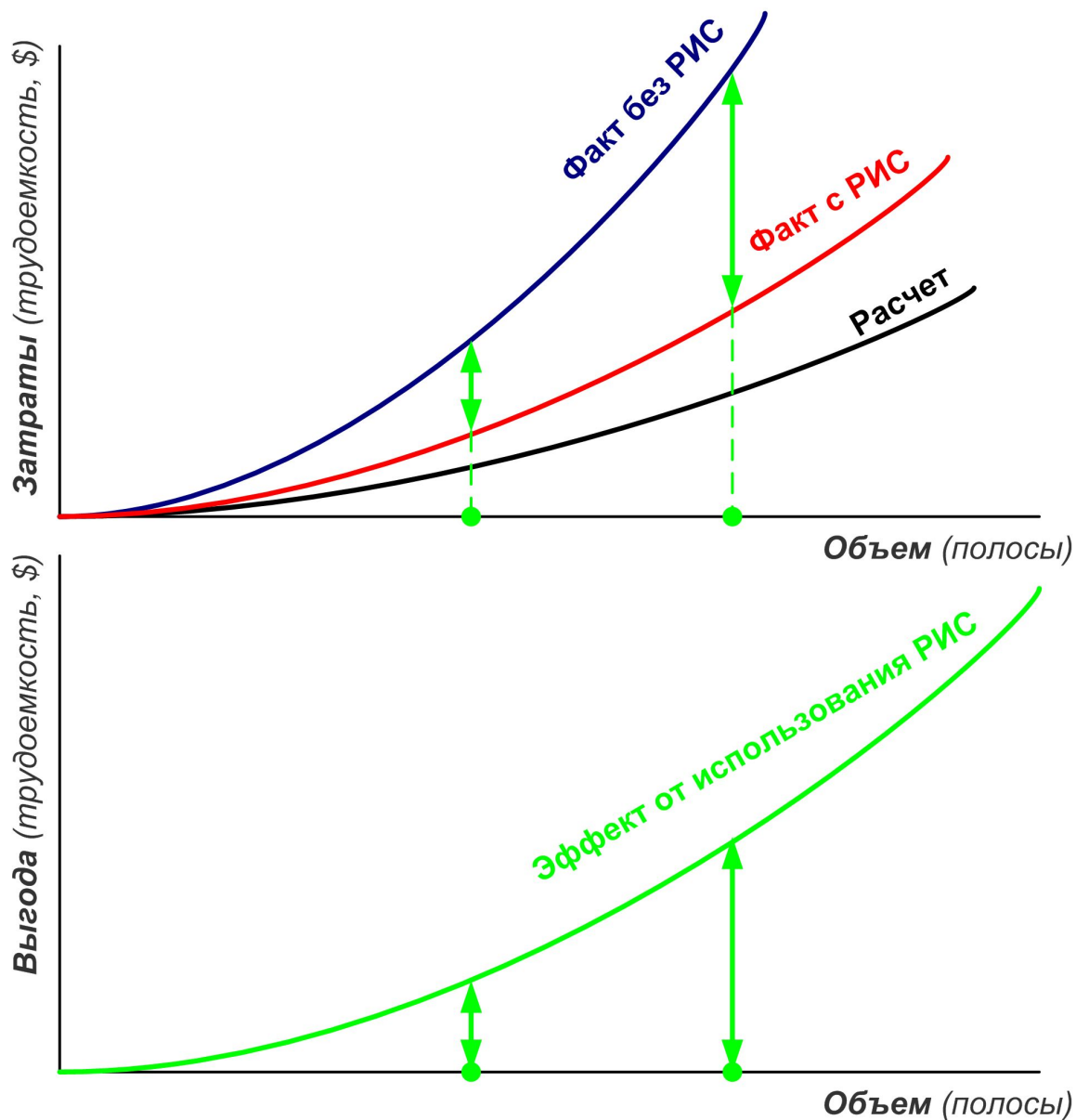
Рекомендации

- ❑ **Целостное представление о бизнес процессах издательства**
- ❑ **Унитарные операции автоматизировать не эффективно**
- ❑ **Создание «рабочих групп», управление проектом**
- ❑ **Постоянный поиск вариантов оптимизации**
- ❑ **Ставить бизнес цели и оценивать их достижение**

Пример анализа эффективности использования систем автоматизации



Пример анализа эффективности использования систем автоматизации



«Вводные» для Совета директоров

- ❑ Соотношение роста доходов «бумага» \интернет
- ❑ Объем сделок покупки\продажи бизнеса на медиа-рынке
- ❑ Тенденция к мультимедийности
- ❑ Рост конкуренции на рынке
- ❑ Национальные особенности рынка:
 - ❑ распространение
 - ❑ печать
 - ❑ ...

IT: инструмент или основа бизнеса

- ❑ Как «разрезать» тех. процесс (регионы)
- ❑ Web 2.0, Web 3.0?
- ❑ Автоматизация обработки строчной рекламы
- ❑ ...

Развивающая роль «член Совета директоров»

**Нахождение и реализация возможностей
развития бизнеса за счет использования
IT-инструментов**

- Развитие интернет-проектов
- Построение «сетевых» региональных издательств
- Мультимедийность
- Кроссмедийная реклама
- ...

Признаки роли

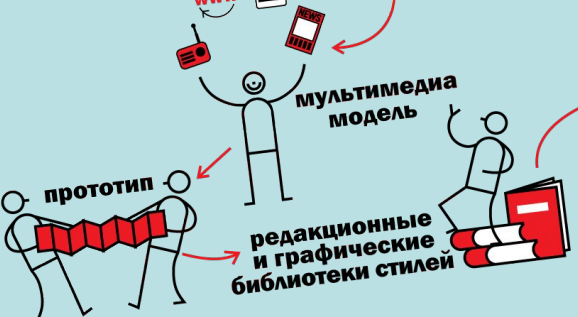
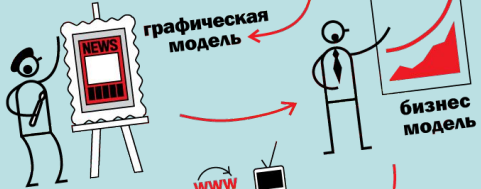
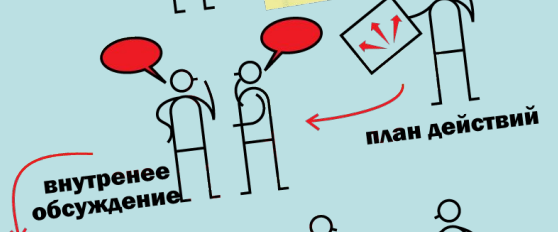
- Стратегическое управление**
- Создание и развитие новых бизнес-моделей**
- Горизонт планирования от 3-х лет**
- ...**

Пример процессов изменений

ПЕРВАЯ ФАЗА

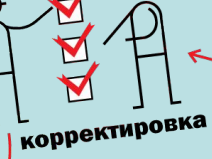


ВТОРАЯ ФАЗА

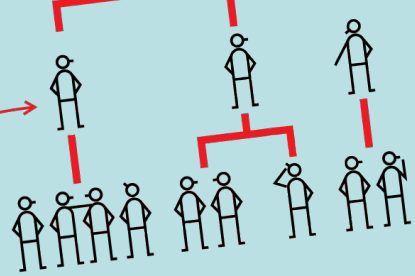


широкая аудитория и много рекламы!

РЕЗУЛЬТАТ



ТРЕТЬЯ ФАЗА



Есть роль – нет исполнителя

Алексей Крылов (krylov@aif.ru) 5 мин