

# Инновационная активность предпринимательства: социально-психологический аспект

---

Каширина Лариса Васильевна –  
Директор Информационно-аналитического центра  
проблем управления Дальневосточной академии  
государственной службы,  
доктор психологических наук, профессор

# Краткое описание исследования

- Цель - социологическая и социально-психологическая оценка инновационной активности руководителей предприятий
- Экспертный опрос руководителей предприятий:
  - 2005 г. – 59 экспертов;
  - 2007 г. – 47 экспертов
- Опрос проведен в гг. Хабаровск и Комсомольск-на-Амуре



# Оценка наиболее значимых проблем предприятий

<b>Проблемы</b>	<b>2005 г.</b>	<b>2007 г.</b>
Недогрузка производственных мощностей	58,6	54,8
<i>Недостаток персонала</i>	<i>31,0</i>	<i>52,4</i>
Кредиторская задолженность	29,8	23,8
Отсутствие инноваций	25,9	23,8
Дебиторская задолженность	12,3	7,1

# Оценка трудностей в инновационной деятельности предприятий

<b>Трудности</b>	<b>2005 г.</b>	<b>2007 г.</b>
Отсутствие достаточных фин. средств	81,0	66,7
Большие налоги	48,3	40,5
<i>Отсутствие способных людей к инновации</i>	<i>32,8</i>	<i>42,9</i>
<i>Недостаток знаний и опыта</i>	<i>27,6</i>	<i>38,1</i>
Трудности оформления авторских заявок	27,6	4,8
Отсутствие законодательных актов, защищающих авторские права	15,8	2,4
Нет связи с наукой	25,9	21,4

# Главные проблемы инновационной депрессии

- ❑ Остается низкой престижность инновационной деятельности
- ❑ Слабое осознание взаимосвязи «успешность в инновации – успешность на рынке»
- ❑ Нарушение социально-психологических законов управления по аспектам:
  - ✓ профессионализм и концепция управления руководителя;
  - ✓ кадровая работа (отбор, обучение, стимулирование);
  - ✓ создание команд
- ❑ Слабая государственная поддержка на этапе создания опытных образцов продукции

# Условия успешности

- наличие перспектив
- конкурентоспособность
- самореализация
- имидж престижности
- наращивание дивидендов авторитета

**«Мир висит  
на тонкой нити,  
и эта нить –  
психика»**

**К.Юнг**