

Talent Nova – надежный партнер



Talent Nova является дочерним предприятием Talent Partners, специализирующимся в управленческом консалтинге в областях, связанных с ИТ.

Финская компания Talent Partners специализируется в области управленческого консалтинга и обучения. В компании работает 130 сотрудников.

В 2004 году Talent Partners получила приз за лучшую работу с заказчиками от TOP 500 финских компаний.

Рабочая биография Антти Сааксвуори



- **Образование:** Магистр инженерных наук, Технологический университет г. Хельсинки, кафедра машиностроения. Специализация в области технологии производства, дополнительная специализация в области логистики и снабжения.
- **Работа:** 2004-**Talent Nova Oy**, консультант по вопросам управления (партнер)
 - **WM data AB - Novo Group Oyj**, консультант по деловым вопросам (через приобретение) 2002-2004
 - **Stonesoft eSolutions Oy**, руководитель проектов, консультант 1998-2002
 - **Kvaerner Masa-Yards Ltd.** (руководитель проектов, ИТ) 1997-1998
- **Сферы компетенции:**
 - Управление данными по продуктам и жизненным циклом продуктов.
 - Управление цепочками поставок, логистика, снабжение и закупки.
 - Разработка концепций управления данными по продуктам и жизненным циклом продуктов, разработки принципов и стратегий управления продуктами.
- Развитие бизнеса.
- Процессы, моделирование и разработка процессов
- Управление проектами
- Производство, качество, контроль
- Телекоммуникационная отрасль
- Производство и производственные технологии
- **Заказчики:** TeliaSonera, FinnetCom, Päijät-hämeen puhelin, Tecnomen, Nokia NMP, Nokia Networks, Metso Paper, Metso Automation, Metso Drives, Thermo Labsystems, Elcoteq, Microcell Ltd, Flextronics, Sanmina, KEVA, Beretta-Sako, службы переливания крови FRC, Ensto, Planar, Aplicom, Datex-Ohmeda (GE Medical) Sandvik Tamrock, Helvar (группа Mercatile)
- **Публикации:**
 - **PDM – tuotetiedon hallinta** (управление данными по продукту), Talentum media Oy 2002, ISBN 951-762-805-6
 - **PLM – Product Lifecycle Management** (управление жизненным циклом продукта), Bertelsmann Springer 2003, Гейдельберг, Берлин, Нью-Йорк, ISBN 3-540-40373-6