

Логическая структура презентации

**Организация и стратегия
построения презентации**

НГУ

2006

Горизонтальная логика презентации- это логика подачи материала «ВДОЛЬ»

Горизонтальная логика должна:

- Объединять все заголовки презентации в единую логическую последовательность;
- Прослеживаться при прочтении одних лишь заголовков презентации.

Заголовки слайдов - опорные узлы горизонтальной логики презентации

Заголовок должен:

- Отражать основную тему слайда;
- Представлять собой законченное предложение или понятное словосочетание;
- Делать понятной общую идею слайда (без прочтения основного текста).

Варианты отношений слайдов друг к другу



Последующий слайд может быть:

- Продолжением мысли предыдущего слайда;
- Контрастным по отношению к предыдущему;
- Заключительным слайдом по нескольким предыдущим;
- Началом новой последовательности.

Вертикальная логика - это логика подачи материала «в глубину» слайда

Вертикальная логика презентации

- Раскрывает опорные пункты горизонтальной логики, смысл заголовков;
- Углубляет тезисные положения горизонтальной логики.

Взаимодействие заголовка с содержимым слайда

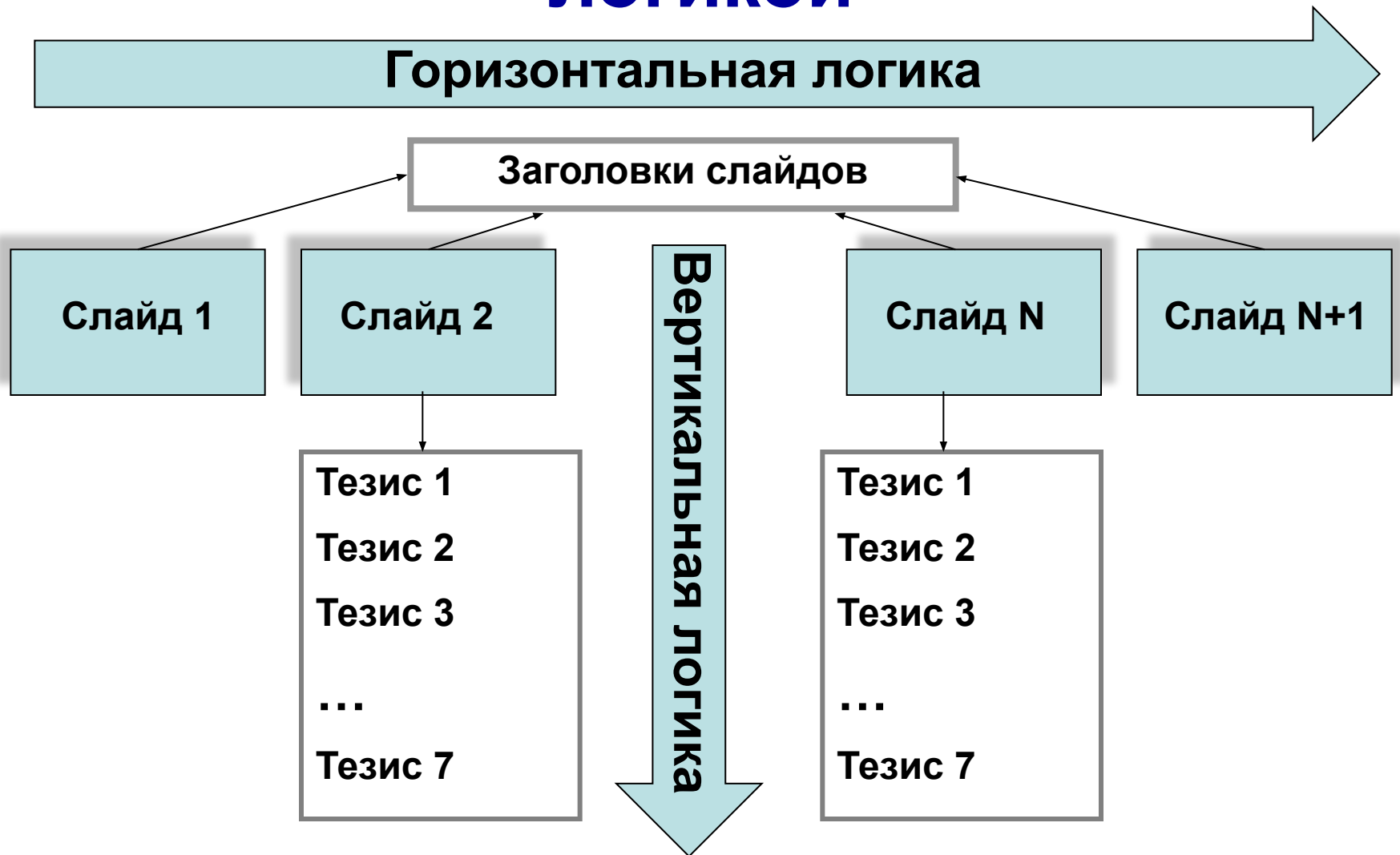
Заголовок

**Выражает общий
смысл содержимого
слайда**

Информация

**Раскрывает
и
подтверждает
заголовок**

Соотношение между горизонтальной и вертикальной логикой



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- **Горизонтальная логика** (горизонтальная логическая последовательность) - это логика подачи материала **«ВДОЛЬ»** презентации.
- **Вертикальная логика** (вертикальная логическая последовательность) - это логика подачи материала **«В ГЛУБИНУ»** каждого слайда.

Логическая структура презентации: Организация и стратегия построения

Спасибо за внимание

Карпенко Ирина Николаевна,

ведущий психолог кафедры психологии личности
факультета психологии НГУ, бизнес-тренер, г.
Новосибирск

Тел./факс: (8383) 3397717;

E-mail: kin69@mail.ru