

# **Логическая структура презентации**

**Организация и стратегия  
построения презентации**

**НГУ**

**2006**

# **Горизонтальная логика презентации- это логика подачи материала «ВДОЛЬ»**

## **Горизонтальная логика должна:**

- Объединять все заголовки презентации в единую логическую последовательность;
- Прослеживаться при прочтении одних лишь заголовков презентации.

# Заголовки слайдов - опорные узлы горизонтальной логики презентации

## Заголовок должен:

- Отражать основную тему слайда;
- Представлять собой законченное предложение или понятное словосочетание;
- Делать понятной общую идею слайда (без прочтения основного текста).

# Варианты отношений слайдов друг к другу



**Последующий слайд может быть:**

- Продолжением мысли предыдущего слайда;
- Контрастным по отношению к предыдущему;
- Заключительным слайдом по нескольким предыдущим;
- Началом новой последовательности.

# Вертикальная логика - это логика подачи материала «в глубину» слайда

## Вертикальная логика презентации

- Раскрывает опорные пункты горизонтальной логики, смысл заголовков;
- Углубляет тезисные положения горизонтальной логики.

# Взаимодействие заголовка с содержимым слайда

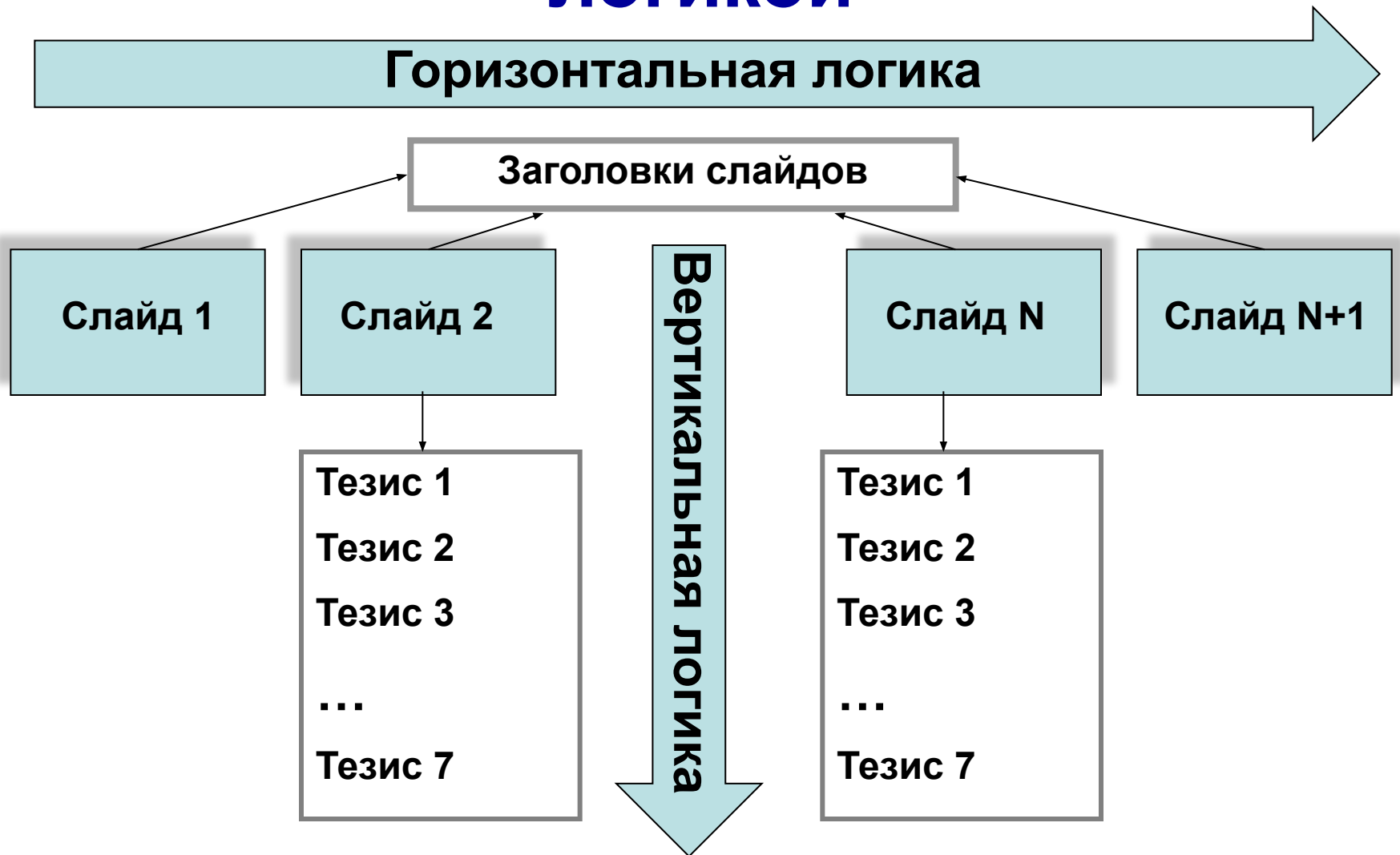
**Заголовок**

**Выражает общий  
смысл содержимого  
слайда**

**Информация**

**Раскрывает  
и  
подтверждает  
заголовок**

# Соотношение между горизонтальной и вертикальной логикой



# Основные выводы

- **Горизонтальная логика**  
(горизонтальная логическая  
последовательность) - это логика  
подачи материала **«вдоль»**  
презентации.
- **Вертикальная логика** (вертикальная  
логическая последовательность) - это  
логика подачи материала **«в глубину»**  
каждого слайда.



# Логическая структура презентации: Организация и стратегия построения

Спасибо за внимание

Карпенко Ирина Николаевна,

ведущий психолог кафедры психологии личности  
факультета психологии НГУ, бизнес-тренер, г.  
Новосибирск

Тел./факс: (8383) 3397717;

E-mail: [kin69@mail.ru](mailto:kin69@mail.ru)