

Инновационная активность предпринимательства: социально-психологический аспект

Каширина Лариса Васильевна –
Директор Информационно-аналитического центра
проблем управления Дальневосточной академии
государственной службы,
доктор психологических наук, профессор

Краткое описание исследования

- Цель - социологическая и социально-психологическая оценка инновационной активности руководителей предприятий
- Экспертный опрос руководителей предприятий:
 - 2005 г. – 59 экспертов;
 - 2007 г. – 47 экспертов
- Опрос проведен в гг. Хабаровск и Комсомольск-на-Амуре



Оценка наиболее значимых проблем предприятий

Проблемы	2005 г.	2007 г.
Недогрузка производственных мощностей	58,6	54,8
<i>Недостаток персонала</i>	<i>31,0</i>	<i>52,4</i>
Кредиторская задолженность	29,8	23,8
Отсутствие инноваций	25,9	23,8
Дебиторская задолженность	12,3	7,1

Оценка трудностей в инновационной деятельности предприятий

Трудности	2005 г.	2007 г.
Отсутствие достаточных фин. средств	81,0	66,7
Большие налоги	48,3	40,5
<i>Отсутствие способных людей к инновации</i>	<i>32,8</i>	<i>42,9</i>
<i>Недостаток знаний и опыта</i>	<i>27,6</i>	<i>38,1</i>
Трудности оформления авторских заявок	27,6	4,8
Отсутствие законодательных актов, защищающих авторские права	15,8	2,4
Нет связи с наукой	25,9	21,4

Главные проблемы инновационной депрессии

- ❑ Остается низкой престижность инновационной деятельности
- ❑ Слабое осознание взаимосвязи «успешность в инновации – успешность на рынке»
- ❑ Нарушение социально-психологических законов управления по аспектам:
 - ✓ профессионализм и концепция управления руководителя;
 - ✓ кадровая работа (отбор, обучение, стимулирование);
 - ✓ создание команд
- ❑ Слабая государственная поддержка на этапе создания опытных образцов продукции

Условия успешности

- наличие перспектив
- конкурентоспособность
- самореализация
- имидж престижности
- наращивание дивидендов авторитета

**«Мир висит
на тонкой нити,
и эта нить –
психика»**

К.Юнг