

# IT -директор: системный администратор или член Совета директоров?

Михаил Шубин ([shubin@terem.ru](mailto:shubin@terem.ru)) 20 мин

# Эволюция роли IT-директора

- (1) Поддержка бизнеса
- (2) Оптимизация бизнеса
- (3) Развитие бизнеса

## Поддерживающая роль «системный администратор»

**Обеспечить работоспособность IT-инструментов бизнеса**

- Серверное и компьютерное оборудование
- Телефония, СКС, сеть, интернет
- Принтеры, факсы
- Helpdesk, обучение, поддержка пользователей
- ...

## Оптимизирующая роль «IT-директор»

**Повысить эффективность существующих  
бизнес процессов за счет использования  
IT-инструментов**

- ERP, CRM, Ad-Booking, Ad-Planning
- Редакционные системы (РИС),  
каталогизаторы, CMS
- Автоматизация приема новостей,  
допечатной подготовки,
- ...

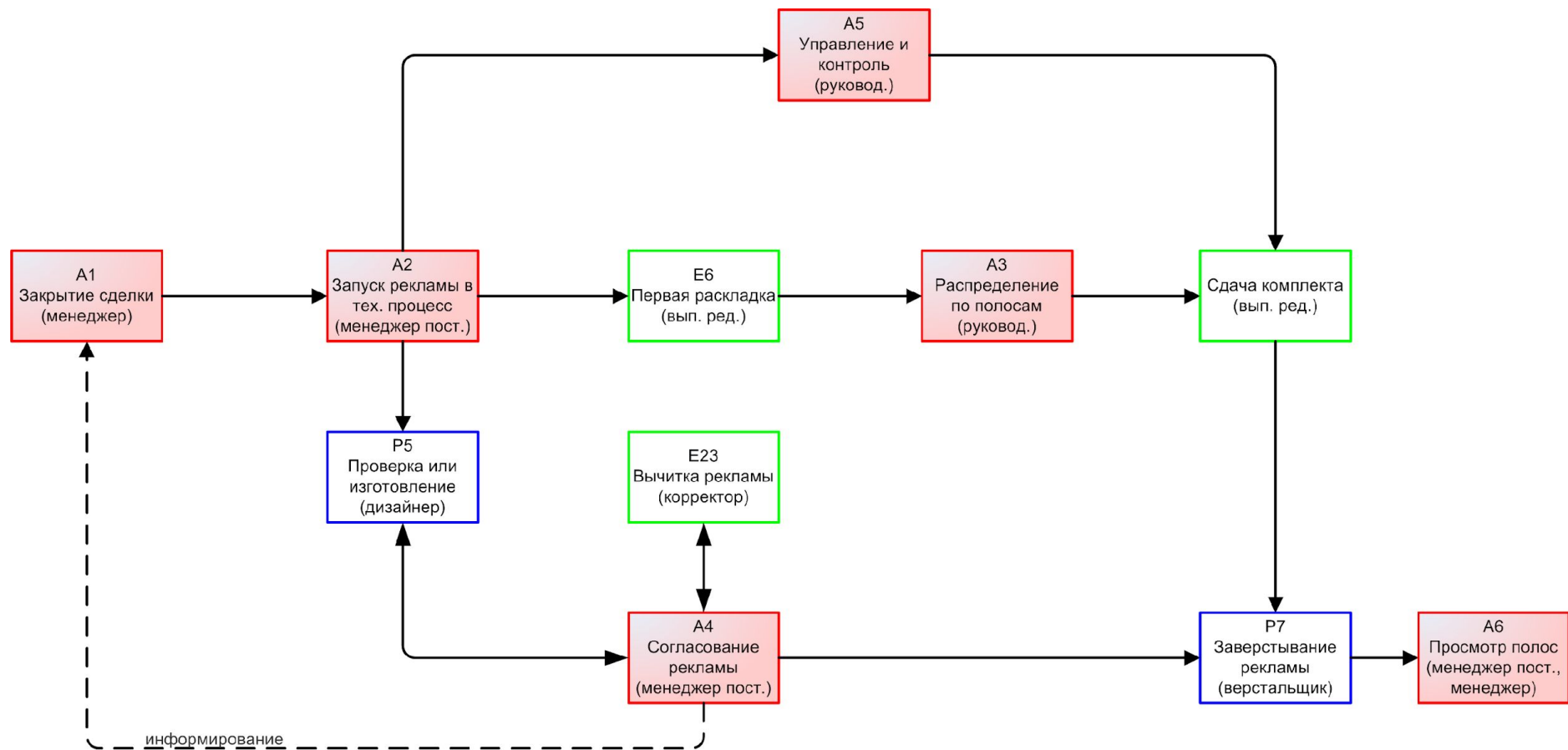
## Признаки оптимизирующей роли

- ❑ **Руководство**
- ❑ **Ориентация на существующие бизнес процессы издательства**
- ❑ **Ответственность за принятие решения по автоматизации**

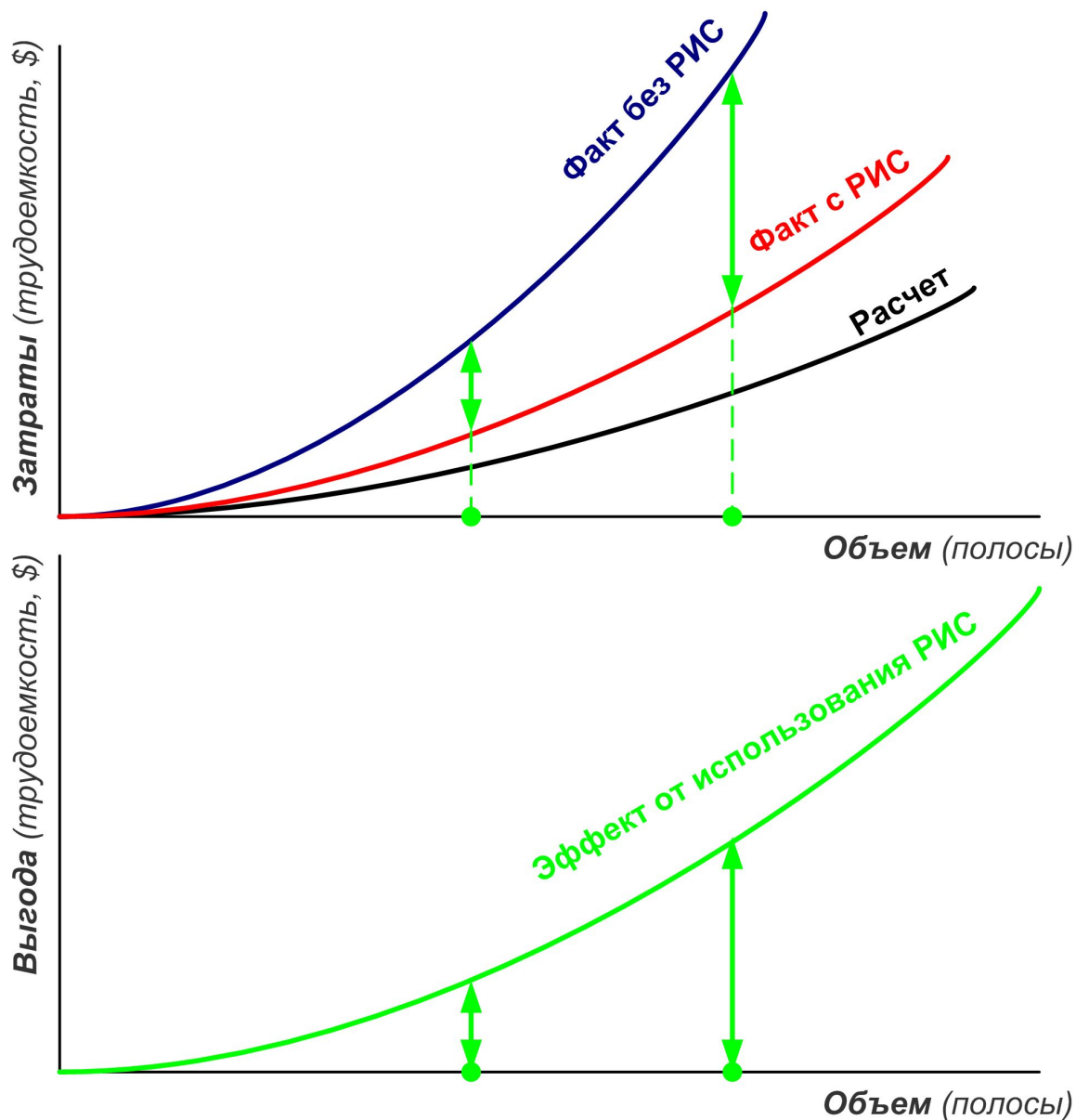
## Рекомендации

- ❑ **Целостное представление о бизнес процессах издательства**
- ❑ **Унитарные операции автоматизировать не эффективно**
- ❑ **Создание «рабочих групп», управление проектом**
- ❑ **Постоянный поиск вариантов оптимизации**
- ❑ **Ставить бизнес цели и оценивать их достижение**

# Пример анализа эффективности использования систем автоматизации



# Пример анализа эффективности использования систем автоматизации





## «Вводные» для Совета директоров

- ❑ Соотношение роста доходов «бумага» \интернет
- ❑ Объем сделок покупки\продажи бизнеса на медиа-рынке
- ❑ Тенденция к мультимедийности
- ❑ Рост конкуренции на рынке
- ❑ Национальные особенности рынка:
  - ❑ распространение
  - ❑ печать
  - ❑ ...

# IT: инструмент или основа бизнеса

- Как «разрезать» тех. процесс (регионы)
- Web 2.0, Web 3.0?
- Автоматизация обработки строчной рекламы
- ...

## Развивающая роль «член Совета директоров»

**Нахождение и реализация возможностей  
развития бизнеса за счет использования  
IT-инструментов**

- Развитие интернет-проектов
- Построение «сетевых» региональных издательств
- Мультимедийность
- Кроссмедийная реклама
- ...

## Признаки роли

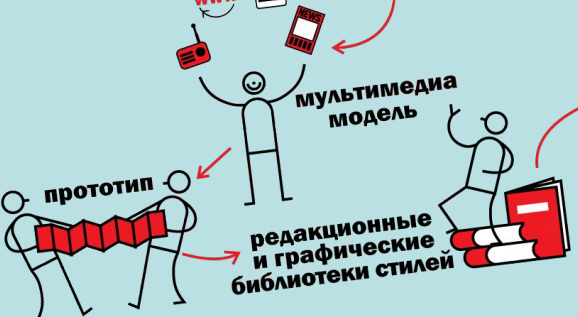
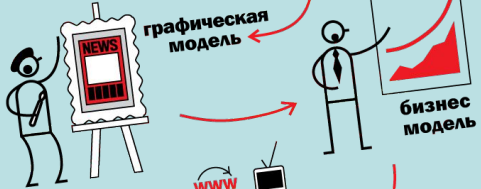
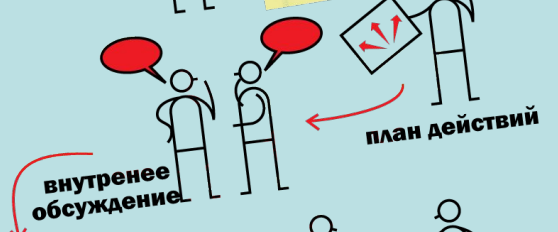
- Стратегическое управление
- Создание и развитие новых бизнес-моделей
- Горизонт планирования от 3-х лет
- ...

# Пример процессов изменений

## ПЕРВАЯ ФАЗА

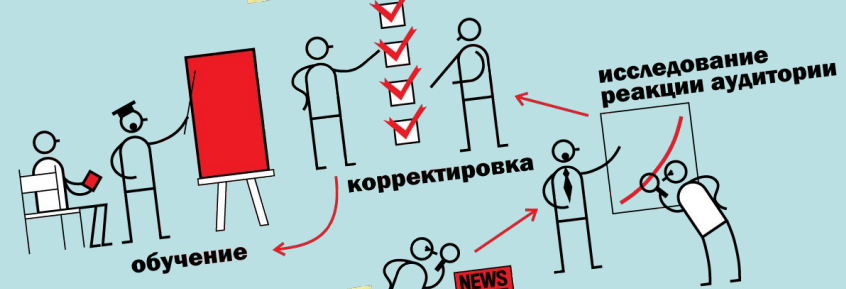


## ВТОРАЯ ФАЗА

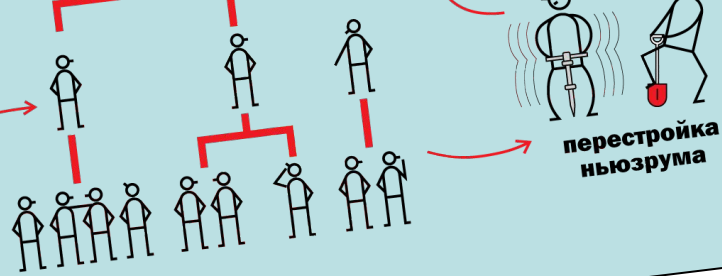
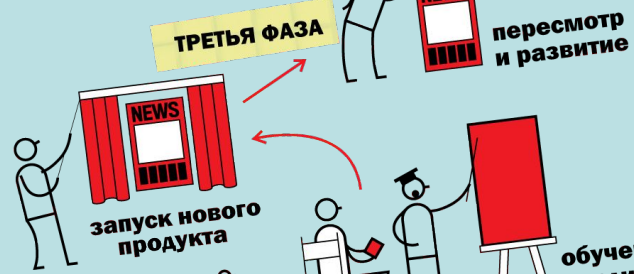


широкая аудитория и много рекламы!

## РЕЗУЛЬТАТ



## ТРЕТЬЯ ФАЗА



# **Есть роль – нет исполнителя**

**Алексей Крылов ([krylov@aif.ru](mailto:krylov@aif.ru)) 5 мин**