

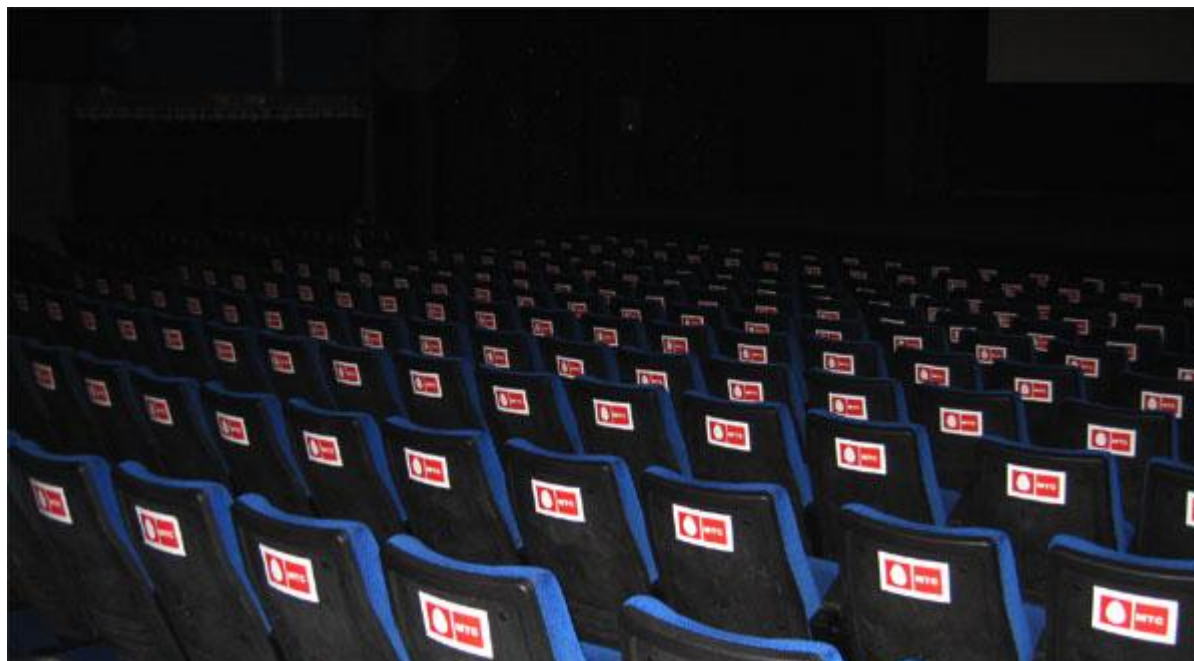
## Реклама на спинках кресел в кинотеатрах

### Презентация нового рекламного носителя



- ВОЗМОЖНОСТИ
- ФОРМАТ И СРОКИ
- ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ
- УНИКАЛЬНОСТЬ
- СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

# ВОЗМОЖНОСТИ



**Ежемесячно возможно размещать рекламу на 19001 спинках в кинозалах.**

**Количество кинозалов на настоящий момент 104.**

**Средняя ежемесячная аудитория всех залов 1 124 252 человека.**

**Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Самара, Казань и Калининград**

## ФОРМАТ И СРОКИ

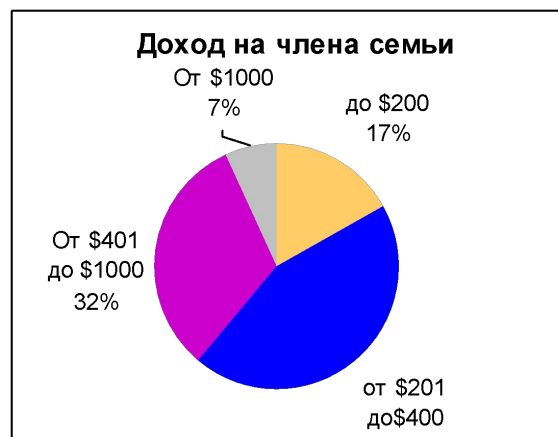
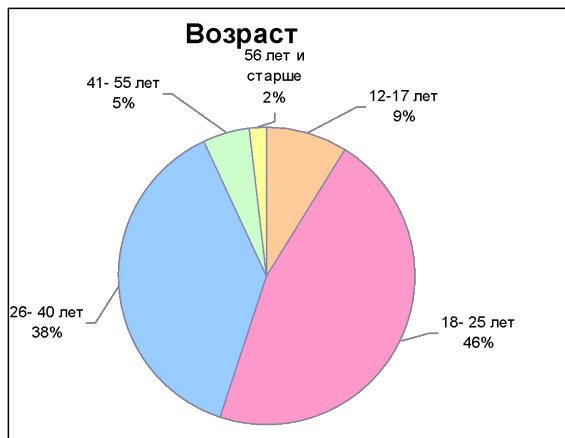


**Формат макета 189x110mm, материал - самоклеящаяся бумага, пленка**

**Стандартный срок размещения – 14 дней**

**Срок запуска кампании - 7 дней с момента предоставления макета.**

# ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ





# УНИКАЛЬНОСТЬ

**Новизна рекламного носителя.**

**Отсутствие конкурентных носителей в кинозале.**

**Гарантированный контакт с потребителем.**

**Возможность размещения нескольких макетов в одном кинозале.**

**Возможность охвата малодоступных для других рекламных носителей групп потребителей.**

**На посетителя кинотеатра носитель работает дважды, перед просмотром фильма, и после просмотра - при выходе из зала.**

**Близость носителя к потребителю, фактически «перед носом».**

**Четкое количество платежеспособной аудитории, основанное на данных с продажи билетов. Вы платите только за конкретную аудиторию.**

# ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ



**Реализация любой креативной идеи. Разработка и производство макетов.**

**Период размещения рекламы 2 недели, не стоит платить за месяц, если он Вам не нужен.**

**Спинка кресла является идеальной поддержкой для проведения BTL и промо-акций в кинотеатре.**

**Вы можете выбрать фильм, для своей целевой аудитории.**

**Просмотр кинофильма, связан исключительно с приобретением приятных эмоций, отдыхом. Положительный момент восприятия рекламы в кинозале и степень доверия играют важную роль для запоминаемости и позитивного отношения к рекламному сообщению.**

**Возможность размещения рекламы в регионах.**

**Вы можете сами выбрать кинозал с необходимым количеством мест.**



**Порядок работы очень простой:**

**Ваш звонок в МСІ**

**Выбор мест размещения и длительности кампании**

**Заключение договора**

**Передача макета и утверждение цветопробы**

**Запуск кампании**

**Получение ежедневного фото отчёта**



[www.spinka.ru](http://www.spinka.ru)

**7 495 256 15 41**

**7 495 107 07 94**

[www.spinka.ru](http://www.spinka.ru)

[info@spinka.ru](mailto:info@spinka.ru)