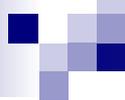




Республика Беларусь Гродненский государственный университет им. Янки Купалы

Презентация курсов по
интерактивному дистанционному
обучению в сфере туризма



Названия курсов (модулей) по интерактивному дистанционному обучению ГрГУ

- **Культурный туризм**
- **Бизнес этика и
профессиональный этикет в
туристической индустрии**

Целевые группы модуля по интерактивному дистанционному обучению «Культурный туризм»

- Специалисты туристической индустрии в Беларуси, Грузии и Украине (руководители, менеджеры, агенты)
- Слушатели учреждений образования, обеспечивающих переподготовку и повышение специалистов для туристической индустрии
- Руководители государственных органов управления туризмом

Проблематика модуля по интерактивному дистанционному обучению «Культурный туризм»

- Современный культурный туризм как социально-культурный феномен, рынок туристско-экскурсионных услуг и тренд туристической индустрии
- Клиентская база современного культурного туризма
- Антропогенные туристические ресурсы и особенности их использования в рамках культурного туризма
- Особенности формирования и продвижения туристических продуктов в культурном туризме. Маркетинг культурного туризма
- Перспективы развития культурного туризма в странах Восточной Европы

Структура электронного дидактического ресурса «Курс (модуль) по интерактивному дистанционному обучению «Культурный туризм»

- Проблематика модуля и содержание основных тем курса «Культурный туризм»
- Опорные конспекты и схемы дидактического модуля «Культурный туризм»
- Тестовые задания для самопроверки
- Обратная связь с разработчиками модуля, включая их научно-педагогическую биографию и информацию
- Печатные и электронные ресурсы по проблематике культурного туризма, включая «links»
- Связь дидактического модуля с другими электронными ресурсами и разработками в рамках проекта WeNeT
- Информация о проекте WeNeT и его участниках

Целевые группы модуля по интерактивному дистанционному обучению «Бизнес этика и профессиональный этикет в туристической индустрии»

- Специалисты туристической индустрии в Беларуси, Грузии и Украине (руководители, менеджеры, агенты)
- Слушатели учреждений образования, обеспечивающих переподготовку и повышение специалистов для туристической индустрии

Проблематика модуля по интерактивному дистанционному обучению «Бизнес этика и профессиональный этикет в туристической индустрии»

- Бизнес этика: ее особенности и значение для современного бизнеса
- Бизнес этики менеджера туристической индустрии. Глобальный этический кодекс туризма
- Профессиональные этические качества менеджера туристической индустрии при разработке и продвижении туристического продукта. Этические нормы делового общения менеджера туристской индустрии в работе с клиентом. Переговорный процесс и соблюдение этических принципов
- Профессиональный этикет и его основополагающие принципы в подготовке менеджеров туристической индустрии
- Деловой этикет в работе менеджера туристической индустрии
- Профессиональный этикет при обслуживании клиента туристической индустрии и проблема фирменного стиля

Структура электронного дидактического ресурса «Курс (модуль) по интерактивному дистанционному обучению «Бизнес этика и профессиональный этикет в туристической индустрии»

- Проблематика модуля и содержание основных тем курса
- Опорные конспекты и схемы дидактического модуля
- Тестовые задания для самопроверки и примеры для самоанализа
- Обратная связь с разработчиками модуля, включая их научно-педагогическую биографию информацию
- Печатные и электронные ресурсы по проблематике культурного туризма, включая «links»
- Связь дидактического модуля с другими электронными ресурсами и разработками в рамках проекта WeNeT
- Информация о проекте WeNeT и его участниках



Спасибо за внимание!

